

项目亮点

1. 第三方独立平台模式，有效解决用户痛点，产品功能强大

- 整合80%以上的主要市场主体，兼具买票、卖票、求票、分销、尾票、现场交易等功能
- 有效解决用户一站式购买、热门票买不到或价格高、假票、跳票等痛点

2. 唯一打通一二级票务市场的一站式平台

- 国内唯一打通一二级票务市场，每天4000+活动在交易
- 二级市场行业第一，单月GMV8600万+，其中零售6200万+

3. 独家拥有票务市场化交易行为数据库

- 独家拥有最真实的市场交易行为数据库，196个以上标签全方位定位用户，与上游深度合作
- 发布国内首个演艺赛事热门指数

4. 打造现场文化产业链服务商，模式已验证

- 由票务交易平台向上游产业链布局，拓展供应链金融、数据服务、卡券等业务，模式已验证，成都汽车音乐节收入提升30%+

5. 海外模式已验证，潜力巨大

- 海外对标StubHub，从二级市场切入，成功上溯首发一级市场，并成为北美最大票务枢纽，年交易额50亿美元，21%毛利率

项目简介

平台卖家数	平台用户数	单月交易额	获客/月活/复购	五年三百万张票	覆盖城市
4万+	2000万+	8800万+	业内最优	无1张假票	70+

□ 模式

- ✓ 一站式票务双向交易服务平台，打通一二级市场，实现互补和联动，别处没的票西十区有，别处有的票西十区便宜，且放心靠谱
- ✓ 采用第三方平台模式，实现票务自由竞价，用户比价购买，价格更有优势
- ✓ 独家市场化票务交易行为数据库赋能现场文化产业链

□ 竞争：供需端已建立竞争优势，二级票务平台行业第一

- ✓ 需求端，最佳用户体验：热门票常规票都买得到，价格灵活且合理，票务丰富度最高、票品保真且有保障性，兼具转票和求票功能
- ✓ 供给端，深度服务体系：解决上游“票源、营销宣发、售票、数据、资金”五大痛点，构建供给端良性生态

□ 团队：兼备行业+互联网+媒体三大基因，行业唯一拥有一线运营能力的行业铁军

快速融资安排

□ 融资轮次：B+轮

□ 融资金额：3000万元

□ 融资用途：市场推广、业务运营、提升C轮估值

□ 历史投资：华人文化、首泰金信、创丰、华山