

강사용 요약 자료

Amazon 리더십 원칙

Amazon 리더십 원칙 소개 활동

개요

이 강의에서는 학습자에게 Amazon 리더십 원칙을 소개합니다. Amazon 직원은 새로운 프로젝트에 대한 아이디어를 논의하거나 문제 해결을 위한 최선의 접근 방식을 결정하는 등 매일의 업무에 Amazon 리더십 원칙을 활용합니다.

Amazon 리더십 원칙을 숙지하면 어느 회사에서 행동 면접을 진행하더라도 잘 대비할 수 있습니다. 학습자는 AWS re/Start 프로그램에서 상황(Situation), 태스크(Task), 액션(Action), 결과(Results) 즉, STAR 기법을 사용하여 업무와 일상 속에서 Amazon 리더십 원칙을 보여주는 경험을 문서화하게 됩니다.

학습 목표

- Amazon 리더십 원칙을 정의합니다.
- 자신의 강점과 발전시킬 점을 파악합니다.

강의 소요 시간

이름	학습 방법	시간
리더십 원칙이란 무엇입니까?	소개	5
읽기 및 숙고	개별 과제	20
토론	그룹 토론	15
합계:		30분

강사용 요약 자료

Amazon 리더십 원칙

강의 계획

1. 학습자가 Canvas 에서 **Amazon 리더십 원칙 소개** 활동을 열도록 합니다. 학습자는 활동 프롬프트와 **Submit Assignment** 버튼에 액세스할 수 있습니다.

참고: 학습자에게 **Submit Assignment** 버튼을 선택하라고 합니다. 과제를 제출할 수 있는 입력 상자가 나타납니다.

2. Amazon 리더십 원칙을 학습자에게 소개합니다. 학습자는 Canvas 에서 Amazon 리더십 원칙을 확인할 수 있습니다.

3. Amazon 리더십 원칙을 읽고 다음 질문에 답변을 쓰도록 합니다.

- a. 어떤 리더십 원칙이 유사하다고 생각합니까?
- b. 어떤 리더십 원칙이 서로 반대된다고 생각합니까?
- c. 어떤 리더십 원칙이 내 강점이라고 생각합니까?
- d. 내가 발전시킬 수 있는 리더십 원칙은 무엇입니까?

4. 학습자들이 앞의 질문에 대한 자신의 답변을 그룹 토론에서 공유하도록 합니다.

참고: 학습자는 과제를 제출하고 난 후 **Submission Details** 를 선택하여 답변을 다시 확인할 수 있습니다.

Leadership Principles | Customer Obsession

Re-submit Assignment

Submission

✓ Submitted!
Nov 14 at 2:24am
Submission Details

Comments:
No Comments

Due No Due Date Points 100 Submitting a text entry box

Customer Obsession

Leaders start with the customer and work backwards.
They work vigorously to earn and keep customer trust.
Although leaders pay attention to competitors, they obsess over customers.

Activity Instructions

Read the description above of the Amazon Leadership Principle: **Customer Obsession**. Think of a time when you demonstrated customer obsession, and use the STAR methodology to document your story. Finally, work with a partner to practice sharing your story. This will help you prepare to answer behavioral questions in a job interview.

강사용 요약 자료

Amazon 리더십 원칙

Amazon 리더십 원칙

고객 중심

리더는 고객으로부터 시작해서 그에 맞춰 일합니다. 고객의 신뢰를 얻고 유지하기 위해 열정적으로 일합니다. 리더는 경쟁자에게 주의를 기울이지만 중심은 고객에게 맞춰져 있습니다.

주인 의식

리더는 주인입니다. 리더는 장기적 관점에서 생각하고 단기간의 성과를 위해 장기적 가치를 희생하지 않습니다. 리더는 자신의 팀을 넘어 회사 전체를 위해 행동해야 합니다. 리더는 절대 “그건 내 일이 아니야”라고 말하지 않습니다.

혁신 및 단순화

리더는 팀에게 혁신과 창의성을 기대하고 요구하며 언제나 간소화할 방법을 찾습니다. 리더는 회사 밖에서 벌어지는 일을 잘 알고 있고, 모든 곳에서 새로운 아이디어를 얻으며, ‘여기에서 만들지 않은 것’에 제한되지 않습니다. 리더는 새로운 일에 도전할 때 꽤 오랫동안 인정받지 못할 수 있다는 것을 알고 있습니다.

옳은 것에 대한 좋은 판단력

리더는 옳은 것을 보는 판단력이 좋아야 합니다. 또한 뛰어난 판단 능력과 감각을 지니고 있어야 합니다. 리더는 다양한 관점을 찾으며 자신의 신념을 맹신하지 않습니다.

학습과 호기심

리더는 끊임없이 배우고 스스로를 발전시킬 방법을 찾습니다. 리더는 새로운 가능성에 관심을 두고 이를 확인하기 위해 행동합니다.

인재 채용과 육성

리더는 모든 채용과 승진에서 높은 성과를 보여야 합니다. 리더는 조직원의 특별한 재능을 알아보고, 그들을 적재적소에 배치해야 합니다. 리더는 또 다른 리더를 만듭니다. 또한 다른 사람들을 코칭하는 역할을 중요하게 여깁니다. 리더는 직원들을 위하여 진로 선택과 같은 자기 계발 메커니즘을 만듭니다.

강사용 요약 자료

Amazon 리더십 원칙

높은 기준

리더는 많은 사람이 엄두조차 낼 수 없는, 그래서 터무니없다고 생각할 정도의 높은 수준의 기준을 갖고 있습니다. 리더는 끊임없이 기준을 높이고 팀이 우수한 수준의 제품, 서비스 및 프로세스를 제공하도록 이끕니다. 리더는 결함이 있는 상품이 생산되지 않고 문제가 해결되도록 책임지는 자리입니다.

생각의 폭을 넓히기

작게 생각하는 것은 자기실현적 예언입니다. 리더는 성과 달성을 위한 명확한 목표를 제시하고 팀을 그 방향으로 이끕니다. 리더는 다르게 생각하고, 고객을 지원하기 위한 방법을 찾기 위해 구석구석 살핍니다.

신속한 판단과 행동

비즈니스에서 속도는 매우 중요합니다. 많은 결정이나 행동들은 되돌릴 수 있으며, 반드시 깊은 연구가 필요한 것은 아닙니다. 우리는 계산된 위험 감수를 높이 평가합니다.

근면, 검소

조금 쓰고 많이 이룹니다. 제약은 흔히 지략, 자급자족, 그리고 발명으로 이어집니다. 직원 수, 예산 또는 고정비를 늘리는 것으로는 가산점을 얻을 수 없습니다.

신뢰 구축

리더는 주의 깊게 듣고, 솔직히 말하며, 타인을 존중합니다. 리더는 불편하고 민망한 상황에서도 자기비판적 시각을 잃지 않습니다. 리더는 자신과 자기 팀의 오점을 덮지 않습니다. 리더는 자신과 자기 팀을 최고와 견주고 보완합니다.

심층 분석

리더는 모든 수준의 일에 관여하고, 세부적인 것에 신경 쓰며, 자주 감사를 수행하고, 보고와 지표가 다르다면 이를 의심해야 합니다. 모든 태스크가 중요합니다.

강사용 요약 자료

Amazon 리더십 원칙

쉽게 타협하지 않되 결정되면 헌신합니다

리더는 동의하지 않는 결정사항에 정중히 맞서야 합니다. 비록 그 행동이 불편하고 지치는 상황을 초래하더라도 예외는 없습니다. 리더는 신념이 있고 완고할 필요가 있습니다. 리더는 친분 관계를 위해 타협하지 않습니다. 일단 결정이 내려지면, 전적으로 헌신합니다.

결과 실현

리더는 비즈니스에 투입해야 할 핵심에 집중하고, 좋은 품질로 적시에 결과를 냅니다. 실패를 겪더라도 결국 극복하고 절대 타협하지 않습니다.