



## 教育经历

香港中文大学 (QS 50)	2024年08月 - 2025年07月
市场营销 (大数据方向) 硕士 商学院	香港
相关课程: 市场营销中的机器学习、社交媒体分析、市场营销分析、客户分析、数字营销、组织营销 (B2B)、商业谈判、战略营销	
华南理工大学 (985)	2019年09月 - 2023年07月
广告学 (品牌传播方向) 本科 新闻与传播学院	广州
GPA: 3.8 / 4.0	
相关课程: 品牌战略管理、网络营销学、整合品牌传播、市场营销学、广告学原理、传播学概论、消费者行为学、公共关系学	

## 实习经历

小红书   营销中心	2024年03月 - 2024年07月
策划实习生 家生活&潮数码行业策划	北京
【行业分析策划】参与策划小红书家生活/数码行业IP通案, 分析现有IP矩阵, 策划新IP弥补市场空缺, 优化原有IP通案内容, 共参与撰写6个IP通案, 优化后的IP成功吸引12个品牌合作意向, 实现招商 <b>1980万元</b> 。	
【IP营销策划】参与完成 <b>23场</b> 小红书IP营销活动策划, 落地15个项目。其中独立完成的策划案10个, 得到海尔、松下、小天鹅等知名品牌方认可, 落地5个项目, 在职期间独立策划的活动方案成交金额共 <b>1680万元</b> 。	
【IP活动落地】统筹跟进项目落地全链路, 与PM、媒介、供应商等协同保障活动落地效果, 包括执行单与需求单下达、H5框线设计、文案撰写、设计沟通协调以及结案数据计算等关键环节。共统筹跟进15个项目落地, 平均活动总曝光量 <b>1亿+</b> , 互动量 <b>30万+</b> 。	
猿辅导   斑马百科	2023年11月 - 2024年02月
社媒营销实习生 市场部	北京
【KOC投放】负责斑马百科APP在小红书、抖音的投放, 拓展母婴亲子类KOC资源 <b>500余人</b> , 从0到1打通抖音KOC合作链路, 推动品牌认知度的上升。负责投放策略制定到复盘优化投放策略全流程。季度合作 <b>230+</b> 博主, 超出目标 <b>50%</b> 。小红书博主软文平均阅读量达 <b>1.2w</b> , CPV< <b>0.05</b> ; 抖音博主视频平均播放量达 <b>12w</b> , CPM< <b>3</b> 。抖音带货订单 <b>417</b> 单, 销售额达 <b>6万</b> 多元。	
【UGC策划】策划「我是百科小老师」UGC作品征集, 奖品激励用户在社交媒体发布孩子讲解百科知识的视频, 全平台用户参与发布视频 <b>180+</b> 。并全程跟进内渠活动宣传物料设计排期及审核、资源位安排、对接资源页面落地, 收集优秀作品作为内渠宣传素材, 二次放大活动价值。	
中海地产   广州公司	2021年09月 - 2021年12月
营销活动实习生 市场部	广州
【线下活动策划】深度参与举办“方舟生活节”系列品牌活动, 结合售楼部实地花店场景, 策划艺术插花教学活动, 负责物料制作对接、活动前布场及活动后宣传文案撰写等工作, 一人同时对接 <b>30+</b> 合作方。	
【公众号运营】负责编辑官方公众号推文, 构思推文的私域宣传文案, 通过话术鼓励客户阅读推文, 平均阅读量 <b>1000+</b> , 有效提升活动影响力。	
【视频号直播】深度参与双十二“幸福来敲门”直播活动。结合消费者洞察与活动主题, 邀请领域专家诠释“幸福”概念, 巧妙融入对楼盘的推荐。参与撰写直播脚本、对接直播细节流程、协助物料制作与直播间布场, 以及抽奖礼品的寄送工作。直播场观 <b>40000+</b> , 远超同时段其他分公司的直播。	

## 项目经历

七月浮游艺术创意文化工作室	2021年03月 - 2022年11月
商业组负责人	广州
● <b>商业策划书撰写</b> : 参与规划七月浮游艺术创意文化工作室总体发展战略设计, 撰写创业策划书, 在国家级大学生创新创业计划项目中「良好」结题, 并被邀请参与 <b>第十五届全国大学生创新创业年会</b> 。	
● <b>活动策划</b> : 在小程序和APP尚未正式上线, 需要利用新媒体账号提高品牌知名度和认知度, 为小程序和APP的上线预热的情况下, 策划了以公众号为依托的【毕业季】采访活动和【心动】主题内容征集比赛, 参与人数达 <b>90+</b> , 为公众号引流 <b>110+</b> 新粉丝。	
● <b>社群运营</b> : 从0到1搭建社群, 共负责运营三个粉丝社群, 制定社群SOP维持日活, 实现裂变增长总数 <b>460</b> 人。	

## 技能/证书及其他

- 技能: Python, R, SQL, Office, SPSS, Canva, PR, PS, 文案撰写, 摄影
- 语言: 英语 (流利), 普通话 (母语)

## 荣誉奖项

华南理工大学毕业实习优秀实习生	2023
国家级创业训练项目“良好”结项	2022
大学生广告艺术大赛全国优秀奖、广东省三等奖	2021
华南理工大学校三等奖学金、三好学生	2021

## 个人总结

- 热爱市场营销相关工作, 具备专业背景和多段相关实习经验, 涉及互联网、教育、家电、家具、数码、地产等行业。
- 数据分析与创意策划能力兼备, 擅长快速学习, 具备出色的抗压能力、领导力和落地执行能力。