

Special

(*Emis*) WEBSITE
REDESIGN PROJECT

개인 프로젝트 | 2024.06.18 ~ 2024.07.19

사용 툴 |





(*Emis*) OVERVIEW

이미스는 일상 속에서 특별한 순간을 만들고,
개성과 감각적인 라이프스타일을 제안하는 브랜드입니다.

2017년에 론칭된 Emis는 단순한 패션 브랜드를 넘어, 감각적인 경험과 라이프스타일을 디자인합니다.
슬로건 'Every Moment Is Special'처럼, 제품을 통해 고객의 삶에 특별한 순간을 더하는 것을 목표로 합니다.

Emis는 단순한 패션 아이템이 아닌, 감성적인 연결을 통해 브랜드의 가치를 전달하고자 합니다.
이번 리디자인은 웹사이트를 이용하는 사용자 관점에서 탐색 구조와 콘텐츠 전달 문제를 발견하고,
브랜드 이미지와 일관된 사용자 경험을 제공하기 위한 방향으로 진행되었습니다.

AS IS

비주얼 중심 구성으로
브랜드 정체성이 약하게 드러남

GNB가 이미지에 묻혀 탐색이 어려움

단조로운 상품 레이아웃,
상세 카테고리 분리가 어려움

코디 상품이 콘텐츠 내에서
분리되어 노출, 탐색에 불편함

TO BE

브랜드의 가치에 맞춰 통일감 있는 비주얼 제공

상단에 따로 배치한 직관적인 GNB

상세 카테고리 제공으로 상품 탐색 개선

시각적으로 제품/서비스 설명 개선

PROJECT GOAL

간결한 구조와 직관적인 UI로
사용자가 정보를 빠르게 찾고,
제품과 서비스를 쉽게
이해하도록 돕는 것이 목표입니다.

TYPOGRAPHY

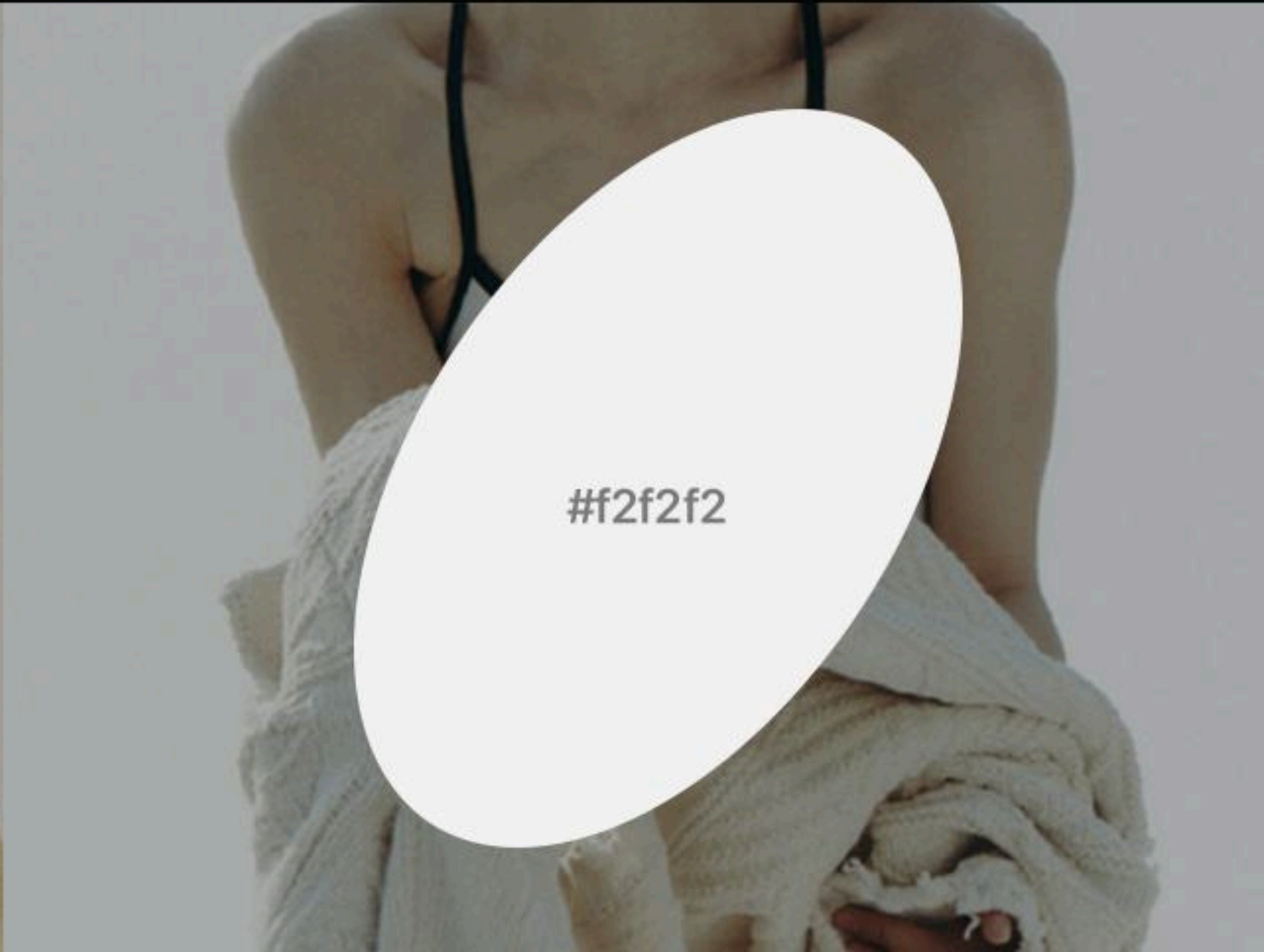
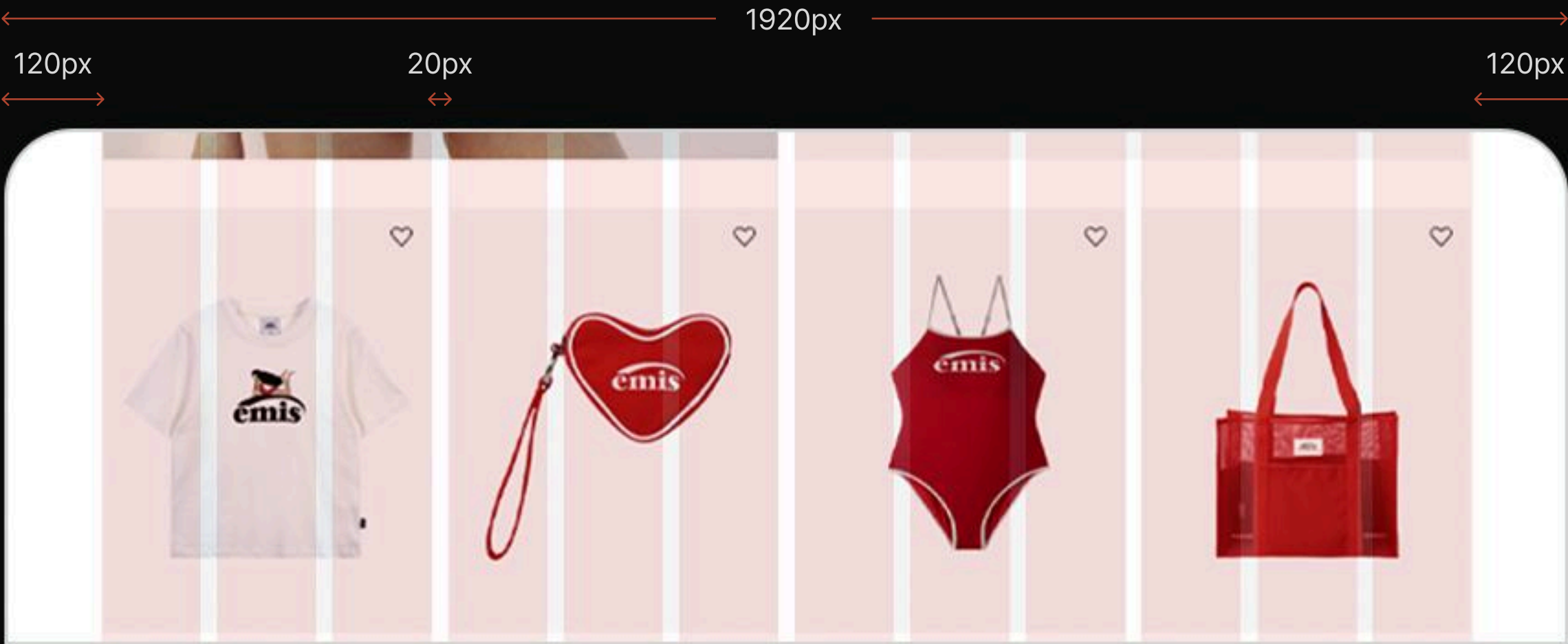
현대적이고 세련된 느낌을 주며, 브랜드의 미니멀한 컨셉을 살려 SANS-SERIF 계열 서체를 사용하였습니다.

Aa
가나다

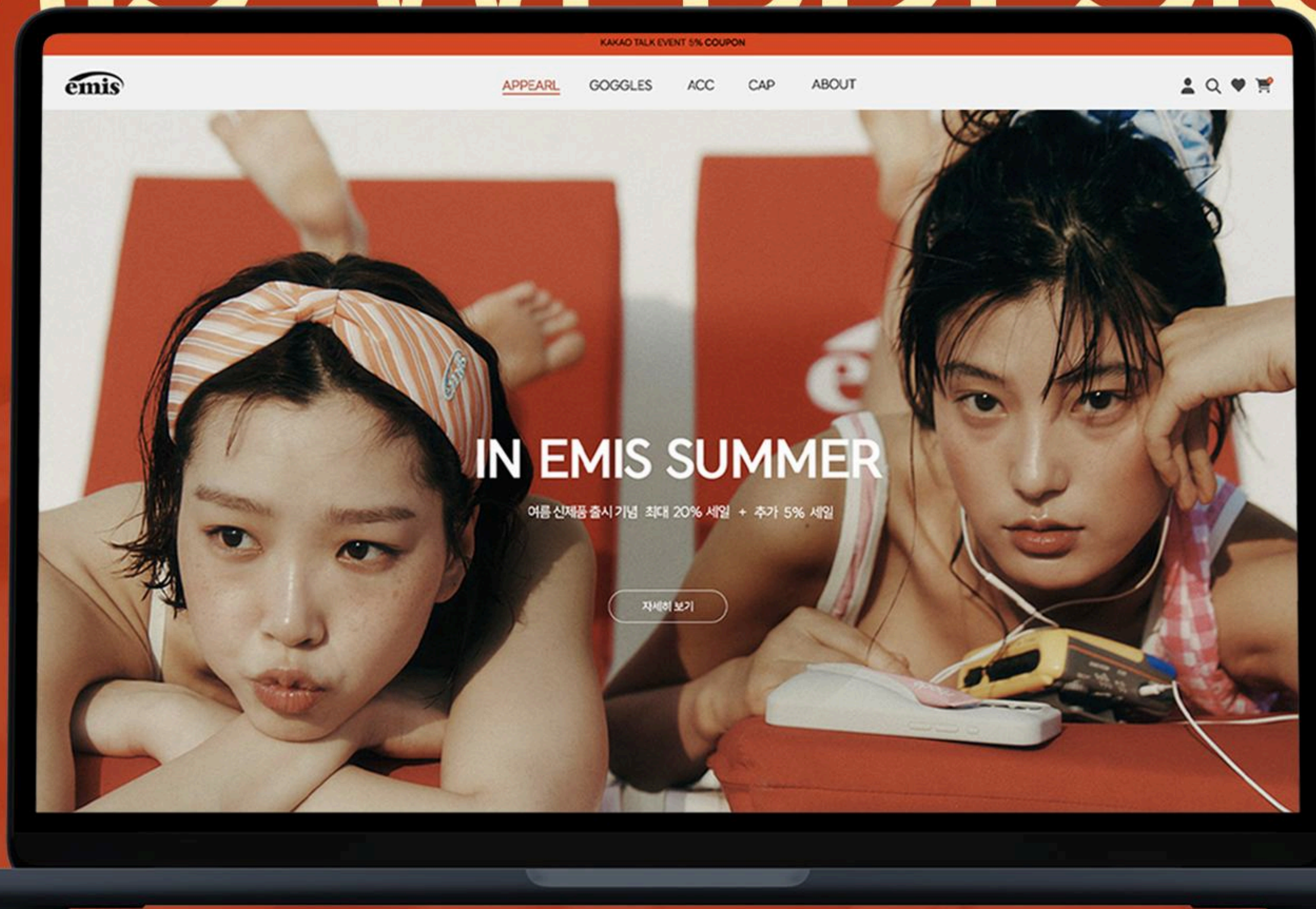
ENG — NEXON Lv.1 Gothic Low
Every Moment Is Special

KOR — LINE seed sans KR
모든 순간을 특별하게

GRID SYSTEM 사용성을 위해 12컬럼 그리드를 활용해 디자인했습니다.



EMIS WEBDESIGN



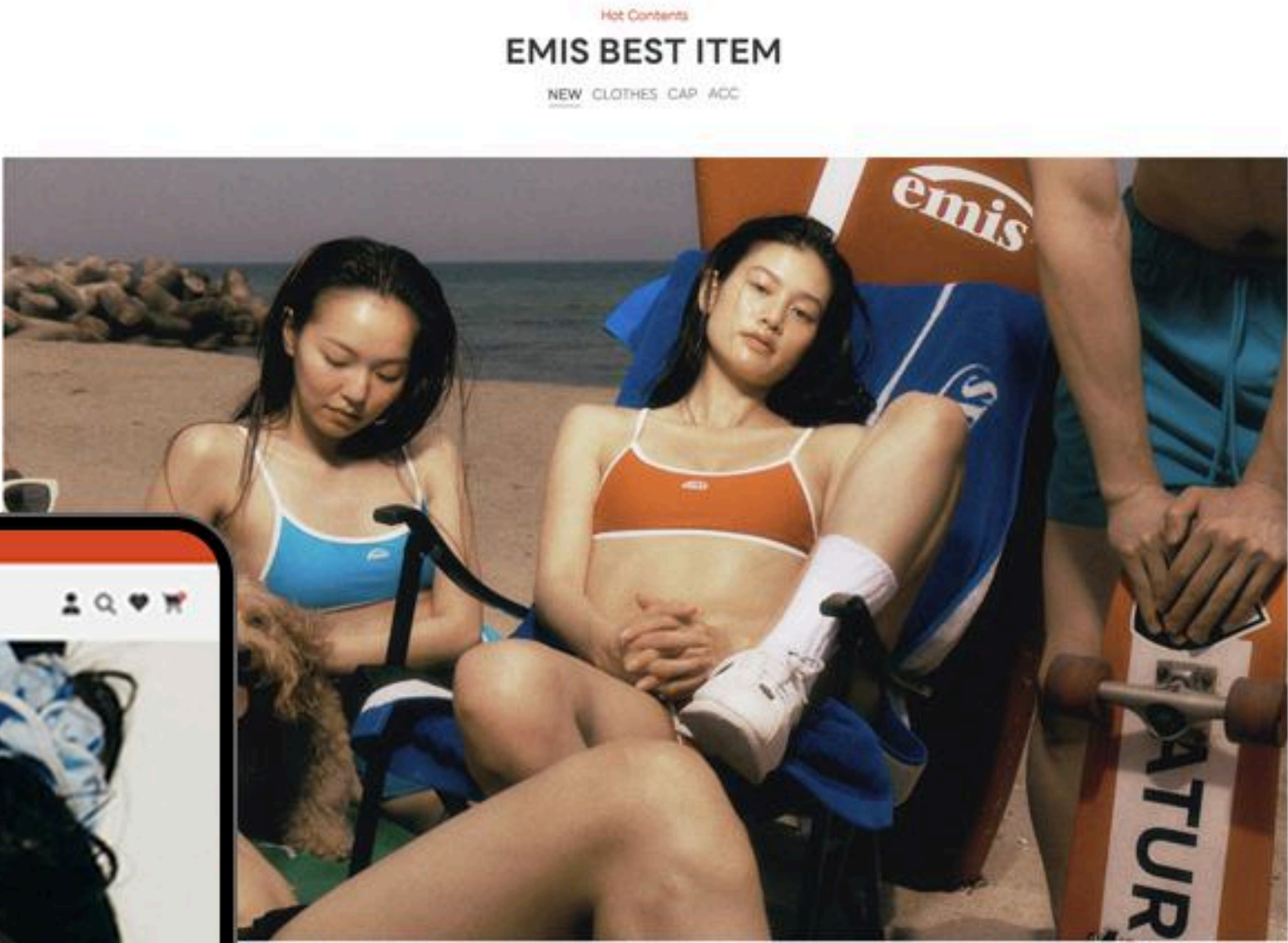
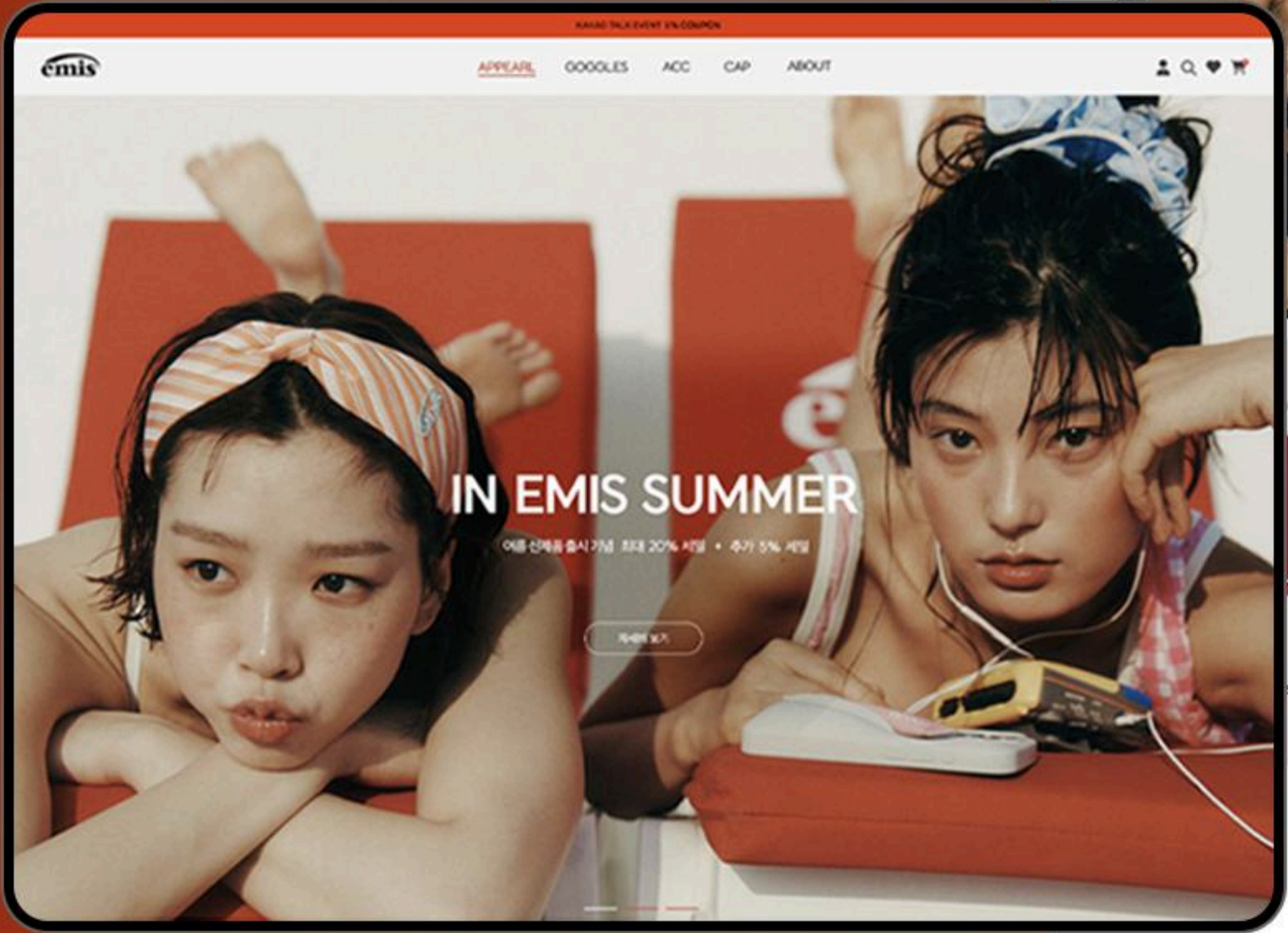
(Main) Page

소비자가 처음으로 접하는 메인 페이지는 이미스의 컨셉과 감각적인 스타일을 직관적으로 전달할 수 있도록 과감한 비주얼을 활용하였습니다.

MAIN SCREEN

메인 화면에는 시즌 컬렉션 이미지를 풀 사이즈로 배치해 이미스의 브랜드 감성과 색감을 강조했습니다.
또한 주요 버튼 클릭 시 컬렉션의 상세 페이지로 즉시 이동 할 수있도록 설계해 사용자의 몰입과 편의성을 높였습니다.

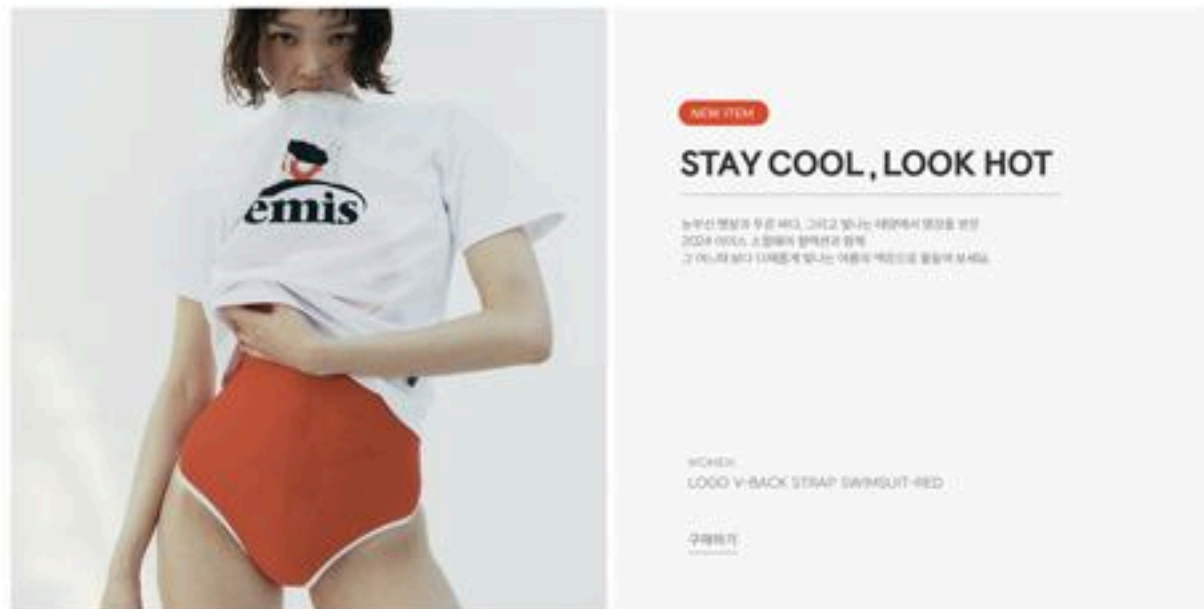
Navigation



Hover.

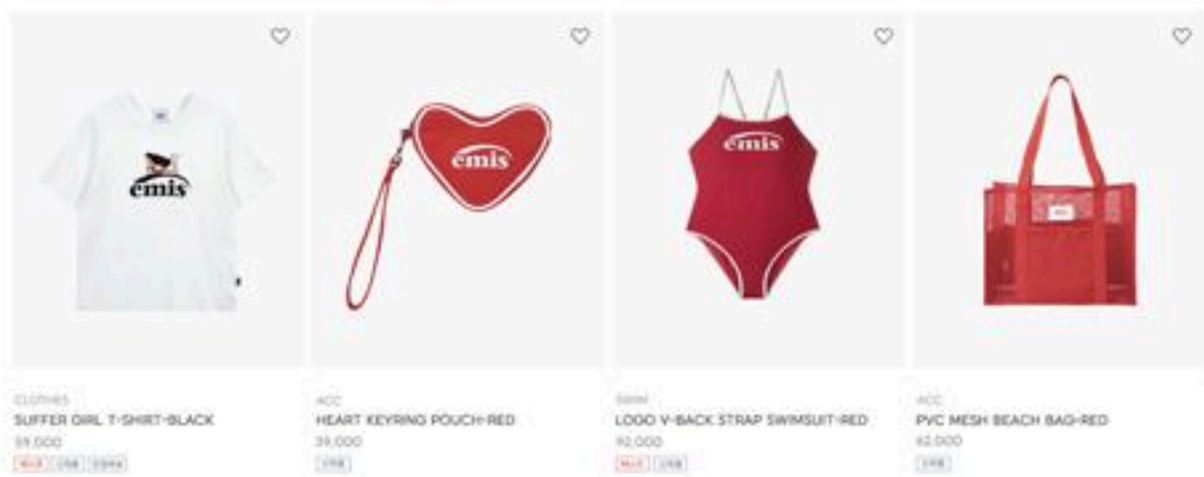


Navigation



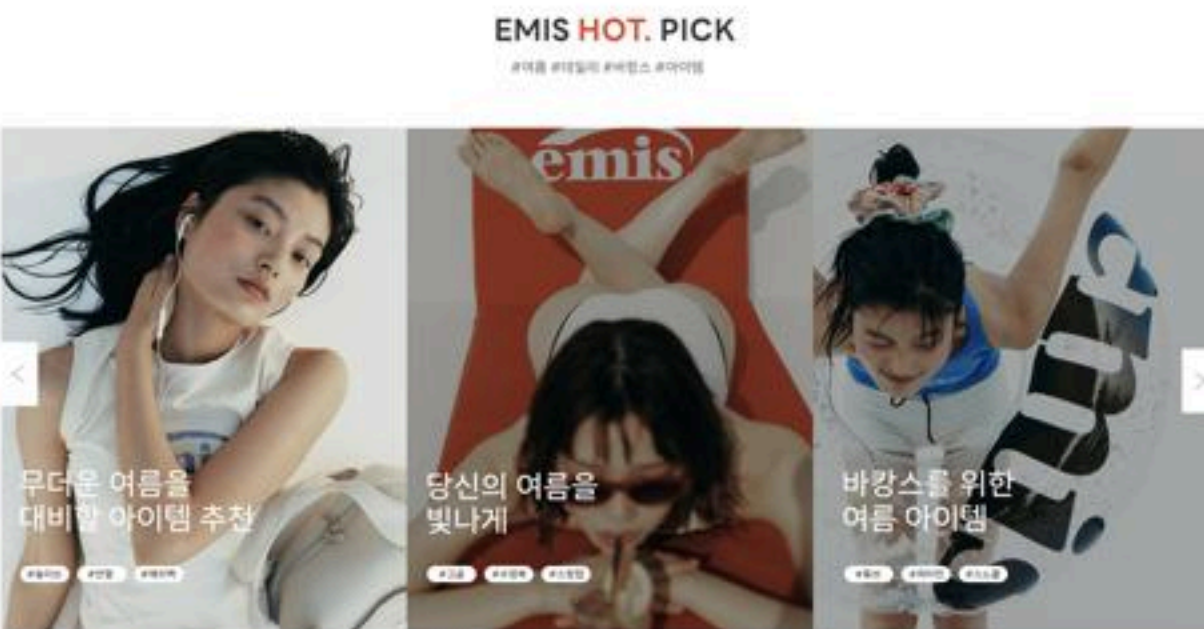
HOT ITEM

사용자는 제품만 봐서 스타일링을 떠올리기 어려웠습니다. 화보와 함께 배치해 스타일 연상과 구매 유도를 동시에 잡을 수 있도록 구성했습니다.



GIFT EVENT

이벤트 배너가 기존에는 눈에 띄지 않았습니다. 브랜드 감성을 살린 화보 를 메인에 배치해 시각적 집중도를 높이고, 브랜드 경험과 프로모션 참여를 동시에 유도했습니다.



HOT PICK

테마별 추천 콘텐츠를 통해 사용자의 구매 선택을 돕고, 텍스트가 이미지 위에 높이는 경우 오버레이 처리로 가독성을 높였습니다.



EMIS REVIEW

기존 리뷰는 하단에 작게 배치되어 인지가 어려웠습니다. 시선을 끄는 위치에 리뷰 사진을 배치해 신뢰감을 높이고, 상세페이지로의 유입 경로를 넓혔습니다.



EMIS INSTAGRAM

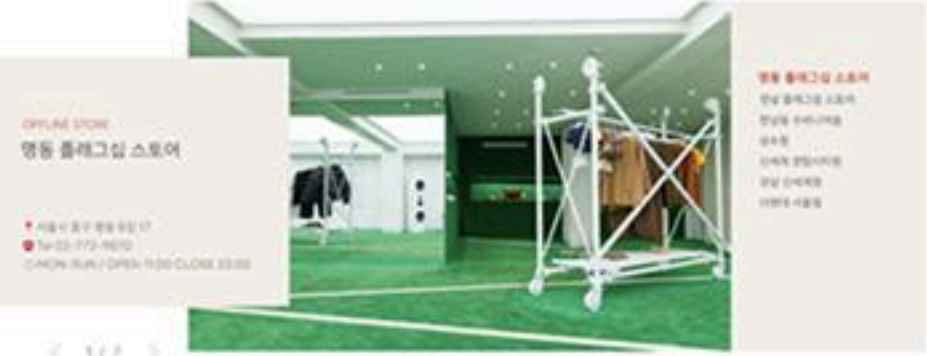
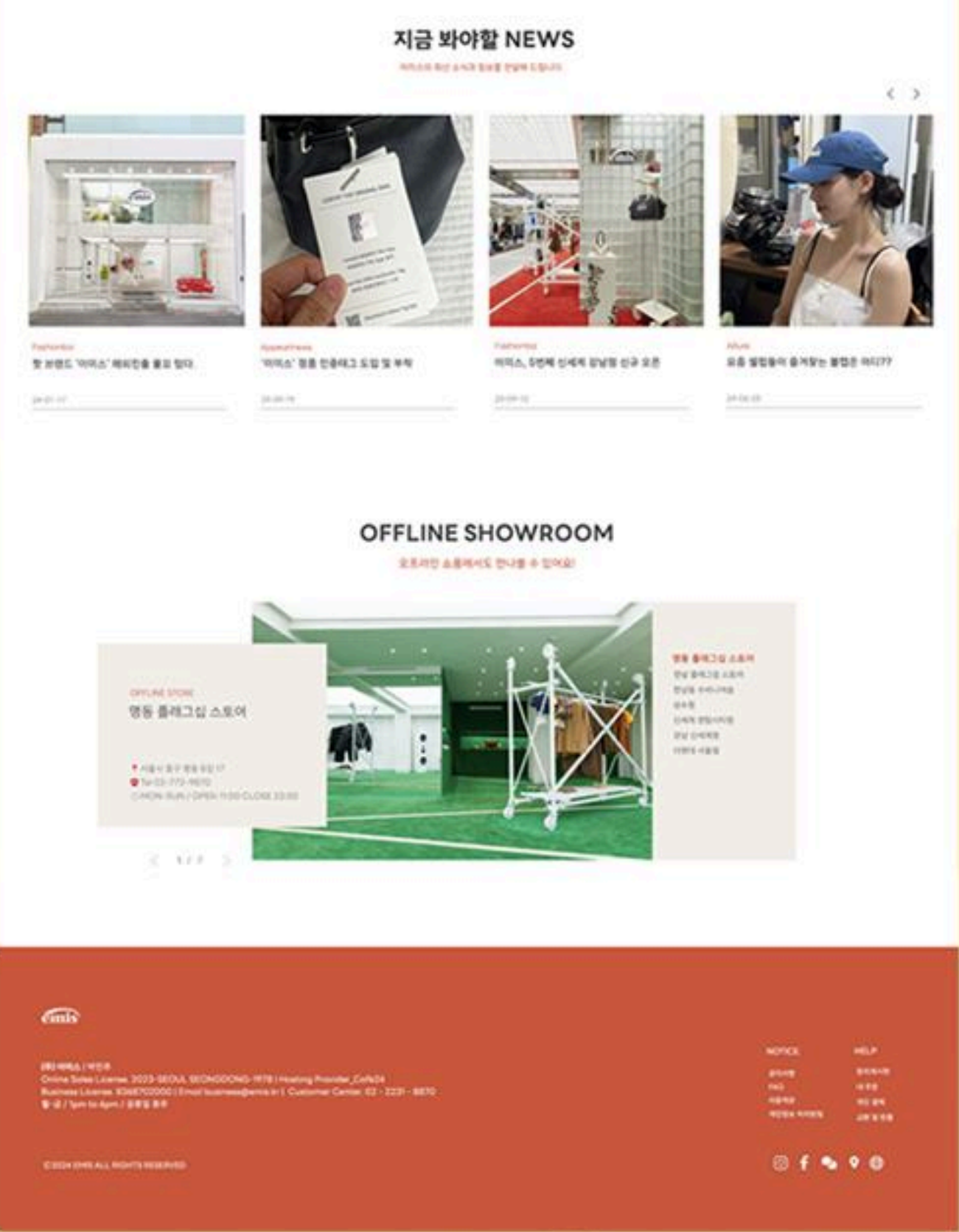
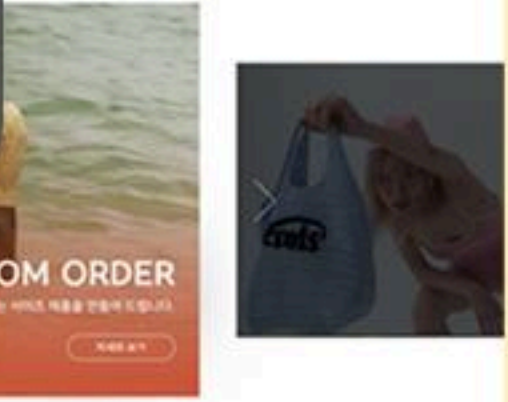
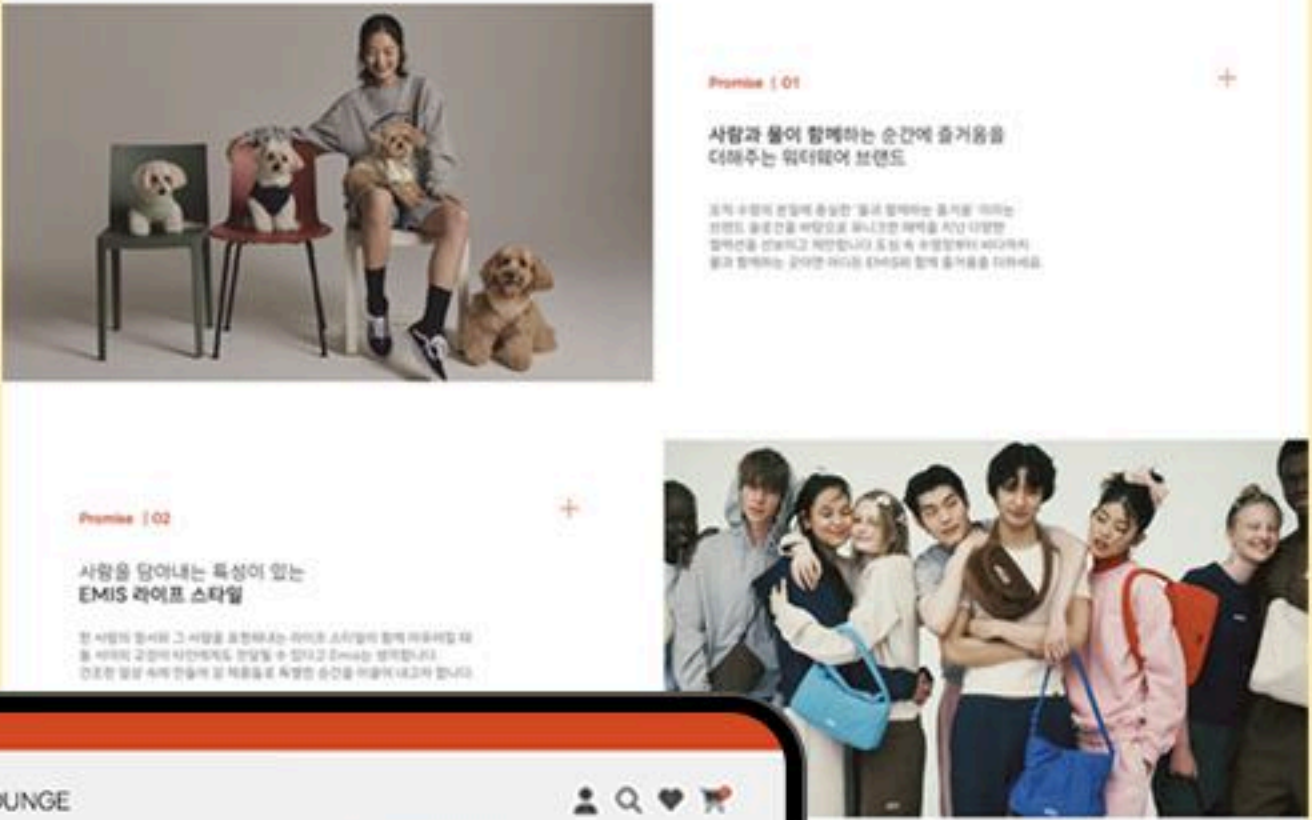
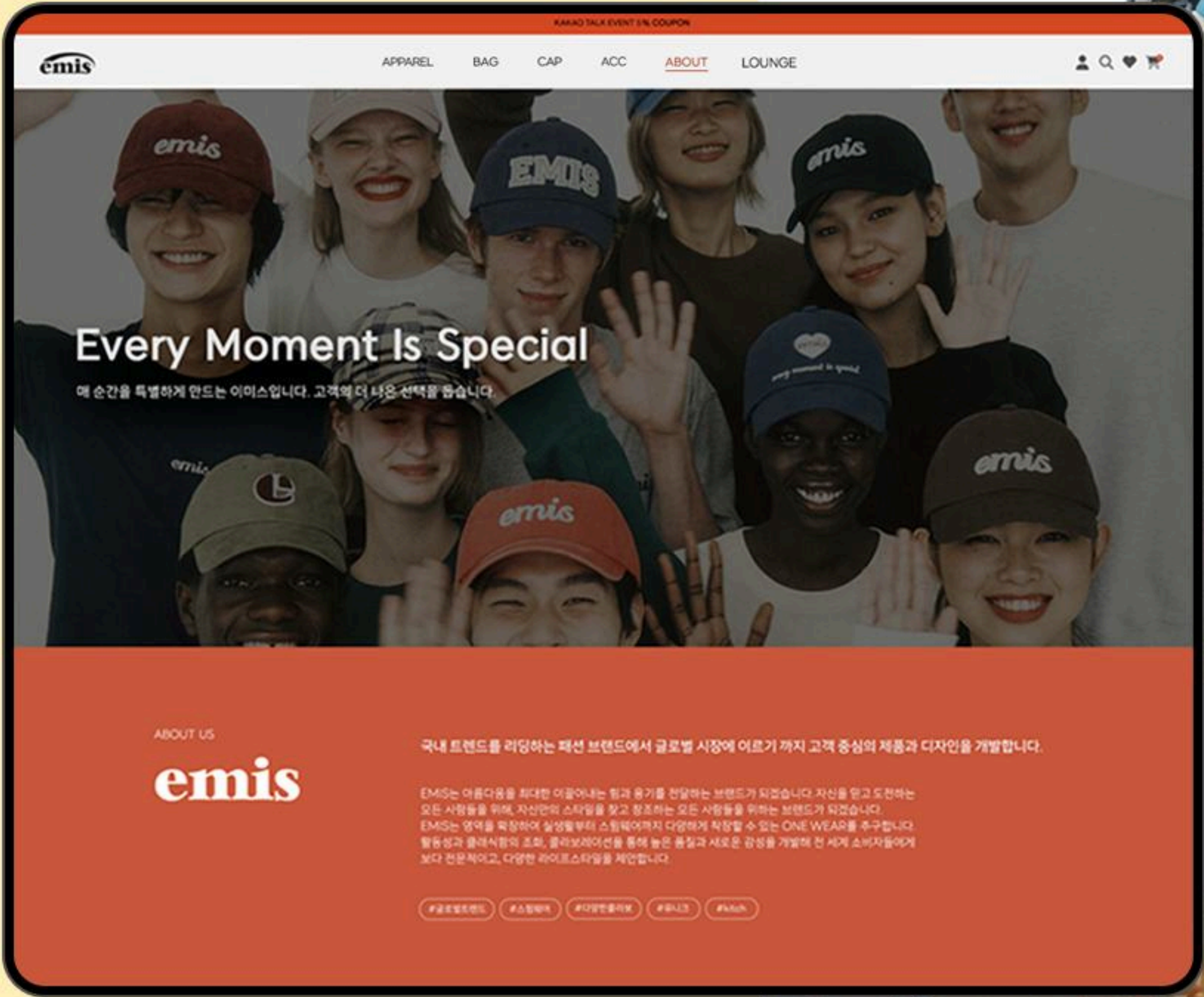
기존 SNS 연결은 푸터에만 있어 주목도가 낮았습니다. 인스타그램 피드를 노출해 소셜 채널과의 연결성과 최신 트렌드 반영을 동시에 고려했습니다.

(About) Page

브랜드 정보가 흩어져 있던 기본 구조를 하나로 통합해
브랜드 철학부터 서비스, 오프라인 까지 직관적으로 연결되도록 구성했습니다.

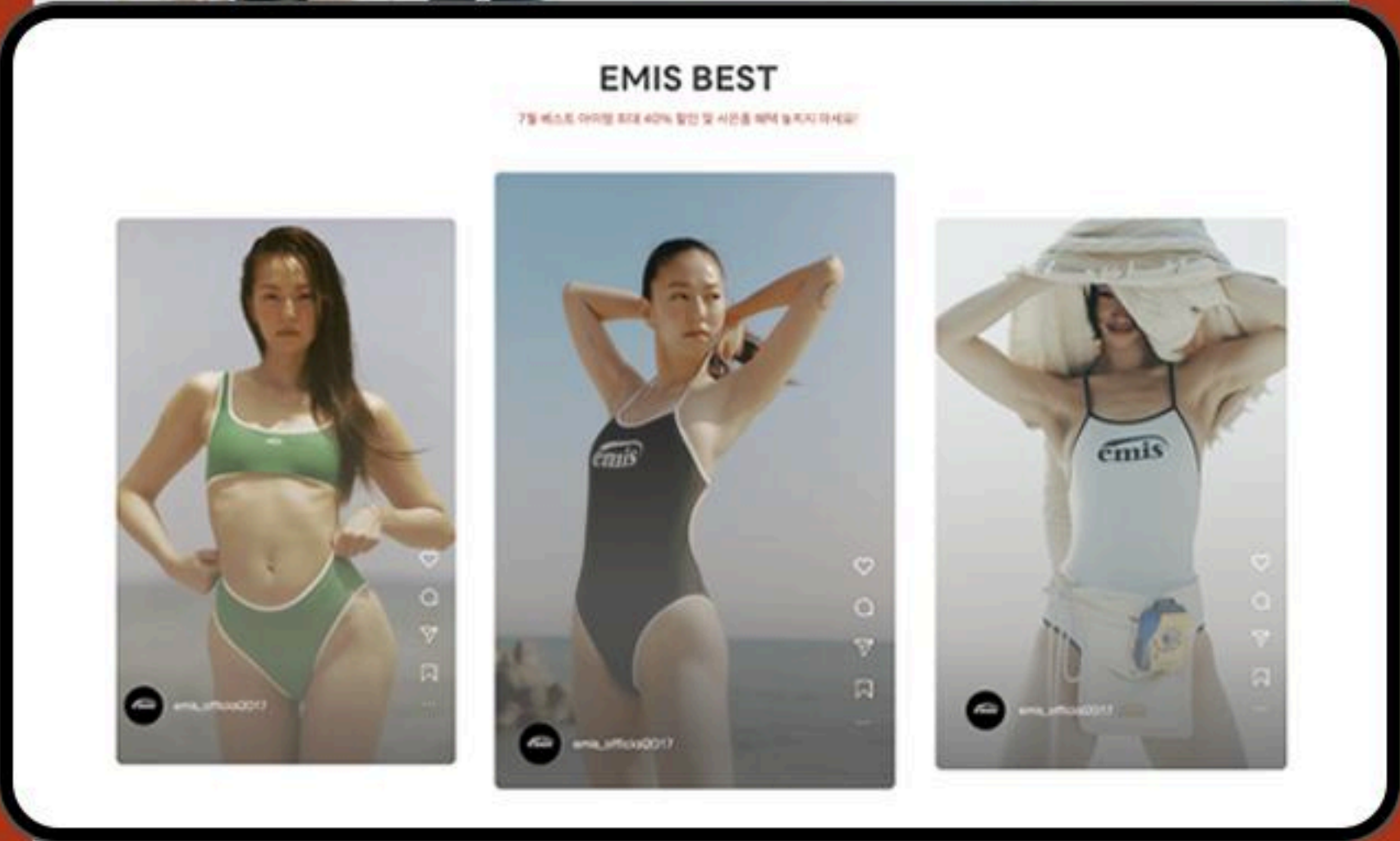
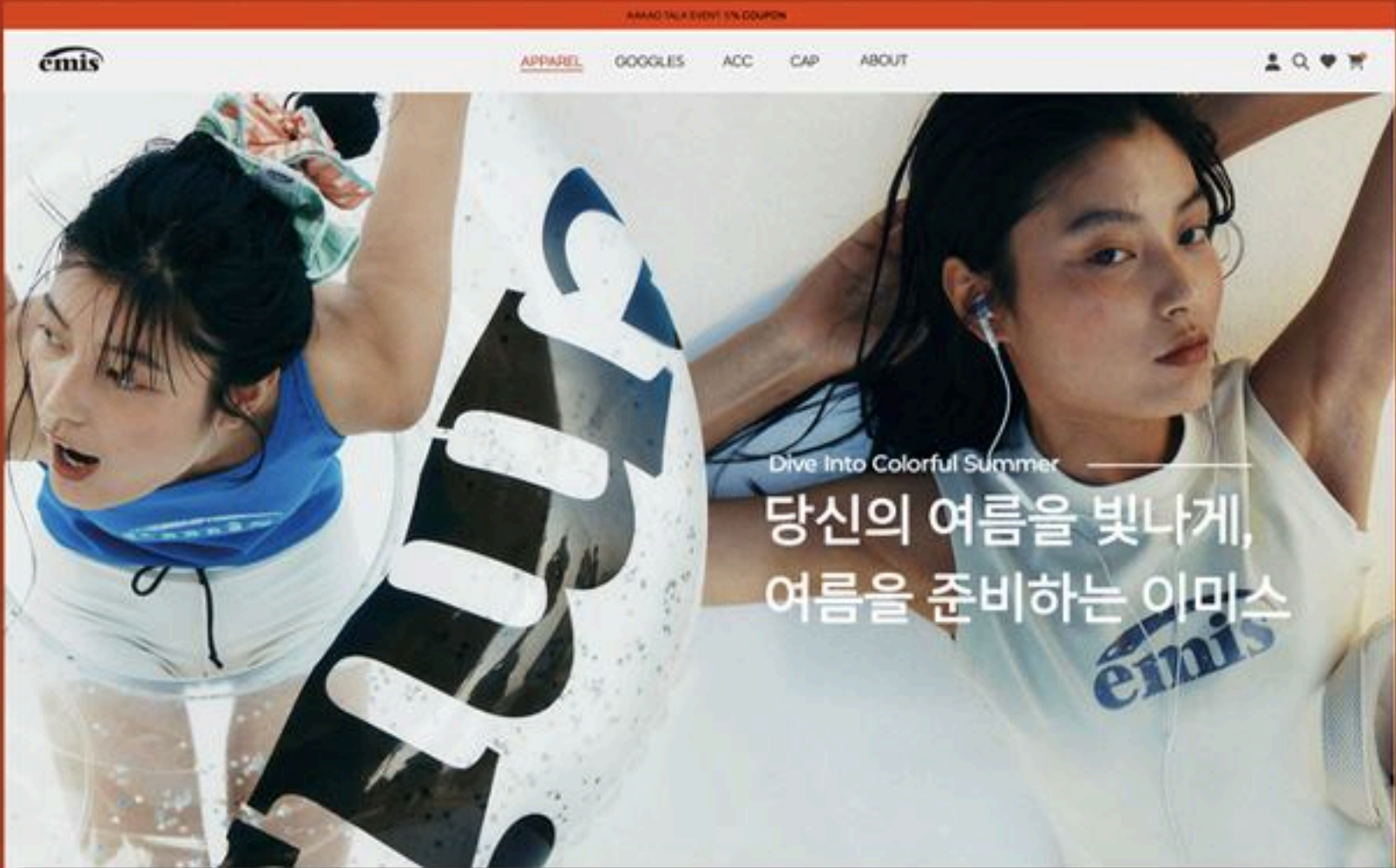


- 1 About
- 2 Promise
- 3 Vision
- 4 Service
- 5 News
- 6 Showroom



(List) Page

제품 탐색 흐름이 복잡했던 기존 구조를 카테고리 중심으로 단순화하고,
Hover 착용 컷, BEST 상품 강조 등으로 구매 판단에 필요한 정보 접근성을 높였습니다.



CATEGORY

기존 Clothes 메뉴는 제품을
직관적으로 나누지 못해,
카테고리를 세분화해 사용자
사고 흐름에 맞게 재구성 했습니다.

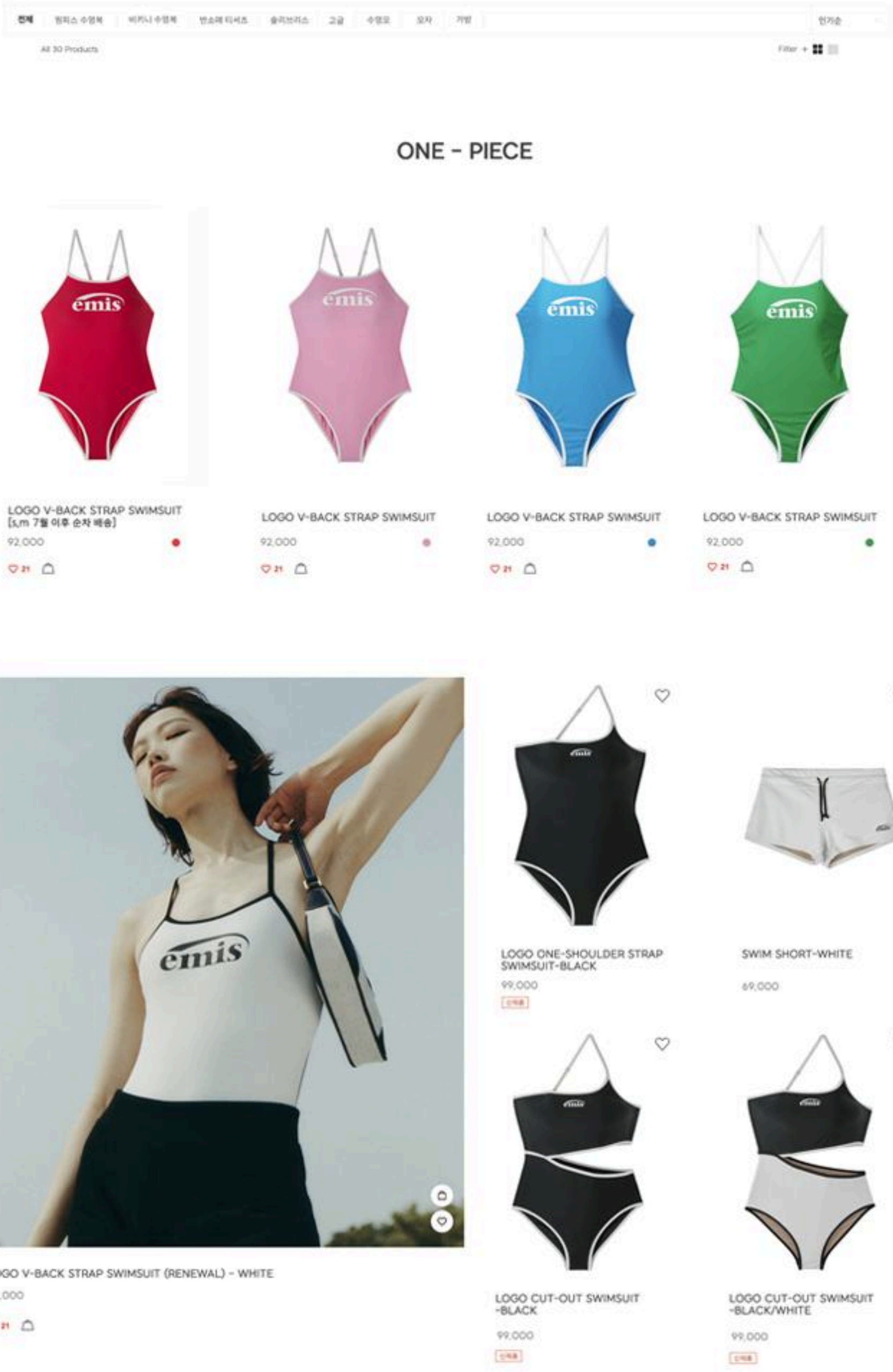


Hover.

hover시 착용 이미지를 바로 노출해
상세페이지에 들어가지 않아도 제품을
미리 확인 할 수 있도록 했습니다.

BEST ITEM

매달 베스트 상품을 한눈에 모아
보여주어 제품 탐색 피로도는 줄이
고 구매 전환은 높일 수 있도록 설
계했습니다.



페이지 이동 버튼

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

(About) Page

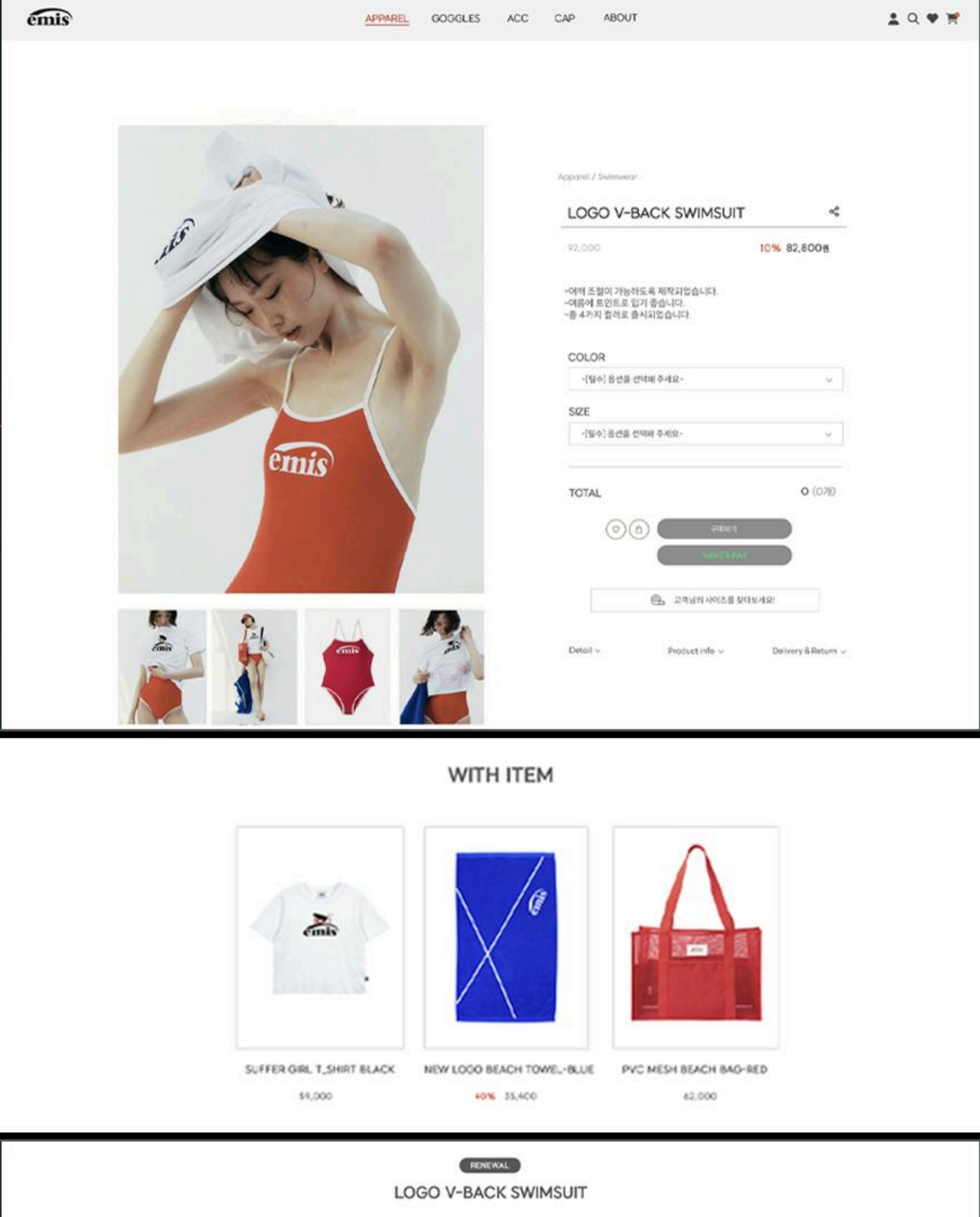
제품 이해에 필요한 정보를 정리하고 착용 이미지 중심으로 시각 흐름을 설계했습니다.

PRODUCT MAIN

제품 정보와 옵션 선택을 한 영역에
집중해 사용자가 빠르게 이해하고 구매
흐름을 이어 갈 수 있도록 했습니다.

WITH ITEM

함께 스타일링 된 상품을 바로 보여줘
사용자가 자연스럽게 연관 상품으로
이동할 수 있도록 했습니다.
구매 전환 유도 뿐만 아니라 스타일링
영감을 줄 수 있는 구조로 설계했습니다.



Navigation



DETAIL

제품 실루엣과 디테일을 직관적으로
확인 할 수 있도록, 확대 이미지와
다양한 각도의 착용 컷을
그리드 구조로 구성했습니다.



컬러 패치감이 돋보이는 레드 색상과
미니멀한 느낌의 에미스 로고로 선보이는
스포티한 디자인의 핏리스 수영복입니다.



EMIS WAIVER

LOGO V-CUT

활동성이 뛰어난 핏리스 수영복입니다.
무엇보다 쾌적한 폴리에스터를 사용하여 선명한 색상과 촉감의 특징,
일반 폴리에스터와 비교하여 상대적으로 우수한 신축성을 가지고 있습니다.
UV 차단선 차단 기능성(UPF 50+)을 제공함니다.
여재단 길이 조절 가능하여 체형에 맞게 조절할 수 있습니다.
말착 가능한 브래지어 내장되고 있습니다.



WASHING GUIDE



보온 물에 중성세탁제 사용 가능



세탁기, 빨수기는 사용금지
손으로 세탁해 줘요



그늘 건조



염소계, 산성계 세제의 표백제는 사용금지



드라이클리닝 금지



다듬질 금지

MODEL SPEC



HEIGHT : 172cm
FITTING SIZE : S size



HEIGHT : 174cm
FITTING SIZE : S size

REVIEW

상품평점
★ 5.0 / 5

리뷰 개수

전체 30 평점 23

리뷰도구 ★★★★★



★★★★★ KSW****

품명 : [레드-아이즈]Red(레드) M

사이즈 : 잘 맞아요

노출이 너무 심하지도 않고 예뻐요. 색깔이 화이트 핏에서 있으면 더 이쁘게 보였을지 조금 크게 시키는게 좋을까요?

2024-07-01



★★★★★ SSW****

품명 : [레드-아이즈]Red(레드) S

사이즈 : 작았어요

무조건 큰 사이즈로 주문하세요! 아니었으면 물속이 엄청 불편했을거 같아요!

2024-06-30



★★★★★ KSW****

품명 : [레드-아이즈]Red(레드) S

사이즈 : 잘 맞아요

완전 완벽한 레드 색 정말 찡하고 피부 톤을 한단계 밝혀줘서 진짜 후회 없어요! 물 어플은 무조건 레드입니다! 예뻐요!

2024-06-25



★★★★★ SSW****

품명 : [레드-아이즈]Red(레드) M

사이즈 : 잘 맞아요

급하게 주문했는데 1-2일 만에 바로 도착해서 정말기쁘게 좋았습니다. 덕분에 피터링에서 포인트되고 하중니다!

2024-06-18

< 1 2 3 4 >

리뷰 작성하기

REVIEW , Q&A

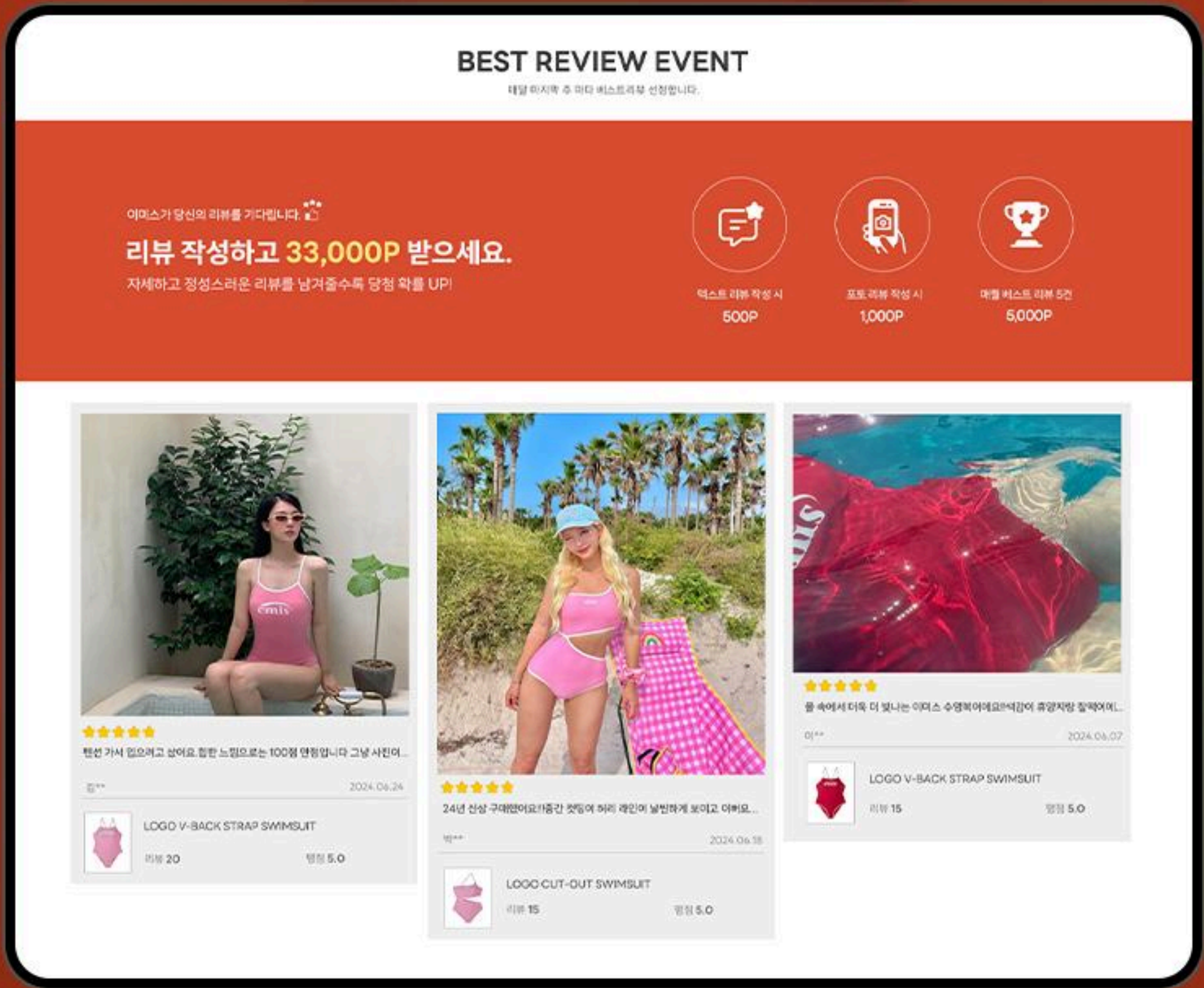
리뷰, Q&A, 모델 스펙을 제품 정보
하단에 통합해 사용자들이 구매 전
궁금한 점을 한번 더 확인
할 수 있 도록 구성했습니다.

Navigation

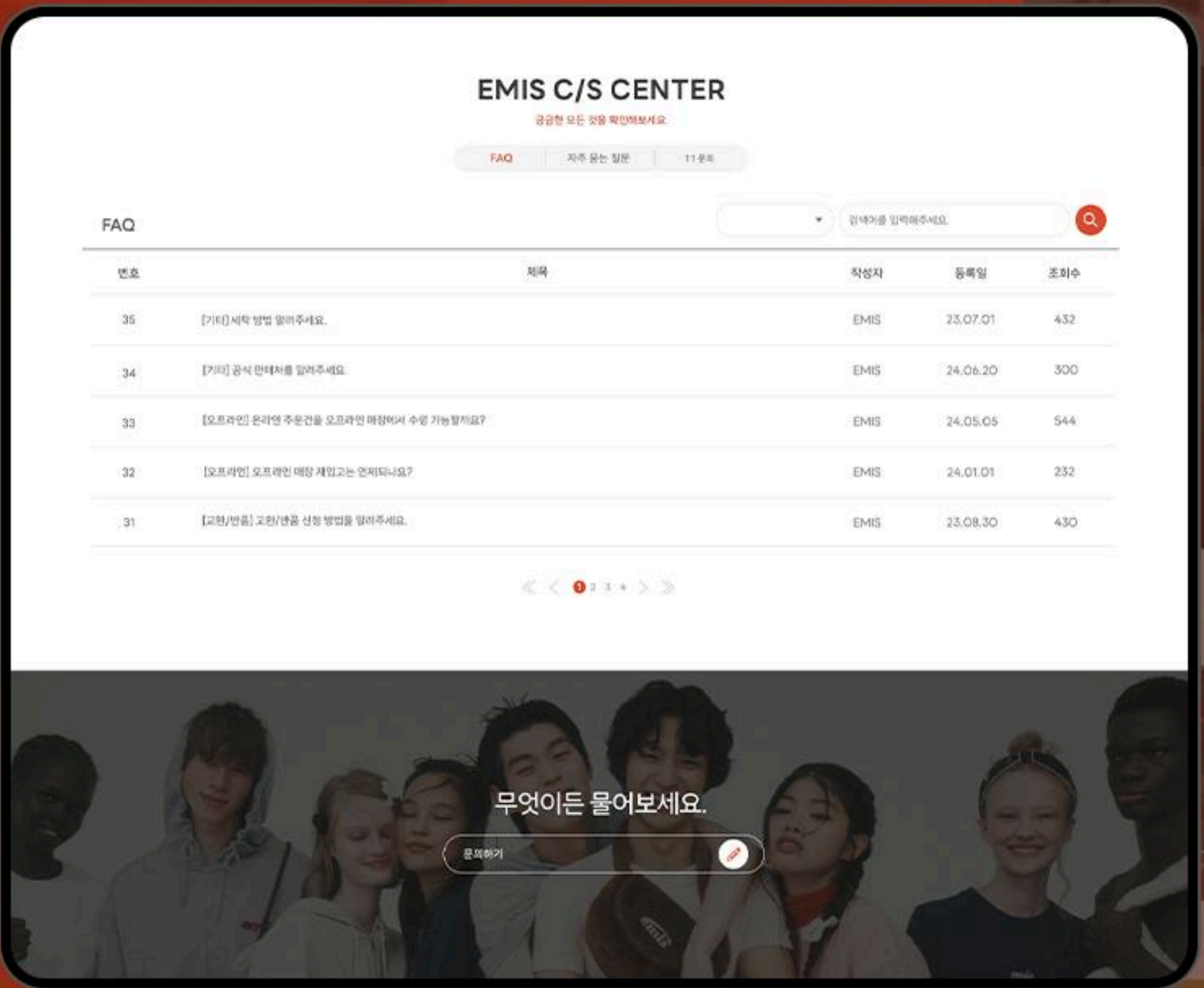


(Lounge) Page

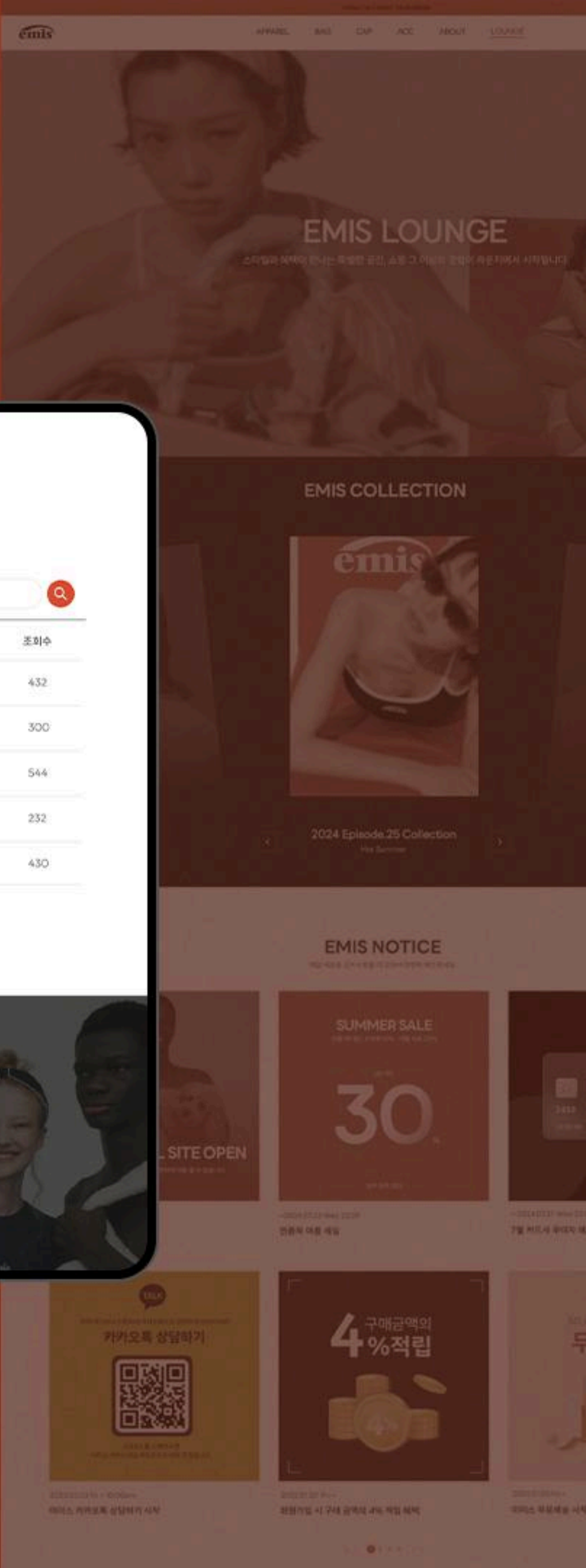
라운지는 리뷰, 이벤트, 고객지원 등 다양한 기능을 한 곳에서 연결해 사용자 편의를 높이는 브랜드의 통합 허브 역할을 합니다. 다양한 서비스가 흩어져 있던 기존 구조를 통합해, 사용자 경험의 일관성과 탐색 효율을 강화했습니다.



REVIEW EVENT 브랜드와의 감성적 연결을 강화하기 위해, 리뷰 참여 → 포인트 → 보상 구조를 명확히 구성했습니다. 사용자의 후기가 단순 정보 제공을 넘어 참여와 혜택을 유도하는 경험 흐름으로 설계하였습니다.



C/S CENTER 자주하는 질문을 상단에 정리하고, 문의 버튼을 고정 배치해 고객 응대 접근성을 높였습니다.



(*Design Summary*) Page

Point 1 상품 탐색 구조 단순화

기존 카테고리 구조가 분산되어 있어 상품 찾기가 어려웠음



제품 정보 + 옵션 선택을 상단에 통합하고,
With item 제안으로 연관 제품 탐색 유도함

Point 2 구매 흐름 최적화

상세페이지 내 구매 관련 요소들이 분산되어 있었음



Clothes 메뉴를 세분화하고, Hover 착용컷 /
best 강조로 직관적인 흐름 제공

Point 3 브랜드 감성 + 실용성 동시 강화

이벤트, SNS 연결, 리뷰 등 기능적 정보가 비관적으로 배치



메인 비주얼/ 화보/ 리뷰 UI 재배치 + Lounge 통합 페이지
설계로 브랜드 이미지 일관성 + UX 효율 개선

(*Retrospective*) Page

배운점

예쁜 화면보다 사용자 흐름 설계가 우선되어야 한다는 점을
체감했고, 특히 제품 상세페이지에서 '무엇을 먼저 보여줄
지'가 전체 UX를 결정한다는 걸 배웠습니다.

어려웠던 점

브랜드 감성과 실용적 UI 사이의 균형을 잡는 것이 가장 어려웠고,
피드백을 통해 시각적 요소보다 정보 구조와 흐름 설계가 더 우선되
어야 한다는 걸 정리하게 되었습니다.

다음에는 사용자의 실제 행동 데이터를 기반으로 한 UI 설계를 시도하고 싶고
이벤트, 리뷰등 참여형 콘텐츠 흐름을 분석해 인터랙션 UX로 확장해보고 싶습니다.

EMIS 리디자인을 진행하면서 단순히 '보기 좋은 디자인'이 아닌 사용자에게 의미있는
경험으로 이어지게 설계한 저의 첫 실무형 프로젝트였습니다. 감사합니다. :-)