

Contribution

Team project (디자인 기여도 80%)
전체 디자인 총괄 (UX/UI 비주얼 설계 + 인터랙션 시안 제작)

Date

2025.04.22 ~ 2025.05.02

Tool



VIVID KITCHEN

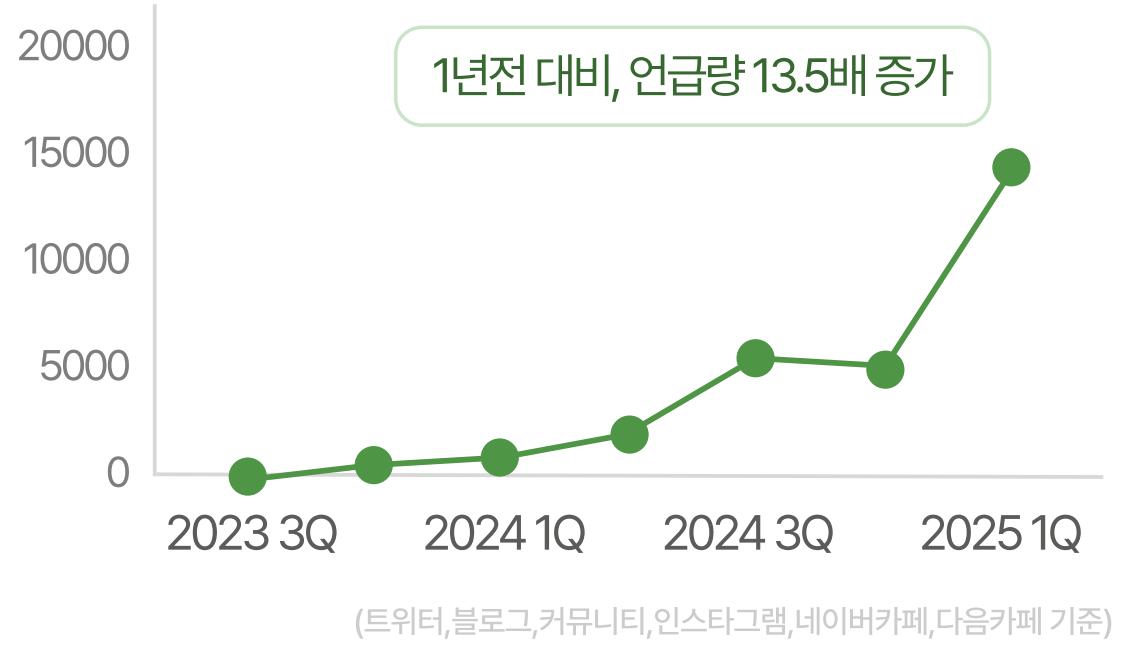


Trend Analysis

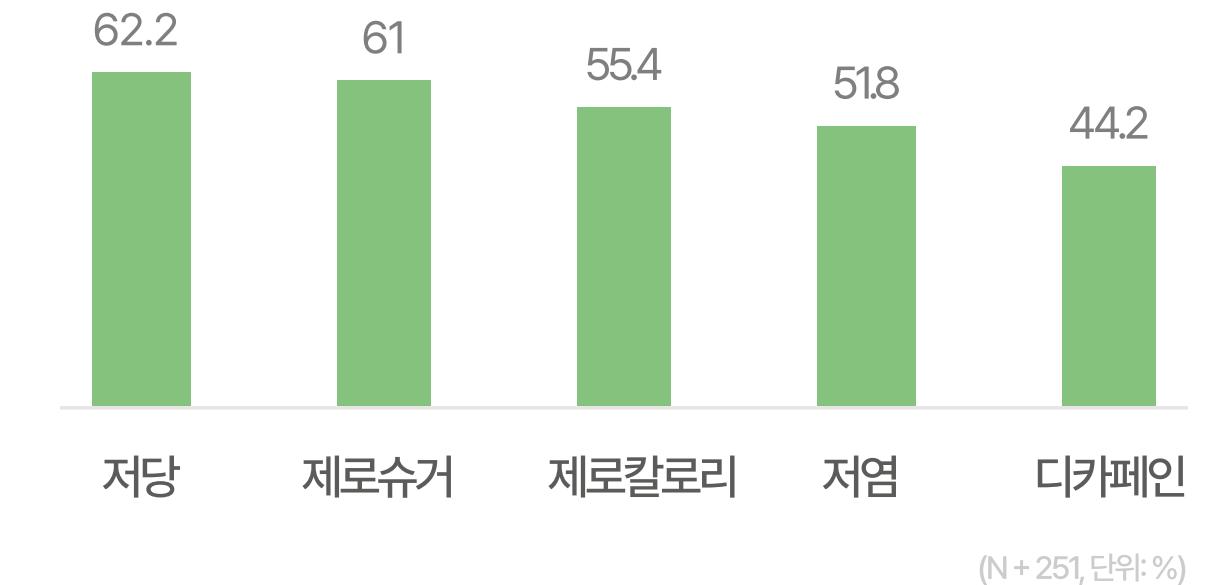
1. 저속노화 트랜드 증가

소비자는 '저당', '제로슈거', '저염' 등 로우 스펙 푸드를 선호하며, 건강을 위한 식품 선택 기준이 달라지고 있습니다. 또한 건강에 대한 관심 증가로 '저속노화' 관련 키워드의 sns언급량은 2024년 1분기 대비 13.5배 증가했습니다.

저속노화관련 키워드 SNS언급량 추이



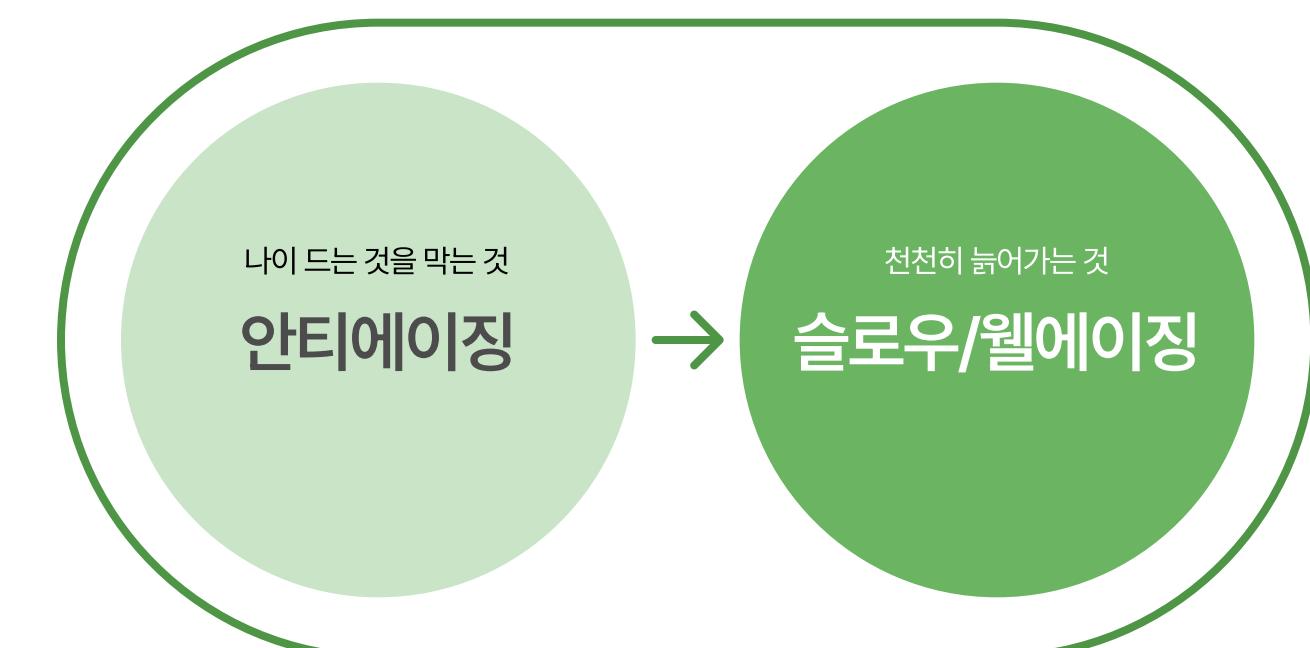
로우스펙 푸드*관련 선호도 조사



2. 슬로에이징, 건강의 새로운 기준

과거에는 노화를 막는 안티에이징이 중심이었다면, 이제는 자연스럽게 나이 들어가는 슬로에이징이 새로운 기준이 되고 있습니다. 건강은 더 이상 결과가 아닌, 지속적인 관리와 실천의 과정으로 인식되고 있습니다.

건강에 대한 인식 변화

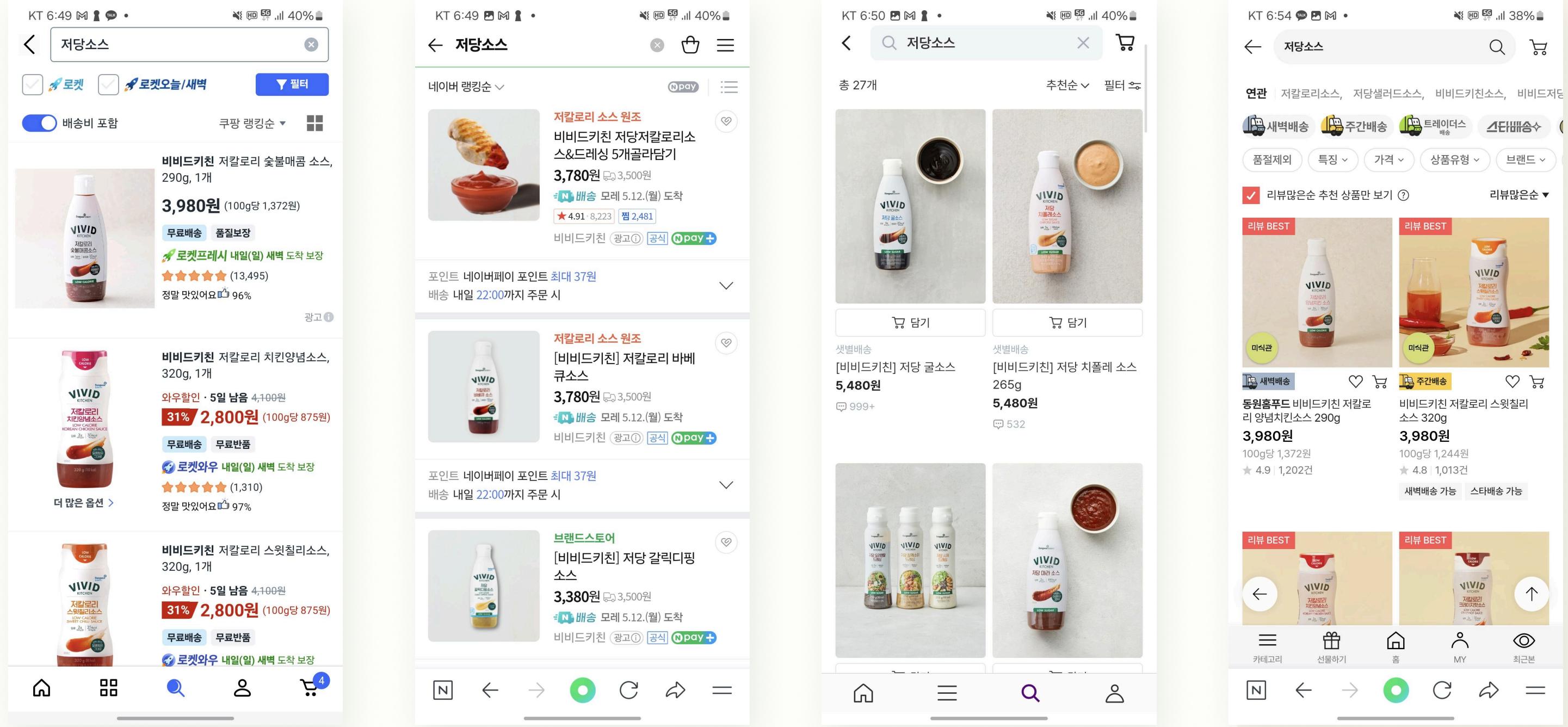


건강의 개념이 건강한 상태라는 결과가 아니라
건강한 상태를 유지하려는 노력과 과정으로 논점이 변화

#저속노화 #혈당관리

Why This Project?

성공적인 제품, 부족한 브랜드 경험



국내 판매 채널 다수 “저당 소스”상위 노출

- 국내 저당 소스 브랜드 ‘비비드 키친’은 여러 온라인 채널에서 성공적인 판매 실적을 보이고 있음
- 공식 홈페이지가 없어, 브랜드에 대한 일관된 정보 제공, 신뢰 형성, 고객과의 소통이 어려움
- 제품 경험은 풍부하지만 브랜드 경험은 단절되어 있음



제품 경험을 넘어, 브랜드 신뢰를 위한 공식 홈페이지가 필요했습니다.

Why Homepage is needed?

왜 홈페이지가 필요한가?

Customer



Company



Project Goal

제품 중심으로 브랜드를 알릴 수 있는 공식 홈페이지를 기획하여 고객과 기업 간의 연결된 브랜드 경험을 만들고자 했습니다.

Concept Keyword



건강한 식생활을 제안하는 브랜드로서,
따뜻하고 일관된 무드로 신뢰를 전달하는데 중점을 두었습니다.

Mood Board



Typography

비비드 키친

지마켓 산스체
Medium

비비드 키친

프리텐다드체
Medium Regular

VIVID KITCHEN

Dynapuff
Medium

Color 건강한 브랜드 이미지를 직관적으로 전달하기 위해 자연을 연상시키는 초록 계열을 메인 컬러로 설정했습니다.

Primary color

#3E5A34

Gray 01

#191919

Secondary

#FFF9E8

Gray 02

#4C4C4C

Gray 03

#999999

Gray 04

#E6E6E6



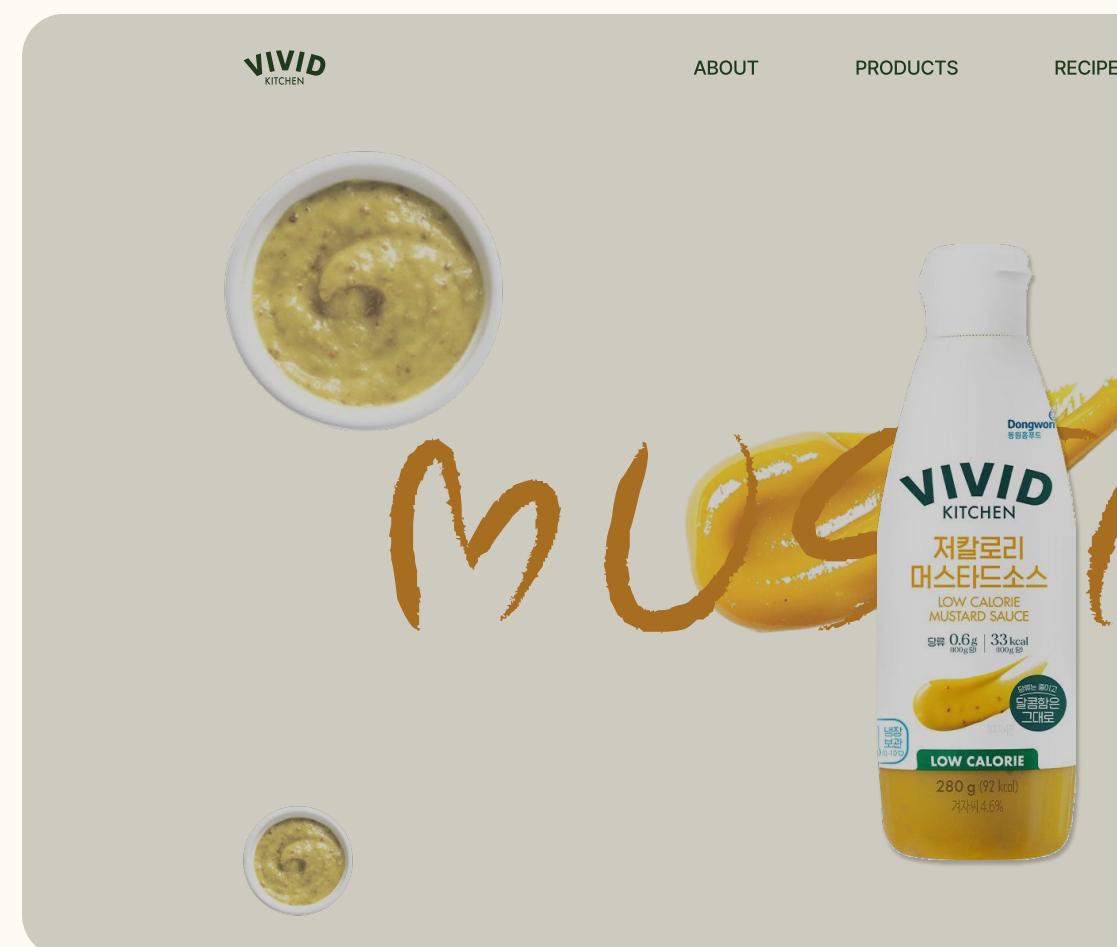
Intro & Hero section

비비드 키친의 정체성과 주력 제품을 한눈에

인트로 섹션에서는 'VIVID' 타이포를 활용해 브랜드의 생동감 있는 에너지를 상징적으로 표현했습니다.

이어지는 하이로 섹션에서는 브랜드의 대표 제품 3종을 키 비주얼로 배치해 브랜드 아이덴티티를 드러내고자 했습니다.

Top 3 제품(머스터드, 토마토, 칠리)을
슬라이드 구조로 배치해 핵심 제품군 강조하고
각 제품에 어울리는 소스 브러시 모션과 컬러
매칭을 통해 감각적인 연출했습니다.



• Intro



로고의 타이포그래피를 활용한 인트로 애니메이션으로
브랜드의 개성과 시선을 동시에 사로잡았습니다.



3D Interception Page

제품 강점을 담은 인터렉션 디자인

사용자가 스크롤을 내리면 제품이 3D로 회전하며 주요 강점을 직관적으로 보여주는 인터랙션 섹션입니다.

단순한 정보 나열이 아닌 제품의 '건강함'과 브랜드 메시지를 몰입감 있게 경험할 수 있도록 기획했습니다.



사용자 행동에 따라 브랜드 메시지가 자연스럽게 도달하도록 설계했습니다.



VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN

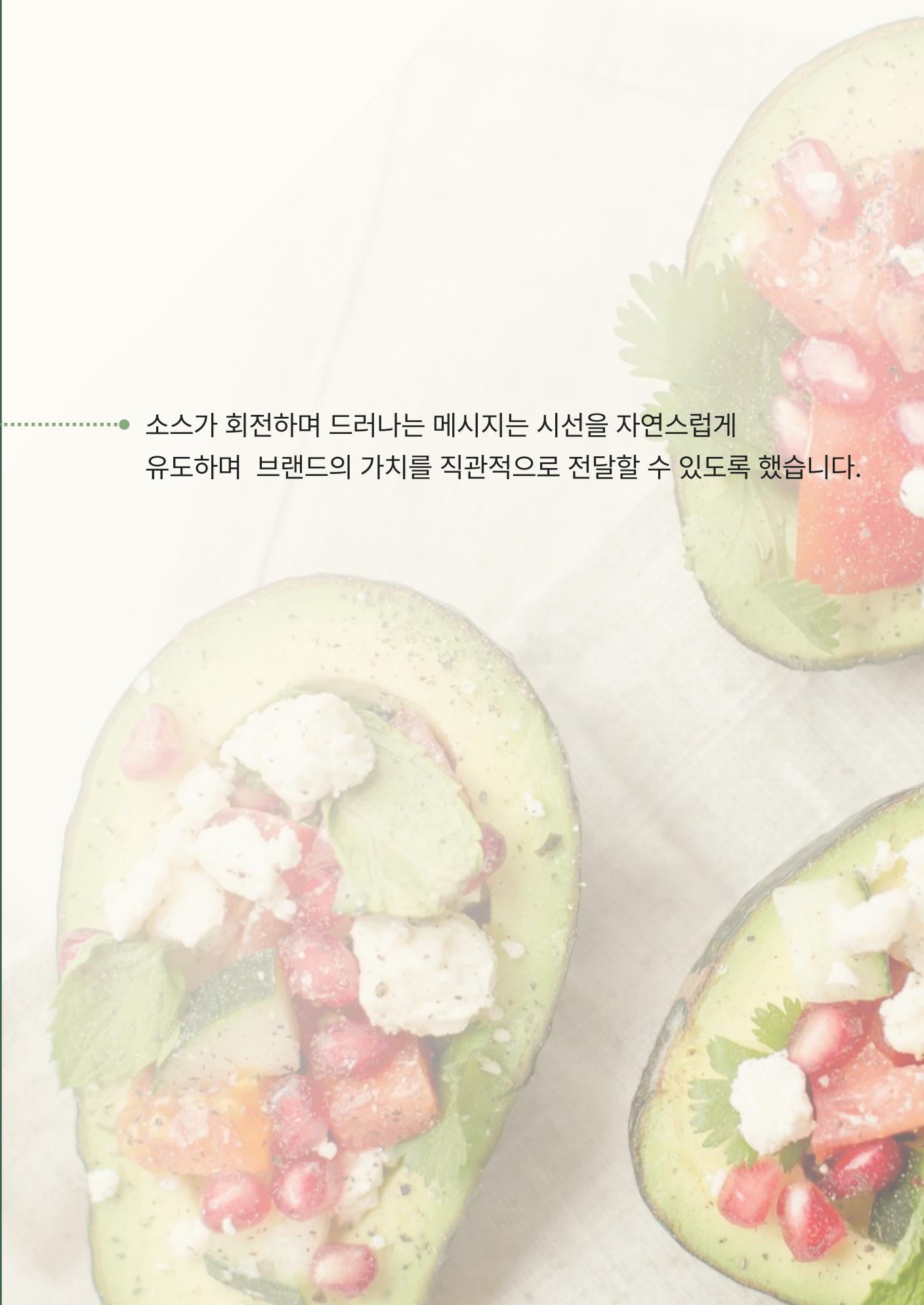
KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN



VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN VIVID KITCHEN

- 소스를 3D 모델링하여 실물에 가까운 입체감과 생동감을 구현했습니다.

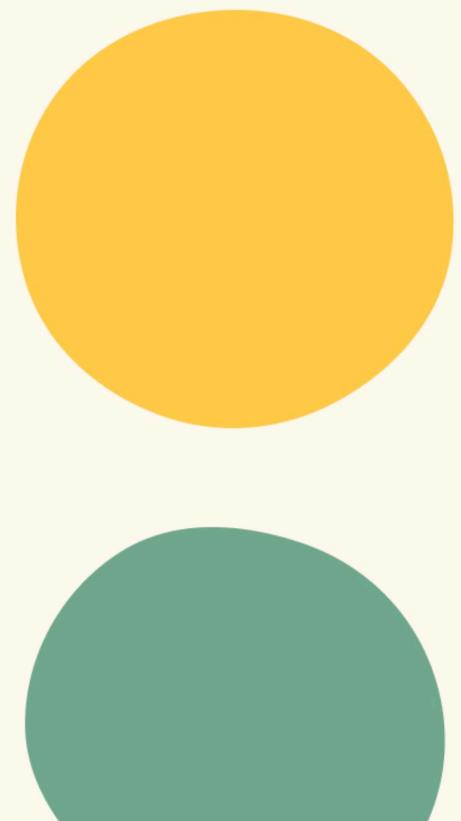
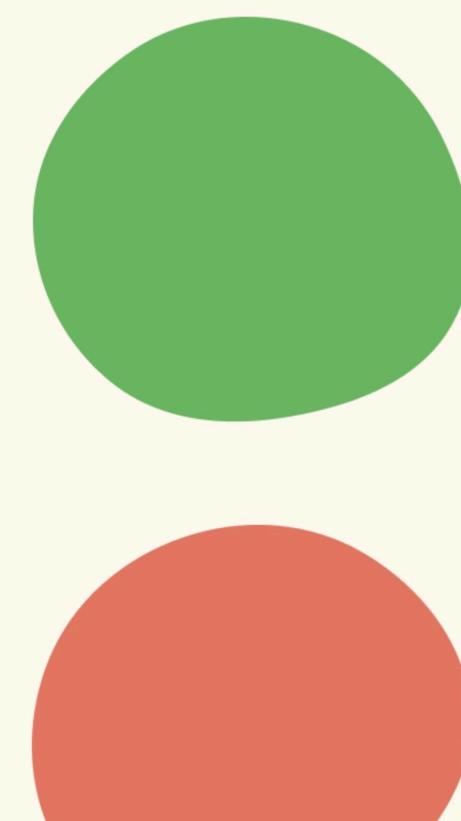
- 소스가 회전하며 드러나는 메시지는 시선을 자연스럽게 유도하며 브랜드의 가치를 직관적으로 전달할 수 있도록 했습니다.



Brand About

브랜드 감성을 담은 컬러풀한 전환 섹션

3D 인터랙션의 흐름을 유지하면서 배경에 소스가 흘러 내리듯 부드럽게 화면을 전환했습니다.
브랜드 철학의 핵심 키워드를 사방으로 확산시키며 시각적 몰입감을 극대화했습니다.



VIVID PRODUCT

비비드 키친의 여러 제품을 만나보세요.

인터랙션 요소를 활용해 브랜드 철학이 시각적으로
'확산'되는 구조를 표현했습니다.



배경으로 소스가 화면에 흘러내리듯 배치해,
브랜드 키워드가 자연스럽게 퍼져나가는 구조를 시각화했습니다.

Product & Recipe

제품을 알고 활용을 상상하게 만드는 구조

제품 비교부터 제안까지 사용자 행동 흐름을 고려한 콘텐츠를 설계하였습니다.

No.1

저칼로리 토마토케찹

설탕 대신 알뜰로스를 사용 특유의 새콤 달콤한 맛을 살린 케첩

[Buy Now →](#)

No.2

저칼로리 머스타드 소스

후그레인을 넣어 톡톡 씹히는 재미를 더해 특유의 향긋한 풍미를 UPI!

[Buy Now →](#)

No.3

저당 굴소스

당류를 넣었지만 진하게 농축된 깊은 맛은 그대로! 국산 굴 주출물을 사용해 풍부한 해산을 향기까지!

[Buy Now →](#)

No.4

저당 갈릭디핑 소스

고소한 마늘향이 입안을 깊이며, 달은 줄이고 풍미는 꽉 차웠다!

[Buy Now →](#)

Product

간결한 카드 UI 제품 비교와 구매 유도

제품별 특징을 한눈에 비교할 수 있도록 카드형 UI로 구성했습니다. 'Buy Now' 버튼을 통해 쇼핑몰 이동까지 자연스럽게 연결되도록 설계했습니다.

VIVID RECIPT

소스의 활용이 무궁무진한 비비드 키친!

Recipe 1

with Chipotle

또띠아와!

Recipe 2

with JJambong

Recipe 3

with Mustard

Recipe 4

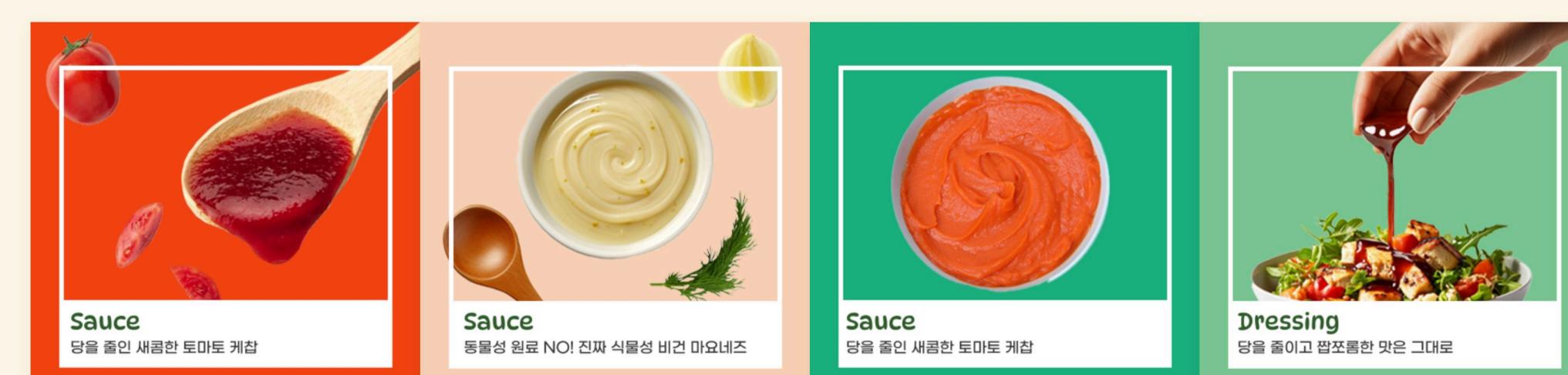
with BBimjang

추천 활용 레시피 4

고소하고 건강함을 동시에! 저당 비빔밥 영양 가득 현미밥에 양배추 참치볶음 깻잎채 넣은 후 저당 비빔장 비비면 완벽한 한그릇 완성!! ❤

SNS

다양한 소스 레시피의 세계로!!



• Recipe

스크롤에 따라 완성되는 요리 경험

스크롤 할때마다 레시피가 순차적으로 등장하며 완성되는 구조로 단순한 소스 소개를 넘어 사용자가 '요리해보고 싶다'는 상상을 유도하는 경험 중심 설계를 적용했습니다.

레시피 카드

Recipe 1

with Chipotle

추천 활용 레시피 1

또띠아와 닭가슴살로 만드는 타코 샐러드! 또띠아가 없다면 라이스페이퍼로 대체 가능! 레시피 무한 생성

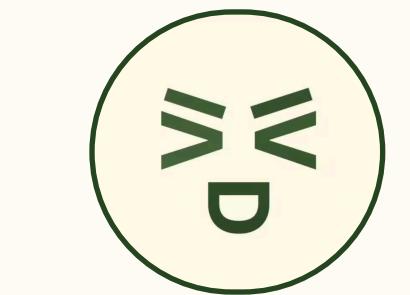
SNS

소스의 실사용 경험을 증명하는 SNS 갤러리

총 8개의 소스가 각각의 요리와 함께 정사각형 그리드로 배치하여 썸네일에 Mouse Hover시 실제 인스타그램 콘텐츠가 등장 할 수 있도록 했습니다.

The screenshot shows a grid of food images from the Vivid Kitchen website. Each image has a white border and contains a small text label indicating its category: 'Sauce' or 'Food'. When the mouse hovers over these images, a larger image of a specific dish is displayed, along with a caption and some social media interaction icons (like, comment, share). The overall design is clean and modern, with a dark green footer bar containing the Vivid Kitchen logo and contact information.

Hover



비비드 키친 웹사이트 보러 가기

Project Retrospective

구현을 상상하고 구조를 설계하는 디자이너로

'보여주는 디자인'보다 '경험하게 하는 구조'의 힘을 배운 프로젝트였습니다.

스크롤 흐름에 맞춘 메시지 전달과 사용자 감정선 설계에 집중했고 피그마에서 만든 인터랙션을 처음으로 개발자와 함께 실제 구현해보며 기획과 커뮤니케이션의 중요성도 자연스럽게 체감할 수 있었습니다.

앞으로도 좋은 결과가 팀 안에서 자연스럽게 만들어질 수 있도록 더 명확하게 설계하고 소통하는 디자이너로 성장하겠습니다.