国情和现代公益特点

综述

市场分析

第三章•市场分析

背景分析

一、市场调研

大学生支教意愿

大学生教学内容

互联网普及

二、市场细分

大学生

乡村学生

企业与公益组织

三、目标市场定位

四、目标市场战略

吸收公益资本

联合腾讯教育和腾讯公益

五、SWOT分析

扶贫、支教、云课堂、陕北

云破智开

第二章 市场分析

2.1背景分析

2.1.1 宏观环境分析

政治：公益事业是增进民生福祉、惠及社会大众的事业，关系经济社会协调发展，对于保障和改善民生、促进社会和谐稳定、传承民族精神、引领社会风尚具有重要意义。近年来，我国社会公益事业建设取得显著成就，社会各界参与热情和关注度越来越高，但相关信息公开工作还存在不主动、不及时、不全面，面对公众关切解读引导不够等问题，一定程度上损害了社会公益事业的公信力和公平性。全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握社会公益事业建设规律和特点，进一步加大信息公开力度，明确公开重点，细化公开内容，增强公开实效，不断提升社会公益事业的透明度。

经济：随着中国经济发展，人们的生活水平不断提高，有更多的人愿意花费自己的时间投入公益事业。并且手机的普及率不断提高，有利于网络教学。对于网络以及手机设备匮乏的农村地区，可以与直播平台、手机厂商合作。完善这些基本点。

社会：人们对于投入公益事业意愿强烈，愿意对公益事业付出自己的时间、精力。并且，农村学生对于大城市的繁华也有强烈的渴望，愿意接受我们项目的教育支持。企业愿意投资公益，无论避税角度或者是宣传自身，公益对企业都有很强烈的吸引力。国家资本也在响应公益号召。这些都有利于我们的项目开展

技术：直播、网课平台，在此次疫情面对大流量的情况下，都有对服务器容量的升级，对于大规模的网课平台方面可以畅通无阻。并且中国不断推动基站的覆盖率，农村地区的网络建设可以支持我们的公益事业发展。

2.1.2农村儿童缺乏良好教育

改革开放、社会主义市场经济的发展，一方面给中国的经济发展带来了腾飞, 国民生活水平随之提高。但另一方面也给中国的社会生活、社会思想领域带来了 深刻影响其在社会生活中表现为道德滑坡，在婚姻家庭中则表现为家庭结构的解体、离婚率的提高。伴随着离婚率的提高，离异家庭儿童在社会中所占的比例就越高。

家庭是一个人生活的最初场所，是人们安全感的来源，是一个人获得基础人际交往能力、形成基础人格的发源地。家庭教育对儿童的教育具有启蒙性和不可替代性，尤其是家庭道德教育对儿童人格发展起着至关車要的作月。在现阶段的 教育体制下，家庭道德教育显得尤为車要。但是，随着父母感情的变异、家庭结构的解体，家庭道德教育往往被有意无意的忽视了。特别是在农村离异家庭，由于农村氛围和父母文化水平的限制，父母对儿童的教养态度是家庭提供儿童基础 的物质支持，而把教育的责任完全托付给学校。农村学校教育由于师资力量和教育资源的有限性，在应试教育的浪潮下，学校的教育往往注重分数的教育，道德教育被边缘化了。因此在确定研究目标和研究对象的基础上，通过调查走访，分析农村离异家庭儿童的道德现状，认为农村离异家庭儿童出现道德认知模糊、道德情感冷漠、道德意志薄弱、道德缺失行为等道德问题。而这些问题主 要是由家庭离异引起的。家庭离异会导致家庭部分教育功能缺失、亲子关系失谐、情感互动失败、监护者教养方式和教育内容失当、家庭监控机制缺失和弱化。因此，必须加强农村离异家庭儿童的道德教育。加强农村离异家庭儿童的道德教育不是盲目的道德知识的灌输，它必须遵循一定的原则，尤其是以人为本的原则。加强农村离异家庭儿童的道德教育不是仅靠家庭或者学校一方就能够完成的，它必须发挥家庭、学校、政府、社会的合力，统筹规划，合理教育。为了儿童的健康成长、为了社会的长远发展，我们必须防微杜渐，加强农村离异家庭儿童的道德教育。

在目前，虽然我国有着农村支教、特岗教师等一系列优惠政策，但大部分接受过高等教育的工作者仍然不愿意前往农村工作。

因为各种政策和经济社会原因，农村的大量儿童无法跟随父母进入城市就学生活，导致他们的学识和眼界严重脱离社会、与城市学生差距极大。

2.1.3 互联网的与云课堂普及

2000年以来，中国的互联网不断发展，国家网络基础设施建设不断加强，智能手机也得到了空前的发展与普及。让中国绝大多数农村用上了网络和电力。

2020年，随着疫情的原因，大多数学校无法正常开课，而云课堂俗称网课进入了人们的视野，云课堂以其不受时间和空间的限制，大大地拓展了教育的服务服务，降低里教学成本。也让很多深处农村偏远地区的学生与城市学生一同上课。

2.1.4国家扶贫政策与全面小康的到来

党的十八大报告首次正式提出全面“建成”小康社会。“小康社会”是由邓小平在20世纪70年代末80年代初在规划中国经济社会发展蓝图时提出的战 略构想。目前我国小康社会基本建成，消灭了绝对贫困，但是仍然存在相対贫困°

“相对贫困的思想要明确是相对中等社会生活而言的贫困”；“相对贫困就 是年收入相对全国家庭的平均数”；“相对贫困是一个较为主观的标准……一个相对的贫困定义是建立在将穷人的生活水平与其他较为不贫穷的社会成员的 生活水平相比较的基础上的，通常这包括对作为研究对象的社会的总体平均水 平的测度”；“相对贫困是指某人或家庭与本国平均收入相对贫困线随着平均收入的变化而变化”。

2017年民政系统直接接收社会各界捐款25.0亿元，约占总捐赠额的

1.6%。而民政系统的统计信息公开也干脆在2018年第一季度末终止了对捐赠数 据的公布，2017年受捐额度低，2018年更低，第一季度约为2017年第一季度 受捐额的一半。据此趋势测算，民政系统在2018年度接收捐赠额在8亿元左右。 在所有社会组织之中，慈善会系统是一个最为庞大、覆盖面及纵深度都十分强 大的组织系统，在中央、省、县、乡、村以及企业实体中分布着数量众多的慈 善会法人组织或者分会。但是能够被纳入统计视野的，只是其中的200余家。 中国社会组织公共服务平台显示，2018年年底，中国社会组织总数量超过81.6 万个，其中社会团体36.6万个，社会服务机构44.3万个，基金会数量达到7027 家。三类组织总增速在7%左右，其中社会团体基本处于缓慢增长状态，比上年 增长3.1%；社会服务机构保持同步增长，比上年度增长10.8%；基金会增速在 三类组织中依然最快，但总体呈下滑趋势，比上年度增长11.4%。2018年度中 国志愿者总量约为1.98亿人，占中国大陆人口的14%。比2017年增加4003万 人，增长率25%。调研结果中的志愿者数量包括在官方和志愿服务组织登记的 注册志愿者与非注册志愿者。其中注册志愿者14877.88万人，注册率为 10.66%；非注册类志愿者4932.88万人；活跃志愿者6230.02万人。活跃志愿者

总数与全国人口总量之比，反映公众每年实际参与志愿服务的人口比例。2018 年度我国从事有组织的志愿服务参与率为4.50%，比去年增长0.1%。

在近些年来党和国家的领导下，各地政府和机构的努力下，我们国家努力让多个贫困县脱贫，完成了21世纪初最为伟大的壮举。

2020年，也是全面小康社会的开始，贫困被消灭了。农村教育的发展得到了非常强有力的物质保障和经济基础。

2.1.5公益市场趋势

全球慈善领域正经历着一场新的重构,莱斯特•萨拉蒙提出“慈善新前沿”概念, 阐释了私人投资涌入慈善领域后引发的变革与新模式。

第一，慈善的趋势从传统基金会和个人转变为不同的投资基金，已有许多 非基金类机构进入到慈善领域;

第二，慈善的关注点逐渐从运营收入转移到投资成本;

第三，慈善的载体从传统的捐赠转变为多样化金融工具的使用;

第四，慈善的主体从非营利机构拓展到包括社会企业在内的新型公益机构, 目标也从关注社会回报到关注社会和财务回报的平衡;

第五，慈善实践中，金融杠杆的运用范围和撬动的资源更多;

第六，慈善的结果从关注产出到关注成果

根据福布斯中国发布2019中国慈善榜显示，共计100位企业家 上榜，现金捐赠总额为191.7亿元，相较去年的173.1亿元上涨10.7%.为近7 年来最高值。在前100位中，来自于房地产行业的捐赠企业数量为46家捐赠 金额高达129.2亿元，占整体比例的67%；位列二、三名的互联网和制造业, 现金捐赠合计为30.3亿元，捐赠额占整体比例近16%。其中，恒大集团董事长 许家印以40.7亿元蝉联榜首，碧桂园主席杨国强家族、阿里巴巴董事局主席马 云分别以16.5亿及9.8亿元人民币的现金捐赠总额位列二、三。

扩张趋势：未来的慈善是紧张的，刚性多于弹性的，集中多于分散的，同 时又将会成长为一种能动的、起着巨大冲击作用的思潮，应更加重视慈善思想 的力量，而慈善思想既要探知各类慈善公益主体在新时期的相互关系，更要在 慈善伦理道德、组织建构、历史文化实质的反思。

中国正处于社会转型期,与之相适应的，慈善事业也面临从传统慈善向现代公 益的转变。主要企业有“宝贝回家”网站等.传统慈善主要以大量分散的个人 慈善活动为主，现代公益事业要依托大量专业化的公益组织，呈现出组织化、专业化、职业化、常规化等特点。我国当前公益组织还处于初建阶段，不论是 质量还是数量都不能平均水平，现代公益依托于大量专业公益组织，是在公民 自愿的基础上建立的。竞争状况相比于其他行业来说相当平缓。现代公益依托于大量专业公益组织、是在公民自愿的基础上建立的。现代公益具有大众化和 平等性，倡导“人人公益”，参与公益活动是公民的权力，也是义务，普通百 姓是公益事业的主体。现代公益事业主要基于公民意识、社会责任感、社会公 平及正义等公共理性和个人价值实现等人文主义理念。人们参与公益行为不再 局限于私人生活领域，而是现代公民主体地位的体现。不同于解决一时之需而 需要大幅收集善款的传统公益行业，现代公益是组织化、常规化、规模化、制 度化的社会事业，是多数人帮助多数人的事业。

2.1.6 本项目基本情况

发展三步走

1、本项目通过建立自己的机构，通过与网课平台合作，吸引对公益有热情的人们可以通过平台对贫困地区进行支教，或者网上授课以及捐赠。不断地在高校、社会中扩大影响力。

2、与新兴社交媒体平台合作宣传，建立公众号宣传被帮助地区的农产品，手工艺品。从平台引流，帮助被帮助贫困地区，提升收入，尽快脱贫。

3、在平台影响力达到一定高度时。

（1）建立私募基金，吸引字节跳动等优秀企业投资。

（2）取得公募资格，吸引社会闲散基金，投身公益事业。

慈善基金会的基本要求

根据《中国慈善法》，基金会是慈善组织，可以开展以下公益活动：

1）扶贫、济困；2）扶老，救孤、恤病、助残、优抚；3）救助自然灾害、事故灾难和公共卫生等突发事件造成的损害；4）促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展；5）防止污染和其他公害，保护和改善生态环境；6）符合本法规定的其他公益活动。

根据《基金会管理条例》，基金会可以通过资产投资增值和活动收费来盈利，但不可以“营利”，也就是不可以分红。非公募基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年基金余额的8%。基金会工作人员工资福利和行政办公支出不得超过当年总支出的10%。

成立慈善基金会的优势：

1.聚集社会财富，发展公益事业

基金会提供了一个平台，让发起人自身以及更多的企业或者个人通过捐款把资金交给专业机构并进行更有效率的慈善公益活动，这是大部分基金会的基本价值所在。

2.提升社会形象

能够提高企业或个人的社会责任形象和知名度。因此，许多知名企业都成立了基金会，比如阿里巴巴的“阿里公益基金会”、腾讯公司的“腾讯公益基金会”，美的的“和的慈善基金会”等等。

3.提高员工凝聚力

基金会通过与发起人企业之间的合作，在员工之间定期或不定期举行各种募捐及志愿者活动，不仅有利于激发员工的善念，提升并统一企业员工，尤其企业高管的“三观”，提高其组织能力和项目执行能力；而利用善款，帮助企业内部以及企业上下游战略合作伙伴的困难员工，更加有利于增加企业员工的归属感和合作伙伴的认同感。

### 2.2市场调研

我们针对西安部分大学生关于支教云课堂公益领域进行了一次意向调査.调查结果如下图:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 问题 | 百分比% | 总人数：310 |
| 1. 您的年级 |  |  |
| 选项 | 百分比% | 小计 |
| 专科在读 | 3.20% | 10 |
| 本科在读 | 83.90% | 260 |
| 研究生在读 | 12.90% | 40 |
| 已毕业 | 0.00% | 0 |
| 有效填写量 |  | 310 |
|  |  |  |
| 2. 你关注农村儿童教育吗 |  |  |
| 选项 | 百分比% | 小计 |
| 比较关注 | 22.60% | 70 |
| 了解一些 | 38.70% | 120 |
| 不关心 | 38.70% | 120 |
| 有效填写量 |  | 310 |
|  |  |  |
| 3. 你愿意给农村儿童上网课吗？ |  |  |
| 选项 | 百分比% | 小计 |
| 非常愿意 | 38.70% | 120 |
| 不太感兴趣 | 61.30% | 190 |
| 有效填写量 |  | 310 |
|  |  |  |
| 4. 你知道国家扶贫的信息吗？ |  |  |
| 选项 | 百分比% | 小计 |
| 不太了解 | 22.60% | 70 |
| 知道一些 | 38.70% | 120 |
| 非常了解 | 38.70% | 120 |
| 有效填写量 |  | 310 |
|  |  |  |
| 5. 一般用什么网课app？ |  |  |
| 选项 | 百分比% | 小计 |
| 网易公开课 | 22.60% | 70 |
| 超星学习通 | 77.40% | 240 |
| 腾讯会议 | 61.30% | 190 |
| 腾讯教育 | 58.10% | 180 |
| 其他 | 29.00% | 90 |
| 有效填写量 |  | 310 |
|  |  |  |

根据问卷调查的结果，我们不难发现，现在的大多数大学生都有着非常高的政治素养，关注时事、体谅民生。对于国家扶贫建设和全面小康社会的来临，非常关心。

超过三分之二的大学生都愿意帮助农村儿童改善教育，对他们进行云课堂教育。而大家所熟悉的网课app也种类较多，可以良好地利用网课平台。

### 2.3 SWOT分析

**SWOT分析**

1、优势

⑴导师带队，教学实力较强。

⑵211大学学生的基础教育水平较高

⑶前途光明，目标符合社会主义价值观⑷受众群体广泛

2、劣势

⑴目前缺乏雄厚资本。

⑵缺少宣传与推广平台。

3、机会

⑴农村教育市场尚处于起步状态，竞争小。

⑵疫情将有利于网络课堂地的发展

⑶国家扶贫政策扶持

4、威胁

⑴国内网络教育市场竞争如火如荼。大公司挤兑小团队非常常见。

⑵农村学生的网络以及设备情况不稳定。

2.4 目标市场

大学生

有着相当多的大学生愿意投身于公益事业与教育事业，他们是本项目优质的劳动力。

农村学生

农村学生对于知识的强烈渴望，与对于城市繁荣的巨大向往。这让农村学生成为了我们项目的服务主体

企业

许多优质企业热衷于公益，无论是为了避税还是增强企业影响力，企业投入一定的公益事业都是非常具有性价比的投资。

公益组织

国内公益资本相应国家号召，对于农村公益一向热衷，引进公益资本是我们项目的良好选择。

2.5 营销策略

一、抖音

根据市场的反映，抖音拥有者相当多的农村用户，非常适合我们项目的前期推广。

二、哔哩哔哩

哔哩哔哩有着良好的直播和录播条件，而且用户大多数为95后，这非常符合我们的大学生教师和年少的农村学生，在这个平台，大家的代沟被模糊，教学质量会得到显著提高。

三、腾讯课堂

与腾讯课堂合作，会为我们带来非常良好的教学环境与口碑，在营销推广上也能得到非常好的效果，腾讯公司本就是一家乐于公益的优质企业，非常乐意合作此类项目。

第三章 市场风险

概述：

项目在面临着市场提供的良好机遇以外同时也面临着巨大的风险，包括内部风险和外部风险。包括人员与资金，安全与技术，法律与政治风险等等。对项目将面临的风险进行分析和管理对风险应对和项目成功起着至关重要的作用。

7.1内部风险分析

7.1.1人员招募与管理风险

1. 项目可能面临人手不足导致项目无法开展。项目有可能面临招募不到志愿者以及学员的情况，或者志愿者在提供志愿服务期间可能会由于特殊原因缺席或者退出志愿项目。

2.项目可能面临人员经验或素质不能够达到标准而导致项目无法达到预期效果、丧失产品受众的信任、挫伤项目成员积极性甚至可能因受众对产品的评价值降低而影响资金的来源。

3.财务披露工作不够好：很多组织没有意识到财务披露的重要性，或者说没有相关的专业知识来做好披露这一块工作。其实有很多的组织都是在踏踏实实认真执行善款的，但是由于专业知识不足，导致披露出来的东西要么大家看不懂，要么不符合要求，搞得焦头烂额。

4.资料信息留置工作不好：由于大部分公益组织的“穷”，没有办法像企业一样设置一个专门的档案管理岗位或者架设服务器专门用来存储资料。导致许多公益组织的资料、项目信息都是存在个人电脑中的，丢失或损坏情况较为严重，最后造成的结果就是，项目结束后的复盘基本靠执行人的反思，没有办法形成系统化的复盘修缮，业务质量的提升，相当依赖工作人员的个人能力，个人能力强的可以复盘全面分析到位，个人能力不强的找不出问题复盘不出内容，质量提升无从下手。

规避方案：

1. 在项目前期做好宣传，对教学的规模和教学对象做调查统计，预估需要招募的志愿者以及学员，积极进行志愿者招募工作。做好人员储备和人员调度方案以及人员交接管理应对突发的人员缺失及其他各种意外情况。

2. 在招募志愿者时对人员进行调查、考核和筛选，防止别有用心的人利用网络进行诈骗等违法活动。确保招募到的志愿者具有负责、友善、诚信等可靠的品质。对符合标准的志愿者进行培训，使他们能够对孩子进行良好的学习教学和大学生活经验和技能的分享，保障项目的顺利进行。

7.1.2项目环境与人员沟通风险

1.教学的对象可能不具备相应的硬件设施条件，如农村地区网络和通信不发达，学生可能不具备参与网上教学的条件或存在的网络设施不稳定。

2.售卖农产品的卖家可能对电商平台不熟悉，不熟悉产品售卖渠道以及销售供应和物流，不熟悉使用

手机等智能产品进行产品售卖。

3. 志愿者和学生可能存在语言沟通的障碍

规避方案：

1. 调查了解当地网络设施等硬件情况，如果存在问题，积极申请当地政府和相关企业的支持和援助。

2. 通过志愿者对不熟悉产品售卖的卖家进行解说帮助。

3. 利用大数据分析对学生和支援者进行匹配，以求能够达到尽可能好的教学效果。

7.1.3网络与平台安全风险

1. 由于志愿者通过直播帮助对应地区的农民进行直播带货，所带货的产品可能质量或者供应等方面出现意外导致买家的不满。

2. 通过平台的交易支付手段可能存在安全隐患。

3. 志愿者和学员的隐私信息可能泄露。

4. 网络设施可能不稳定引发产品交易失败或对教学日常产生影响。

规避方案：

1.对带货的产品进行调查和管理和登记，确保其质量和供应方面不会产生问题。对于可能产生的利益纠纷做好提前的应对措施。

2.做好网络安全管理同时确保网络的稳定性。

7.1.4技术与成本风险

平台创建与维护需要大量成本，人员管理与培训，组织的建立与监督管理都需要大量的成本与精力。

此项目创建的平台可能无法满足大规模和短时间密集型访问，具有不稳定性。

规避方案：

此项目具有的公益性有可能会获得阿里、腾讯等大型企业的赞助支持，从而获得技术上的优越性获取独特竞争力。或者控制项目规模，保证平台稳定安全的运行。

7.2外部风险分析

7.2.1市场与竞争风险

市场上虽然存在大量的与此项目有关的需求，但也存在很多与此项目功能类似的产品，存在竞争风险和竞争压力。如今互联网迅速发展为项目发展提供良好的环境，但是技术迭代和更新迅速，需求变更难以捕捉，市场竞争十分激烈。

规避方案：

要保持独特的竞争优势，需要有自己独特和创新点和竞争力。

1. 网络与公益结合以求得到政府、社会各界的声援及支持。

2. 充分利用互联网与大数据。

3. 采用新颖方式，吸引社会关注。

4. 力求做精做全，体现竞争优势

7.2.2资金风险及规避方案

1. 由于项目的运行的资金来源在初期主要是国家的捐赠扶持、爱心企业的资助以及社会爱心人士的支持。虽然短期能获得较大的资金支持，但不能保证持续连续的项目政府资金投入，通过企业和爱心人士的资金来源也具有很大的不确定性。对于支教项目来说，要获得持续稳定的项目来源，项目本身的可信度和号召力十分重要，只有在项目前期做好宣传和策划，管理好其他方面的风险，才能赢得投资方的信任，保证项目的可持续运行。

2. 项目的资金管理方法可能出现漏洞，如资金的管理不透明等。

规避方案：

1.可以通过前期在各种有影响力的平台进行宣传，如哔哩哔哩和抖音以及在前期适当的组织一两次线下的宣传和支教活动并进行记录，赢取将来用户的信任，扩大宣传和吸引更多有意向参与支教的志愿者，提高可信任度和影响力，向将来可能为项目提供资金的人展现良好愿景，为项目引流资金。

2.对于获取的资金进行统一的调度管理，明确资金的来源和去处，进行资金的透明化管理进行自我监督和接受社会各界人士的监督，设置财务计划部管理资金流动并定期进行汇报，对可能遇到的财务资金问题设置风险预案并在风险发生时及时处理。

7.2.3法律及政治风险

项目是否获得地方和政府支持，是否积极响应国家号召，是否在项目运行的每一个环节都符合法律规范，在项目长期运行的过程中，是否会出现个别组织管理成员的贪污等违法行为。

同时政策的变动也可能会给项目的运行带来极大的不确定性，这些都是需要考虑的风险。

规避方案：

1. 聘请法律顾问，确保自身的每一项服务和获利的合法性，最大限度地降低公司的风险。

2. 时刻留意国家对企业政策的变动，并确保当下的商业计划响应国家的倡导、服从国家的宏观经济调控。