

"Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение города Москвы "Московский государственный колледж
электромеханики и информационных технологий"

Практическая работа №2. Анализ предметной области.

Работу выполнил:
студент 3 курса ЗИП-11-19
Белов Е. Е.
Преподаватель:
Басыров С. А.

ВВЕДЕНИЕ

Цель работы: Научиться анализировать предметную область

- 1) анализ основных понятий;
- 2) анализ основных объектов;
- 3) анализ основных «действий» с объектами;
- 4) анализ основных участников предметной области.

Предмет исследования – Предметная область «Автосалон».

Объект исследования – Анализ автомобильных сервисов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1 Анализ основных понятий

Автосалон – совместный (авторизованный) филиал автозавода и банка по оформлению потребительских ссуд и продаже (чаще легковых) автомобилей в кредит.

Автомобиль – моторное дорожное и внедорожное транспортное средство, используемое для перевозки людей и грузов. Основное назначение автомобиля заключается в совершении транспортной работы. Автомобильный транспорт в промышленно развитых странах занимает ведущее место по сравнению с другими видами транспорта по объёму перевозок пассажиров.

Клиенты – некий субъект (физическое или юридическое лицо), который использует базу данных для покупки (или заказа) автомобиля, а также для просмотра основной информации о салоне и о сотрудниках салона. Предусматривается возможность делать дополнительный заказ на комплектацию автомобиля.

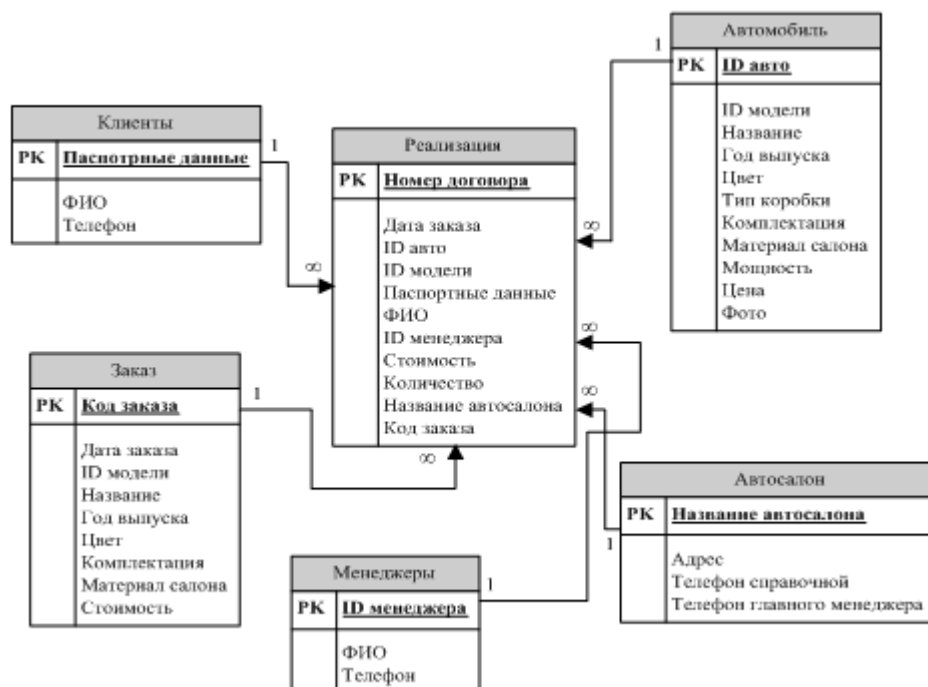
Менеджеры – работники автосалона (разделены на персонал, который обслуживает клиентов-покупателей и поставщиков, заключая с ними договора покупок и договора продаж, и работников по обслуживанию автомобилей).

Реализация – вариант использования, который помогает сотрудникам собирать необходимую информацию о заключенных договорах на автомобиль (договора оформляются с покупателем, так и с поставщиком и продавцом).

Заказ — бизнес-процесс, включающий в себя описание сделки между Автосалоном и покупателем.

2 Анализ основных объектов

Предполагаемая база данных должна обеспечивать работу автосалона по учету продаж и поставок автомобилей различных видов, база данных будет относиться к классу база данных управления предприятием, т. к. она будет обслуживать конкретный один автосалон, а не систему автосалонов в целом.



3 Анализ основных действий с объектами

Основной задачей данного проекта является разработка приложения базы данных на тему «Автосалон». Эту задачу нужно было решить за несколько этапов. Готовый проект должен быть простым и удобным в эксплуатации, он должен быстро и правильно выдавать необходимую информацию.

4 Анализ основных участников предметной области

Клиенты – совершают заказ автомобиля.

Менеджеры – заключают договор по продаже автомобиля с клиентом автосалона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При выполнении данной работы были получены навыки анализа предметной области «Автосалон».

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Бегг К.Конолли Т. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика.3-е издание – М.: Изд. «Вильямс», 2003
- 2) Грубер Мартин. Понимание SQL.Москва,1993
- 3) Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных. 8-е издание. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005
- 4) <http://www.avtomir.ru/>.- Сайт автосалона AVTOMIR
- 5) <http://auto.ru/>.-Главный сайт в России по продаже поддержанных автомобилей
- 6) <http://www.zr.ru/>. -Автомобильный журнал «За рулем»
- 7) <http://www.autonet.ru/catalog/auto.aspx>.- Описание технических характеристик автомобилям.
- 8) <http://www/avtomir.com/>.-автомобильный журнал» АВТОМИР».