Перечень информационных сервисов, используемых цветочным магазином «Азалия»

1. Веб-сайт: Интернет-витрина для продажи цветов и сопутствующих товаров.
2. Мобильная версия веб-сайта: Доступ к ассортименту и услугам магазина с мобильных устройств.
3. Социальные сети: Продвижение магазина, продажа товаров, обратная связь с клиентами.
4. Email-маркетинг: Рассылка акционных предложений, новостей магазина, уведомлений о статусе заказа.
5. Онлайн-консультант: Поддержка клиентов в режиме реального времени на веб-сайте магазина.
6. Программа лояльности: Система накопления баллов и скидок для постоянных покупателей.
7. Интеграция с платежными системами: Обеспечение безопасных и удобных способов оплаты заказов.
8. Система учета товаров: Контроль наличия и движения товаров на складе магазина.
9. CRM-система: Управление отношениями с клиентами, аналитика продаж и маркетинга.
10. Система управления доставкой: Организация доставки заказов клиентам, контроль курьеров.