

---

# 市场需求文档

产品名字	
日期	
联系人	
文档接收人	

---

文档修改记录：

日期	修订版本	修改人	核定人

---

## 目录

1、文档介绍.....	4
1.1 文档目的.....	4
1.2 内容概要.....	4
2、市场问题和机会.....	4
2.1 本章摘要.....	4
2.2 市场问题.....	4
2.3 市场机会.....	4
2.4 产品问题和机会.....	4
2.5 技术问题和机会.....	4
3、市场概述.....	4
3.1 本章摘要.....	4
3.2 目标市场描述.....	4
3.2.1 目标市场特征.....	5
3.2.2 目标市场趋势.....	5
3.2.3 目标市场细分.....	5
4、客户和购买者.....	5
4.1 本章摘要.....	5
4.2 目标客户描述.....	5
4.2.1 目标客户细分.....	5
4.2.2 客户动机.....	6
4.2.3 影响因素.....	6
4.2.4 客户目标.....	6
4.3 目标使用者描述.....	6
5、市场需求.....	7
5.1 本章摘要.....	7
5.2 开发环境说明.....	7
5.3 兼容性说明.....	7
5.4 性能说明.....	7
5.5 文档说明.....	7
5.6 外观说明.....	7
5.7 发布说明.....	7
5.8 支持和培训说明.....	7
5.9 其它说明.....	7
5.10 方案概述.....	7
5.11 技术概述.....	7
5.12 市场需求概要表.....	7
6、支持信息.....	8
6.1 本章摘要.....	8
6.2 参考资料.....	8
6.3 产品体系.....	8

---

# 1、文档介绍

## 1.1 文档目的

## 1.2 内容概要

# 2、市场问题和机会

在这个主题中，主要是要求产品管理者说明自己负责的产品现在所处的市场都有什么问题 and 机会、面对这个现实的市场，产品有什么问题和机会，以及产品所需技术面临的问题和机会， 其实就是要求从市场层面、产品层面、技术层面来阐述问题和机会。

## 2.1 本章摘要

## 2.2 市场问题

## 2.3 市场机会

## 2.4 产品问题和机会

## 2.5 技术问题和机会

# 3、市场概述

## 3.1 本章摘要

## 3.2 目标市场描述

在这个主题中，主要是要求产品管理者说明目标市场的现状和趋势。应该包括的信息有：

---

**3.2.1 目标市场特征**

**3.2.2 目标市场趋势**

**3.2.3 目标市场细分**

市场细分	关键特征

**4、客户和购买者**

**4.1 本章摘要**

**4.2 目标客户描述**

**4.2.1 目标客户细分**

客户细分	关键特征

---

#### **4.2.2 客户动机**

#### **4.2.3 影响因素**

#### **4.2.4 客户目标**

### **4.3 目标使用者描述**

---

## 5、市场需求

### 5.1 本章摘要

### 5.2 开发环境说明

### 5.3 兼容性说明

### 5.4 性能说明

### 5.5 文档说明

### 5.6 外观说明

### 5.7 发布说明

### 5.8 支持和培训说明

### 5.9 其它说明

### 5.10 方案概述

### 5.11 技术概述

### 5.12 市场需求概要表

---

ID	实现目标	约束条件	优先级

## 6、支持信息

### 6.1 本章摘要

### 6.2 参考资料

### 6.3 产品体系