

# Android积分墙开发者手册

开发者朋友，您好，当您看到这份文档的时候可能您已经在考虑使用多盟的积分墙广告了，我们很欣慰，感谢您对多盟广告平台的信任。为了让您在[使用多盟积分墙广告的过程中更顺利](#)，我们准备了这份文档，主要包括[积分墙广告产品介绍](#)、[广告加载方法](#)、[广告收入查看方式](#)等三个部分，希望对您有所帮助。

## 1. 积分墙广告产品介绍

### 1.1什么是积分墙广告

积分墙广告是一种新型的移动广告形式，APP中通常会有自己的虚拟货币，用户如果想获得游戏内的道具或者体验应用内的增值服务，必须购买虚拟货币。而通过积分墙广告，用户可以按照广告要求完成任务来免费获得虚拟货币。

这样在不损害用户体验的条件下既提高了用户活跃度又保证了开发者收入，积分墙广告是深受用户和开发者欢迎的广告形式。

### 1.2积分墙广告的用法

多盟提供的积分墙广告服务支持开发者灵活使用，包括但不限于以下用法：

- 免费获得游戏金币

游戏类APP通常会提供一些道具，这类开发者可以在游戏中嵌入积分墙广告，提供免费获得金币的方法，这样逐步提高用户在游戏内的活跃度，培养用户付费的习惯。

- 免费体验应用内增值服务

对于应用内提供增值服务的开发者，可以在合适的地方嵌入积分墙广告，让用户完成一定数量的任务进而免费获得体验增值服务的机会。这类应用包括带有VIP会员制的应用、阅读类应用、视频类应用等。

以上是多盟积分墙广告的两种典型用法，但开发者可以结合自己的APP特性发挥想象力，期待您更有创意的用法！

### 1.3多盟Android积分墙开发者资格

多盟Android积分墙目前对外开放，只要您的应用符合多盟应用审核规范，审核通过后即可使用。

## 2. 积分墙广告加载方法

### 2.1注册账号

要使用多盟积分墙广告您首先需要去多盟官网注册一个开发者账号，注册地址：<http://www.domob.cn/passport/user/register>

您需要填写一些必要的身份认证资料、财务信息，等待多盟审核人员审核。

### 2.2创建积分墙应用

当您的开发者账号审核通过之后，您就可以创建积分墙应用了。在“积分墙”菜单下可以看到您的“积分墙应用列表”，点击“创建积分墙应用”，如图：



您需要填写应用的相关信息：

- 应用平台：是指应用的操作系统；
- 应用名称：不超过20个字符；
- 应用类型：应用的内容分类；
- 货币名称：应用内部的货币名称，不超过3个字；
- 兑换比例：开发者设置获得1元分成时返给用户的货币数。

创建应用之后，系统将会为您的应用创建一个唯一标识Publisher ID，如图：

Publisher ID: 96ZJ1itwzewmrwQ276

应用平台: Android

应用类型: 游戏-动作格斗

货币名称: 元宝

兑换比例: 100

应用状态: 未上传应用

注意:

1. Publisher ID需要嵌入SDK后使用
2. 此Publisher ID仅能在该应用中使用, 否则会被判定为作弊应用, 作弊应用中广告点击可能不产生收入
3. 下载的SDK包中已包括详细嵌入步骤和演示, 如有任何问题, 请及时联系我们的客服

下载积分墙SDK

上传应用

编辑

返回列表

这个Publisher ID与您的应用一一对应, 仅能在该应用中使用, 否则会被判定为作弊应用, 作弊应用中广告不产生收入。

## 2.3上传应用

您可以直接上传应用或者在成功嵌入积分墙广告SDK之后再上传, 上传的apk文件大小限制为30M, 当您的应用超过这个限制时请联系多盟客服, 并将应用包名和apk文件发给客服, 客服将转给审核人员。

您的应用将会在2个工作日内审核完, 在积分墙应用列表中可以直接看到应用审核状态, 如果审核拒绝, 您可以根据拒绝的理由修改后重新提交。

## 2.4嵌入积分墙广告SDK

您创建积分墙应用后, 下载积分墙SDK, SDK嵌入方法参考《SDKUserGuide》, 嵌入时必须使用该应用的Publisher ID, 嵌入完成后, 您可以自行测试。

## 2.5提交应用商店

当您的应用测试完成之后, 您可以将应用提交给各大应用商店。因为不同的应用商店对积分墙应用的政策不同, 为了提高应用审核通过的可能性, 您可以尝试以下方法:

- 应用上架前暂停积分墙应用：前往多盟官网，暂停相应应用，等应用的应用商店审核通过后再开启。
- 应用上架前隐藏积分墙入口按钮：隐藏“免费金币”等积分墙入口按钮。
- 应用前几次打开不请求积分墙广告：开发者可以设置用户初次打开应用时不请求积分墙广告。

### 3. 积分墙广告收入查看方式

当您的应用在商店成功上架后，您就会逐渐获得积分墙广告收入，在多盟官网应用统计报表里您可以查看相应的收入。

报表中包含以下数据项：

入口点击量：积分墙入口的点击量，等价于用户进入积分墙的次数；

关联展现量：积分墙上的广告展示量；

关联点击量：积分墙上的广告点击量；

广告激活数量：积分墙上广告的激活数；

广告激活收入：积分墙上广告激活带来的收入。

### 4. 其他问题

若您在使用多盟积分墙广告的过程中有任何问题,请与多盟商务、客服人员联系；欢迎随时发邮件到 [support@domob.cn](mailto:support@domob.cn) 获得更多帮助。