





QU'EST-CE QU'UN SITE WEB ?

3 LANGAGES







HTML

CSS

JAVASCRIPT

CONTENU

APPARENCE INTERACTIVITÉ

QU'EST-CE QU'UN SITE WEB ?

3 LANGAGES

INTERPRÉTÉS PAR UN NAVIGATEUR









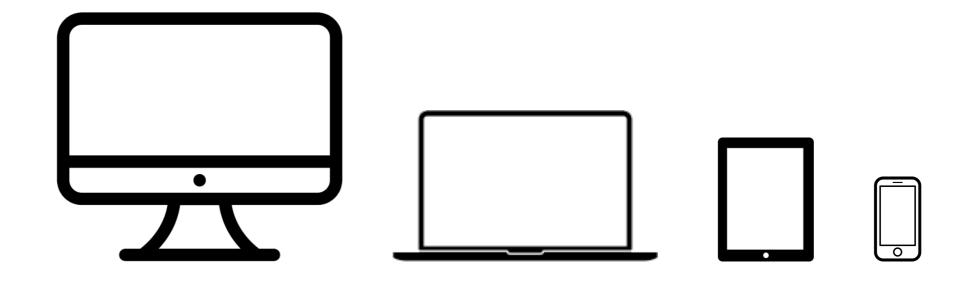


QU'EST-CE QU'UN SITE WEB ?

3 LANGAGES

INTERPRÉTÉS PAR UN NAVIGATEUR

SUR UN ORDINATEUR CLIENT



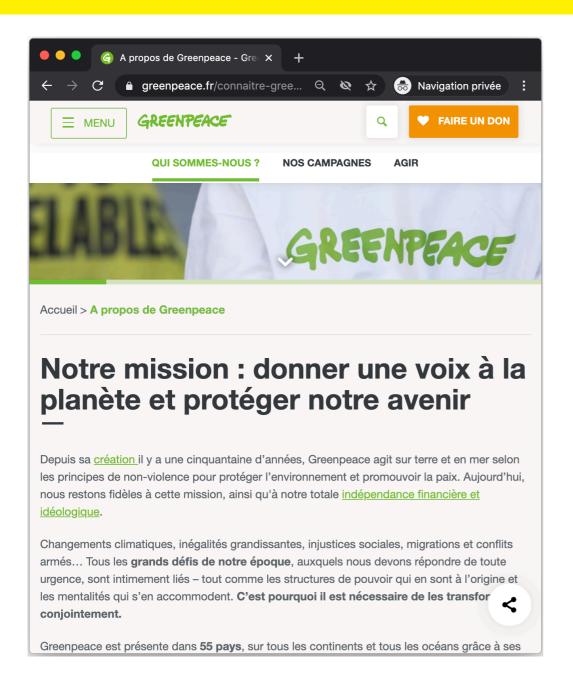
LE WEB EST UN MEDIA

2 TYPES DE LECTEURS

- des humains qui lisent le contenu
- des robots qui lisent le code

LE WEB EST UN MEDIA

2 TYPES DE LECTEURS



```
S view-source:https://www.greer X +
                                                                 Ravigation privée (2)
                ① view-source:https://www.gree... Q ☆
   planète et protéger notre avenir</h2>
569 Depuis sa <a href="https://www.greenpeace.fr/connaitre-greenpeace/historique/">création </a>
   d'années, Greenpeace agit sur terre et en mer selon les principes de non-violence pour protéger
   promouvoir la paix. Aujourd'hui, nous restons fidèles à cette mission, ainsi qu'à notre totale
   href="https://www.greenpeace.fr/connaitre-greenpeace/valeurs/">indépendance financière et idéol
570 Changements climatiques, inégalités grandissantes, injustices sociales, migrations et confli
   défis de notre époque</b>, auxquels nous devons répondre de toute urgence, sont intimement liés
    de pouvoir qui en sont à l'origine et les mentalités qui s'en accommodent. <b>C'est pourquoi il
   transformer conjointement.</b>
571 Greenpeace est présente dans <b>55 pays</b>, sur tous les continents et tous les océans grâc
    et régionaux et ses trois bateaux. Elle compte plus de<b> trois millions d'adhérent<span class=
    class="e24Kjd"> · </span></span>es</b> et plus de <b>36 000 bénévoles</b> à travers le monde. Nou
   citoyen</b> au cœur de nos campagnes en donnant une résonance au travail de toutes celles et to
   vision, nos espoirs et notre conviction qu'il faut des <br/>b>t</b><br/>b>ransformations profondes de n
572 <div class="fc-button "><a href="https://www.greenpeace.fr/agir/" class="btn btn-align-cente"
    icon-align-left" target=" blank">Agir avec Greenpeace</a></div>
573  
574  
575  
       </section>
579
580
581
582
583
584 </article>
                       <article class="boxed-content">
               <div class="credits">
                   (Crédits photographiques : © Elsa Palito / Greenpeace)
               </div>
           </article>
592
           <div class="latest-projects">
       <div class="container has-slider">
            <h2 class="bottom-line">Sur le même sujet</h2>
           <div class="swiper-container swiper-container-mob">
               <div class="row four-in-row swiper-wrapper">
597
598
600 <div class="row-item swiper-slide">
       <article class="article-item article-vertical">
602
                       <div class="img-wrap">
603
                   <a href="https://www.greenpeace.fr/connaitre-greenpeace/diversite-et-inclusion/</pre>
   Inclusion" src="https://cdn.greenpeace.fr/site/uploads/2020/07/GP1SU10U_PressMedia-220x148.jpg"
```



DÉFINITION

HyperText Markup Language

▶ HyperText = texte qui contient des liens

▶ Markup Language = langage de balisage

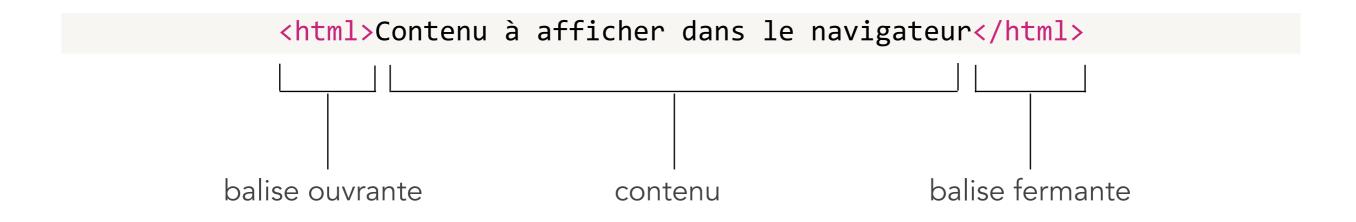






CONTENU

SYNTAXE D'UNE BALISE



TIPS

Imaginez les balises comme des parenthèses : si vous en ouvrez une, il faut la refermer.

IMBRICATION

dernière balise ouverte = première balise fermée

PAGE MINIMALE

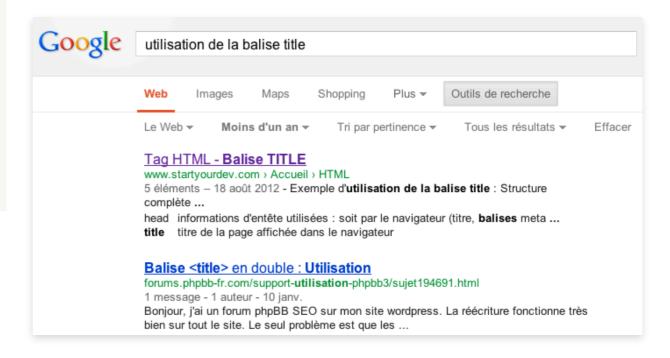
2 parties principales

- head></head>
 informations à propos du document :
 encodage des caractères, chargement de fichiers
 externes, titre du document...
- **contenu visible** dans la page : textes, images, liens,...

TITRE DU DOCUMENT

<title></title>

- doit toujours être remplie
- s'affiche dans la barre supérieure du navigateur
- ▶ SEO : indexation de la page par les robots



CONTENU VISIBLE

À l'intérieur de **<body></body>**, on **hiérarchise** le contenu.

Les balises ont un sens

Une balise = Un rôle (titre principal, titre secondaire, image, lien, liste,...)

TITRE PRINCIPAL (HEADING)

```
<body>
<h1>Titre principal</h1>
</body>
```

- ▶ Un seul <h1> par page
- > <h1> obligatoire pour un bon référencement

TITRES SECONDAIRES (HEADINGS)

<*h*1> à <*h*6> : du plus important au moins important

Permet de différencier les rubriques et sous rubriques du reste du contenu

PARAGRAPHES

IMAGES

```
<body>
<img src="mon-image.png" alt="Description courte" />
</body>

Nom de l'image

Description de l'image, destinée aux robots
```

La balise img est une balise **orpheline**. Elle ne possède pas de balise fermante.

LIENS

```
<body>

<a href="https://google.fr">Faire une recherche</a>
</body>

Cible du lien
Contenu cliquable
```

DIV

```
<div>...
</div>
```

<div></div> crée un conteneur pour regrouper des éléments

DIV

Les 2 premiers paragraphes sont à l'intérieur du conteneur créé par l'élément <div></div>
Les 2 paragraphes suivants sont à l'extérieur du conteneur

<div>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Libero
impedit, fugiat obcaecati cupiditate mollitia, consequatur nisi voluptatem
nobis maiores sed ut tenetur sapiente ullam iste officiis natus laborum nemo
velit.

Eveniet id repudiandae, excepturi magnam necessitatibus nemo non
maxime libero, veniam alias voluptatem vel.
</div>

Nisi delectus, reprehenderit cum doloremque, quod, dolore nobis eligendi nemo sapiente itaque rerum soluta, quis, minus dolorum expedita aut!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. voluptas



DÉFINITION

Cascading Style Sheets

- ▶ langage de présentation
- ▶ mise en forme et en page d'un document HTML



APPARENCE

SYNTAXE

```
selecteur {
    propriete: valeur;
}
```

La règle inscrite entre les accolades s'applique au sélecteur

Exemple

```
/* Pour appliquer une règle à tous les paragraphes p */
p {
   font-size: 14px;
}
```

SYNTAXE

On peut appliquer plusieurs règles à un même sélecteur

Exemple

```
/* Pour appliquer plusieurs règles à tous les titres h2 */
h2 {
   font-size: 20px;
   color: grey;
}
```

STYLES EN CASCADE

Les balises situées à l'intérieur d'une autre héritent des propriétés appliquées à la balise supérieure

Exemple

Fichier html

```
/* Tous les éléments situés à l'intérieur de body seront en rouge */
body {
  color: red;
}
```

Fichier css

COULEUR

```
h1 {
    color: grey;
}

p {
    color: #00447b;
}
```

ALIGNER DU TEXTE

Propriété **text-align** [left | right | center | justify]

```
h1 {
   text-align: center;
}
```

FAMILLE DE TYPO

```
h1 {
   font-family: Impact, sans-serif;
}
```

TAILLE DE TYPO

```
h1 {
   font-size: 32px;
}
```

COULEUR DE FOND

Propriété background-color [color]

```
h1 {
   background-color: #FFE032;
}
```

IMAGE DE FOND

```
body {
   background-image: url(https://ideasphere.com/wp-content/uploads/2016/08/
Savin-NY-Website-Background-Web-1.jpg);
   background-repeat: no-repeat;
   background-position: center center;
   background-size: cover;
}
```

CIBLER DES ÉLÉMENTS

CLASS

Permet de cibler un élément précis

```
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Libero impedit,
fugiat obcaecati cupiditate mollitia, consequatur nisi voluptatem nobis
maiores sed ut tenetur sapiente ullam iste officiis natus laborum nemo
velit.
class="txtRouge">Eveniet id repudiandae, excepturi magnam necessitatibus
nemo non maxime libero, veniam alias voluptatem vel.
```

Fichier **html**

```
.txtRouge {
   color: red;
}
```

Fichier css

Dans cet exemple, seul le deuxième paragraphe s'affiche en rouge