

프로젝트명	오늘의 향수	분야	인공지능 - 유통,물류
소속	강다영,김기범,김수진,이송재,황호영	팀명	꼼빠니
프로젝트 목적	<ul style="list-style-type: none">백화점 입점 상품고객 유치를 위한 “맞춤 상품(향수)” 추천 분류 모델 구축		
프로젝트 수행내용	<ul style="list-style-type: none">댓글이 많을수록 판매량이 많은지 상관관계 파악국내 사이트(글로우픽)에서 리뷰 크롤링(‘화해’ 어플에서 크롤링 가능하면 추가)국외 향수 전문 사이트 (fragrantica, basenotes) 리뷰 크롤링쿠팡 ‘향수’ 리뷰 크롤링국내 3대 백화점 홈페이지 ‘향수’ 분야 리뷰 및 상품 크롤링 (신세계, 현대, 롯데)국내 면세점 홈페이지 ‘향수’ 분야 크롤링 (신세계, 현대, 롯데) +신라, smNLP 활용자신이 사용하는 향수와 유사한 향수 추천(맞춤 향수)처음 향수를 쓰는 사람들을 위한 맞춤 향수(고객 유치)머신러닝 알고리즘 사용하여 모델 분석 (ex. Decision Tree, Clustering, KNN, Random Forest, XGboost, etc)AI 모델 구축		
사용기술	<ul style="list-style-type: none">딥러닝 알고리즘 (Tensorflow 2.0)Python 3.7 (Anaconda, Jupyter Notebook)		
기대효과	기존 고객 만족도 상승 및 신규 고객 유치		
기타			