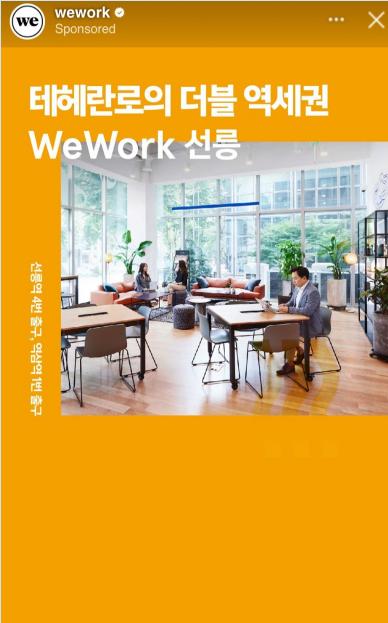


WeWork Creator Awards

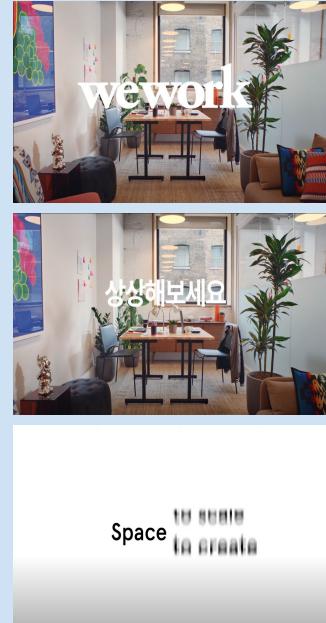
WeWork Performance Marketing 1/2

- Led Display Ads, Search Ads (Meta, Google, Naver, Kakao, Linkedin and etc.)
- Increased digital marketing contribution on total desk sales from 30% to 50%

IG Story Ads



Space to [] Video Campaign



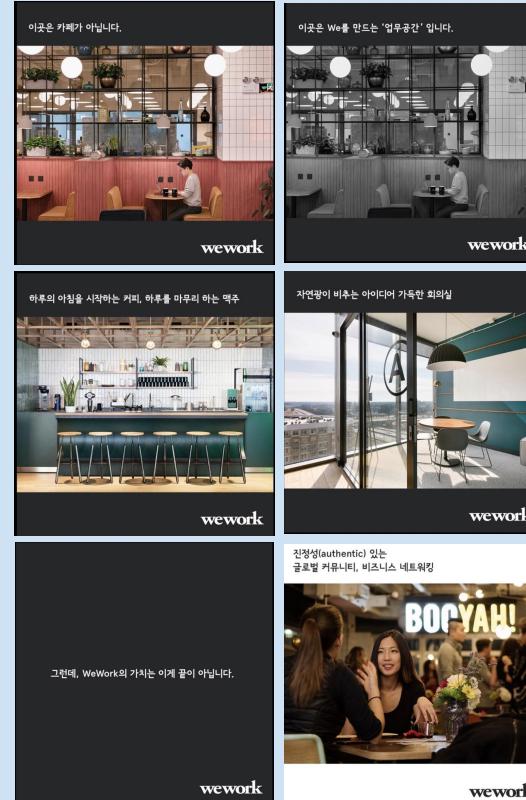
Meta Ads



WeWork Performance Marketing 2/2

‘공유 오피스’라는 개념이
생소했던 당시 많은 사람들이
카페로 착각하여 위워크를
방문했다던 이야기를 듣고,

WeWork의 핵심인 ‘커뮤니티’가
강조된
새로운 컨셉의 오피스를 선보이고,
직접 그 공간에서 일을 하고 있는 ‘우리
(we)’ 경험과 가치를 전하고자
첫 디지털 광고를 기획하고 카피를
작성했다. 당시 경쟁사였던 한 업체는
우리의 디지털 광고가 라이브된 일주일
후, 거의 똑같은 광고를 만들어
라이브시켰다. 그만큼 첫 광고로 강한
인상과 효율을 냈던 시도였다.



이 모든 것이 한 곳을 엄합합니다.
WeWork는 당신의 성장을 위해 존재합니다.
우리는 우리를 We합니다.

wework

WeWork Creator Awards 1/4

Starting from Mar 2017, Creator Awards were held in various cities including Washington D.C., Detroit, Austin, London, Berlin, Tel Aviv, New York, Mexico City, Nashville, Shanghai, San Francisco, Sao Paulo, Jerusalem, and more.

“How can we showcase, inspire and encourage Korean creators to participate in the Creator Awards, a global competition that identifies anyone with a passion for realizing the true value of life through their work?”



세종대왕 컨셉 동참, Creator Awards 와 관련된 모든 key message 및 카피/콘텐츠 독립적으로 제작
(이벤트 현장배너, 디지털 광고, 지원/이벤트 웹사이트, 안내 판플렛, 영상 자막, 굿즈 카피 등)

WeWork Creator Awards 2/4

Led A-Z for digital marketing

- Content Marketing, Paid and organic social media, Native Ads, search and etc

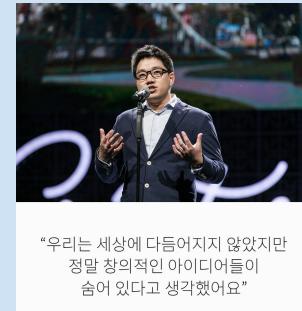
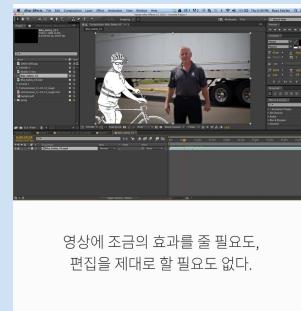
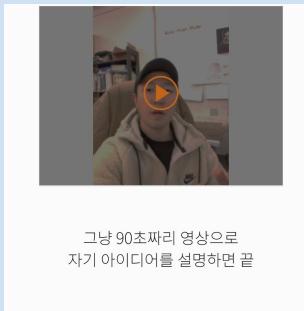
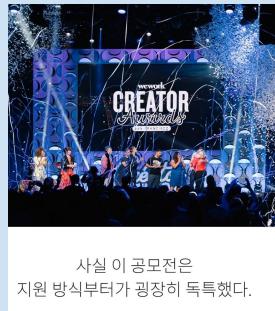
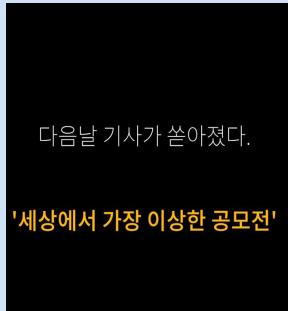


WeWork Creator Awards 3/4

Partnerships with

- 'EO', 'Naver Jobs', '대학내일', '열정에 기름붓기' to reach target audience

WeWork x 열정에 기름붓기 - [전문보기](#)



WeWork x eo - [Full 영상보기](#)



스토리 라인 및 컨셉 기획, 촬영 등에 동참

WeWork Creator Awards

단 90초로 세상을 바꿀 수 있다면
당신은 어떤 아이디어가 있나요?

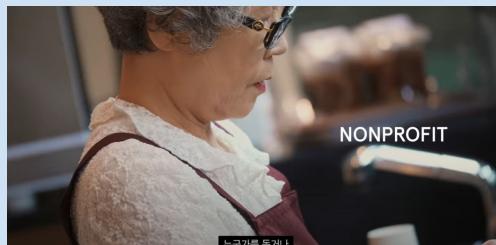
기발한 무언가를 만들거나
누군가를 돋보거나
세상을 감동시킬 수도 있어요

모든 크리에이터를 위한 WeWork의
아이디어 컴피티션

전 세계 14개 도시를 거쳐 2019년 2월
크리에이터 어워즈가 서울에 옵니다.

당신의 잠재력,
WeWork가 지원할게요

[Full 영상보기](#)



WeWork Creator Awards 4/4



Number of Participants

1,200+

Attendance

4,000+

Social Engagement

**5,000+ Likes, Shares
1,000+ Comments**

LINE

LINE - ‘OpenChat’ MBTI Test for teens 1/1

Situation

An initiative to enhance conversion rate from hub page to openchats.

As a growth campaign, we created a MBTI test for teens.

“What type of student are you in school?”

Results?

380K+ participants (in 22 days)

88%+ completion rate

20K+ shares

Ads

Result Page

Share

新学期!
好きな人ができちゃった!

A アイコンタクト

B チラ見

学校であなたは?

生まれつきのリーダー

特性

目標達成に向けて計画を立てるあなたは責任感の強い典型的なリーダータイプです。同級生に比べて保守的な方で、友達も先生もあなたの信頼が厚いでしょう。学校のルールや先生の求めることがよく納得できなくても、とにかく守

なあ

真面目で誠実! 立派な生徒
学校であなたはどんなタイプ? - 10代性格診断テスト
<https://simite.ayz/cjopenchatigai-10mbe0365e4>

笑美

知りたがりさん だれかいませんか??

皆も やってみよっ

ゆめ

うんう。ゆあもくわからぬ笑
ちょっと違う気がするけどなあ

4.9 20 10:11 - 09921 - 関連ツイート

なあ

ゆあ

笑美

4.9 20 10:28 - 09921 - 関連ツイート

KAPIBARA_ - 真専生 @kapibarafat305 - 2h
スカウトデータスト - 学校であなたはどんなタイプ? - 10代性格診断テスト
<https://simite.ayz/cjopenchatigai-10mbe0365e4>

simite.ayz

スカウトアーティスト - 学校であなたはどんなタイプ?
学校であなたはどんなタイプ? - 10代性格診断テスト

LINE - ‘OpenChat’ Quiz Fairy Campaign 1/1

A Pilot Program for admins

A highly requested feature within the app was the ability for admins to give presents to participants on their openchats (channels)

Before, implementing this feature we created a “Quiz Fairy Event” for admins to reward users on their Openchat.

Results?

85% of the admins have expressed their intention to participate again.

50% daily Join count increase during event period



Quiz Fairy Event Openchat example

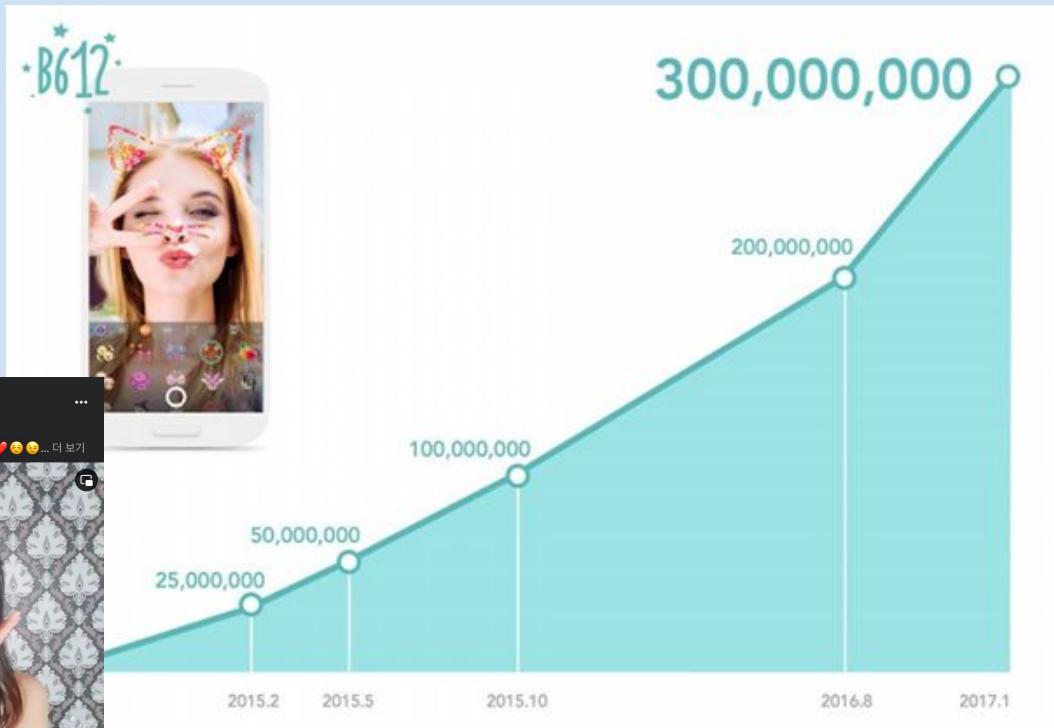
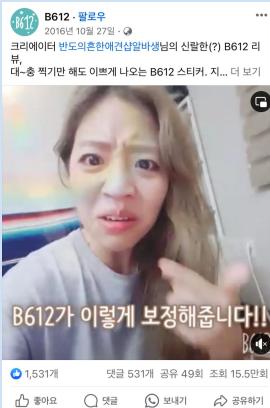


LINE - ‘B612’ Global Performance Campaign

Objective / Mission

GTM Strategy to push ‘B612’s’ global download to 300M from 200M

Partnered with more than 20+ creators worldwide to expedite growth



LINE - TVC Creations

Various ATL campaigns for APAC countries and Middle East

- LINE Messenger, Raven(Mobile Game), LOOKS, B612 and etc

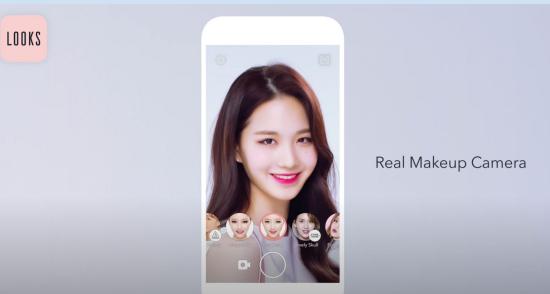
LOOKS (Makeup Camera Service)



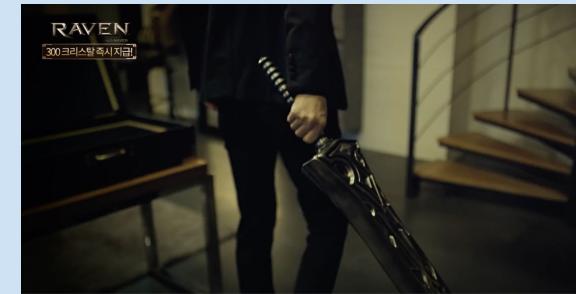
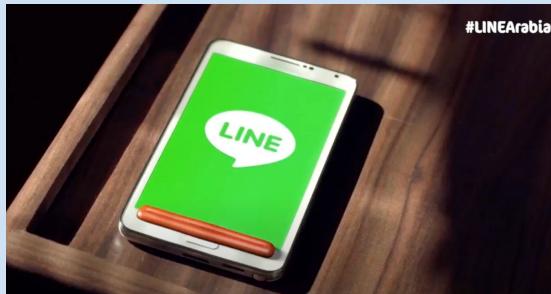
LINE Messenger for Middle East



Raven (Mobile Gaming Service)



Real Makeup Camera



LINE Avatar Your Avatar created by LINE

A Pilot Program for admins

A highly requested feature within the app was the ability for admins to give presents to participants on their openchats (channels)

Before, implementing this feature we created a “Quiz Fairy Event” for admins to reward users on their Openchat.

Results?

85% of the admins have expressed their intention to participate again.

50% daily Join count increase during event period

팀원이 일본 유명인들을 모델로 만들어본 아바타



실제 완성된 아바타 일부 예시 (실제 유저얼굴 공개 불가)

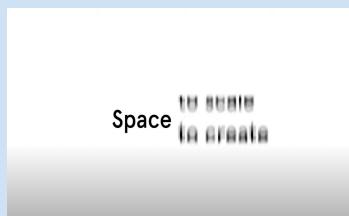


아바타를 받은 유저의 72%가 제작받은 아바타로 프로필 설정, 아바타 편집, 전송, 영상콜, 새로운 아바타 생성 등 1인당 아바타 관련 활동지수 모두 상승. 기획 및 오퍼레이션, 커뮤니케이션, 결과보고 진행

WeWork Space [to blank] Campaign

오피스라는 틀에 갇히지 않기 위해 시작되었던 Space [to blank] 캠페인. 당시 WeWork 입주사였던 지누스와 오늘의 집과 '일과 쉴'이라는 주제로 노동을 하는 모든 이들에게 작은 힐링 콘서트를 선사하기로 한다.

WeWork는 기본적으로 업무에 집중할 수 있는 오피스 공간으로 사용되지만, 때로는 지친 마음을 힐링할 수도 있고, 다시 일어설 용기와 영감을 주기도 하는 무한한 공간임을 느끼게 하고 싶었다.



Space [to blank] 캠페인 영상
[Space \[to blank\] 신사점 영상보기](#)



지누스 침대 쇼룸



스텔라장 오피스 콘서트 장면

오늘의 집 이벤트

Source. (옛사진) 미니미니의 세계정복 (아래사진) 속닥Eda
단독 프로젝트로 진행