



Es gibt einen guten Grund, warum E-Marketing so beliebt ist: E-Mails lassen sich einfach erstellen, kosten nicht viel Geld und haben sich – was am allerwichtigsten ist – als wirksames Werbemittel bewährt, um den Umsatz zu steigern.

Da Swiftpage emarketing in Act! integriert ist, steht Ihnen Ihre gesamte Act! Datenbank zur Verfügung, sodass Sie E-Mails an Ihre Act! Kontakte, Gruppen und Firmen senden können. Sie können Ihre Listen auch mit neuen Daten aus Umfragen, Online-Fragebögen oder Webformularen erweitern. Mit Swiftpage emarketing ist es ein Leichtes, Kontaktdaten auszufüllen und neue Kontakte zu Act! hinzuzufügen.

The collage displays a variety of direct mail marketing materials. At the top left is a 'BVG' (Business Value Group) newsletter featuring three photos of people and the text 'What's in a picture? Not your face, but the way you work...'. To its right is a 'DataLink Solutions' newsletter titled 'E-Newsletter or Bulletin Title' with a photo of a family. Below these are several brochures and newsletters. One from 'Association Capital Resources' offers '3 SERVICES TO HELP YOU MANAGE YOUR ASSOCIATION' and lists 'Choose ONE, or Choose ALL!'. Another from 'Florida Realty' features a house photo and the text 'Office Interiors For Your Office'. A 'TelecomEx' advertisement promotes 'Slide into savings with TelecomEx' and includes a photo of a telephone. Other visible pieces include an 'Allstate' newsletter, a 'Florida Realty' newsletter, and a 'Florida Realty' brochure with a map of Florida. The bottom right corner shows a 'Florida Realty' newsletter with a photo of a person and the text 'Florida Realty'.

-  Ihnen stehen hunderte vorgefertigte E-Mail-Vorlagen zur Auswahl, die Sie individuell anpassen können, um eine maximale Werbewirkung zu erzielen.

Was ist E-Marketing?

E-Marketing, oder auch E-Mail-Marketing genannt, ermöglicht Unternehmen, mehr aus ihrem Budget herauszuholen und ihre Kontakte effektiver anzusprechen als mit traditionellen Werbemethoden. Laut dem 2011 von der amerikanischen Direct Marketing Association veröffentlichten Bericht „The Power of Direct Marketing“ nehmen Unternehmen für jeden Euro, den sie für E-Mail-Kampagnen ausgeben, 29,33€ ein. Verglichen mit der Kapitalrendite eines Katalogs von 5,28€ und der von Internetbannern von 14,26€ ist das eine Werbemethode, die nicht außer Acht gelassen werden darf.

Wie können Sie E-Marketing also für Ihre Zwecke einsetzen? Es ist ideal, um Kunden die verschiedensten Arten von Nachrichten zukommen zu lassen. Sie können beispielsweise einen Rabatt anbieten, um den Verkauf zu fördern, Kunden alles Gute zum Geburtstag wünschen, Interessenten zu einer Veranstaltung oder zu einem Webinar einladen oder bekanntgeben, dass eine neue Niederlassung eröffnet oder ein neuer Mitarbeiter eingestellt wurde – all das sind Werbebotschaften, die zum Wachstum Ihres Unternehmens beitragen können.

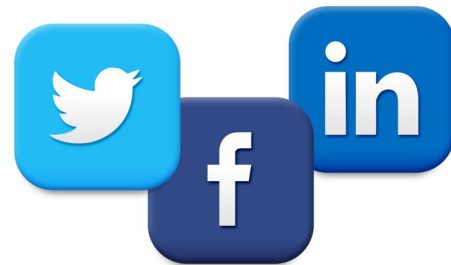
Diese Beispiele sind erst der Anfang. Wenn es darum geht, Ihr Unternehmen via E-Marketing bekannt zu machen, sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt. Die niedrigen Anlaufkosten und die hohe potentielle Kapitalrendite machen E-Marketing zu einer intelligenten und effizienten Wahl als Teil Ihrer gesamten Werbestrategie.

Versenden Sie professionelle E-Mails

Sie möchten professionelle E-Mails erstellen, die ins Auge fallen? Verwenden Sie eine der zahlreichen wirkungsvollen Vorlagen, passen Sie diese an das Farbschema Ihres Unternehmens an und fügen Sie Ihre Logos ein. Begleitend zur E-Mail können Sie dann eine Landing Page im selben Design erstellen – so setzen Sie ein- und ganzheitliche Werbekampagnen in die Tat um.

Sobald Ihre Kampagne fertig ist, können Sie die E-Mails direkt aus Ihrer Act! Datenbank an eine beliebige Kombination aus Kontakten, Gruppen und Firmen senden.

Machen Sie auch von den Social-Sharing-Funktionen Gebrauch und veröffentlichen Sie Ihre E-Mails automatisch auf Facebook®, Twitter® und LinkedIn® – so können Sie noch mehr Menschen erreichen! Und wenn Sie Social-Media-Buttons in die Fußzeile Ihrer E-Mails aufnehmen, können die Empfänger Ihre Nachrichten auch in ihren sozialen Netzwerken verbreiten.



Erweitern Sie Ihre Kontaktliste

Nutzen Sie Umfragen, Online-Fragebögen und Webformulare, um automatisch Informationen von bestehenden Kontakten zu erfassen und neue Kontakte zu gewinnen. Da Swiftpage emarketing nahtlos in Act! integriert ist, ist es ein Leichtes, Ihre Kontaktliste zu erweitern.

Setzen Sie Online-Fragebögen ein, um mehr über Ihre Kunden zu erfahren. Sie können Informationen wie E-Mail-Adressen, Telefonnummern und Vorlieben erfassen, Kunden zu ihrer Zufriedenheit befragen oder Anmeldungen für Veranstaltungen entgegennehmen. Fügen Sie einfach einen Link zum Fragebogen in Ihre E-Mails ein und bitten Sie die Kunden um ihr Feedback. Sie können wählen, welche Informationen in welchen Feldern in Ihre Act! Datenbank eingepflegt und abgespeichert werden sollen. Diese wertvollen Informationen werden Ihnen helfen, Ihre Kontakte besser zu verstehen, sodass Sie in Zukunft besser auf sie zugehen können.

Auch mit Webformularen lassen sich wichtige Informationen gewinnen. Betten Sie einfach ein Webformular von Swiftpage emarketing in Ihre Website ein, sodass die Besucher – bei Angabe ihrer Kontaktdaten – weitere Informationen anfordern können. Diese Daten werden dann in Act! übertragen und ein neuer Kontakt wird angelegt.

„Dank Swiftpage emarketing konnte ich meine Kontakte vom ersten Moment an ansprechen. Meine Marke ist bekannter geworden und mein Unternehmen gewachsen.“

—Shelly Winson, Owner, True Choice Benefits, LLC.

Messen Sie die Wirkung Ihrer E-Mails

Leicht auswertbare Diagramme und ausführliche Berichte informieren Sie, was genau nach dem Versand einer E-Mail passiert ist – darunter Öffnungs- und Klickraten, nicht zustellbare Nachrichten, Opt-outs und mehr. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse unterstützen Sie dabei, Ihre Kundenkommunikation laufend zu verbessern. Diese Ergebnisse lassen sich auch in der Historie von Act! speichern, um dafür zu sorgen, dass zukünftige Nachrichten garantiert an die richtigen Empfänger gesendet werden.

Swiftpage ist ein seriöser E-Mail-Provider. Wir nehmen die Beziehung zu Internet- und E-Mail-Anbietern und die Einhaltung von Anti-Spam-Regelungen sehr ernst und arbeiten mit wichtigen E-Mail-Providern wie Microsoft®, Yahoo!® und Gmail™ zusammen. Wir setzen technische Maßnahmen ein, damit Ihre Nachrichten tatsächlich im Posteingang der Empfänger und nicht im Spam-Ordner landen.

Konzentrieren Sie sich auf die vielversprechendsten Leads

Vergessen Sie die zeitaufwändige Auswertung von Berichten und richten Sie Ihre Aufmerksamkeit stattdessen gezielt auf die vielversprechendsten Leads – die Anrufliste von Swiftpage emarketing macht das möglich. Wenn ein Kontakt Ihre E-Mail öffnet und einen Link in der E-Mail klickt, erhält er, basierend auf den durchgeführten Aktionen, eine Bewertung von Swiftpage emarketing. Ihre Kontakte werden daraufhin in einer qualifizierten Rangliste geordnet und Sie sehen, bei wem Sie zuerst nachfassen sollten – und zwar direkt im Datensatz Ihrer Act! Kontakte.

The screenshot displays the Act! CRM interface. The top menu bar includes options like 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Suche', 'Kontakte', 'Planen', 'Text', 'Berichte', 'Extras', and 'Hilfe'. Below this is a toolbar with icons for various actions. The left sidebar contains a 'Suche' section with a search field and a 'Sachverwandte Tätigkeiten' section with a list of tasks. The main content area shows the 'Detailsansicht' of a contact named 'Chris Huffman'. The contact's information is organized into sections: 'Kontakt' (Name, Firma, Titel, Abteilung, Anrede, Telefon, Handy, E-Mail), 'Adresse' (Adresse 1, Adresse 2, Stadt, Bundesland/Postleitzahl, Land, Fax, Private E-Mail, Webseite), and 'Status' (ID/Status, Empfohlen von, Letzte Tätigkeiten). A 'Contact Summary' section at the bottom left shows the 'Nächste Tätigkeit' and 'Letzte Historie'. A 'Marketing Tips' section at the bottom center features a graphic of silhouettes and the text 'Be a while since your last E-mail? Your contacts are waiting.' A 'Resources' section at the bottom right provides links for support and training. The bottom right corner shows the Swiftpage logo and a note about opening and clicking rates.



Jeder Kontakt erhält eine einfache Bewertung, sodass Sie die geeignetste Follow-up-Maßnahme für diesen Kontakt ermitteln können.

Lead-Nurturing mit Drip Marketing²

Mit Drip-Marketing-Kampagnen sprechen Sie die richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt an. Hierbei kommen intelligente Technologien zum Einsatz, um anhand Ihrer Aufzeichnungen in Act! zielgerichtete Nachrichten an Ihre Kontakte zu senden – je nachdem, wie diese auf Ihre vorigen E-Mails reagiert haben. Sie müssen nur eine Serie von Nachrichten zusammenstellen, und Ihre Kontakte erhalten zeitlich abgestimmte und für sie relevante Inhalte. Die Kampagnen können verschiedene Kommunikationswege umfassen – von E-Mails über Telemarketing bis hin zu Postkarten. Mit Act! lassen sich Kontakte problemlos zu Drip-Marketing-Kampagnen hinzufügen, bestehende Gruppen synchronisieren oder Kontakte sogar automatisch in eine Kampagne aufnehmen, nachdem sie einen Fragebogen ausgefüllt haben.

Pakete und Preise

E-Mail-Marketing-Pakete, die grundlegende E-Marketing-Funktionen und Tools für Umfragen und Online-Fragebögen enthalten, sind bereits ab 10,95€ pro Monat erhältlich. Je umfangreicher das Paket, desto wirkungsvoller Ihre Werbeaktivitäten, da Sie genau wissen, welche Leads Sie zuerst kontaktieren müssen.

Drip-Marketing-Pakete sind ab 21,95€ pro Monat erhältlich und werden zusätzlich zu den E-Mail-Marketing-Paketen bezogen. Wenn Sie sich für die einfachen Funktionen entscheiden, können Sie über einen bestimmten Zeitraum hinweg automatisch eine Serie von E-Mails an eine ausgewählte Gruppe von Kontakten senden. Mit erweiterten Tools, die basierend auf Ihrer Act! Datenbank sowie Aktionen bei früheren E-Mails entscheiden, wer welche Nachricht erhalten soll und wann, können Sie Ihre Werbekampagnen auf die nächste Stufe heben. Passen Sie den gewünschten Funktionsumfang einfach an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an.

Swiftpage E-Marketing – Funktionen	Top-Paket			
	TEAM 42,95 €/MONAT	PRO 31,95 €/MONAT	BASIS 21,95 €/MONAT	EINSTIEG 10,95 €/MONAT
E-Mails Max. Anzahl der E-Mails, die pro Tag versendet werden können	inkl. 1000 E-Mails am Tag	inkl. 1000 E-Mails am Tag	inkl. 1000 E-Mails am Tag	inkl. 250 E-Mails am Tag
Landing Pages Veröffentlichung von E-Mails als Webseiten	10	10	1	1
Social Sharing Veröffentlichung auf Facebook®, Twitter® und LinkedIn®	✓	✓	✓	✓
Umfragen und Online-Fragebögen Für Kontaktdaten, Veranstaltungen, Feedback und mehr	erweitert	erweitert	begrenzt	begrenzt
Vorlageneditor Einfache Erstellung professioneller Vorlagen	✓	✓	✓	✓
Anzahl der Benutzer** Möglichkeit, mehr als einen Benutzer zu haben	2+	1+	1	1
Registerkarte „Marketingergebnisse“ Anzeige der Interaktionen mit Ihren Kontakten	✓	✓	✓	✓
Content-Verteilung Zusammenarbeit mit anderen Benutzern und gemeinsame Nutzung von Vorlagen	✓	✓	✓	✓
Annulliste Eine Hotlist mit den vielversprechendsten Kontakten für Ihr Vertriebsteam	✓	✓		
Annulliste zuweisen Zuweisen von Kontakten an bestimmte Vertriebsmitarbeiter, um das Geschäft abzuschließen	✓			
Senden als E-Mail-Versand im Namen anderer Benutzer	✓			
Automatisches Senden Erstellen der Nachricht und Versenden zu einem späteren Zeitpunkt	✓	✓		

Testen Sie die Swiftpage emarketing Lösung noch heute!

Kontaktieren Sie das Act! Team telefonisch unter **069 643 508 433 (Deutschland)** bzw. **043 508 2364 (Schweiz)**, per E-Mail an vertrieb@swiftpage.com oder wenden Sie sich an Ihren lokalen Act! Businesspartner* in Ihrer Nähe.

¹Nach einem kostenlosen 60 Tage-Test ist ein zusätzliches Abonnement erforderlich. ²Drip Marketing muss zusätzlich zum gewählten E-Mail-Marketing-Paket bezogen werden. Für jeden weiteren Benutzer fallen zusätzliche Gebühren an.

Wichtiger Hinweis: Für Swiftpage emarketing ist ein zusätzliches Abonnement erforderlich. Der Service wird von Swiftpage™ bereitgestellt. Lesen Sie die Systemanforderungen für Act! unter act.com/de-de/products/system/v16/. Jeder Benutzer benötigt eine separate Act! Lizenz. Die Skalierbarkeit variiert abhängig von Hardware, Größe und Nutzung Ihrer Datenbank. Besuchen Sie den Act! Marketplace oder kontaktieren Sie Ihren Add-on-Anbieter, um mehr über die Kompatibilität mit Ihren Add-on-Produkten zu erfahren.

*Act! Businesspartner sind Drittanbieter. Swiftpage ist in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für irgendwelche geltend gemachten Ansprüche auf die Produkte oder Dienstleistungen, die von Drittanbietern zur Verfügung gestellt werden.

Eine Übersicht der Act! Businesspartner in Deutschland finden Sie unter <http://www.act.com/de-de/partners/act-resellers/germany/>. Eine Übersicht der Act! Businesspartner in der Schweiz finden Sie unter <http://www.act.com/de-de/partners/act-resellers/switzerland/>.

©2014 Swiftpage ACT! LLC. Alle Rechte vorbehalten. Swiftpage, Act!, Saleslogix und die hierin genannten Produkt- und Servicennamen von Swiftpage sind Marken oder eingetragene Marken von Swiftpage ACT! LLC oder seinen verbundenen Unternehmen. Alle sonstigen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Deutschland

Swiftpage International
Abteilung AA2564
Postfach 100
60545 Frankfurt
Telefon: 069 643 509 433

Schweiz

Swiftpage International
Dept. AA2564
Postfach 200
8096 Zürich
Telefon: 043 508 2364

act.com/de-de/products/swiftpage-emarketing

sw!ftpage™