

概述

掌握物流的概念、功能、分类及物流管理的目标、特征和内容；
熟悉物流的主要理论观点与学说；
了解物流的发展历程、物流的作用及现代物流的发展趋势；
掌握供应链及供应链管理的概念；
熟悉供应链管理与物流管理的关系。

重点：物流的概念与功能；供应链管理与物流管理的关系。
难点：物流的主要学说。

试分析物流市场环境，确定物流管理基本课题。

物流的产生与发展

四个阶段

第一阶段PD（实物供应Physical Distribution）：20世纪初至50年代末
第二阶段ILM（综合物流Integrated Logistics Management）：20世纪60至70年代初
第三阶段SCM（供应链物流Supply Chain Management）：20世纪70至80年代
第四阶段（现代物流）：20世纪90年代至今

物流与供应链的概念

物流管理的概念

Logistics management is that part of supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, service, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.

物流管理是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

物流Logistics的概念

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

传统管理模式存在的弊端

- 增加企业投资负担
- 承担丧失市场时机的风险
- 迫使企业从事小而不擅长的业务活动

- 企业在每个业务领域都直接面临众多竞争对手
- 加大企业的行业风险

供应链Supply Chain的概念

供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

供应链管理

就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流(work flow)、实物流(physical flow)、资金流(funds flow)和信息流(information flow)等均高效率地操作，把合适的产品、以合理的价格，及时准确地送到消费者手上。

7个恰当 (7R's)

- 恰当的产品 (right product)
- 恰当的数量 (right quantity)
- 恰当的条件 (right condition)
- 恰当的地点 (right place)
- 恰当的时间 (right time)
- 恰当的顾客 (right customer)
- 恰当的成本 (right cost)

供应链管理与物流的区别

- 供应链管理与物流管理分析问题的角度不同，供应链管理强调和依赖战略管理。
- 供应链管理最关键的是需要采用集成的思想和方法，更侧重于供应链成员企业间接口物流活动的管理优化，这也是供应链管理的利润空间所在。
- 供应链管理具有更高的目标，更注重组织之间的关系管理，通过合作和联盟等关系去达到高水平的服务，而不是仅仅完成一定的市场目标。

物流与供应链二者的关系

两种观点：

- 物流是供应链的一部分
- 无统一答案

存在基础、管理模式、导向目标、管理层次、管理手段等方面都存在较大的差别。

它们的目的是是一样的——强化企业核心竞争力，为客户提供更好的服务

物流的作用与价值

物流的作用

物流是企业生产经营的前提保证

物流是企业的“第三利润源”

物流是提升企业竞争力的法宝

物流的价值

时间价值

(易错：仓库)

- 缩短时间可以创造价值。
- 弥补时间差可以创造价值。
- 延长时间差可以创造价值。

空间价值

- 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。
- 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。
- 从低价位的生产场所流入高价位的需求场所创造价值。

服务的附加值

物流可以通过服务增加附加值。