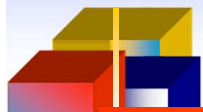
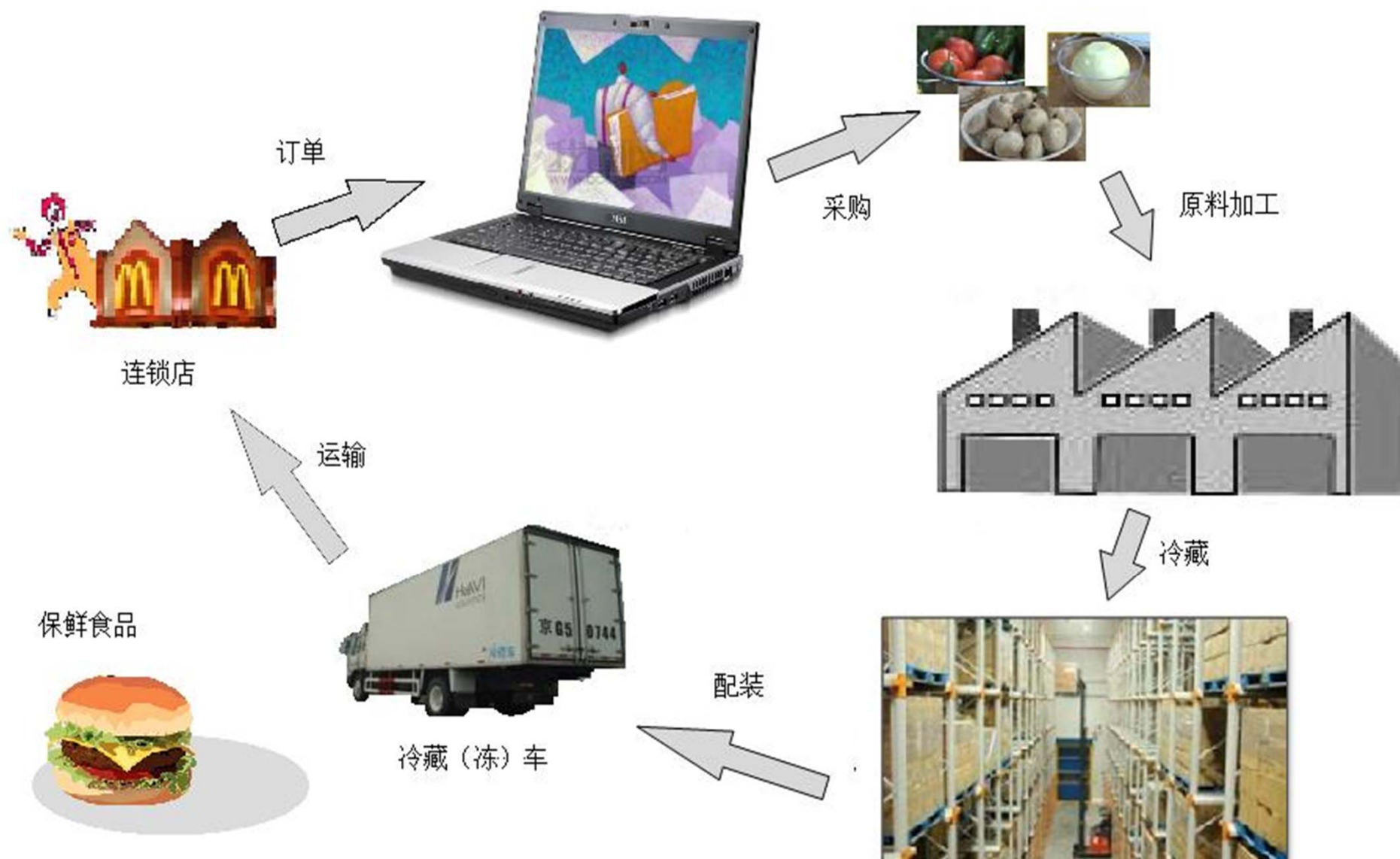
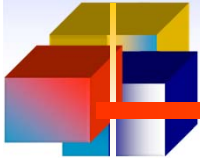


# 第七章 第三方物流



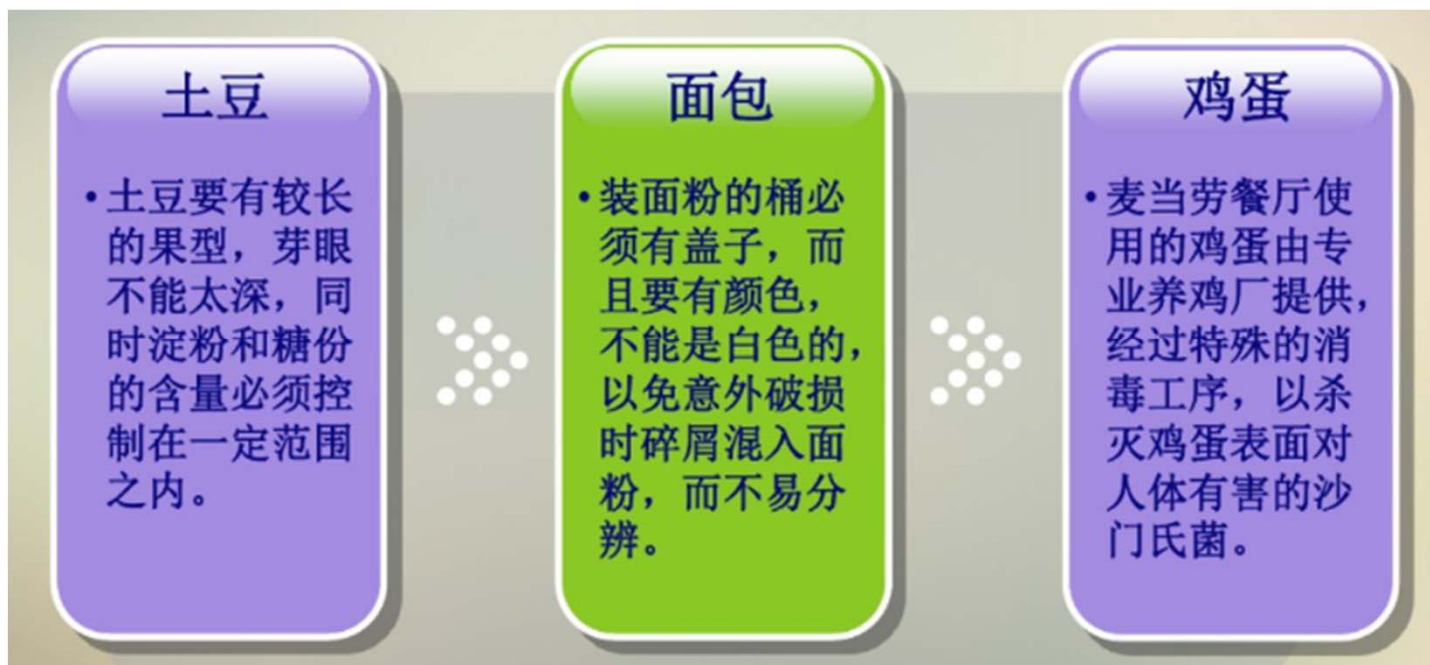
## 引例 麦当劳的第三方物流

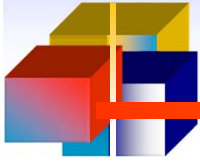




## 引例 麦当劳的第三方物流

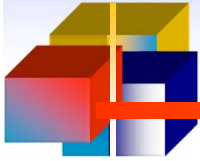
在麦当劳的冷链物流中，质量永远是权重最大、被考虑最多的因素。无论何种产品，只要进入麦当劳的采购和物流链条，必须经过一系列严格的质量检查。





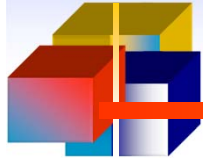
## 麦当劳的高质量需求

- 麦当劳对于质量的敏感，源于其对市场走向的判断。消费者对食品安全的要求越来越高，价格竞争将被质量竞争所取代。为此，麦当劳愿意在别人无暇顾及的领域付出额外的努力。
- 运输中的质量控制，只是麦当劳冷链物流的冰山一角，在它的后面，有技术先进的食品加工制造商、包装供应商及分销商等构成的采购网络支撑，更有遍及世界各地的运销系统承载，还有准确快速的财务统计及分析软件助阵。



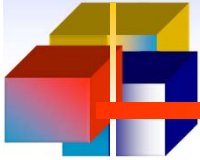
## 麦当劳的高质量需求

- 麦当劳重视品质的精神，餐厅选址完成后，首要工作是在当地建立生产、供应、运输等一系列的网络系统，以确保餐厅得到高品质的原料供应。无论何种产品，只要进入麦当劳的采购和物流链条，必须经过严格的质量检查。
- 麦当劳要求，运输鸡块的冷冻车内温度需要达到零下22摄氏度，并为此统配备价值53万元的8吨标准冷冻车，全程开机。同样的旅程，用5吨的平板车盖上棉被-样可以操作，成本可以节省一半以上。但是，麦当劳对于这种可能影响最终产品质量的行为坚决禁止。



## 麦当劳与夏晖合作

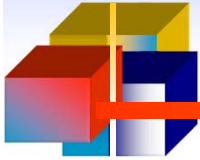
麦当劳没有把物流业务分包给不同的供应商，夏晖也从未移情别恋，这种独特的合作关系，不仅建立在忠诚的基础上，麦当劳之所以选择夏晖，在于后者为其提供了优质的服务。



## 麦当劳独特的外包模式


- 麦当劳对物流服务的要求是比较严格的。在食品供应中，除了基本的食品运输之外，麦当劳要求物流服务商提供其它服务，比如信息处理、存货控制、贴标签、生产和质量控制等诸多方面，这些“额外”的服务虽然成本比较高，但它使麦当劳在竞争中获得了优势。






## 麦当劳与夏晖合作

麦当劳利用夏晖设立的物流中心，为其各个餐厅完成订货、储存、运输及分发等一系列工作。这个物流中心恰似一个具有造血功能的“心脏”

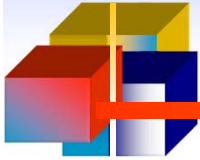


麦当劳要求夏晖提供一种网络化的支持，这种网络能够覆盖整个国家或者整个地区，不同环节之间需要高效的无缝对接。



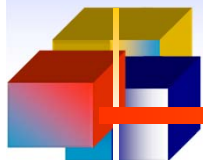
夏晖充分发挥流通网络的整合能力，并且它拥有其他公司不可匹敌的经验。





## 本章内容

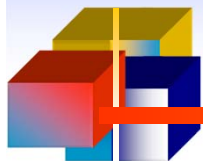
- 一、第三方物流的兴起与概念
- 二、企业对第三方物流的选择与评价
- 三、第三方物流的发展
- 四、第四方物流



## 一、第三方物流的兴起与概念

典故：美国福特汽车的创始人——亨利·福特一直有一个梦想...

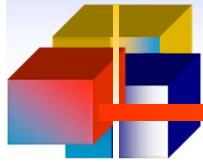
福特在此方面的转变表明，在社会分工日益专业化的现代经济中，没有哪一家厂商能够完全做到自给自足，只有将企业有限的资源投入到加强自身核心竞争力上，才能够成为赢家。同样，如果企业自己不是物流公司，那么最好将企业的物流业务外包给一个独立的专业化的物流公司去做。



## 一、第三方物流的兴起与概念

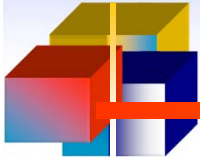
外包就是指一个业务实体将原本应在企业内部完成的业务，转移到企业外部由其他业务实体完成。

第三物流源自于管理学中的外包，意指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务，利用外部的资源为企业内部的生产经营服务。将外包引入物流管理领域，就产生了第三方物流的概念。

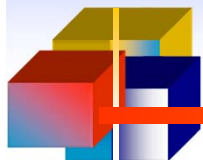


## 业务外包的原因

1. 分担风险
2. 处理企业难以管理或失控的辅助业务职能
3. 加速重构优势
4. 使用企业不拥有的资源
5. 降低和控制成本，节约资金



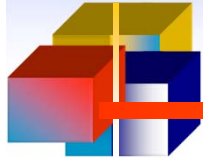
自20世纪90年代以来，伴随着物流理论的快速发展和业务外包经营理念的普及，第三方物流(Third Party Logistics, 3PL)在全球范围内得到了蓬勃的发展，成为国际物流理论界关注的焦点。



## 一、第三方物流的兴起与概念

### 第三方物流形成：

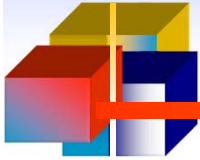
- 商物分离是第三方物流形成根本因素；
- 第三方物流是时代的产物；
- 第三方物流是物流远程化的结果；
- 第三方物流是信息化的结果；
- 第三方物流是物流优化和自我完善的必然发展。



## 第三方物流的定义

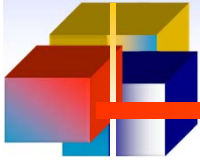
- 广义的第三方物流是相对于自营物流而言，凡是由社会化的专业物流企业为他人提供物流服务的物流活动都包含在第三方物流范围之内。
- 狭义的第三方物流是指能够提供现代化的、系统物流服务的第三方物流活动。





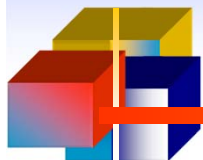
## 第三方物流的现实含义

一般而言，在研究和建立现代物流系统时，第三方物流不是按照自营物流与否来进行区分，尤其在我国，小生产式的物流服务活动还相当多，并且还不能在很短的时间内解决这个问题，如果把这些企业都包括在第三方物流企业之中，显然会混淆人们对第三方物流的认识。所以，我们在讲第三方物流时，应当从狭义的角度来理解，把它看成是一种高水平、现代化的物流社会物流服务方式，看成是网络经济时代社会物流服务发展方向。



## 第三方物流的特征

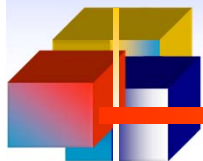
- 关系契约化
- 服务个性化
- 功能专业化
- 管理系统化
- 信息网络化



## 第三方物流的利益来源

### 1、规模效益

第三方物流企业最基本的特征是**集多家企业的物流业务于一身**，物流业务的规模扩大了。物流业务规模的扩大，可以让企业的物流设施、人力、物力、财力等资源充分利用，发挥效益；有的还可以采用专用设备、设施，提高工作效率；有的甚至采用先进技术，跟高科技接轨、跟全国甚至全世界接轨，取得超级效益。这些都是扩大规模带来的好处。



## 第三方物流的利益来源

### 2、系统协调

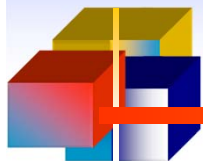
系统协调是指第三方物流公司在自己所占有的供应商群及其各自的客户群中进行的协调活动。这些协调活动包括：

① 联合调运活动打破各个供应商之间的界限，在这些供应商与客户之间统一组织运输，这样不但可以更节省车辆，还可以更充分利用车辆。

② 打破各个客户群之间的界限，统一组织配送，即进行联合配送，这样比在原来的各个客户群内部组织配送更节省。

③ 因为掌握了众多的供应商和他们各自的客户群，其相互之间可能会有互为供需的关系，通过自己的协调，促使他们之间形成新的更合理的供需关系。这种新的供需关系不但可以帮助供应商开拓市场，而且也可以大大有利于第三方物流公司节约物流费用。

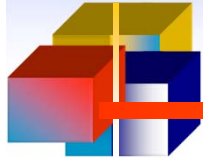
④ 统一批量化作业，如订货、质检、报关、报审等，实行批量化作业可以节省时间、提高工作效率。



## 第三方物流的利益来源

### 3、专业化效益

通过专业化来提高企业的效益。在第三方物流企业当中，由于业务量大，所以多个物流作业可以实现专业化，例如运输、仓储、装卸、搬运、包装、信息处理等都可以实现专业化。专业化就可以导致科技化和先进化，从而导致经济效益的大幅度提高。专业化不但是指作业专业化、设备专业化，而且指人的专业化。

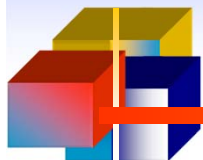


## 第三方物流的利益来源

### 4、群体效益

第三方物流企业不但能够提高自身的效益，而且也可提高自己的客户企业的效益。客户企业的物流业务交给第三方物流企业承包后，不但自己的物流任务可以完成得更好，而且还是自己甩开这些烦琐的物流事务活动，集中精力发展自己的核心竞争力，提高企业的优势，使企业取得更大的经济效益。因此，第三方物流企业能够使自己和客户群都增强各自的核心竞争力，使整个群体共赢共荣，获取很好的群体效益。

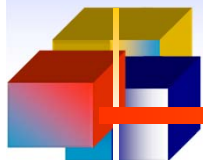




## 第三方物流的分类

### 两种类型资产：

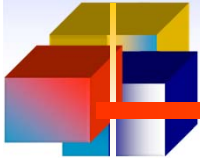
- **第一种类型资产**，是指机械、装备、运输工具、仓库、港口、车站等从事实物物流活动，具有实物物流功能的资产。
- **第二种类型资产**，是指信息资产，包括信息系统硬件、软件、网络及相关人才等等。
- 传统物流和现代物流的区别在于，传统物流服务企业，只依靠第一种类型资产，而现代物流企业具备两种类型的资产。



## 第三方物流的分类

### 管理型第三方物流

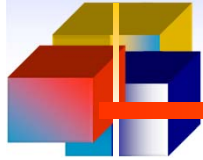
- 管理型第三方物流不把拥有第一种类型资产作为向客户服务的手段，而是以本身的管理、信息、人才等优势作为第三方物流的核心竞争能力。这种类型的第三方物流，不是没有资产，而是**主要拥有第二种类型资产**。
- 在**网络经济时代**，实际是以“知识”作为核心竞争能力，通过网络信息技术的深入运用，以高素质的人才和管理力量，利用社会的设施、装备等劳动手段最终向客户提供优良服务。



## 第三方物流的分类

### 优化型第三方物流

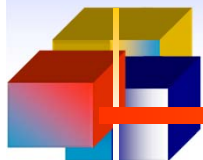
上述第三方物流各有特点，也各有优势、劣势。优化型第三方物流应该是完全拥有管理型第三方物流在信息、组织、管理的优势，同时**建立必要的物流设施装备系统，而不是全面建设这种系统**。以此不但获得上述两种第三方物流优点，同时又避免了过大投资、系统灵活服务水平不足的缺点。



## 二、企业对第三方物流的选择与评价

物流服务商应具备的条件：

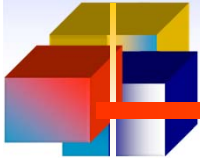
- 1、必须具有经营管理机构
- 2、能独立签发物流服务单证
- 3、具有与经营能力相适应的自有资金
- 4、具有承担物流服务合同义务的能力



## 物流服务商应具备的条件

### 1、必须具有经营管理机构

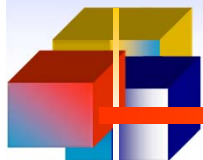
物流服务商（即开展物流服务的企业、机构）必须具有经营管理的组织机构、业务章程和具有企业法人资格的负责人，以使之能够与用户方或其代表订立物流服务项目合同。合同中的货物可以是国内货物，也可以是国际间的货物。



## 物流服务商应具备的条件

### 2、能独立签发物流服务单证

从用户方或代表手中接收货物后，即能签发自己的物流服务单证以证明合同的订立、执行和接收货物并开始对货物负责任。为确保该单证作为有价证券的流通性，物流服务商必须在承担相关物流业务中具备一定的资信或令人信服的担保，尤其是针对开展国际物流服务的服务商而言。

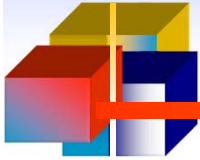


## 物流服务商应具备的条件

### 3、具有与经营能力相适应的自有资金

必须具有与经营能力相适应的自有资金。在涉及综合物流服务，甚至国际综合物流服务时，物流服务商要完成或组织完成全程服务，并对服务全程中的货物遗失、损害和延误运输负责，因此，必须具有开展业务所需的流动资金和足够的赔偿能力。

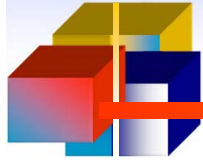




## 物流服务商应具备的条件

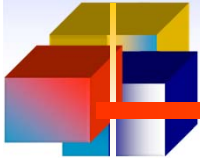
### 4、具有承担物流服务项目义务的能力

物流服务商必须能承担物流服务项目中规定的与仓储、运输和其他服务有关的责任，并保证把货物交给物流服务单证的持有人或单证中指定的收货人。因此必须具有与合同要求相适应的，能承担上述责任的技术能力。这其中，针对国际物流服务商的要求最高、最全面，它包括：



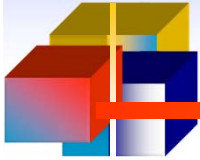
## 国际物流服务商应具备的条件

- 1) 国际物流服务商必须建立自己的国际运输服务线路。
- 2) 国际物流服务商要有一支具有国际运输知识、经验和能力的专业队伍。
- 3) 国际物流服务商在各条运输线路上要有完整的分支机构、代表或代理人组成的网络机构。
- 4) 国际物流服务商在涉及多式联运的情况下，要能够制定各线路的多式联运单一费率，采用单一费率是多式联运的条件和特点之一。
- 5) 国际物流服务商要有必要的设备和设施。



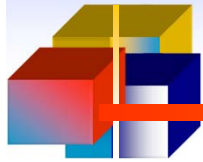
## 第三方物流的风险

1. 对物流的控制能力降低甚至丧失的风险
2. 顾客关系管理上的风险
3. 企业战略被泄密的风险
4. 连带经营风险
5. 机会主义风险



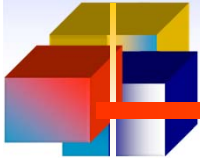
## 第三方物流与企业物流模式选择

企业物流模式主要有自营物流和第三方物流等。企业在进行物流决策时，应根据自己的需要和资源条件，**综合考虑以下主要因素**，慎重选择物流模式，以提高企业的市场竞争力。



## 物流运作模式的选择因素

1. 物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力
2. 企业对物流控制力要求
3. 企业产品自身的物流特点
4. 企业规模和实力
5. 物流系统总成本
6. 第三方物流的客户服务能力
7. 自用资产和非自用资产第三方物流的选择



## 物流运作模式的选择因素

### 1、物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力

物流  
对企业  
成功的  
重要性

高

低

第三方物流  
(III)

自营  
(I)

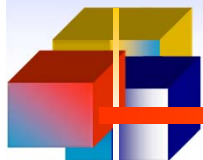
寻找物流伙伴  
(II)

伙伴关系的领  
导者 (IV)

低

高

企业处理物流的能力



### 2、企业对物流控制能力要求

越是竞争激烈的产业，企业越是要强化对供应链和分销渠道的控制，此时企业应该自营物流。一般来说，主机厂或最终产品制造商对渠道商、供应链过程的控制力比较强，往往选择自营物流，即作为龙头企业来组织全过程的物流活动和制定物流服务标准。

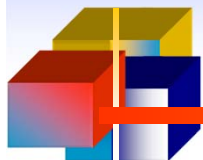


### 3、企业产品自身的物流特点

- 对于大宗工业品原料的出口或鲜活产品的分销，则应利用相对固定的专业物流服务供应商和短渠道物流；
- 对全球市场的分销，宜采用地区性的专业物流公司提供支援；
- 对产品线单一的或为主机厂做配套的企业，则应在龙头企业统一下自营物流；
- 对于技术性较强的物流服务，如口岸物流服务，企业应采用委托代理的方式；
- 对非标准设备的制造商来说，企业自营虽有利可图，但还是应该交给专业物流服务公司运作。

## 4、企业规模和实力

- **大中型企业**由于实力较雄厚，有能力建立自己的物流系统，制定合适的物流需求计划，保证物流服务质量。另外，还可以采用过剩的物流网络资源拓展外部业务（为别的企业提供物流服务）。
- **小企业**则受人员、资金和管理的资源的限制，物流管理效率难以提高。此时，企业为把资源用于主要的核心的业务上，就适宜把物流管理交给第三方专业物流代理公司。

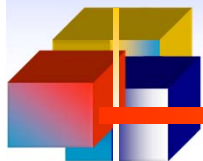


### 5、物流系统总成本

在选择是自营还是物流外协时，必须弄清两种模式物流系统总成本的情况。

计算公式：

物流系统总成本 = 总运输成本 + 库存维持费用 + 批量成本 + 总固定仓储费用 + 总变动仓储费用 + 订单处理和信息费用



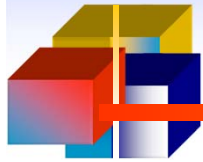
### 6、第三方物流的客户服务能力

在选择物流模式时，考虑成本尽管很重要，但第三方物流为本企业及企业顾客提供服务的能力是选择物流服务至关重要的。

也就是说，第三方物流企业在满足企业对原材料及时需求的能力和可靠性，他对企业的零售商和最终顾客不断变化的需求的反应能力等方面应该作为首要的要素来考虑。

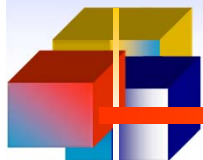
## 7、自拥资产和非自拥资产第三方物流的选择

- **自拥资产第三方**，是指有自己的运输工具和仓库，从事实实在物流操作的专业物流公司。他们有较强的规模，雄厚的客户基础，到位的系统、专业化程度较高，灵活性受到一定限制。
- **非自拥资产第三方**，是指不拥有硬件设施或只租赁运输工具等少量资产，他们主要从事物流系统设计、库存管理和物流信息管理等功能，而将货物运输和仓储保管等具体作业活动由别的物流企业承担，但对系统运营承担责任的物流管理公司。这类公司运作灵活，能稍订服务内容，可以自由混合、调配供应商。管理费用较低。
- **企业应根据自己的要求对两种模式加以选择和利用。**



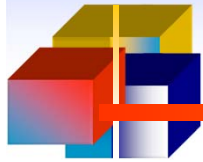
### 三、第三方物流的发展

第三方物流是随着物流理论与实践的发展而产生与发展的，因此，第三方物流的发展与物流本身的发展是密不可分的。第三方物流发展的推动因素从物流服务的需求与供给双方都能找得到。



## 第三方物流发展的推动因素

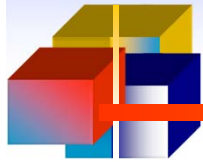
1. 物流外包给第三方物流后，用于管理的时间要比货主企业自己运作物流少得多。
2. 通过将运输与仓储运作外包给第三方物流，货主企业可以减少运输设施的投资、仓库的建设与搬运机械的投资。
3. 企业物流交由第三方负责后，避免了高峰需求不足的问题。



## 第三方物流发展的推动因素

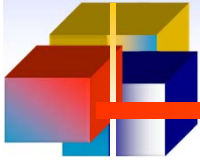
4. 第三方物流企业能够把资产运用于多个客户和产品群，使资产发挥更大的作用。
5. 外部的物流公司提供的服务将比货主企业自身作业要好得多。
6. 第三方物流可以使货主企业简化日常物流作业。
7. 第三方物流服务方将比货主企业更易于接受新的技术，使得他们的服务更具有效率。





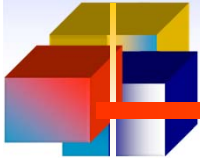
## 第三方物流发展的推动因素

8. 当货主企业由于进入新市场而物流系统不匹配的时候，比如能力不够或市场、产品具有不同的物流特征时，把物流外包给第三方物流能够解决此类问题。
9. 当开拓新的市场，或运用新的营销渠道时，一般需要做市场试验。这种情况下，通常使用第三方物流可以具备一定的灵活性。



## 物流企业的发展战略

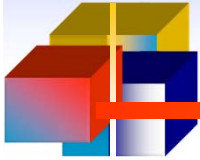
- 成本领先战略
- 集中化战略
- 企业联盟战略
- 服务拓展战略
- 信息技术应用战略
- 人才开发战略



## 四、第四方物流

美国埃森哲公司的 Dow Bauknight 在“Fourth Party Logistics- Breakthrough Performance in Supply Chain Outsourcing”文章中指出，企业的供应链正从（Insourcing）演进至逐渐接受（Outsourcing）、甚至是由第三方物流业者来提供服务，而第四方物流将是继第三方物流之后的下一波重大趋势。

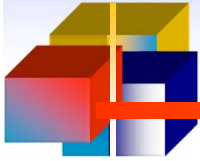
“第四方物流”（Forth-Party Logistics—4PL）是指“一个供应链集成商，他调集和管理组织自己的以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术，以提供一个综合的供应链解决方案”（美国埃森哲公司定义）。



## 第四方物流产生和发展的背景

### 五点论述：

- 第四方物流作为供应链管理的一种新的模式，它的出现是物流行业业务外包的必然产物。
- 管理的效率和效益最大化的要求。
- 竞争的加剧。
- 弥补第三方物流的不足。
- 顾客对服务的期望及实现的技术成熟。



## 第四方物流产生和发展的背景

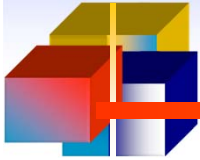
- 第四方物流作为供应链管理的一种新的模式，它的出现是物流行业业务外包的必然产物。

第四方物流在复杂的供应链管理中担负着主要的任务，是供应链外部协作的重要组成部分。它对供应链的物流进行整体上的计划和规划，并监督和评估物流的具体行为和活动的效果。对于供应链的管理来说，第四方物流是对包括第四方物流服务商及其客户在内的一切与交易有关的伙伴的资源 and 能力的统一。

- 管理的效率和效益最大化的要求。

- ✓ 随着科技进步和市场的统一，供应链中很多供应商和大的企业为了满足市场需求，将物流行业业务外包给第三方物流服务商，以降低存货的成本，提高配送的效率和准确率。
- ✓ 但，第三方物流缺乏较综合的、系统性的技能和整合应用技术的局限性以及全球化网络和供应链战略的局部化，使得企业在将业务外包时不得不将业务外包给多个单独的第三方物流服务商，增加了供应链的复杂性和管理难度。
- ✓ 市场的这些变化给物流和供应链管理提出了更高的期望，这在客观上要求将现代科技、电子商务和传统的商业运营模式结合起来，以在供应链中构造一个将供应链的外包行为链接的统一单位，而不是像以前的单独的行为。

从管理的效率和效益来看，对于将物流行业业务外包的企业来说，为获得整体效益的最大化，它们更愿意与一家公司合作，将业务统一交给能提供综合物流服务和供应链解决方案的企业；而且，由于在供应链中信息管理变得越来越重要，所以也有必要将物流管理活动统一起来，以充分提高信息的利用率和共享机制，提高外包的效率和效益。

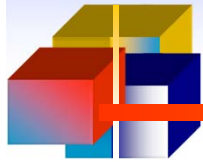


## 第四方物流产生和发展的背景

- 竞争的加剧。

大的背景是竞争的加剧，企业对降低物流成本的追求导致了物流提供商有必要从更高的角度来看待物流服务，把提供物流服务从具体的运输管理协调和供应链管理上升到对整个物流供应链的整合和供应链方案的再造设计。





## 第四方物流产生和发展的背景

- 弥补第三方物流的不足。

4PL概念的提出在于弥补第三方物流的不足：第三方物流缺乏跨越整个物流供应链运作的能力和条件。这是由第三方物流本身的机制决定的，第三方物流主要为企业提供具体的物流运作服务，它所依赖的是自己的交通运输工具、物流基础设施和一些最基本的物流信息，并不参与整个被服务的企业物流供应。因此，也就不能站在应有的高度来看待客户的整个供应链。同时，物流企业也缺乏整合整个供应链流程所需的战略专业技能。

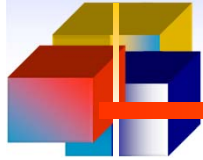
- 弥补第三方物流的不足。

- ✓ 第四方物流——作为一个提供全面供应链解决方案的供应链集成商，可以站在较第三方物流更高的高度，不受约束地将每一个领域的最佳物流提供商组合起来，为客户提供最佳物流服务，进而形成最优物流方案或供应链管理方案。
- ✓ 第四方物流实际上是一种新的供应链外包形式，这种形式正在通过比传统的供应链外包协议更多的暂时的成本降低和资产转移来实现。通过与行业最佳的第三方服务供应商、技术供应商、管理顾问的联盟，第四方物流组织可以创造任何单一的提供商无法实现的供应链解决方案。

- 顾客对服务的期望及实现的技术成熟。

顾客对他们的供应商的期望越来越高。这种服务需求的增加随着现代电子通讯技术的发展而得到了加强。这些技术在提供物流服务比过去实质性改善的同时，也会驱使顾客期望服务更大程度的改善。而顾客未满足的期望推动企业重新评估他们的供应链战略。这两种因素相互作用，共同推动了这种物流外包形式的产生。

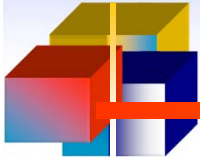
- ✓ 推动这种新的外包形式的直接动力是顾客对物流服务越来越高的期望，英特尔和WEB技术以及新的企业集成技术为实现这种转变提供了技术前提。
- ✓ 在当今的供应链环境中，有一项**公认的事实：顾客对他们的供应商的期望越来越高。**



## 4PL&3PL: 优势

4PL是以信息化为手段为企业提供物流服务的，做的是物流管理，而不是3PL的物流业务，但它又不是物流软件开发企业。4PL克服了3PL在服务能力以及利益共享方面的不足，可以对供应链中的各种需求做出更有效的反应，并通过充分利用内协与外协各自的优势为客户提供利益最大化的服务。具体地说，较之于3PL，4PL的优势主要体现于下列两个方面：

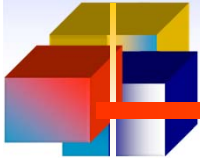
- ✓ 4PL能为客户“提供最接近要求的最完美的服务”。
- ✓ 能集中所有的资源为客户完善地解决问题。
- ✓ 为整合不同物流企业资源的信息应用平台提供了可能性



## 4PL&3PL: 优势

1、4PL能为客户“提供最接近要求的最完美的服务”。

4PL的发展方案联结了3PL、技术服务和业务管理等，它可以不受约束地去寻找每个领域的“行业最佳”提供商，把这些不同的物流服务整合，以形成最优方案。而3PL要么独自，要么通过与自己有密切关系的转包商来为客户提供服务，它不太可能提供技术、仓储与运输服务的最佳结合



## 4PL&3PL: 优势

### 2、能集中所有的资源为客户完善地解决问题。

4PL提供的是一个综合性的供应链解决方案，能集中所有的资源为客户完善地解决问题。4PL依靠业内最优秀的3PL供货商，技术供货商，管理咨询顾问和其它增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。这是任何一家公司所不能单独提供的。而3PL虽然解决了企业物流某些方面的问题，如节约了物流成本，提高了物流效率，但是3PL的力量显然不足以整合社会的所有的物流资源，解决当今的物流瓶颈。

### 3、为整合不同物流企业资源的信息应用平台提供了可能性。

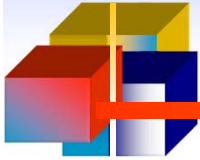
利用自身的资本规模、管理经验和资源优势，4PL为打造一个规范、统一、整合了不同物流企业资源的信息应用平台提供了可能性。充分调用这个平台，企业就能够实现创新的配送路径优化机制、环球追踪系统（GTS）和全球供应链管理。4PL透过这一平台，便能为各方企业改善物流管理程序，并为客户提供主动的事件管理。并且该平台能无缝结合所有地方不同交通模式的运作，令客户能透过每一步骤就能管理所有事宜。而该平台的建立，无疑需要巨大的资本、资源、技术和管理投入，而3PL无论从哪一方面来说，都不足以成为该平台“领导者”的角色。



### 3、为整合不同物流企业资源的信息应用平台提供了可能性。

4PL充分重视物流信息系统的建设，如条形码技术、全球卫星定位系统（GPS）、物流采购管理（MRP）和企业资源管理（ERP）等物流管理软件，并对其实施无缝链接和有效整合，以充分满足客户日益增长的信息化需求。在今天，越来越多的客户需要得到包括电子采购、订单处理能力、充分的供应链可见性、虚拟库存管理及必不可少的集成技术在内的、实质性增加的服务水平。物流业的发展需要技术专家和管理咨询专家的推动，而3PL恰恰缺乏高技术、高素质的人才队伍支撑，因此也就缺乏对整个供应链进行运作的战略专长和真正整合供应链流程的相关技术。

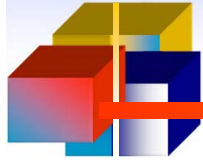




## 第四方物流企业应具备的条件

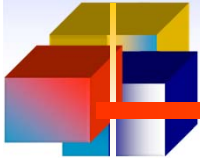
根据对第四方物流概念的理解，第四方物流企业应具备以下四个条件：

- (1) 第四方物流企业不是物流的利益方。
- (2) 第四方物流企业要有良好的信息共享平台，以便在物流参与者之间实现信息的共享，物流的运作中产生的大量信息能够有效地强化物流计划、物流作业与物流能力。
- (3) 第四方物流企业要有较强的供应链管理能力和能力。
- (4) 第四方物流企业要有区域化、甚至全球化的支持力和地域覆盖能力。



## 第四方物流模式

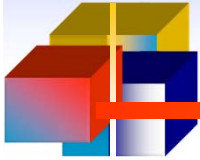
第四方物流供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应链解决方案。实际的运作中，第三方物流公司缺乏对整个供应链进行运作的战略性专长和真正整合供应链流程的相关技术。第四方物流正日益成为一种帮助企业实现持续运作成本降低和提高效益的力量。它依靠业内最优秀的第三方物流供应商，技术供应商，管理咨询顾问和其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。这是任何一家公司所不能单独提供的。



## 第四方物流模式

按照国外的概念，第四方物流是一个提供全面供应链解决方案的供应链集成商，存在三种可能的第四方物流模式：

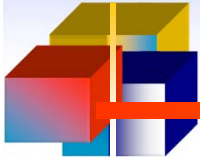
- ✓ 协同运作模式
- ✓ 方案集成商模式
- ✓ 行业创新者模式



## 第四方物流模式

### ✓ 协同运作模式

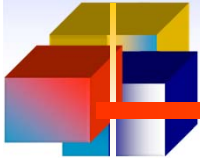
第四方物流与第三方物流共同开发市场，第四方物流向第三方物流提供第三方物流缺少的技术和战略技能。运作模式一般采用4PL和3PL共同开发市场，第四方向第三方提供一系列的服务，包括：技术，供应链策略技巧，进入市场能力和项目管理专长。4PL往往会在3PL公司内工作，双方要么签有合同，要么结成战略联盟。



## 第四方物流模式

### ✓ 方案集成商模式

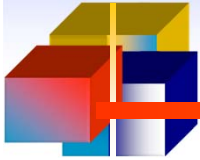
第四方物流为货主服务，是和所有第三方物流提供商及其它提供商联系的中心。4PL为客户提供运作和管理整个供应链的解决方案。4PL对本身和3PL的资源、能力和技术进行综合管理，为客户提供全面的、集成的供应链方案。4PL可以集成多个服务供应商的能力和客户的能力。



### ✓ 行业创新者模式

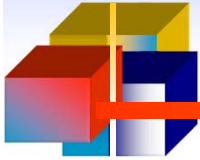
第四方物流通过对同步与协作的关注，为多个行业的客户开发和提供供应链解决方案，以整合整个供应链的职能为重点。4PL为多个行业开发和提供供应链解决方案，并以供应链整合和同步为重点。

第四方物流无论采用哪种模式，都突破了单纯发展第三方物流的局限性，在更低的成本上运作，实现最大范围的资源整合。因为第三方物流缺乏跨越整个供应链运作以及真正整合供应链流程所需的战略专业技术。第四方物流可以不受约束地将每一个领域的最佳物流提供商组合起来，为客户提供最佳物流服务，进而形成最优物流方案或供应链管理方案。而第三方物流要么独自，要么通过与自己有密切关系的转包商来为客户提供服务，它不可能提供技术、仓储与运输服务的最佳组合。



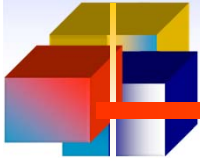
事实上，第四方物流的出现是市场整合的结果。过去，企业试图通过优化库存与运输、利用地区服务代理商以及第三方物流提供商，来满足客户服务需求的增长。但在今天，客户需要得到包括电子采购、订单处理能力、虚拟处理能力、虚拟库存管理等服务。一些企业经常发现第三方物流提供商缺乏当前所需要的综合技能、集成技术、战略和全球扩展能力。





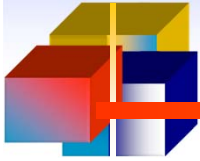
## 亚洲物流(天津)有限公司

亚物天津是中国第一家网络物流服务商，在充分分析中国物流现状的基础上，创造性地以网上信息联网和网下业务网联的结合为核心，通过全国87个城市的150分公司和加盟用户的联网运作，提供客户所需的整套物流服务，从而创立了一套卓有成效的现代网络物流方案。



亚物天津定位于第四方物流服务商，原因是公司没有自己的仓库及车队，而是通过长租或控股的运输车队拥有重型、中型、小型、货柜等车况良好的各类车辆1000台来满足不同的货运要求。亚物天津可以免去不少车辆或仓库维修及保养的烦恼。

亚物天津拥有的只是一张覆盖全国的物流运营网络，一个信息交流、搭配、交易的网络平台及一群有物流行业经验的专家队伍。



## 亚物天津的发展目标:

- 创新的配送路径优化机制
- 环球追踪系统
- 全球供应链管理系统