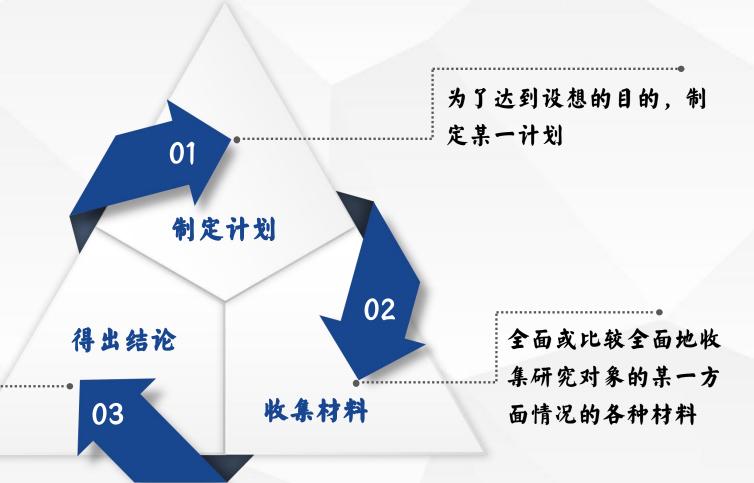






调查法的定义

作出分析、综合, 得到某一结论



可以容易地收集大量数据, 从而提高研究的统计功效 和一般性。

大样本量

.....

受访者可以相对匿名地提供信息,这有助于提高数据的诚实性,尤其是对于一些敏感话题。

匿名性和保密性

调查法可用于各种研究领域 和主题,从社会学到市场调 查,从心理学到医学研究, 非常灵活。

标准化数据

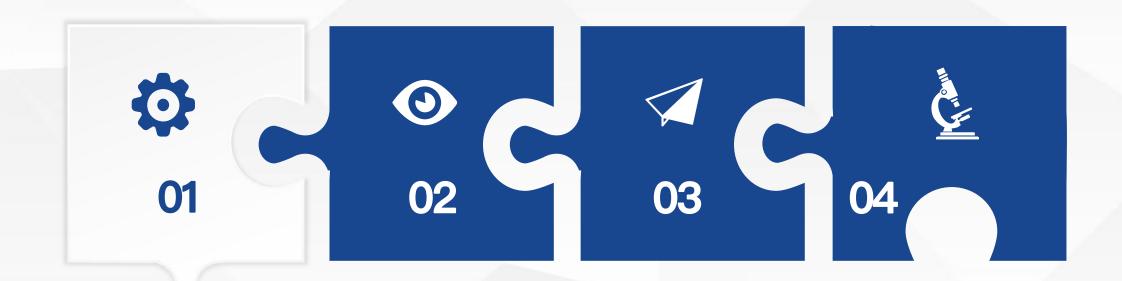
广泛适用性

调查法通常使用标准化的问 卷或调查工具,因此收集到 的数据是可比较的,容易进 行定量分析。

相对低成本

相对于其他数据收集方法,如实验研究或观察,调查法通常成本较低,特别是在大规模研究中。





非随机性选择偏差

调查法容易受到非随机 性选择偏差的影响,因 为不是每个人都愿意参 与调查,导致样本不够 随机,可能不具代表性。

社会望眼效应

有些受访者可能对调查 的目的产生怀疑, 导致 他们提供不准确的答案, 这称为社会望眼法效应。

回应率问题

很多人可能拒绝参 与调查,降低了回 应率,这也可能引 入样本偏差。

问卷设计问题

错误的问题设计、 模糊的问题或主观 偏见可能导致数据 的不准确性。



调查法的主要作用



数据收集

调查法是一种主要的数据收集方法,用于获取有关受访者观点、态度、信仰、行为和经验的信息。这种数据可以用于分析和研究各种问题和现象。

描述和量化

调查法产生的数据通常是定量的, 以数字形式表示。这允许研究者 对观察到的现象进行量化和描述, 从而更好地理解它们。

跟踪趋势

调查法可以用来追踪随时间变化的趋势。例如,政府和组织可以定期进行调查来了解社会经济指标、健康趋势、消费行为等的发展。

决策支持

政府、组织和企业可以使用调查数据来支持决策制定。市场调查可以帮助企业了解客户需求,政府可以利用社会调查来制定政策。

满足科研需求

调查法为社会科学研究提供了数据,帮助研究者测试假设、验证理论和为研究问题提供证据。