

RentMyPark

Dossier de présentation

Web design - Projet 1

1.Présentation du projet	3
Présentation de l'application	3
Poster de l'application	3
2.Présentation du processus de Design Thinking	4
Phase d'idéation solution-agnostic	4
Analyse pré-mortem	5
Analyse concurrentielle	6
Présentation du persona	7
Les wireframes basse-fidélité	7
Les user-flow basse-fidélité	8
3.Présentation des principales fonctionnalités	10
Maquettes haute-fidélité et fonctionnalités	10
Connexion	10
Rechercher une annonce	10
Créer une annonce	12
Tests et retours utilisateurs	13
Lien du projet	15

1.Présentation du projet

Présentation de l'application

Quand on possède une voiture, rien n'est plus problématique que de ne pas avoir de parking pour la garer. Nous sommes donc partis du constat que les places de parking sont trop peu nombreuses dans les centres-villes. Bien souvent, il est compliqué d'en trouver une autour de notre lieu de résidence.

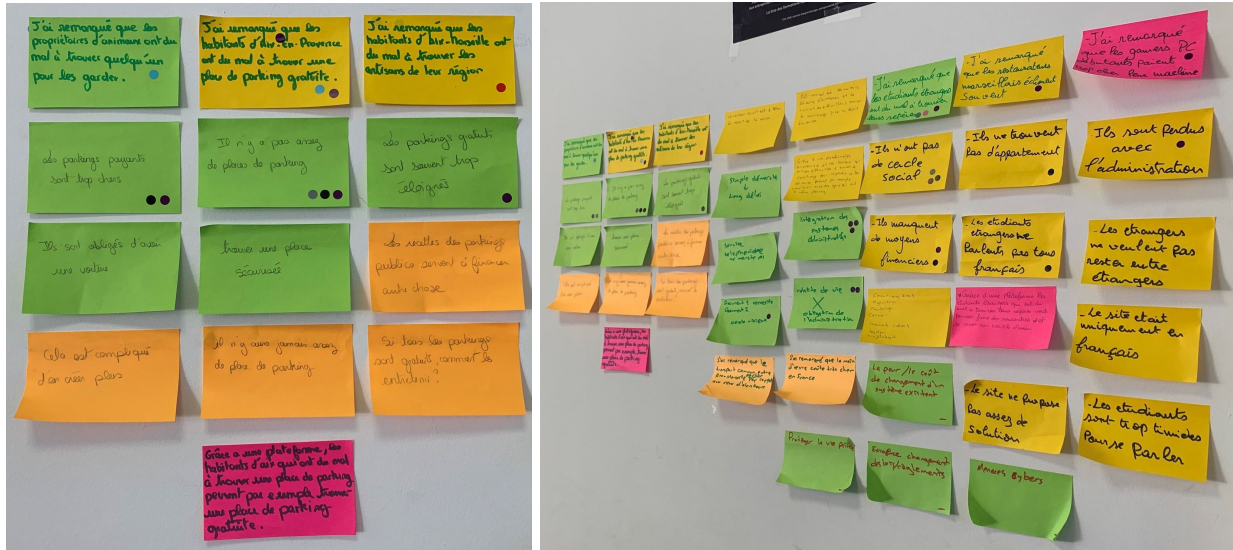
Pour résoudre ce problème, l'application "RentMyPark" apporte une solution efficace. Il s'agit d'une plateforme qui permet la mise en relation des particuliers qui souhaitent louer un parking privé.

Avec "RentMyPark", les utilisateurs peuvent, en quelques instants, trouver les places de stationnement mises en location autour de leur domicile. De l'autre côté, les particuliers qui souhaitent mettre leur parking en location peuvent créer des annonces facilement avec toutes les informations nécessaires.

Poster de l'application

Le poster suivant a été créé afin d'illustrer notre réseau social.





Nous avons ainsi continué à affiner nos idées afin de trouver celle la plus pertinente et adaptée à la réalisation d'un réseau social.

Analyse pré-mortem

L'analyse pré-mortem consiste à anticiper les raisons qui pourraient amener à l'échec de notre réseau social. Ici, elle est présentée sous la forme d'un article de journal.



“ Le premier problème était que les utilisateurs qui se servaient du système de paiement en ligne, ne revenaient plus sur l’application une fois les contacts pris. Quant aux transactions qui devaient être payées en mains propres, elles étaient très souvent annulées bien avant le paiement. De plus la concurrence directe avec des entreprises telles que Parkadom et YesPark, ou indirecte avec Leboncoin, était trop forte, ce qui a précipité la fin de l’application RentMyPark. ”

Analyse concurrentielle

Les concurrents de RentMyPark sont nombreux, la difficulté à trouver une place de parking étant un problème identifié depuis longtemps, le marché est déjà bien développé dans ce domaine. Les principaux concurrents sont répertoriés dans les tableaux suivants.

Les concurrents directs :

Nom de l'entreprise	Activité
Parkadom	Réservation de parkings en ligne, auprès de particuliers et entreprises.
Yespark	Réseau de réservation de parkings dans des résidences privées.
Prends ma place	Location de parkings des particuliers et petites entreprises.

Les concurrents indirects :

Nom de l'entreprise	Activité
Leboncoin	Le site référent de petites annonces de particulier à particulier et professionnels en France.
Allovoisins	Location de matériel et services entre particuliers.
PAP	Location de biens immobiliers (dont garages et parkings) entre particuliers

Présentation du persona

Le persona est un exemple de cible idéale qui pourrait être intéressée par notre application.



Anna
30 ans, commerciale
Aix-En Provence

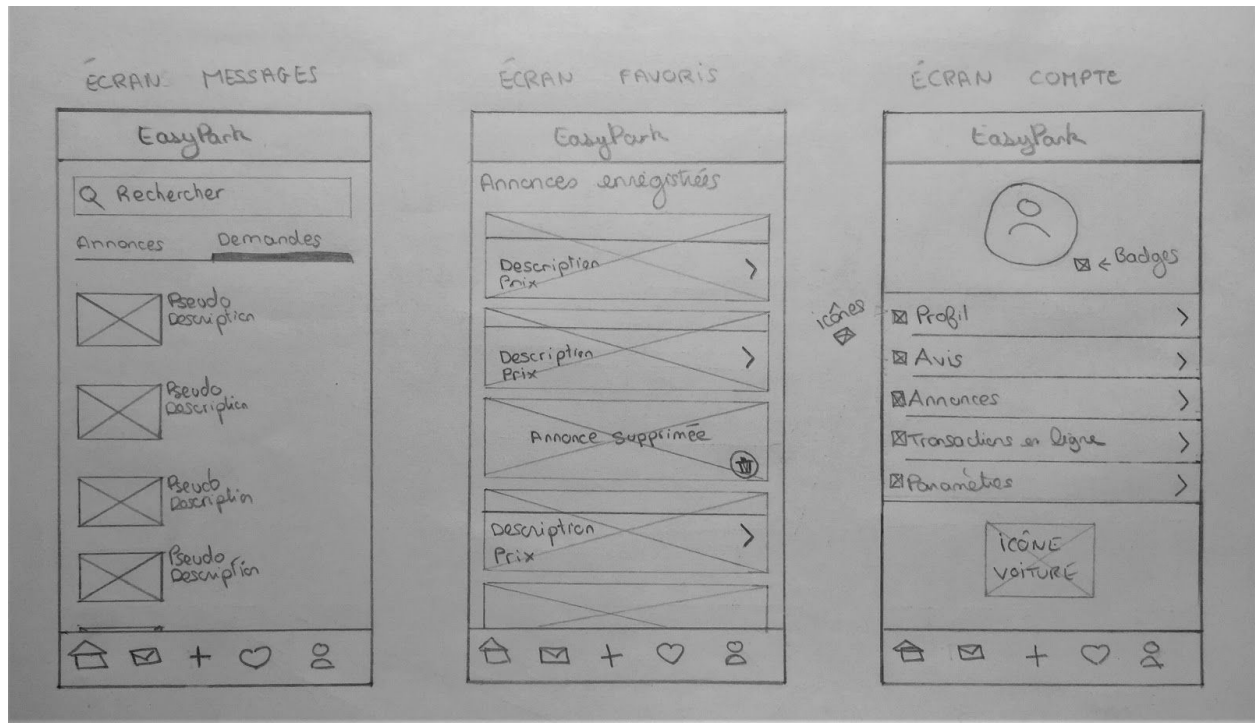
“ Tous les soirs, je perds environ 1h à chercher une place de parking, j'aimerais pouvoir en trouver une facilement et ainsi profiter de ma famille ! ”

À-propos
Anna occupe un poste de commerciale et elle utilise sa voiture quotidiennement. Comme son travail lui demande de passer beaucoup de temps sur les routes, sa voiture est un outil essentiel. Elle ne peut donc pas s'en passer et il est primordial pour elle d'avoir un endroit sûr où garer son véhicule. Elle a déjà essayé de chercher un parking par ses propres moyens mais elle n'a pas trouvé.

Comportements Utilise sa voiture tous les jours. Le matin, elle part très tôt, elle a donc besoin d'avoir sa voiture proche de son domicile.	Buts et besoins Entrer facilement en contact avec les propriétaires des parkings environnants. Gagner du temps chaque soir pour profiter de sa famille.
---	--

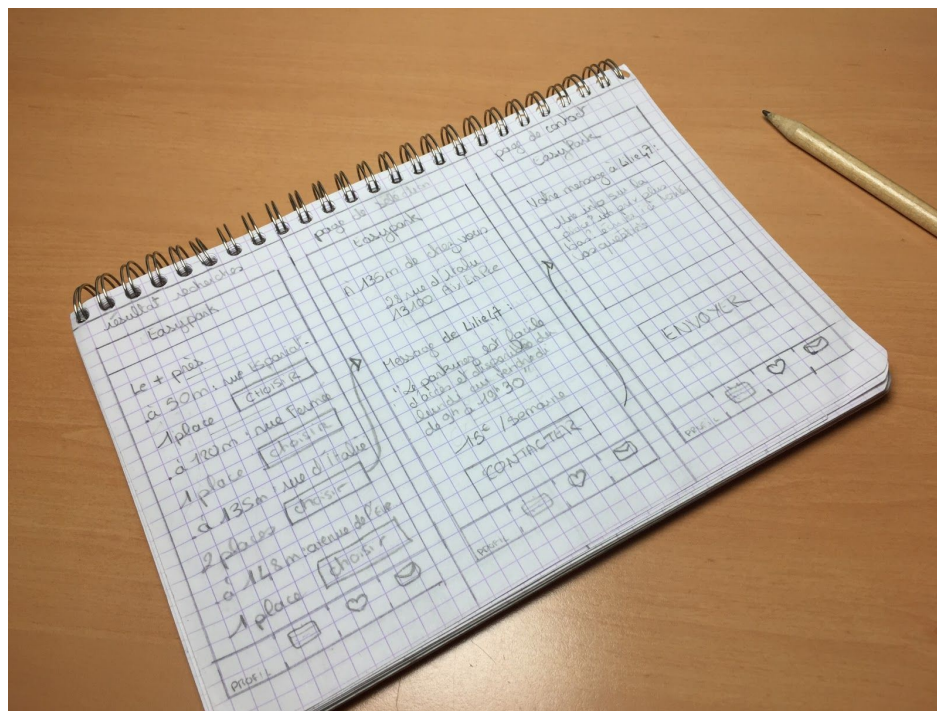
Les wireframes basse-fidélité

Voici quelques wireframes réalisés à la main. Ils représentent trois écrans accessibles depuis la barre de navigation (Messages, Favoris et Compte). Le nom de l'application ayant changé au cours des itérations, il est donc différent sur les ensembles de wireframes.

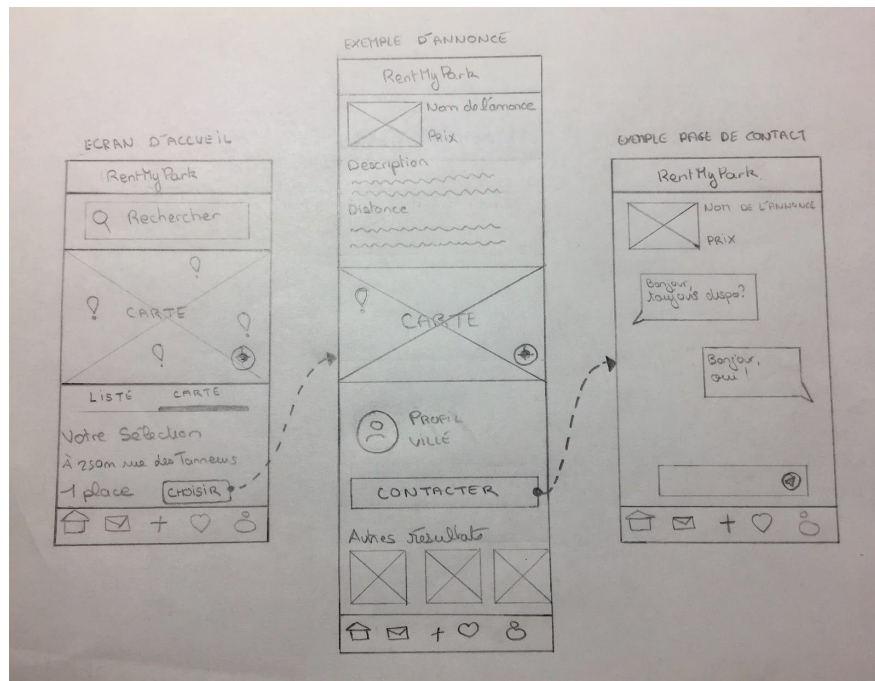


Les user-flow basse-fidélité

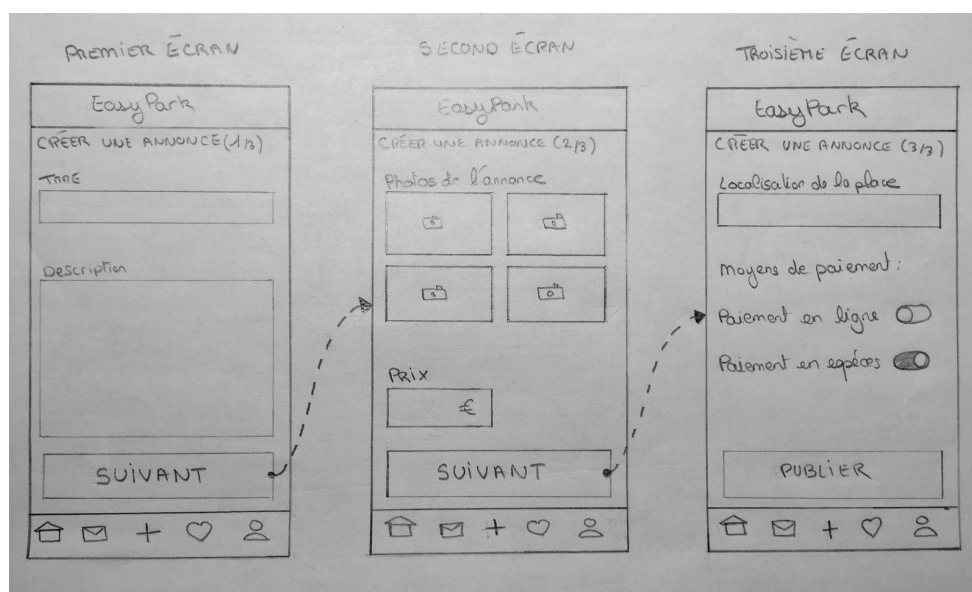
Ce user-flow papier, représentant la sélection d'une annonce via la page d'accueil, est le premier réalisé lors de l'itération initiale.



Voici maintenant la version basse-fidélité finale, qui a servi de base pour la maquette haute-fidélité. Il s'agit de la page d'accueil, sur laquelle la recherche de parking s'effectue. Une fois que l'utilisateur a sélectionné l'annonce qui lui correspond, il arrive sur la page dédiée et peut contacter le particulier loueur.



Sur ce second user-flow, vous pouvez voir le processus de création d'annonce qui se fait via trois écrans.

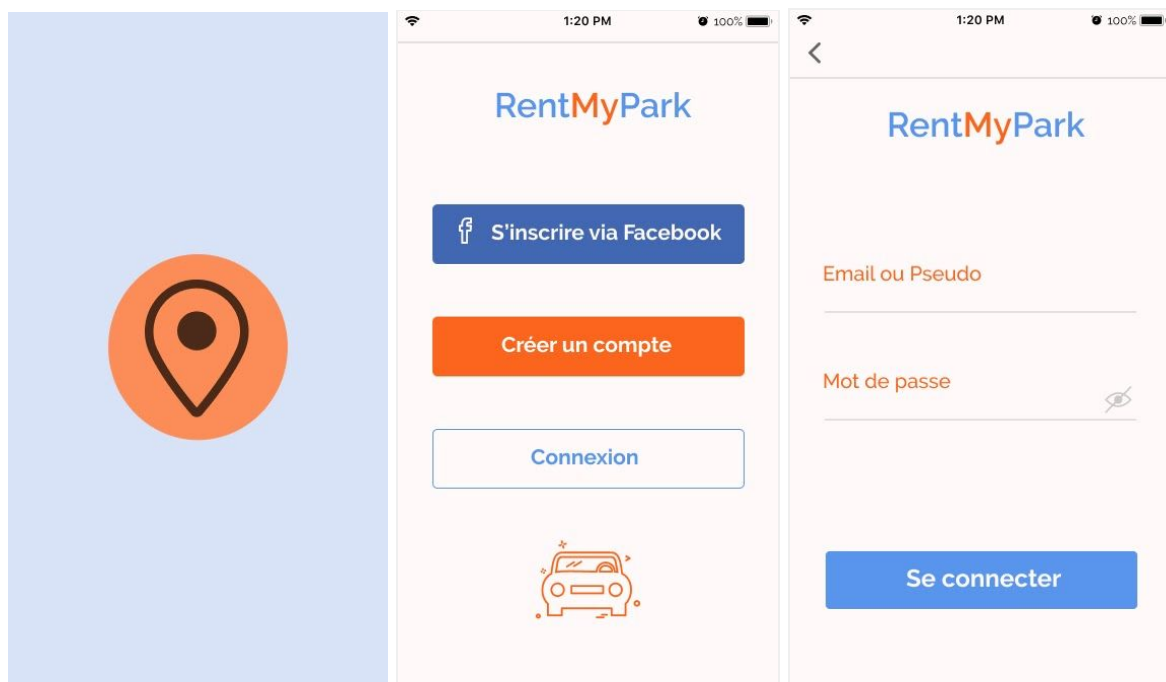


3.Présentation des principales fonctionnalités

Maquettes haute-fidélité et fonctionnalités

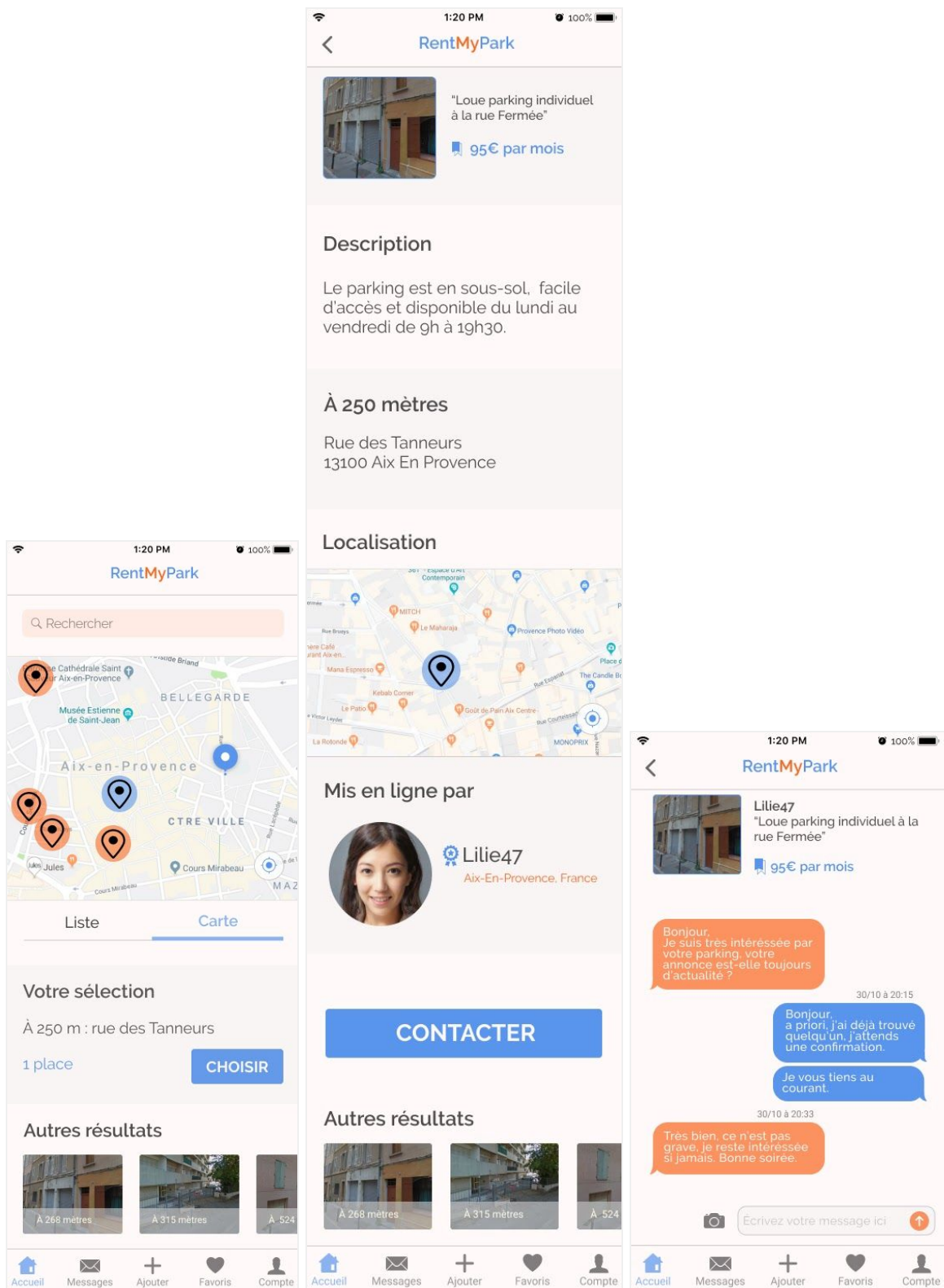
- **Connexion**

Lorsque l'utilisateur ouvre notre application, il arrive sur la page d'ouverture où le logo est présenté sur fond bleu clair. Ensuite, apparaît un écran qui invite l'utilisateur à soit "S'inscrire via Facebook", soit "Créer un compte", soit pour finir, un bouton "Connexion". Le troisième écran présente la page qui s'affiche lorsque l'utilisateur appuie sur "Connexion". Une fois le bouton "Se connecter" enclenché, l'utilisateur aura accès à la page d'accueil de l'application.



- **Rechercher une annonce**

Sur les écrans suivants, sont présentés les différentes étapes de sélection d'une annonce. Tout d'abord, l'utilisateur locataire fait une recherche via la page d'accueil (écran 1). Ensuite, il sélectionne l'annonce qui lui correspond (écran 2). Puis, il peut enfin entrer en contact avec l'utilisateur loueur et définir avec lui les modalités de location, ou simplement demander plus de précisions sur un point de l'annonce (écran 3).



- **Créer une annonce**

Les maquettes suivantes présentent le processus de création d'annonce. Trois étapes sont nécessaires pour publier une annonce sur l'application.

The image displays three sequential mobile app screens for the 'RentMyPark' application, illustrating the three-step process to create an advertisement. Each screen features a status bar at the top with the time '1:20 PM' and a 100% battery level. A bottom navigation bar is consistent across all screens, containing icons for 'Accueil', 'Messages', 'Ajouter', 'Favoris', and 'Compte'.

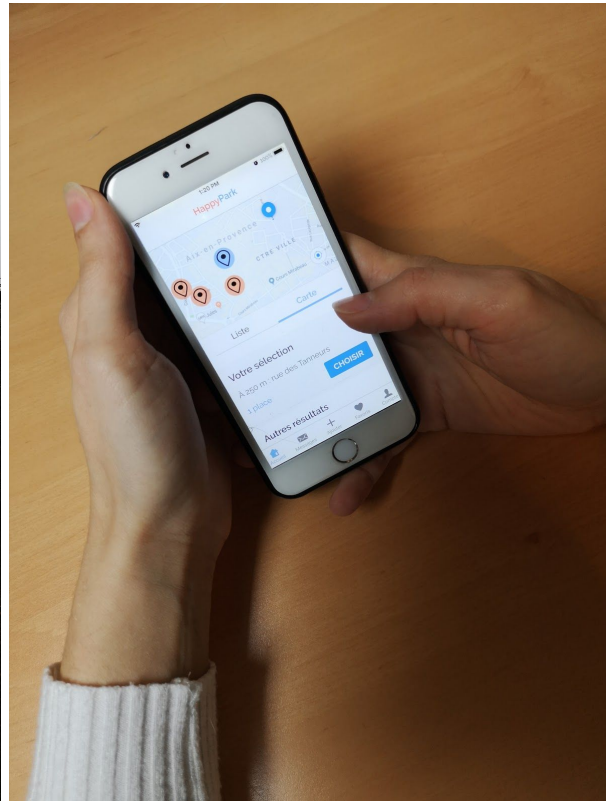
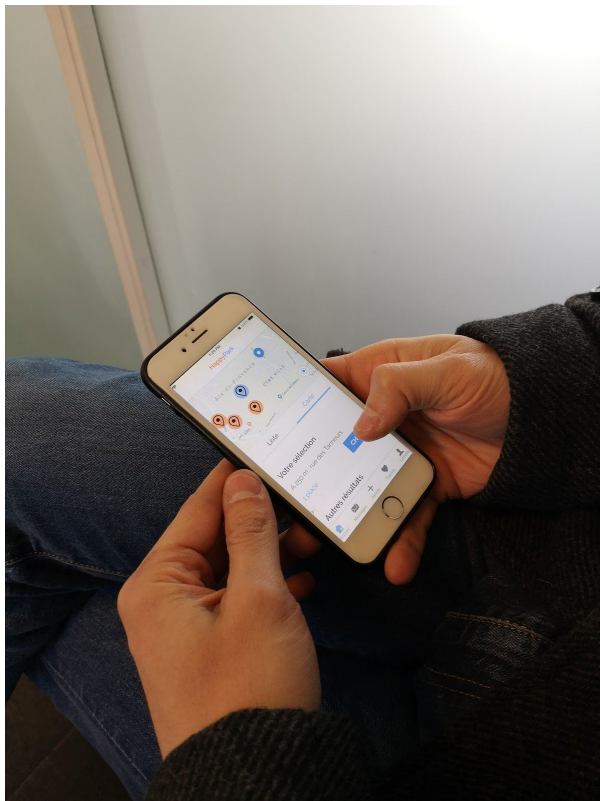
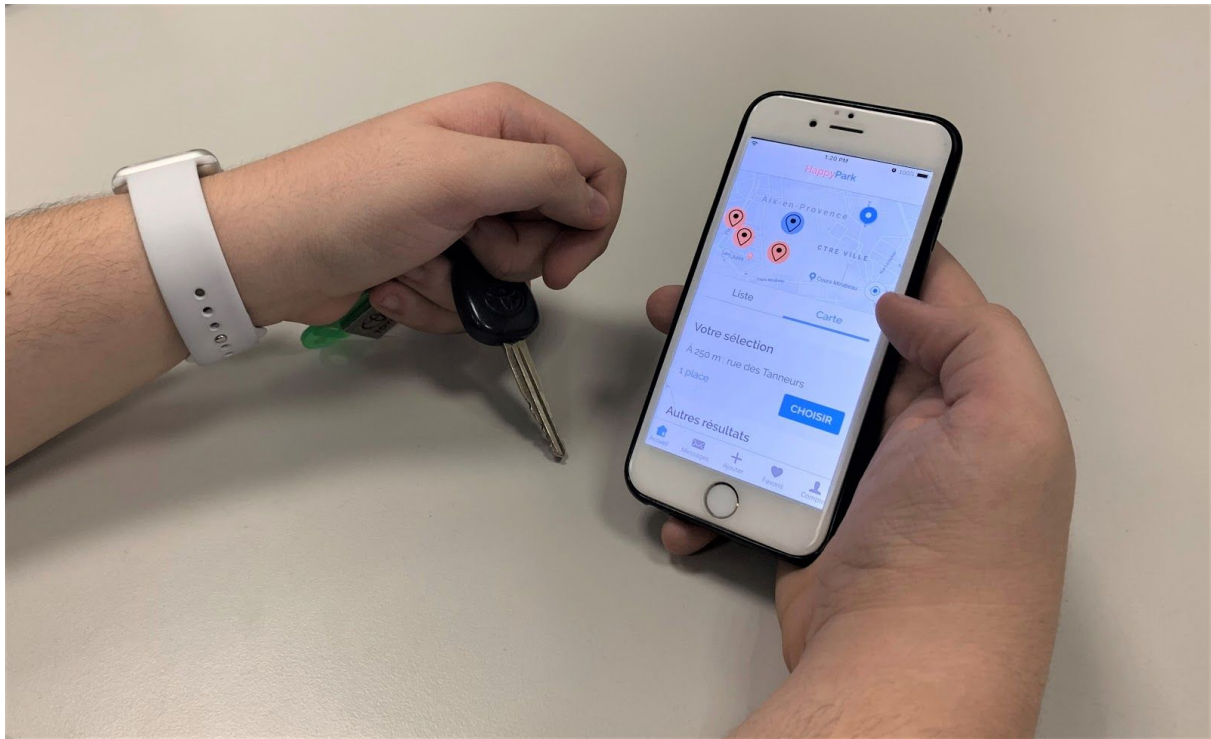
- Étape 1 sur 3:** The screen is titled 'Créer une annonce étape 1 sur 3'. It contains two input fields: 'Titre de l'annonce *' and 'Contenu de l'annonce *'. A blue 'SUIVANT' button is positioned at the bottom.
- Étape 2 sur 3:** The screen is titled 'Créer une annonce étape 2 sur 3'. It features a 'Photos de votre annonce *' section with four camera icons in a 2x2 grid. Below this, a note states 'Vous devez charger au moins une photo'. There is also a 'Prix € *' input field. A blue 'SUIVANT' button is at the bottom.
- Étape 3 sur 3:** The screen is titled 'Créer une annonce étape 3 sur 3'. It includes a 'Localisation de la place à louer *' input field. Under 'Moyen de paiement *', there are two toggle switches: 'Paiement en ligne via notre service' (which is currently off, with the text 'Paiement garanti 100% sécurisé' below it) and 'Paiement en mains propres' (which is currently on). A blue 'PUBLIER' button is at the bottom.

Tests et retours utilisateurs

Afin de vérifier que nous avons fait les bons choix pour notre application, il a été essentiel de faire des tests auprès d'utilisateurs potentiels. Les retours que nous avons récupérés nous ont permis d'effectuer des changements importants. Ces retours ont été enregistrés dans le tableau suivant.

Date du test	Problèmes remontés	Solutions apportées	Profil de l'utilisateur
25/10/19	-Il manque la photo et le prix dans l'annonce -La taille des boutons n'est pas harmonisée	-Tout a été ajouté -La taille des boutons a été harmonisée	Conducteur trentenaire, habitant en centre ville.
16/11/19	-Le nom de l'application n'est pas très pertinent	-D'autres noms ont été testés avant de trouver le nom final	Conducteur utilisant sa voiture de manière quotidienne, habitant en centre ville
30/11/19	-Il manque le titre de l'annonce dans les favoris. -Le profil est un peu vide -Les deux pages de création d'annonce ne sont pas assez aérées	-Ajout des éléments cités -Habillage du profil pour le rendre plus agréable à remplir pour l'utilisateur -Ajout d'une troisième page dans le processus de création d'annonce	Conductrice qui utilise sa voiture de manière occasionnelle car elle est garée loin de son domicile

Les photos suivantes ont été prises lors des différents test utilisateurs menés au cours des mois précédents.



Lien du projet

Les maquettes haute-fidélité de l'application "RentMyPark" ont été réalisées sur le logiciel Figma. Vous pouvez consulter le prototype sur le lien suivant :

[Projet RentMyPark](#)