

# La Petite Fabrique Sucrée

## Chocolats & Biscuits

### 1.Présentation du concept de l'entreprise

La petite Fabrique sucrée est une entreprise familiale créée il y a tout juste 3ans, qui vend des chocolats et des biscuits artisanaux, confectionnés dans leur laboratoire situé en Provence. La vente des produits se fait directement à la boutique d'usine, via le site internet ou sur les marchés des villes et villages environnant la fabrique.

Les marchandises vendues sont toutes créées à base de chocolat : tablettes de dégustation, cacaos en poudre, biscuits gourmands variés et gâteaux chocolatés. Il y a également de nombreux coffrets cadeaux, parfaits pour offrir lors d'occasions diverses.

La clientèle ciblée se veut amatrice de chocolats et de douceurs sucrées variées. La fabrique cible également les personnes qui apprécient les produits locaux et artisanaux à un prix abordable.

### 2.Choix esthétiques de la page d'accueil

#### Les couleurs :

Pour les couleurs principales, j'ai utilisé un brun foncé #2B1E1D, accompagné d'un bleu #1A7A77. Ces deux couleurs sont complémentaires et se marient très bien ensemble. J'ai également utilisé un beige clair #DABA8B pour délimiter certaines zones et apporter de la lumière. Pour finir, j'ai joué sur la transparence des ces couleurs afin de créer quelques variations quand cela été nécessaire.

Le brun, presque noir rappelle le chocolat tout en restant sobre et élégant. C'est une couleur qui induit la douceur, le réconfort et la chaleur. Pour l'accompagner un bleu

canard à la signification positive, qui évoque la confiance et la sérénité. Pour terminer, le beige apporte élégance et se marie très bien avec les deux couleurs principales.

### **Les polices :**

**Playfair Display**, une police avec serif, est utilisée dans les titres principaux pour marquer le côté artisanal et terroir de la marque.

**Karla**, sans serif, est contemporaine et proche des codes graphiques actuels. Elle modernise l'ensemble, et atténue le côté haut de gamme, pompeux et ancien que peut renvoyer Playfair Display. Sobre, contemporaine et très lisible, elle a été choisie pour la rédaction de la majorité du contenu textuel du site.

Toutes deux sont des polices open source de Google Fonts. L'univers typographique de la Petite Fabrique Sucrée évoque le contraste entre tradition et modernité de la marque. Une jeune entreprise, mais qui utilise un savoir-faire traditionnel dans la confection de sa gamme de produits.

### **Disposition de la page**

Chaque élément est placé de façon à rendre le contenu facile à comprendre par l'utilisateur. Une image est toujours accompagnée d'un élément textuel. Par exemple, un article à la vente est composé d'une image et d'un court titre, du prix et d'un call to action. De même pour les catégories présentées en bas de la page d'accueil, il s'agit d'une image avec son titre. De cette façon, l'utilisateur sait à quoi correspond chaque image.