

ChatGPT 활용

- 보도자료 작성, 커리큘럼 작성

- ChatGPT 활용 보도자료 작성
- ChatGPT 활용 커리큘럼 작성
- 요약

ChatGPT 잘 쓰기 : 챗GPT에게 명확하게 지시하기



챗GPT가 더 정확히 대답하도록 하는 방법

- 역할 지시하기

당신은 (**#역할명 : 차트 전문가, 프로그래머, 금융 전문가,**) 이다.
다음 질문에 대답해 줘.

- 맥락 추가하기

Large Language Model에 대해 알려줘.
초등학생에게 설명할 수 있게 예시를 들어 설명해줘.

- Step by Step

신제품 출시를 알리는 언론 기사를 작성하려고 한다. 기사 제목은 ~이고, 제품명은 ~이다.
이 제품은 ~~을 위해 만들어졌다.....~~을 위해 기획되었으며



아래 내용을 기반으로, 언론 기사 작성해줘.
기사제목 : “회사 이름, 000 제품 출시”
제품명 :
제품개요 :
주요기능 :
.....

ChatGPT 보도자료 작성

기초자료 작성하기



오픈AI, 'GPT-4 터보' 공개...추가 코딩 없이 손쉽게 맞춤형 챗봇 만들어

입력 2023.11.07. 오전 8:04 · 수정 2023.11.07. 오전 8:08 기사원문

강현철 기자

추천 댓글 공유 댓글 공유

첫 개발자 회의 개최...""GPT 스토어" 출시해 수익 창출 지원"

더 강력한 최신 AI 모델 'GPT-4 터보' 공개...구글 등과 경쟁

"책 한 권 요약, 비용 3분의 1 수준...저작권 소송 비용 지불"

생성형 인공지능(AI)인 챗GPT 개발사 오픈AI가 누구나 챗GPT와 같은 자신만의 맞춤형 챗봇을 만들 수 있는 서비스를 내놔다.

오픈AI는 6일(현지시간) 미 캘리포니아주 샌프란시스코에서 첫 개발자 회의(OpenAI DevDay)를 열고 누구나 쉽게 맞춤형 챗봇을 만들 수 있는 서비스인 'GPTs'를 개발했다고 밝혔다.

기조연설자로 나선 샘 올트먼 최고경영자(CEO)는 "이제 누구나 자신만의 GPT를 코딩 없이 쉽게 구축할 수 있다"며 "자신을 위해 만들 수도 있고, 회사 내부용이나 다른 사람을 위해서도 만들 수도 있다"고 말했다.

그동안 챗GPT를 이용하는 기업과 개발자는 자신들의 데이터를 업로드해 특정 분야와 사용 사례에 맞게 챗봇을 교육하고 사용해야 했다. 그러나 GPTs를 이용하면 추가 소프트웨어나 컴퓨터 코드의 도움 없이도 누구나 특정 작업에 맞는 챗봇을 만들 수 있다는 것이다.

(생략)



샘 올트먼 오픈AI 최고경영자(CEO)가 6일(현지시간) 미 캘리포니아주 샌프란시스코에서 열린 오픈AI의 첫 개발자 회의에서 기조연설을 하고 있다. [오픈AI 스트리밍 캡처] (샌프란시스코=연합뉴스)

Headline

Lead

Body


기타

- 보도자료의 기본 구조

- Headline (제목)
- Lead (요약)
- Body (본문)
- Etc. (부가 설명, 첨부자료, 관련사진 등)

오픈AI, 'GPT-4 터보' 공개...추가 코딩 없이 손쉽게 맞춤형 챗봇 만들어

입력 2023.11.07. 오전 8:04 · 수정 2023.11.07. 오전 8:08 기사원문

 강현철 기자

 추천  댓글

첫 개발자 회의 개최..."GPT 스토어' 출시해 수익 창출 지원"

더 강력해진 최신 AI 모델 'GPT-4 터보' 공개...구글 등과 경쟁

"책 한 권 요약, 비용 3분의 1 수준...저작권 소송 비용 지불"

오픈AI는 이날 또 최신 AI 모델인 'GPT-4 터보(Turbo)'를 소개했다. 이 모델은 우선 2023년 4월까지의 정보가 업데이트됨으로써 2022년 1월까지 업데이트됐던 이전 GPT-4 버전보다 최신 답변을 제공한다.

오픈AI는 "예를 들어 2022년 2월에 누가 슈퍼볼에서 우승했는지 GPT-4에 물으면 알 수 없었을 것"이라며 "GPT-4 터보는 가능하다"고 설명했다.

또 GPT-4 터보에서는 이전 버전보다 훨씬 더 많은 정보량을 입력할 수 있다.

이전 버전에서는 약 3000 단어까지만 입력할 수 있었지만, GPT-4 터보는 최대 300페이지까지 입력이 가능하다. 책 전체를 요약해 달라고 요청할 수도 있다.

이와 함께 GPT-4 터보는 최신 이미지 생성 AI인 '달리 3'(DALL-E 3)의 이미지와 텍스트-음성 변환을 지원한다.

오픈AI는 GPT-4 터보가 최신 모델이지만, 개발자가 이용할 수 있는 비용이 이전 버전의 평균 2.75분의 1(36%) 수준으로 낮아졌다고 설명했다.

오픈AI는 현재 개발자를 위한 프리뷰(맛보기) 버전으로 GPT-4 터보를 사용할 수 있으며 수주 내에 모든 이들에게 공개할 예정이라고 밝혔다.

- 보도자료의 기본 구성

6하 원칙에 따라 작성한다.

- Who 누가 ?
- What 무엇을?
- When 언제?
- Where 어디서?
- Why 왜?
- How 어떻게?

- **Who?** OpenAI
- **What?** 새로운 AI 모델 GPT-4 Turbo
- **When?** 2023/11/06
- **Where?** "OpenAI DevDay" 컨퍼런스(미국)
- **Why?** 기존보다 더 많은 기능을 수행할 수 있는 새로운 모델 발표를 위해
- **How?** 2023년 4월까지의 최신의 데이터셋 학습

- ChatGPT로 아래와 같은 사항을 정리하여 보도자료를 작성할 수 있다.

<예시 : 신제품 출시에 대한 보도자료>

아래 내용을 기반으로, 언론기사 작성해줘.

프롬프트

(shift + enter)

- **기사제목 :**
- 제품명 :
- 제품개요 :
- 주요기능 :
- 타겟고객 :
- 적용기술 :
- 기대효과:
- CEO 혹은 관계자의 말 :

+

기초자료

....

신제품 출시 보도자료 예시



www.chatdba.wedatalab.com



안녕하세요 🙋 저는 EZIS ChatDBA입니다.
데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 관한 질문을 해주세요.
[예: MySQL과 Oracle Database의 차이를 알려줘.]



inner조인과 outer조인의 차이에 대해 알려줘.



내부 조인은 두 테이블 사이의 공통 필드를 기반으로 두 테이블을 결합하는 조인 유형입니다. 쿼리에 지정된 기준과 일치하는 행만 반환합니다. 반면, 외부 조인은 두 테이블 사이의 공통 필드를 기반으로 두 테이블을 결합하지만, 다른 테이블에 일치하는 항목이 없더라도 한 테이블의 모든 행을 반환하는 조인 유형입니다. 외부 조인에는 왼쪽 외부 조인, 오른쪽 외부 조인, 완전 외부 조인의 세 가지 유형이 있습니다. 왼쪽 외부 조인은 오른쪽 테이블에 일치하는 항목이 없더라도 왼쪽 테이블의 모든 행을 반환합니다. 오른쪽 외부 조인은 왼쪽 테이블에 일치하는 항목이 없더라도 오른쪽 테이블의 모든 행을 반환합니다. 완전 외부 조인은 두 테이블 중 하나에 일치하는 항목이 없더라도 두 테이블의 모든 행을 반환합니다.



ORA-00001 에러에 대해 알려줘.



ORA-00001 오류는 고유 제약 조건 위반을 나타내는 Oracle 오류 메시지입니다. 이는 데이터베이스에 삽입되는 데이터가 기본 키나 고유 인덱스와 같은 고유 제약 조건을 위반한다는 의미입니다. 이 오류는 오류 원인에 대한 추가 정보를 제공할 수 있는 Oracle 로그를 확인하여 추가로 디버깅할 수 있습니다. 문제를 해결하려면 삽입되는 데이터의 순서를 조정해야 할 수도 있습니다. 그래도 문제가 해결되지 않으면 Oracle에 문의하여 추가 지원을 받는 것이 좋습니다.



블랙핑크 멤버에 대해 알려줘.



죄송합니다. DBMS 관련 지식에 대해 질문해주세요. 더 나은 답변을 제공해드릴 수 있습니다.

질문을 입력해주세요.



Response in English ☐

EZIS ChatDBA는 Oracle Community ASK TOM과 StackOverflow의 데이터를 기반으로 답변합니다. 해당 데이터가 없을 경우, 구글 검색 결과를 포함합니다. 따라서 사실과 다른 정보를 제공할 수 있습니다.

아래 내용을 기반으로, 언론기사 작성해줘.

- 기사제목 : 위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 서비스 챗DBA 개발
- 개발회사 : 위데이터랩
- 제품명 : EZIS 챗DBA
- 제품개요 : 데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 대한 전문지식을 제공하는 대화형 AI 서비스.
- 주요기능 : 다양한 DBMS 전문지식에 대한 신속한 답변
- 타겟고객 : DBMS 운영 실무자
- 적용기술 : LLM 기술
- 활용사례 : 각 DBMS 별 주요 기능 및 특징점 비교, SQL문 생성 시 활용할 수 있다.
- 위데이터랩 CEO의 말 : "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰습니다. DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다."

신제품 출시 보도자료 -GPT3.5



[기사 제목]

위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 서비스 '챗DBA' 출시



[날짜]

2023년 11월 9일

[기사 내용]

빅데이터 분석 및 데이터베이스 관리 분야의 주요 기업인 위데이터랩(WeDataLab)은 오늘, 최신 기술을 활용한 혁신적인 서비스 'EZIS 챗DBA'를 공식 출시했다고 밝혔다. 이 서비스는 데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 대한 전문지식을 제공하며, DBMS 운영 실무자들을 위한 대화형 인공지능(AI) 도구로서 활용될 예정이다.

'EZIS 챗DBA'는 데이터베이스 관리에 필요한 다양한 전문지식을 담은 대화형 챗봇으로, DBMS 운영 중 발생할 수 있는 다양한 문제와 질문에 대해 빠르고 정확한 답변을 제공한다. 이를 통해 DBMS 운영자들은 업무 효율성을 향상시키고, 복잡한 문제를 빠르게 해결할 수 있다.

주요 기능으로는 다양한 DBMS에 관한 전문적인 지식과 정보를 제공하는 것뿐만 아니라, 각 DBMS의 주요 기능과 특징점을 비교 분석하고 SQL 문을 생성하는 데 도움을 주는 등 다양한 업무에서 활용 가능하다. 이를 통해 DBMS 운영자들은 더 효과적으로 업무를 수행할 수 있게 된다.

제품 출시로 인한 기대 효과 등을 자동 생성

이 서비스의 주요 특징 중 하나는 LLM(언어 모델 기술)을 활용한 것이다. 위데이터랩은 오픈소스 LLM 기술을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰으며, 이를 바탕으로 사용자의 질문에 정확하고 빠른 답변을 제공할 수 있게 되었다.

위데이터랩의 CEO는 이렇게 말했다. "우리는 최신 기술을 활용하여 'EZIS 챗DBA'를 개발했습니다. 이 서비스는 DBMS 운영에 유용한 전문적인 정보와 도구를 제공하며, 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝과 같은 더 고급 기능을 추가하여 사용자들에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다."

'EZIS 챗DBA'는 위데이터랩의 끊임없는 기술 혁신 정신을 대표하는 제품 중 하나로, DBMS 운영 실무자들에게 혁신적이고 신속한 도움을 제공할 것으로 기대된다. 위데이터랩은 이 서비스를 통해 데이터베이스 관리 분야에서의 혁신을 주도하며, 더 나은 서비스를 개발하기 위해 계속 노력할 것으로 보인다.

신제품 출시 보도자료 -GPT3.5



[기사 제목]

위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 서비스 '챗DBA' 출시

[날짜]

2023년 11월 9일

[기사 내용]

빅데이터 분석 및 데이터베이스 관리 분야의 주요 기업인 위데이터랩(WeDataLab)은 오늘, 최신 기술을 활용한 혁신적인 서비스 'EZIS 챗DBA'를 공식 출시했다고 밝혔다. 이 서비스는 데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 대한 전문지식을 제공하며, DBMS 운영 실무자들을 위한 대화형 인공지능(AI) 도우미로서 활용될 예정이다.

'EZIS 챗DBA'는 데이터베이스 관리에 필요한 다양한 전문지식을 담은 대화형 챗봇으로, DBMS 운영 중 발생할 수 있는 다양한 문제와 질문에 대해 빠르고 정확한 답변을 제공한다. 이를 통해 DBMS 운영자들은 업무 효율성을 향상시키고, 복잡한 문제를 빠르게 해결할 수 있다.

주요 기능으로는 다양한 DBMS에 관한 전문적인 지식과 정보를 제공하는 것뿐만 아니라, 각 DBMS의 주요 기능과 특징점을 비교 분석하고 SQL 문을 생성하는 데 도움을 주는 등 다양한 업무에서 활용 가능하다. 이를 통해 DBMS 운영자들은 더 효과적으로 업무를 수행할 수 있게 된다.

그러나 인용구 내용을 paraphrasing -> 수정 필요

이 서비스의 주요 특징 중 하나는 LLM(언어 모델 기술)을 활용한 것이다. 위데이터랩은 오픈소스 LLM 기술을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰으며, 이를 바탕으로 사용자의 질문에 정확하고 빠른 답변을 제공할 수 있게 되었다.

위데이터랩의 CEO는 이렇게 말했다. "우리는 최신 기술을 활용하여 'EZIS 챗DBA'를 개발했습니다. 이 서비스는 DBMS 운영에 유용한 전문적인 정보와 도구를 제공하며, 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝과 같은 더 고급 기능을 추가하여 사용자들에게 더 큰 가치를 제공할 것입니다."

'EZIS 챗DBA'는 위데이터랩의 끊임없는 기술 혁신 정신을 대표하는 제품 중 하나로, DBMS 운영 실무자들에게 혁신적이고 신속한 도움을 제공할 것으로 기대된다. 위데이터랩은 이 서비스를 통해 데이터베이스 관리 분야에서의 혁신을 주도하며, 더 나은 서비스를 개발하기 위해 계속 노력할 것으로 보인다.

신제품 출시 보도자료 -GPT3.5



소민

아래 내용을 기반으로, 언론기사 작성해줘.

제품명: EZIS 챗DBA

제품개요: 데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 대한 전문지식을 제공하는 대화형 AI 서비스.

주요기능: 다양한 DBMS 전문지식에 대한 신속한 답변

타겟고객: DBMS 운영 실무자

적용기술: LLM 기술

활용사례: 각 DBMS 별 주요 기능 및 특징점 비교, SQL문 생성 시 활용할 수 있다.

기대효과: 데이터베이스 모니터링 솔루션 이용자의 편의성, 해당 지표들에 대한 정보를 쉽고 빠르게 얻을 수 있음, DBMS 운영 실무자들의 업무 효율성 향상

위데이터랩 CEO의 말: "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰습니다. DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다."

DBMS 운영자들을 위한 혁신적인 솔루션??? -> 제품을 모호하게 서술



제목: 새로운 AI 서비스 'EZIS 챗DBA'로 DBMS 운영 실무자의 업무 효율성 향상



[날짜, 장소] - (예: 2023년 11월 9일, 서울)

[뉴스 본문]

데이터베이스 관리 시스템(DBMS) 운영자들을 위한 혁신적인 솔루션 'EZIS 챗DBA'가 출시되어, DBMS 운영 실무자들의 업무 효율성 향상을 실현하고 있습니다. 이 서비스는 최신 언어 모델(LLM) 기술을 활용하여 다양한 DBMS 전문지식을 제공하는 대화형 AI 솔루션으로, DBMS 운영에 대한 질문에 빠르고 정확하게 답변을 제공합니다.

'EZIS 챗DBA'는 다양한 데이터베이스 관리 시스템에 관한 전문적인 지식을 제공하며, DBMS 운영자들이 각 DBMS의 주요 기능과 특징점을 비교하거나 SQL 문을 생성하는 데 활용할 수 있습니다. 이를 통해 DBMS 운영자들은 복잡한 작업을 간편하게 수행하고, 데이터베이스 모니터링 솔루션을 사용하는 데 있어 훨씬 더 빠르고 효율적으로 원하는 정보를 얻을 수 있습니다.

위데이터랩의 CEO는 "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰습니다. DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다"고 말하며 'EZIS 챗DBA'의 미래 가능성을 강조하고 있습니다.

'EZIS 챗DBA'는 주요 DBMS 운영자들을 대상으로 한 신속한 지원 및 편리한 정보 획득을 제공하여 업무 효율성을 향상시키고, DBMS 운영 환경에서의 고객 만족도를 높이는 데 기여할 것으로 기대됩니다.

'EZIS 챗DBA'는 DBMS 운영 실무자들의 미래를 밝게 비추며, 데이터베이스 관리 분야에서 혁신적인 변화의 초석을 다집니다.

[뉴스 기사 끝]

맨 앞에 기사 제목을 명시하지 않았을 경우

신제품 출시 보도자료 -GPT4 뽀튼



...

아래 내용을 기반으로, 언론기사 작성해줘.

기사제목 : 위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 서비스 챗DBA 개발

개발회사 : 위데이터랩

제품명 : EZIS 챗DBA

제품개요 : 데이터베이스 관리시스템(DBMS)에 대한 전문지식을 제공하는 대화형 AI 서비스.

주요기능 : 다양한 DBMS 전문지식에 대한 신속한 답변

타겟고객 : DBMS 운영 실무자

적용기술 : LLM 기술

활용사례 : 각 DBMS 별 주요 기능 및 특징점 비교, SQL문 생성 시 활용할 수 있다.

위데이터랩 CEO의 말 : "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰습니다. DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다."

인용구 내용을 그대로 서술



보라신발준 GPT-4

기사 제목: "위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 'EZIS 챗DBA' 개발"

위데이터랩이 DBMS 전문지식을 제공하는 대화형 AI 서비스 'EZIS 챗DBA'를 개발하였다. 이 제품은 DBMS 운영 실무자들이 다양한 DBMS 전문지식에 대해 신속하게 알아볼 수 있도록 돕는다.

EZIS 챗DBA는 LLM 기술을 활용하여 각 DBMS 별 주요 기능 및 특징점 비교, SQL문 생성 등 다양한 DBMS 관련 문제에 대한 해결책을 제시한다. 이와 같은 기능 덕분에 사용자들은 복잡한 DBMS 관리 업무를 효과적으로 수행할 수 있게 된다.

위데이터랩의 CEO는 "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰다"며 "DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며, 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다"고 전했다.

'EZIS 챗DBA'는 사용자들이 DBMS 관련 문제를 쉽게 해결할 수 있도록 돕는 동시에, 더욱 고도화된 DBMS 관리 서비스를 제공할 수 있도록 지속적으로 발전시켜 나갈 계획이다. 이러한 노력을 통해 위데이터랩은 DBMS 관리의 효율성과 편의성을 한 단계 더 향상시키는 데 기여하고 있다.

연관링크

etnews.com

wedatalab.com

thevc.kr



신제품 출시 보도자료 -GPT4 뽀튼 : 내용 추가



위의 기사에 아래의 회사 소개를 넣어서, 더 길게 작성해줘.

추가로 위데이터랩은 'EZIS'라는 브랜드로 DBMS, WAS, Application, E2E 등 IT 시스템 전 구간의 통합 모니터링을 지원하고 있다. EZIS 솔루션은 Oracle DB는 물론, MariaDB, mongoDB, MySQL, PostgreSQL 등 대부분의 오픈소스 DBMS에 대해 모니터링 서비스를 제공한다. 또한, EZIS솔루션은 온프레미스 환경의 IT 시스템뿐만 아니라 클라우드 환경에서도 체계적인 모니터링이 가능하다. 주요 고객사로는 KB국민은행, 광동제약, 삼성금융, 교원그룹 등이 있다.

추가된 내용

기사 제목: "위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 'EZIS 챗DBA' 개발"

위데이터랩이 DBMS 전문지식을 제공하는 대화형 AI 서비스 'EZIS 챗DBA'를 개발하였다. 이 제품은 DBMS 운영 실무자들이 다양한 DBMS 전문지식에 대해 신속하게 알아볼 수 있도록 돕는다.

EZIS 챗DBA는 LLM 기술을 활용하여 각 DBMS 별 주요 기능 및 특징점 비교, SQL문 생성 등 다양한 DBMS 관련 문제에 대한 해결책을 제시한다. 이와 같은 기능 덕분에 사용자들은 복잡한 DBMS 관리 업무를 효과적으로 수행할 수 있게 된다.

위데이터랩의 CEO는 "오픈소스 LLM을 활용하여 DBMS 전문지식을 학습시켰다"며 "DBMS 운영시에 유용하게 사용할 수 있으며, 향후에는 장애예측이나 성능 튜닝의 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다"고 전했다.

위데이터랩은 'EZIS'라는 브랜드로 DBMS, WAS, Application, E2E 등 IT 시스템 전 구간의 통합 모니터링을 지원하고 있다. EZIS 솔루션은 Oracle DB는 물론, MariaDB, mongoDB, MySQL, PostgreSQL 등 대부분의 오픈소스 DBMS에 대해 모니터링 서비스를 제공한다. 또한, EZIS솔루션은 온프레미스 환경의 IT 시스템뿐만 아니라 클라우드 환경에서도 체계적인 모니터링이 가능하다.

KB국민은행, 광동제약, 삼성금융, 교원그룹 등 주요 고객사를 보유하고 있는 위데이터랩은 'EZIS 챗DBA'를 통해 실무자들이 DBMS 관련 문제를 쉽게 해결할 수 있도록 돕는 동시에, 더욱 고도화된 DBMS 관리 서비스를 제공할 수 있도록 지속적으로 발전시켜 나갈 계획이다.

이러한 노력을 통해 위데이터랩은 DBMS 관리의 효율성과 편의성을 한 단계 더 향상시키는 데 기여하고 있다.



출력형식을 지정해 보도자료 생성



참고 기사

엑셈, SAP HANA DB 모니터링 솔루션 출시

최영희 기자 che@theguru.co.kr | 등록 2022.01.03 09:58:24

SAP HANA DB는 오라클로 대표되는 디스크 기반 DB와 달리 메모리(RAM)를 기반으로 하는 인메모리형 DB다. 인메모리 DB는 메모리에 데이터가 저장돼 데이터 입출력(I/O)에 소요되는 시간이 없어 전통적인 디스크 기반 DB보다 평균 10~1000배 이상의 데이터 처리 속도를 갖는다. 따라서 대량의 데이터가 실시간 유입되는 시스템에 도입할 경우 이점이 크다.

시장조사업체 모도 인텔리전스(Mordor Intelligence)에 따르면 글로벌 인메모리 DB 시장 규모는 작년 기준으로 51억 9천만 달러에 달하며, 올해부터 2026년까지 연평균 성장률 19%로 121억 2천만 달러 규모에 이를 전망이다. 인메모리 DB 시장 1위이자 ERP 업계 1위를 점하고 있는 SAP의 시장 전략에 따라, 국내에서는 현대기아자동차, SK하이닉스, CJ, 롯데 등 주요 대기업들이 SAP HANA로의 마이그레이션을 택했다.

엑셈은 이번 출시한 'MaxGauge for HANA'에서 칼럼 스토어(Column-store) 기반 스케일 아웃(Scale-out) 구조의 HANA DB 아키텍처에 최적화된 모니터링 기술을 구현했다. 주요 기능은 ▲CPU, 메모리, 디스크에 대한 사용량 등 SAP HANA 주요 KPI의 실시간 모니터링 및 추이 분석 ▲스레드, 세션, 트랜잭션 상태 정보 및 장기간 통계 분석과 탑다운(Top-down) 접근 방식을 통한 상세 분석 ▲HANA DB가 제공하는 Table, CS Table 정보 분석 ▲비효율 SQL(Expensive SQL) 실시간 확인 및 수행 시간 분포 등 상세 분석 ▲디스크 볼륨 확인에 용이한 사용률 추이 분석 ▲운용 중인 HANA 시스템의 주요 파라미터(Parameter, 매개변수) 설정 및 변경 이력 제공 ▲HANA DB 서비스와 호스트의 알람(Alert) 제공 및 SMS 연계 등으로 정밀한 분석·진단뿐 아니라 신속한 대응이 가능하다.



아래 기사 내용을 참고해서, 위데이터랩의 SAP HANA 모니터링 솔루션 출시를 알리는 보도자료를 작성해줘. 단, 출력 형식에 따라 내용을 생성해줘.

참고형식 : (좌측의 기사내용 복사)

회사소개 : (위데이터랩의 회사소개)

출력 형식:

Headline : {Headline here}

Leads: {Leads here}

Body: {Body here}

출력형식을 지정해 보도자료 생성



ChatGPT

Headline: 위데이터랩, SAP HANA DB 모니터링 솔루션 'Ezis for SAP HANA' 출시

Leads: [더구루=최영희 기자] 위데이터랩이 SAP의 인메모리 데이터베이스 HANA DB를 모니터링하는 솔루션 'Ezis for SAP HANA'를 선보였다고 밝혔다. 이는 기업들이 SAP S/4HANA로의 전환과 함께 HANA DB 관리의 중요성이 부각되는 가운데, 위데이터랩이 제공하는 AI 기반 IT 시스템 모니터링 솔루션인 Ezis가 SAP HANA DB에 특화된 모니터링 기능을 갖추고 있다는 것을 의미한다.

Body: 위데이터랩은 AI기반 IT시스템 모니터링 솔루션을 제공하는 기업으로, 'EZIS'라는 브랜드로 DBMS, WAS, Application, E2E 등 IT 시스템 전 구간의 통합 모니터링을 지원하고 있다. 이번에 선보인 'Ezis for SAP HANA'는 SAP의 인메모리 데이터베이스 HANA DB를 모니터링하기 위한 특화된 솔루션으로, 기업들이 SAP S/4HANA로의 전환에 따라 HANA DB의 관리가 중요성을 더하는 상황에서 개발되었다.

이 솔루션은 Oracle DB는 물론, MariaDB, mongoDB, MySQL, PostgreSQL 등 대부분의 오픈소스 DBMS에 대해 모니터링 서비스를 제공하는 위데이터랩의 기술력과 노하우를 바탕으로 개발되었다. 'Ezis for SAP HANA'는 클라우드 환경에서도 체계적인 모니터링이 가능하며, 최근에는 대화형 AI 기술을 활용한 DBMS 전문지식 제공 챗봇 서비스 'ChatDBA'를 출시하여 자사 모니터링 솔루션에 대한 AI 지원 및 접근성을 높이고 있다.

이번 솔루션 출시로 위데이터랩은 SAP HANA DB 관리에 대한 고객들의 요구를 충족시키며, Ezis 솔루션을 통해 다양한 데이터베이스 및 IT 시스템의 통합 모니터링을 제공하는 그들의 역량을 한층 더 강화하고 있다.



출력형식(Headline, Leads, Body)에
맞춘 보도자료가 생성됨

단, Leads(요약)가 내용이 길어 수정이
필요함.

제품명을 수정하고, Lead에 대한 형식을 추가로 지정해 다시 생성



당신

위의 기사 내용에서 "Ezis for HANA"를 "Ezis for SAP HANA"로 바꿔줘.

위의 내용을 바탕으로, 출력 형식대로 요약을 작성해줘.

출력형식:

글머리 기호 포함하여 3줄로 요약,

언제, 어디서, 누가, 어떻게, 무엇을, 왜 에 대한 내용이 들어가야 함



ChatGPT

- 3월 20일, 위데이터랩이 SAP HANA DB 모니터링 솔루션 'EZIS for SAP HANA' 출시
- 국내 주요 대기업들의 SAP S/4HANA로의 업그레이드를 고려하여 출시됨
- 'EZIS for SAP HANA'는 HANA DB의 실시간 모니터링과 세부 분석을 제공하여 효율적인 관리 가능



위데이터랩, DBMS 전문 대화형 챗봇 서비스 '챗DBA' 출시

발행일 : 2023-08-22 15:35

인공지능(AI) 기반 IT시스템 모니터링 솔루션 기업 위데이터랩(대표 권건우)은 대화형 AI 기술을 활용한 새로운 제품 '챗(Chat)DBA'를 출시, 데이터베이스관리시스템(DBMS) 실무자로부터 주목받을 것으로 기대한다고 22일 밝혔다.

이 챗봇 서비스는 모든 DBMS 대한 전문적인 지식을 제공하기 때문이다. 특히, LLM(Large Language Model)을 활용해 개발한 챗DBA는 DBMS 운영 실무자를 고객 대상으로 삼는다. DBMS 관련 다양한 질문에 대해 정확하고 신속한 답변을 제공함으로써 업무 효율성을 높여준다.

또한, 위데이터랩 EZIS 솔루션 제품 화면에서 DBMS 모니터링 시에 나오는 어려운 지표를 클릭하면, 챗DBA가 DBMS 전문 지식을 기반으로 해당 지표 의미를 상세히 해설해주는 기능을 제공하고 있다. DBMS별 주요 기능과 특징점을 간편하게 비교할 수 있고 특정 DBMS 작업에 사용되는 구조적쿼리언어(SQL) 문 생성 또한 가능하다.

권건우 위데이터랩 대표는 “향후 개발 방향에 대해 챗DBA는 DBMS 운영 시에 유용하게 사용할 수 있으며, 향후엔 장애 예측 또는 성능 개조 등 방향까지 제시할 수 있도록 발전시키겠다”라고 말했다.



<챗DBA 채팅 화면>

위데이터랩은 'EZIS'란 브랜드로 DBMS, 웹애플리케이션서버(WAS), 애플리케이션 E2E 등 IT 시스템 전 구간의 통합 모니터링을 지원하고 있다. 오라클 DBMS는 물론 마리아DB, 몽고DB, 마이SQL, 포스트레SQL 등 대부분 오픈소스 DBMS에 대해 모니터링 서비스를 제공하고 있다.

- ChatGPT에 프롬프트 + 간단한 기초자료 제공
- 보도자료 출력형식(Head, Leads, Body)를 지정해 기사의 골격을 빠르게 생성 가능
- Step by Step으로 키워드 수정, 형식에 대한 조건 지정

<https://www.etnews.com/20230822000250>

실습 : 소속 회사/팀 보도자료 만들기

- 보도자료 생성 : 15 분
- PPT에 정리
- 지정된 e-mail로 보내기 : swkang0710@naver.com

ChatGPT 활용 커리큘럼 작성

- 챗GPT를 활용하여 교육 기획안(또는 교육 과정 개요서)의 초안을 작성할 수 있다.

인문계열 대학생을 위한 겨울 방학 특강 과정을 기획하려고 한다. 아래의 내용을 바탕으로, 교육 기획안을 작성해줘.

(shift + enter)

강의 주제 : 언어 모델의 이해와 활용

과정 일정 : 1월 5일 ~ 1월 9일 (일 2시간 5일 과정)

(shift + enter)

기획안에 포함 해야 할 내용 : 과정목표, 수강 효과, 커리큘럼, 수강 대상, 과정 일정, 예산안



ChatGPT

교육 기획안: 언어 모델의 이해와 활용 특강

1. 과정 목표:

- 언어 모델의 기본 원리 및 구조를 이해하고, 실제 업무나 연구에서의 활용 능력 향상
- 자연어 처리 및 인공지능 분야에서의 최신 동향 파악
- GPT-3 등 대표적인 언어 모델을 활용한 프로젝트 경험 쌓기

2. 수강 효과:

- 언어 모델에 대한 깊은 이해와 활용 능력 향상
- 산업 현장에서 요구되는 자연어 처리 능력 강화
- 챗봇, 번역, 요약, 생성 등 다양한 언어 처리 응용 프로젝트 경험
- 현업 전문가의 강의와 질의응답을 통한 심층적 학습 기회 제공

수강대상 : 인문계열 학생 (비전공자)

➔ 따라서 기초 과정, 이론 사례 소개 중심의 내용으로 기획해야 함

과정 개발 목적에 맞게 세부적인 내용 수정 필요

3. 커리큘럼:

- **Day 1: 언어 모델의 기본 개념 및 역사**
 - 언어 모델 소개
 - 특정 언어 모델의 역사와 발전 과정
- **Day 2: 자연어 처리 기초 및 응용**
 - 자연어 처리의 기본 원리
 - 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용
- **Day 3: GPT 및 다양한 언어 모델의 이해**
 - GPT 구조 및 원리
 - 최신 언어 모델 동향 및 비교
- **Day 4: 언어 모델의 실제 활용 사례**
 - 업무 및 연구에서의 언어 모델 적용 사례 소개
 - 프로젝트 아이디어 도출과 토론
- **Day 5: 프로젝트 실습 및 피드백**
 - GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행
 - 피어 리뷰 및 전문가 피드백

4. 수강 대상:

- 인문계열 대학생 및 졸업생
- 언어 처리에 관심이 있는 누구나
- 인공지능과 자연어 처리에 대한 기본 지식 보유자

5. 과정 일정:

- 일자: 2024년 1월 5일(월) ~ 1월 9일(금)
- 시간: 매일 2시간 (오후 3시 ~ 5시)
- 장소: 온라인 또는 대학 강의실 (상황에 따라 유동적 조정 가능)

6. 예산안:

- 강사료, 강의 자료 제작 비용
- 온라인 플랫폼 라이선스 및 운영 비용
- 참가자들에게 제공될 교재 및 자료 인쇄 비용
- 간식 및 참가 인증서 발급 비용

예산안에 대한 대략적인 비용 요청

이 교육을 통해 참가자들은 언어 모델의 이해와 활용 능력을 향상시키며, 산업 현장에서
의 경쟁력을 강화할 수 있을 것입니다.

교육 기획안 초안 작성



You
6번에 대해 예상되는 대략적인 비용을 포함하여 표로 구성해줘.

ChatGPT

| 항목 | 예상 비용 |
|----------------------|------------|
| 강사료 | 2,000,000원 |
| 강의 자료 제작 비용 | 500,000원 |
| 온라인 플랫폼 라이선스 및 운영 비용 | 300,000원 |
| 교재 및 자료 인쇄 비용 | 200,000원 |
| 간식 | 100,000원 |
| 참가 인증서 발급 비용 | 50,000원 |
| 총 예상 비용 | 3,150,000원 |

You
강사료를 시간당 얼마로 책정했는지, 비고 칼럼을 추가해 작성해줘.

ChatGPT

| 항목 | 예상 비용 | 비고 |
|----------------------|-------------|--------------|
| 강사료 | 150,000원/시간 | 전문가 강사 2명 고용 |
| 강의 자료 제작 비용 | 500,000원 | |
| 온라인 플랫폼 라이선스 및 운영 비용 | 300,000원 | Zoom 라이선스 등 |
| 교재 및 자료 인쇄 비용 | 200,000원 | |
| 간식 | 100,000원 | |
| 참가 인증서 발급 비용 | 50,000원 | |
| 총 예상 비용 | 3,150,000원 | |

※ 강사료는 전문가 강사 2명을 고용하여 시간당 150,000원으로 책정함.

15만원 * 2명 * 10시간 → 3,000,000

비용에 대한 검토 필요

교육 기획안 초안 작성



You
위 기획안에서 3번 커리큘럼과 5번 과정 일정을 하나의 표로 구성해서 작성해줘.

ChatGPT

| 일자 | 주제 | 시간 |
|-------|---------------------|----------|
| 1월 5일 | 언어 모델의 기본 개념 및 역사 | 오후 3시~5시 |
| 1월 6일 | 자연어 처리 기초 및 응용 | 오후 3시~5시 |
| 1월 7일 | GPT 및 다양한 언어 모델의 이해 | 오후 3시~5시 |
| 1월 8일 | 언어 모델의 실제 활용 사례 | 오후 3시~5시 |
| 1월 9일 | 프로젝트 실습 및 피드백 | 오후 3시~5시 |

You
주제에 대한 세부적인 내용도 추가해줘.

ChatGPT

| 일자 | 주제 | 세부 내용 | 시간 |
|-----------|-------------------------|--------------------------------------|--------------|
| 1월 5 일 | 언어 모델의 기본 개념 및 역사 | - 언어 모델의 정의 및 기본 원리 이해 | 오후 3시 ~5시 |
| | | - 언어 모델의 역사와 발전 과정 이해 | |
| 1월 6 일 | 자연어 처리 기초 및 응용 | - 자연어 처리의 기본 개념 및 원리 학습 | 오후 3시 ~5시 |
| | | - 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등 의 응용 학습 | |
| 1월 7 일 | GPT 및 다양한 언어 모델 의 이해 | - GPT 구조와 원리 이해 | 오후 3시 ~5시 |
| | | - 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석 | |
| 1월 8 일 | 언어 모델의 실제 활용 사 례 | - 업무 및 연구에서의 언어 모델 적용 사례 소개 | 오후 3시 ~5시 |
| | | - 프로젝트 아이디어 도출과 토론 | |
| 1월 9 일 | 프로젝트 실습 및 피드백 | - GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행 | 오후 3시 ~5시 |
| | | - 피어 리뷰 및 전문가 피드백 | |



커리큘럼과 과정 일정은 보기 쉽도록 하나의 표로 구성

교육 기획안 초안 작성



소만 You

위의 내용들을 종합하여 하나의 기획안으로 다시 작성해줘.



ChatGPT

교육 기획안: 언어 모델의 이해와 활용 특강

1. 과정 목표:

- 언어 모델의 기본 원리와 구조를 이해하고, 실제 업무나 연구에서의 활용 능력 향상
- 자연어 처리 및 인공지능 분야에서의 최신 동향 파악
- GPT-3 등 대표적인 언어 모델을 활용한 프로젝트 경험 쌓기

2. 수강 효과:

- 언어 모델에 대한 깊은 이해와 활용 능력 향상
- 산업 현장에서 요구되는 자연어 처리 능력 강화
- 챗봇, 번역, 요약, 생성 등 다양한 언어 처리 응용 프로젝트 경험
- 현업 전문가의 강의와 질의응답을 통한 심층적 학습 기회 제공

3. 커리큘럼 및 일정:

- 일자: 2024년 1월 5일(월) ~ 1월 9일(금)
- 시간: 매일 오후 3시 ~ 5시 (총 2시간씩)
- 장소: 온라인 또는 대학 강의실 (상황에 따라 유동적 조정 가능)

| 일자 | 주제 | 세부 내용 |
|-----------|---------------------|---|
| 1월 5 일 | 언어 모델의 기본 개념 및 역사 | - 언어 모델의 정의 및 기본 원리 이해 - 언어 모델의 역사와 발전 과정 이해 |
| 1월 6 일 | 자연어 처리 기초 및 응용 | - 자연어 처리의 기본 개념 및 원리 학습 - 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 학습 |
| 1월 7 일 | GPT 및 다양한 언어 모델의 이해 | - GPT 구조와 원리 이해 - 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석 |
| 1월 8 일 | 언어 모델의 실제 활용 사례 | - 업무 및 연구에서의 언어 모델 적용 사례 소개 - 프로젝트 아이디어 도출과 토론 |
| 1월 9 일 | 프로젝트 실습 및 피드백 | - GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행 - 피어 리뷰 및 전문가 피드백 |

4. 수강 대상:

- 인문계열 대학생 및 졸업생
- 언어 처리에 관심이 있는 누구나
- 인공지능과 자연어 처리에 대한 기본 지식 보유자

5. 예상 비용:

- 강사료: 150,000원/시간 (전문가 강사 2명 고용)
- 강의 자료 제작 비용: 500,000원
- 온라인 플랫폼 라이선스 및 운영 비용: 300,000원
- 교재 및 자료 인쇄 비용: 200,000원
- 간식: 100,000원
- 참가 인증서 발급 비용: 50,000원
- 총 예상 비용: 3,150,000원

이 교육을 통해 참가자들은 언어 모델의 이해와 활용 능력을 향상시키며, 산업 현장에서의 경쟁력을 강화할 수 있을 것입니다.



- 기존 커리큘럼을 바탕으로 응용하여 새로운 커리큘럼 개발

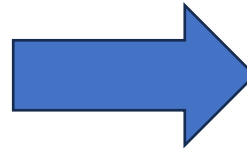
- **기존 커리큘럼**

수강대상 : 인문계열 학생

강의주제 : 언어모델에 대한 이론, 트렌드

3. 커리큘럼:

- **Day 1: 언어 모델의 기본 개념 및 역사**
 - 언어 모델 소개
 - 특정 언어 모델의 역사와 발전 과정
- **Day 2: 자연어 처리 기초 및 응용**
 - 자연어 처리의 기본 원리
 - 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용
- **Day 3: GPT 및 다양한 언어 모델의 이해**
 - GPT 구조 및 원리
 - 최신 언어 모델 동향 및 비교
- **Day 4: 언어 모델의 실제 활용 사례**
 - 업무 및 연구에서의 언어 모델 적용 사례 소개
 - 프로젝트 아이디어 도출과 토론
- **Day 5: 프로젝트 실습 및 피드백**
 - GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행
 - 피어 리뷰 및 전문가 피드백



- **새로운 커리큘럼**

수강대상 : 홍보/기획 분야 직장인

강의주제 : 홍보/기획 분야 생성형 AI 활용

강의시간 : 3시간

아래 내용을 참고해서, 홍보/기획 분야 직장인을 위한 생성형 AI 활용 특강 커리큘럼을 기획해줘.

(shift + enter)

강의 시간 : 3시간

강의 주제 : 생성형 AI에 대한 이해와 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용

참고 내용 :

언어 모델의 기본 개념 및 역사

언어 모델 소개

특정 언어 모델의 역사와 발전 과정

자연어 처리 기초 및 응용

자연어 처리의 기본 원리

텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용

GPT 및 다양한 언어 모델의 이해

GPT 구조 및 원리

최신 언어 모델 동향 및 비교

언어 모델의 실제 활용 사례

업무 및 연구에서의 언어 모델 적용 사례 소개

프로젝트 아이디어 도출과 토론

프로젝트 실습 및 피드백

GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행

피어 리뷰 및 전문가 피드백



ChatGPT

생성형 AI를 활용한 홍보/기획 특강 커리큘럼

시간: 3시간

1. 생성형 AI의 개요와 역사 (30분)

- 생성형 AI의 개념과 역사적 배경 소개
- 언어 모델의 기본 개념과 역사
- 특정 언어 모델의 발전 과정과 현황

2. 자연어 처리 기초 (30분)

- 자연어 처리의 기본 원리 이해
- 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 사례 소개

3. GPT 및 다양한 언어 모델 이해 (45분)

- GPT의 구조와 작동 원리 소개
- 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석



4. 언어 모델의 홍보/기획 분야 활용 사례 (45분)

- 업무 및 연구에서의 언어 모델 활용 사례 소개
- 홍보/기획 분야에서의 언어 모델 활용 사례 및 성과

5. 생성형 AI를 활용한 프로젝트 아이디어 도출과 토론 (30분)

- 참가자들과의 토론을 통한 프로젝트 아이디어 도출 및 토의

6. 프로젝트 실습과 피어 리뷰 (45분)

- 참가자들이 GPT-3를 활용한 간단한 프로젝트 수행
- 피어 리뷰를 통한 프로젝트 피드백 및 공유

7. 전문가 피드백 및 마무리 (15분)

- 전문가의 피드백 및 추가 질의응답 시간
- 강의 마무리 및 참가자들에 대한 소감 및 피드백 요청

위 커리큘럼은 생성형 AI에 대한 기본 이해부터 실제 활용까지의 경험을 제공하여 참가자들이 실전에서 언어 모델을 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 키우는 데 목적이 있습니다.

3시간 특강에서 프로젝트를 진행할 수 없으므로 다시 요청

소인

You

3시간 안에 프로젝트 실습을 진행하기에 시간이 촉박하다. 5, 6, 7번 대신에 생성형 AI에 대한 미래와 전망에 대한 내용을 추가하고 표로 작성해줘.

생성형 AI의 미래와 전망 토론 표:

| 산업 | 발전 가능성 | 영향 및 적용 분야 | 도입 예상 시기 |
|------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| 광고 및 마케팅 | 광고 콘텐츠 생성, 타겟팅, 퍼스 널라이제이션 | 광고 캠페인 자동화, 맞춤형 광고 콘텐츠 생성 | 현재부터 2-3 년 내 |
| 미디어 및 엔터테 인먼트 | 스토리 생성, 콘텐츠 자동화, 가 상 캐릭터 | 스토리텔링 콘텐츠 생성, 가상 아 이돌 및 캐릭터 | 현재부터 1-2 년 내 |
| 고객 서비스 및 응대 | 자동 응답 시스템, 가상 상담원 | 고객 문의 응대, FAQ 자동 생성 | 현재부터 1년 내 |

위 커리큘럼은 생성형 AI에 대한 이론적인 이해를 바탕으로 하면서도 산업에 미치는 영향과 미래 전망을 함께 고려하고자 합니다. 토론을 통해 참가자들의 의견을 나누고 새로운 아이디어와 전망을 모색할 수 있도록 구성되었습니다.

생성된 세부적인 내용을 바탕으로
“생성형 AI의 미래와 전망”에 대한 내용 보완



ChatGPT

생성형 AI를 활용한 홍보/기획 특강 커리큘럼

시간: 3시간

1. 생성형 AI의 개요와 역사 (30분)

- 생성형 AI의 개념과 역사적 배경 소개
- 언어 모델의 기본 개념과 역사
- 특정 언어 모델의 발전 과정과 현황

2. 자연어 처리 기초 (30분)

- 자연어 처리의 기본 원리 이해
- 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 사례 소개

3. GPT 및 다양한 언어 모델 이해 (45분)

- GPT의 구조와 작동 원리 소개
- 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석

4. 언어 모델의 홍보/기획 분야 활용 사례 (45분)

- 업무 및 연구에서의 언어 모델 활용 사례 소개
- 홍보/기획 분야에서의 언어 모델 활용 사례 및 성과

5. 생성형 AI의 미래와 전망 (30분)

- 생성형 AI의 발전 가능성과 산업에 미치는 영향에 대한 전망
- 새로운 기술과 트렌드에 대한 논의 및 예측

소인

You

위의 내용을 정리하여, 하나의 표로 작성해줘. 표에는 다음의 내용이 포함되어야 한다.
시간, 강의 주제, 세부 내용



ChatGPT

| 시간 | 강의 주제 | 세부 내용 |
|-----|-----------------------|--|
| 30분 | 생성형 AI의 개요와 역사 | - 생성형 AI의 개념과 역사적 배경 소개 - 언어 모델의 기본 개념과 역사 - 특정 언어 모델의 발전 과정과 현황 |
| 30분 | 자연어 처리 기초 | - 자연어 처리의 기본 원리 이해 - 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 사례 소개 |
| 45분 | GPT 및 다양한 언어 모델 이해 | - GPT의 구조와 작동 원리 소개 - 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석 |
| 45분 | 언어 모델의 홍보/기획 분야 활용 사례 | - 업무 및 연구에서의 언어 모델 활용 사례 소개 - 홍보/기획 분야에서의 언어 모델 활용 사례 및 성과 |
| 30분 | 생성형 AI의 미래와 전망 | - 생성형 AI의 발전 가능성과 산업에 미치는 영향에 대한 전망 - 새로운 기술과 트렌드에 대한 논의 및 예측 |
| 15분 | 마무리 및 피드백 요청 | - 참가자들의 소감 및 피드백 수렴 - 강의 마무리와 차후 향후 교육 방향에 대한 피드백 요청 |

- 시간이 3시간에 맞지 않으므로, 시간 조정 필요
- 4번 언어모델의 홍보/기획 분야 활용 사례에 대한 내용 보충



You

위 커리큘럼에서 4번에 대한 내용을 좀 더 자세히 작성해줘



ChatGPT

| 홍보/기획 분야 활용 사례 | 설명 |
|----------------|---|
| 맞춤형 콘텐츠 생성 | 사용자의 요구나 특정한 주제에 맞게 블로그 글, 소셜 미디어 포스트, 홍보 자료 등을 자동으로 생성합니다. |
| 맞춤형 커뮤니케이션 | 고객에게 개별화된 커뮤니케이션을 제공하여 이메일이나 채팅봇을 통해 고객의 질문에 응답하거나 문제를 해결합니다. |
| 콘텐츠 마케팅 및 SEO | 키워드 분석, 콘텐츠 생성, 메타데이터 작성 등을 통해 검색 엔진 최적화를 지원하여 웹사이트의 검색 결과 노출을 높입니다. |
| 시나리오 기반 마케팅 | 다양한 마케팅 시나리오를 생성하여 새로운 제품 출시, 프로모션 이벤트, 브랜드 캠페인 등의 전략을 개발하고 시뮬레이션합니다. |
| 키워드 및 트렌드 분석 | 언어 모델을 활용하여 시장 동향을 파악하고 경쟁사의 활동을 추적하여 더 나은 마케팅 및 기획 전략을 수립합니다. |

- 챗GPT가 생성한 내용을 바탕으로 수정, 보완한 커리큘럼

| 시간 | 강의 주제 | 세부 내용 |
|---------|---------------------------|---|
| 1시간 | 생성형 AI의 개요와 역사 | 생성형 AI의 개념과 역사적 배경 소개 언어 모델의 기본 개념과 역사 |
| | 자연어 처리 기초 | 자연어 처리의 기본 원리 이해 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 사례 소개 |
| 1시간 30분 | GPT 및 다양한 언어 모델 이해 | GPT의 구조와 작동 원리 소개 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석 |
| | 생성형 AI의 홍보/기획 분야 활용 사례 | 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용 사례 맞춤형 콘텐츠 생성, 채팅봇을 통한 맞춤형 커뮤니케이션, 콘텐츠 마케팅 및 SEO 생성, 마케팅 시나리오 생성 및 시뮬레이션, 키워드 및 트렌드 분석 |
| 30분 | 생성형 AI의 미래와 전망 | 생성형 AI의 발전 가능성과 산업에 미치는 영향에 대한 전망 새로운 기술과 트렌드에 대한 논의 및 예측 |
| | 마무리 및 피드백 요청 | 참가자들의 소감 및 피드백, 질의 응답 |

강의 만족도 조사 설문지 생성



다음 강의를 진행한 후, 강의 만족도 조사를 실시하려고 한다. 만족도 조사에 들어갈 설문을 10개 문항으로 작성해줘.

강의 주제 : 생성형 AI에 대한 이해와 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용

강의 커리큘럼 :

(아래 커리큘럼 복사 붙여넣기)

| 시간 | 강의 주제 | 세부 내용 |
|---------|---------------------------|---|
| 1시간 | 생성형 AI의 개요와 역사 | 생성형 AI의 개념과 역사적 배경 소개 언어 모델의 기본 개념과 역사 |
| | 자연어 처리 기초 | 자연어 처리의 기본 원리 이해 텍스트 분류, 감정 분석, 토픽 모델링 등의 응용 사례 소개 |
| 1시간 30분 | GPT 및 다양한 언어 모델 이해 | GPT의 구조와 작동 원리 소개 최신 언어 모델 동향 및 비교 분석 |
| | 생성형 AI의 홍보/기획 분야 활용 사례 | 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용 사례 맞춤형 콘텐츠 생성, 채팅봇을 통한 맞춤형 커뮤니케이션, 콘텐츠 마케팅 및 SEO 생성, 마케팅 시나리오 생성 및 시뮬레이션, 키워드 및 트렌드 분석 |
| 30분 | 생성형 AI의 미래와 전망 | 생성형 AI의 발전 가능성과 산업에 미치는 영향에 대한 전망 새로운 기술과 트렌드에 대한 논의 및 예측 |
| | 마무리 및 피드백 요청 | 참가자들의 소감 및 피드백, 질의 응답 |



ChatGPT

만족도 조사 설문지 예시:

1. 강의 주제에 대한 이해도는 어느 정도인가요? (1~5점 척도)
2. 강의의 내용이 명확하게 전달되었나요? (예/아니오)
3. 강의에서 소개된 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용 사례 중 가장 흥미로웠던 것은 무엇인가요?
4. 강의에서 다룬 언어 모델에 대한 설명이 이해하기 쉬웠나요? (1~5점 척도)
5. 강의를 통해 새로운 지식을 습득할 수 있었나요? (예/아니오)
6. 강의의 진행 속도는 적절했나요? (너무 빠름/적절함/너무 느림)
7. 강의의 구성이 만족스러웠나요? (예/아니오)
8. 강의를 통해 배운 내용이 실무에 적용 가능할 것으로 생각하십니까? (1~5점 척도)
9. 강의자의 전달력 및 설명 방식에 만족하셨나요? (1~5점 척도)
10. 강의 후 피드백이나 질문이 가능한 시간이 충분했나요? (예/아니오)

참고로, 위의 설문지는 참가자들의 강의 만족도를 평가하기 위한 기본적인 항목들을 포함하고 있습니다. 필요에 따라 문항을 추가하거나 수정하여 보다 구체적으로 조사할 수도 있습니다.

- Word, 한글 등 오피스 문서에 바로 붙여 넣을 수 있도록 객관식 문항으로 다시 작성 요청

강의 만족도 조사 설문지 생성



You

설문지를 객관식 문항으로 작성해줘.



ChatGPT

만족도 조사 설문지(객관식):

1. 강의 주제에 대한 이해도는 어느 정도인가요?
 - a. 매우 낮음
 - b. 낮음
 - c. 보통
 - d. 높음
 - e. 매우 높음
2. 강의의 내용이 명확하게 전달되었나요?
 - a. 예
 - b. 아니오
3. 강의에서 소개된 홍보/기획 분야에서의 생성형 AI 활용 사례 중 가장 흥미로웠던 것은 무엇인가요?
 - a. 맞춤형 콘텐츠 생성
 - b. 채팅봇을 통한 맞춤형 커뮤니케이션
 - c. 콘텐츠 마케팅 및 SEO 생성
 - d. 마케팅 시나리오 생성 및 시뮬레이션
 - e. 키워드 및 트렌드 분석
4. 강의에서 다룬 언어 모델에 대한 설명이 이해하기 쉬웠나요?
 - a. 매우 어려움
 - b. 어려움
 - c. 보통
 - d. 쉬움
 - e. 매우 쉬움
5. 강의를 통해 새로운 지식을 습득할 수 있었나요?
 - a. 예
 - b. 아니오

6. 강의의 진행 속도는 적절했나요?

- a. 너무 빠름
- b. 적절함
- c. 너무 느림

7. 강의의 구성이 만족스러웠나요?

- a. 예
- b. 아니오

8. 강의를 통해 배운 내용이 실무에 적용 가능할 것으로 생각하십니까?

- a. 매우 낮음
- b. 낮음
- c. 보통
- d. 높음
- e. 매우 높음

9. 강의자의 전달력 및 설명 방식에 만족하셨나요?

- a. 매우 불만족
- b. 불만족
- c. 보통
- d. 만족
- e. 매우 만족

10. 강의 후 피드백이나 질문이 가능한 시간이 충분했나요?

- a. 예
- b. 아니오

각 문항에 해당하는 답변을 선택하여 주세요.

고객 설문지 생성



아래 제품에 대한 고객 선호도 조사를 하고자 한다.
조사된 자료는 **연령별, 성별, 좋아하는 기능을 분석, 평가** 예정이다.
이에 관련된 설문지를 만들어 줘

바람은 필요하다. 모든 순간, 모든 바람

LG 휘센 벽걸이에어컨

내가 어디에 있든, 자유자재로 직접·간접 냉방
바람이 지나가는 길을 따라 휘센 청정관리
일상의 고민들까지 해결하는 절전 & 롱숙면 모드
직접·간접 냉방

내가 어디에 있든 자유자재로
시원하고 쾌적하게 강력한 직접 냉방으로 더위를 빠르게 식히고
바람이 몸에 바로 닿지 않는 은은한 간접 냉방이 쾌적함을 오래도록 지켜줍니다.

늦잠이 필요한 주말 아침에도 자다 깰 일 없도록 롱숙면 모드
10년 무상보증 10년 무상보증
버튼에 라이팅이 들어와 어두운 밤에도 손쉽게

답변

안녕하세요. LG 휘센 벽걸이에어컨에 대한 고객 선호도 조사를 위한 설문지를 작성해 드리겠습니다.

LG 휘센 벽걸이에어컨 고객 선호도 조사

1. 귀하의 연령은 어떻게 되시나요?

① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

2. 귀하의 성별은 무엇입니까?

① 남성 ② 여성

3. 다음 중 LG 휘센 벽걸이에어컨의 어떤 기능을 가장 선호하시나요?

① 직접·간접 냉방
② 자유자재로 조절 가능한 냉방
③ 절전 & 롱숙면 모드
④ 10년 무상보증
⑤ 어두운 밤에도 손쉬운 조작

4. 위 제품의 어떤 점이 가장 마음에 드시나요? (자유롭게 기술해 주세요)

5. 위 제품을 구매하실 의향이 있으신가요?

① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 아니다 ⑤ 전혀 아니다

6. 추가로 제안하고 싶으신 사항이 있으시면 자유롭게 기술해 주세요.

설문에 참여해주셔서 감사합니다.

고객 설문지 생성



아래 제품에 대한 고객 선호도 조사를 하고자 한다.
조사된 자료는 **연령별, 성별, 좋아하는 기능을 분석, 평가** 예정이다.
이에 관련된 설문지를 만들어 줘

바람은 필요하다. 모든 순간, 모든 바람

LG 휘센 벽걸이에어컨

내가 어디에 있든, 자유자재로 직접·간접 냉방
바람이 지나가는 길을 따라 휘센 청정관리
일상의 고민들까지 해결하는 절전 & 통속면 모드
직접·간접 냉방

내가 어디에 있든 자유자재로
시원하고 쾌적하게 강력한 직접 냉방으로 더위를 빠르게 식히고
바람이 몸에 바로 닿지 않는 은은한 간접 냉방이 쾌적함을 오래도
록 지켜줍니다.

늦잠이 필요한 주말 아침에도 자다 깰 일 없도록 통속면 모드
10년 무상보증 10년 무상보증
버튼에 라이팅이 들어와 어두운 밤에도 손쉽게

네, 이 LG 휘센 벽걸이에어컨에 대한 고객 선호도 조사를 위한 설문지를 만들어 드리겠습니다. 연령별, 성별, 좋아하는 기능을 분석하고 평가할 수 있도록 구성하겠습니다.

LG 휘센 벽걸이에어컨 고객 선호도 조사 설문지

1. 귀하의 연령대를 선택해 주세요. ☐ 20대 이하 ☐ 20대 ☐ 30대 ☐ 40대 ☐ 50대 ☐ 60대 이상
2. 귀하의 성별을 선택해 주세요. ☐ 남성 ☐ 여성 ☐ 기타
3. LG 휘센 벽걸이에어컨의 어떤 기능이 가장 마음에 드십니까? (중복 선택 가능) ☐ 직접·간접 냉방 기능 ☐ 청정 관리 기능 ☐ 절전 모드 ☐ 통속면 모드 ☐ 10년 무상보증 ☐ 버튼 라이팅 기능
4. 직접·간접 냉방 기능에 대해 어떻게 생각하십니까? ☐ 매우 유용하다 ☐ 유용하다 ☐ 보통이다 ☐ 별로 유용하지 않다 ☐ 전혀 유용하지 않다
5. 청정 관리 기능이 얼마나 중요하다고 생각하십니까? ☐ 매우 중요하다 ☐ 중요하다 ☐ 보통이다 ☐ 별로 중요하지 않다 ☐ 전혀 중요하지 않다
6. 절전 모드와 통속면 모드 중 어떤 기능이 더 매력적이라고 생각하십니까? ☐ 절전 모드 ☐ 통속면 모드 ☐ 둘 다 매력적이다 ☐ 둘 다 매력적이지 않다
7. 10년 무상보증이 구매 결정에 얼마나 영향을 미칩니까? ☐ 매우 큰 영향 ☐ 어느 정도 영향 ☐ 보통 ☐ 별로 영향 없음 ☐ 전혀 영향 없음
8. 버튼 라이팅 기능이 얼마나 유용하다고 생각하십니까? ☐ 매우 유용하다 ☐ 유용하다 ☐ 보통이다 ☐ 별로 유용하지 않다 ☐ 전혀 유용하지 않다
9. LG 휘센 벽걸이에어컨의 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까? ☐ 매우 마음에 든다 ☐ 마음에 든다 ☐ 보통이다 ☐ 별로 마음에 들지 않는다 ☐ 전혀 마음에 들지 않는다
10. 이 제품의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까? (주관식)
11. 이 제품에 추가되었으면 하는 기능이 있다면 무엇입니까? (주관식)

설문에 참여해 주셔서 감사합니다.

이 설문지를 통해 연령별, 성별로 선호하는 기능과 전반적인 제품 평가를 분석할 수 있을 것입니다. 필요하다면 설문 문항을 조정하거나 추가할 수 있습니다. 더 자세한 정보나 수정이 필요하시면 말씀해 주세요.

고객 설문지 생성



아래 제품에 대한 고객 선호도 조사를 하고자 한다.
조사된 자료는 **연령별, 성별, 좋아하는 기능을 분석, 평가** 예정이다.
이에 관련된 설문지를 만들어 줘

바람은 필요하다. 모든 순간, 모든 바람

LG 휘센 벽걸이에어컨

내가 어디에 있든, 자유자재로 직접·간접 냉방
바람이 지나가는 길을 따라 휘센 청정관리
일상의 고민들까지 해결하는 절전 & 통속면 모드
직접·간접 냉방

내가 어디에 있든 자유자재로
시원하고 쾌적하게 강력한 직접 냉방으로 더위를 빠르게 식히고
바람이 몸에 바로 닿지 않는 은은한 간접 냉방이 쾌적함을 오래도록 지켜줍니다.

늦잠이 필요한 주말 아침에도 자다 깰 일 없도록 통속면 모드
10년 무상보증 10년 무상보증
버튼에 라이팅이 들어와 어두운 밤에도 손쉽게

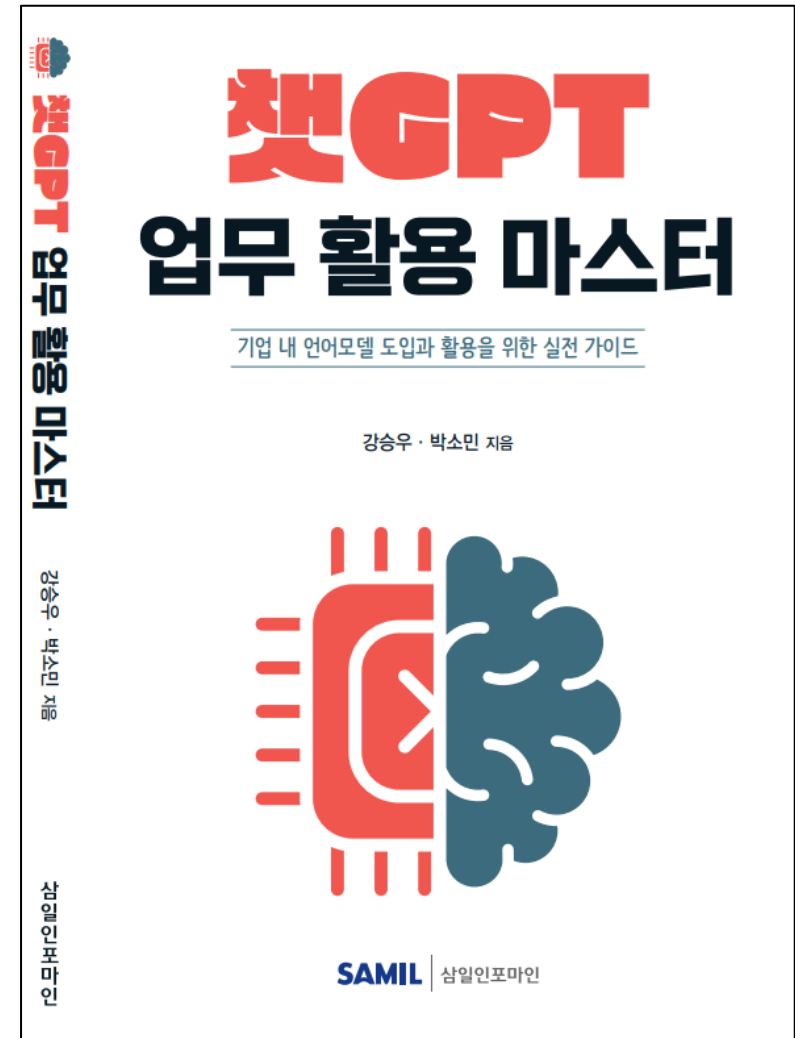
| | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 고객 선호도 대한 연령별 LG 휘센 안녕하세요! 반영하여 더 설문지는 약 | 1.3. 거주 지역을 선택해주세요 | 2.3. LG 휘센 | 3. 제품 만족 | 3.4. 제품의 에너지 효율에 대한 만족도를 평가해주세요. |
| | • <input type="checkbox"/> 서울 | • <input type="checkbox"/> 직접 | • <input type="checkbox"/> 매우 만족 | • <input type="checkbox"/> 매우 만족 |
| 1. 기본 정보 | • <input type="checkbox"/> 경기도 | • <input type="checkbox"/> 간접 | • <input type="checkbox"/> 만족 | • <input type="checkbox"/> 만족 |
| | 1.1. 성별을 | • <input type="checkbox"/> 절전 | • <input type="checkbox"/> 보통 | • <input type="checkbox"/> 보통 |
| • <input type="checkbox"/> 남 | • <input type="checkbox"/> 통속 | • <input type="checkbox"/> 불만 | • <input type="checkbox"/> 불만족 | • <input type="checkbox"/> 불만족 |
| • <input type="checkbox"/> 여성 | • <input type="checkbox"/> 매우 | • <input type="checkbox"/> 매우 | • <input type="checkbox"/> 매우 | • <input type="checkbox"/> 매우 불만족 |
| 3.5. 제품의 청정 관리 기능에 대한 만족도를 평가해주세요. | | | | |
| 4. 추가 의견 | | | | |
| 4.1. LG 휘센 벽걸이에어컨에 대해 추가로 하고 싶은 말씀이나 개선 사항이 있으면 적어주세요. | | | | |
| • <input type="checkbox"/> (자유 응답) | | | | |
| 고객님의 소중한 의견 감사합니다. 응답해주셔서 감사합니다! | | | | |
| 이 설문지는 고객의 성별, 연령대, 기능 선호도 등을 분석하여 다양한 분석을 할 수 있도록 구성되었습니다. 필요에 따라 추가하거나 수정할 수 있습니다. | | | | |
| • <input type="checkbox"/> 50대 | • <input type="checkbox"/> D | • <input type="checkbox"/> 통속 | • <input type="checkbox"/> 매우 | • <input type="checkbox"/> 만족 |
| • <input type="checkbox"/> 60대 | • <input type="checkbox"/> C | • <input type="checkbox"/> 청정 | • <input type="checkbox"/> 만족 | • <input type="checkbox"/> 보통 |
| • <input type="checkbox"/> C | • <input type="checkbox"/> 어두 | • <input type="checkbox"/> 보통 | • <input type="checkbox"/> 보통 | • <input type="checkbox"/> 불만족 |
| | | • <input type="checkbox"/> 불만족 | | |

실습 : ChatGPT 활용 3시간 전달 교육 커리큘럼 작성

- 교육 자료 생성 : 10 분
- 설문지 생성 : 10분
- PPT에 정리
- 지정된 e-mail로 보내기 : swkang0710@naver.com

요약

- ChatGPT 활용 보도 자료 작성
 - ✓ 기사 구성 파악
 - ✓ 6하 원칙(5W 1H)에 따른 정보제공
 - ✓ 작성 문서 요약으로 lead 생성
- ChatGPT 활용 커리큘럼 개발
 - ✓ 교육 대상, 내용, 시간에 따른 커리큘럼 생성
 - ✓ 분석 목적에 따른 설문지 생성



감사합니다.