



Happy House.

팀장 김성우

팀원 김형우

목차

01 기획 배경 및 목표

02 일정

03 시장 분석

04 개발 결과

05 개발 후기

SSAFY

Take 1.

기획 배경 및 목표



기획 배경 및 목표

001 >> 오르는 집 값

부동산가격은 지난 10년간 꾸준히 우상향 중, 이를 바탕으로 부동산 관련 웹 사이트를 제작하기로 결정

002 >> 서울 경기 부동산 수요 증가

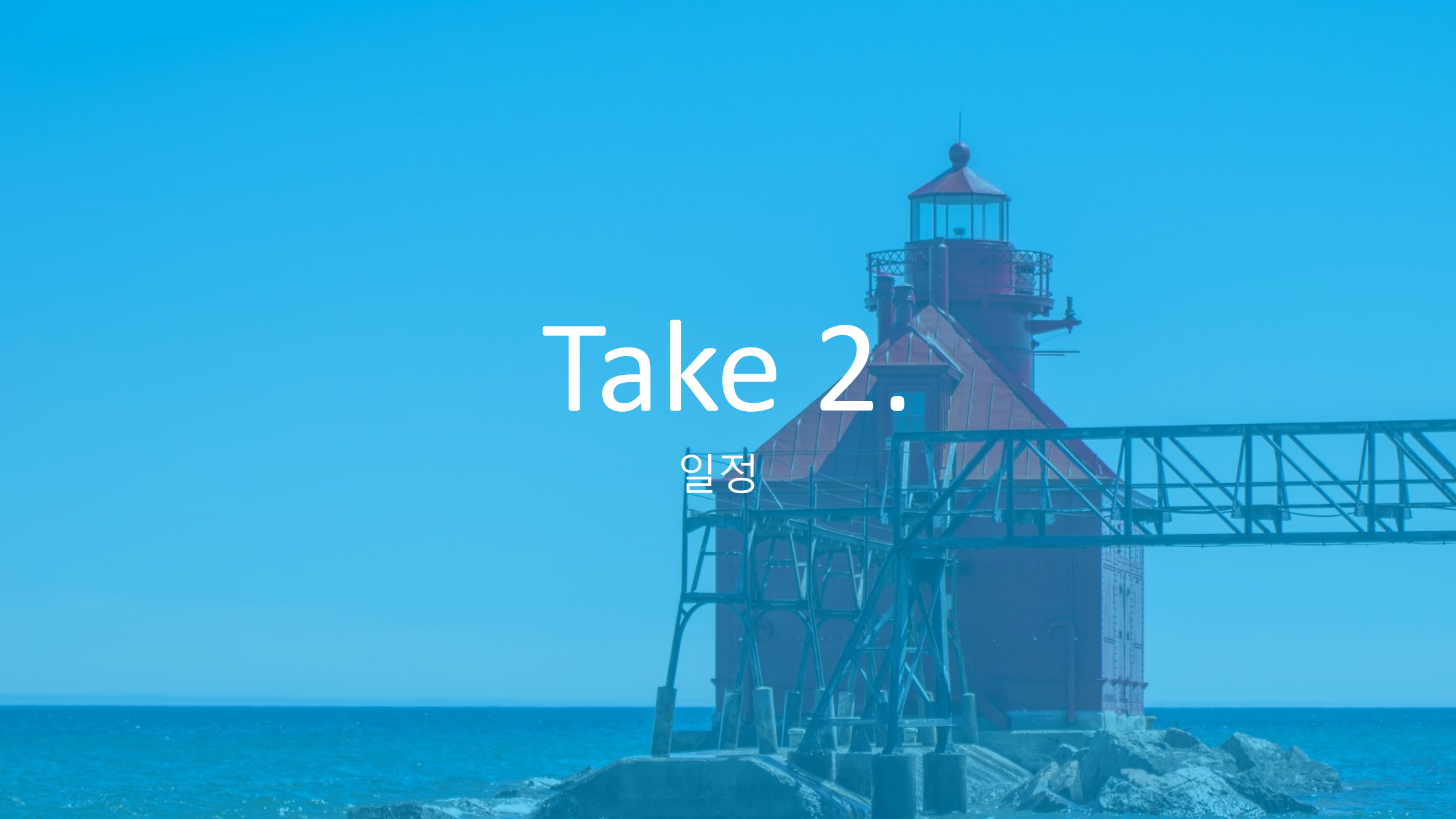
서울 및 경기 지역의 10년차 부부들의 부동산 수요 증가

목표 >> 일일 트래픽 100 이상

사용성을 고려하여 UI 제작 및 가용성을 높이기 위한 BackEnd 최적화

Take 2.

일정



일정

Version 0.1

- 시나리오 작성
- 화면 설계
- 데이터 모델링
- 초기 프로젝트 설정
- 요구사항 명세

>>

Version 0.3

- 프로토 타입 제작
- 공지사항
- 게시판
- 로그인
- 로그아웃
- 관심 거래
- Happy House 화면 설계
- 지도

>>

Version 0.5

- 거래 기능 구현
- 날씨 기능 구현
- 뉴스 기능 구현
- 회원 기능 구현
- 지도 기능 구현

>>

Version 1.0

- 최종 화면 구현
- 메인 화면 추가



Take 3.

시장 분석

시장 분석

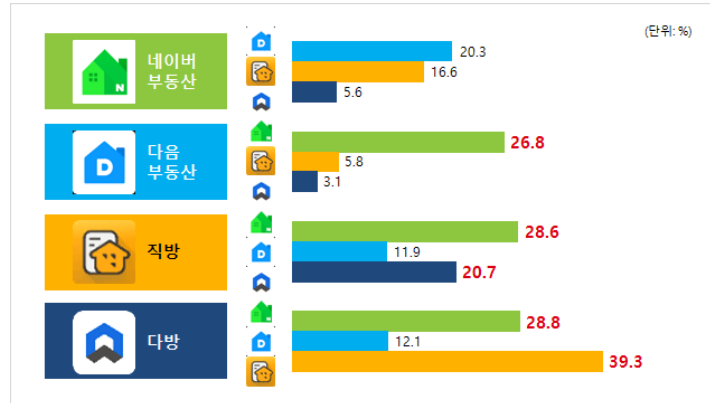


Figure 13 Nielsen KoreanClick PC&Mobile Behavioral Data (2018.02)

중복 이용률 고려

접근성이 좋고 빠른 접근이 쉬운 포털의 중복 이용률이 높을 것으로 추정

이용자 나이대 비교

포털 시스템의 경우

40~50대 이상의 사용자들이 가장 이용률이 많다. 이를 고려하여 매매 위주로 데이터 조회하도록 제작

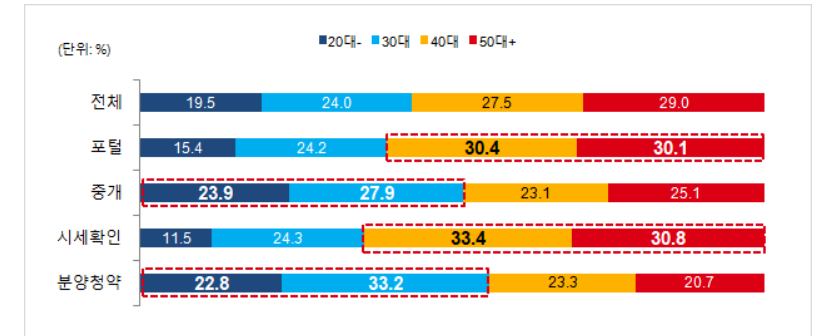


Figure 7 Nielsen KoreanClick PC&Mobile Behavioral Data (2018.02)

주요 온라인 부동산 서비스 분석

온라인 부동산 서비스 향 후 전략

온라인 부동산 서비스

수도권 중심으로 한 부동산 가격의 상승세와 가구 형태 변화로 인해 부동산 수요 꾸준히 상승 할 것으로 판단

Take 4.

개발 결과
(시연 동영상)



[공지사항](#) [게시판](#) [거래 검색](#)

HAPPY HOUSE



더샵 디오션시티 2차



Take 5.

개발 후기

김형우

All Vue로 제작하여 Vue 프론트 부분에서 미흡했던 vuex 사용 및 파싱 등을 공부하고 제대로 익힐 수 있었던 유의미한 개발이었습니다.

김성우

해보고 싶었던 웹 프로젝트를 성공적으로 끝 마칠 수 있어서 유의미한 개발 시간이었습니다.



Thank You.