COMPUTERWORLD

14 Jun. 2013

SMART address

Date curate = business mai bun

Volumele bazelor de date folosite de organizatia dumneavoastra cresc in marime si complexitate zi de zi.

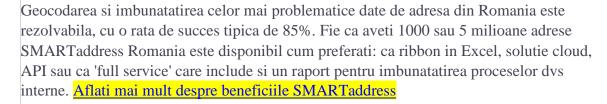
Problemele economice actuale au generat insa o schimbare de optica; organizatiile manifesta un comportament tot mai proactiv in modul de lucru

cu datele clientului.

Este recunoscut faptul ca 85% din bazele de date au o componenta de locatie (adresa); odata completate, corectate, actualizate, standardizate si imbogatite cu noua informatie, (cod postal, geocod) acestea devin un avantaj competitiv. Cititi mai multe despre Valoarea datelor de adresa.

Serviciile financiare si retail modern in Romania raporteaza cresteri de pana la 40-60% in optimizarea operatiunilor si eficientizarea comunicarii – cu impact

direct in retentie si achizitie de noi clienti. Vizualizati exemple de aplicatii



Cu SMARTaddress Romania rezultatele sunt imediate si foarte evidente. Loialitatea clientilor, reputatia brand-ului si respectarea legislatiei generate de curatenia datelor sunt elemente pozitive pentru business-ul dumneavoastra acum dar si in viitor.

Cititi mai mult despre calitatea datelor si managementul datelor

