

Universidade de São Paulo
Escola de Artes, Ciências e Humanidades

ACH2063 - Introdução à Administração e Economia para Computação

Trabalho 2

Docente:

Profa. Luciane Meneguín Ortega

Discentes:

Aryane de Alcantara Chaves - 11893303

Juliana B. Trevine - 10819311

Lucas Martins Pinheiro - 11208180

Marina Gonçalves do Nascimento - 10367291

Sungwon Yoon - 9822261

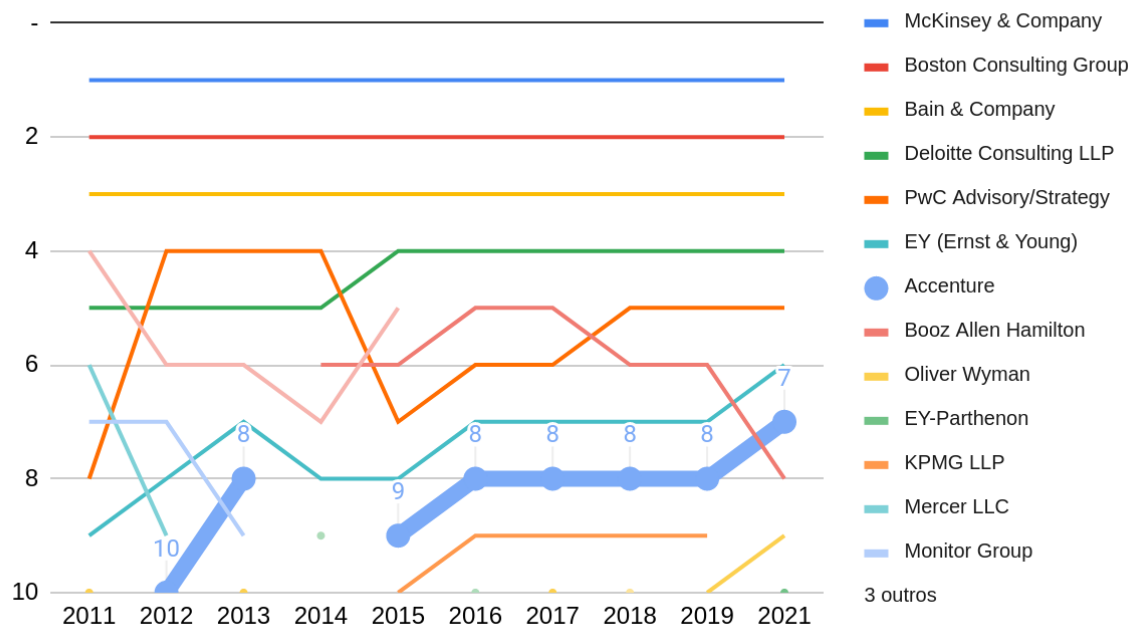
Vanessa Alves do Nascimento - 10882848

1. Qual é a estrutura de mercado em qual a empresa atua (concorrência perfeita, monopólio, etc)?

A estrutura de mercado em que a Accenture atua é uma concorrência monopolista. Há anos, 3 empresas de consultoria são consideradas as mais prestigiadas mundialmente: McKinsey (1º), Boston Consulting Group (2º) e Bain & Company (3º), inclusive elas recebem o apelido de “Big 3” pela mídia especializada em negócios^[1]^[2]^[3]. A Accenture aparece no ranking mundial a partir de 2012, mas estabilizando sua presença apenas a partir de 2016, em 8º lugar, conforme destaque no gráfico abaixo produzido com dados da empresa Vault^[4]. É possível notar certo monopólio das big 3, mas também espaço para competição marcada pela dinâmica mudança nas posições seguintes e mesmo o aparecimento de novas empresas, como a Accenture, no top 10 nos últimos anos.

Ainda, apesar da Accenture se posicionar em 7º lugar em 2021 genericamente entre as empresas de consultoria, como este mercado tem muitos nichos (consultoria para operações, negócios, logística, tecnologia, pesquisa, etc), a Accenture se posiciona em primeiro lugar em três deles: consultoria para operações de TI, para estratégia de TI e Data Analytics^[5]. Isto reafirma que há concorrência no mercado, mesmo com a presença consolidada da Big 3.

Histórico do Ranking de Prestígio (Vault)



2. A empresa vende produtos/serviços no exterior?

¹ <https://www.caseinterview.com/top-consulting-firms>,

² <https://businessyield.com/business-coaching/strategy-consulting/>

³ <https://www.consultancy.org/rankings/top-award-winning-consulting-firms>

⁴ <https://www.vault.com/best-companies-to-work-for/consulting/best-consulting-firms-prestige>

⁵ <https://www.vault.com/company-profiles/management-strategy/accenture>

Sim. A Accenture atua com consultoria e outsourcing em todos os continentes^[6]: América do Norte, Europa e Mercados Emergentes onde inclui-se América Latina, África, Oriente Médio, Ásia e Oceania.

3. Como as variações na taxa de câmbio do real afetam o lucro da empresa?

Tendo em perspectiva o desempenho geral da empresa, as variações cambiais do real afetam pouco seu lucro total. O lucro da Accenture vem majoritariamente^[7] da América do Norte (47%) e da Europa (32%). Apenas 20% de Mercados Emergentes, onde inclui-se o Brasil, mas não somente, conforme listado na questão anterior. Assim, variações do câmbio do real atingem apenas uma menor parte de seu lucro geral.

Entretanto, tendo em vista apenas a fatia de finanças associadas à operações no Brasil, é possível supor que a taxa de câmbio real afeta a empresa. Ela não cita diretamente o país na seção sobre riscos^[8] de seu relatório fiscal, mas aponta como as flutuações de moedas locais a afetam. Inclusive, por atuar em todas as regiões do globo, ela expõe seu relatório fiscal em moeda local para cada mercado geográfico, o que demonstra preocupação e cuidado em medir seu desempenho regionalmente.

Ela nota: “Estamos expostos ao risco de moeda estrangeira no curso normal dos negócios. Nós protegemos as exposições de fluxo de caixa relevantes quando viável por meio de contratos futuros. Esses instrumentos estão sujeitos a flutuações nas taxas de câmbio de moedas estrangeiras e risco de crédito. O risco de crédito é administrado por meio de seleção criteriosa e avaliação contínua das instituições financeiras utilizadas como contrapartes.” - Accenture, Relatório Fiscal Anual de 2020. parte I, item 7A: Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk, página 38

E anuncia que utiliza de análise sensível para atuar em relação ao risco: “Usamos análise de sensibilidade para determinar os efeitos que as flutuações da taxa de câmbio de moeda estrangeira do mercado podem ter sobre o valor de nosso portfólio de serviços. A sensibilidade do nosso portfólio é calculada com base no valor de mercado dos fluxos de caixa futuros afetados pelas mudanças nas taxas de câmbio.”

4. A empresa depende de insumos importados?

A Accenture trabalha com dois focos, que nomeia como “type of work”: Consultoria e Outsourcing. Consultoria compõe 55% de seus lucros e Outsourcing 45%. Este modelo de negócio não depende de insumos importados, já que após a fase de consultoria (que depende mais de recursos humanos), a Accenture indica empresas (outsourcing) para executar possíveis planos de operação desenhados para seus clientes. A necessidade de insumos importados pode aparecer no contrato com a empresa terceirizada, afetando o valor do negócio.

5. Como a empresa é afetada pela inflação observada especialmente para os preços de atacado (IPA-M) nos últimos 12 meses?

⁶ parte I, item 1: Business, página 2.

⁷ parte I, item 7: item 7: Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations, página 33.

⁸ parte I, item 7A: Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk, página 38

Ela não é afetada pelo IPA-M diretamente, mas da mesma forma que com os insumos importados. Como o serviço de entrega de soluções que a Accenture desenha é feito por outsourcing (terceirização) é possível inferir que haverão contratos de terceirização cuja atividade terceirizada depende dos preços de atacado, afetando o valor final do contrato.

Tanto o possível impacto do IPA-M e de importação podem ser percebidas na prestação de contas que a Accenture declarou à prefeitura de São Paulo em 2020^[9] onde indica que tem fornecedores do mercado externo e do interno e também gasta (mesmo que uma menor parte) em equipamentos e suprimentos.

24. Fornecedores:

| Circulante | Controladora | | Consolidado | |
|--|--------------|---------|-------------|---------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Fornecedores com partes relacionadas (mercado externo) - Nota 18 | 64.050 | 38.147 | 66.160 | 40.578 |
| Fornecedores com partes relacionadas (mercado interno) - Nota 18 | 24.929 | 15.462 | 15.972 | 12.988 |
| Software | 48.436 | 9.312 | 48.597 | 9.312 |
| Prestação de serviços | 9.750 | 11.404 | 12.114 | 11.404 |
| Subcontratados | 8.609 | 17.694 | 11.284 | 17.694 |
| Benefícios | 8.116 | 11.680 | 8.810 | 11.680 |
| Comunicação | 5.491 | 4.781 | 6.454 | 14.439 |
| Equipamentos e suprimentos | 3.815 | 8.759 | 4.408 | 8.759 |
| Royalties | 1.527 | – | 1.527 | – |
| Reembolso despesas funcionários | 2.118 | 3.554 | 2.322 | 3.554 |
| Eventos e viagens | 1.608 | 3.786 | 2.545 | 3.786 |
| Seguro | 1.146 | 211 | 1.183 | 211 |
| Aluguel e condomínio | 1.008 | 2.143 | 1.274 | 2.143 |
| Outros | 4.245 | 10.597 | 5.082 | 10.965 |
| Total de fornecedores | 184.848 | 137.530 | 187.732 | 147.513 |

6. A demanda por produtos/serviços oferecidos pela empresa aumentou ou diminuiu durante a pandemia?

Como a Accenture oferece várias especialidades de consultoria, ela detectou aumento e diminuição de demanda, a depender do nicho. A Accenture anunciou um destaque para crescimento de demanda técnica^[10], provindas de sua parceria com a Microsoft, o serviço de saúde do Reino Unido e a criação de uma Inteligência Artificial para o governo indiano para entregar informações sobre COVID-19. Mas também listou outras empresas - Alibaba, Amazon, Google, Adobe, Oracle, IBM, Dell, etc - como importantes serviços que sustentaram seus negócios a partir do início da pandemia. A empresa cita que o setor de consultoria estratégica diminuiu durante a pandemia e apontam que reestruturaram suas equipes de trabalho como forma de enfrentar a situação.

“Por exemplo, nós experimentamos uma redução da demanda por estratégia durante a pandemia de COVID-19 e alocamos trabalhadores desse setor em projetos onde experimentamos forte demanda de clientes” - Accenture, Relatório Fiscal Anual de 2020. Parte I, item 1A: Fatores de Risco. Página 12.

⁹ Diário Oficial da Cidade de São Paulo. Caderno Empresarial. Página 20: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2F2020%2Fempresarial%2Fmaio%2F13%2Fpag_0015_77580045a6f3be22aa4a6d7965d51d8d.pdf&pagina=15&data=13/05/2020&caderno=Empresarial&paginaordenacao=100015

¹⁰ Apresentação. Páginas 2 e 3.

7. A concorrência no mercado em qual a empresa atua aumentou ou diminuiu durante a pandemia?

A concorrência no mais destacado nicho do mercado de consultoria em que a Accenture atua (o de Tecnologia) aumentou durante a pandemia. A empresa declara:

“Accenture opera em um mercado global altamente competitivo e em constante mudanças. Nós competimos com uma variedade de organizações que oferecem serviços e soluções competitivas às nossas” - Accenture, Relatório Fiscal Anual de 2020. Parte I, item 1: Business, página 7.

Também descreve um tópico inteiro em sua seção de riscos, pontuando preocupação com outras multinacionais que tem maior poder aquisitivo e capacidade de articulação de recursos que atuam comprando empresas menores em mercados locais, resultando em competição não apenas pelos clientes, mas também pelo acesso à produtos tecnológicos e serviços que depende para seus contratos de terceirização.

“Além disso, podemos enfrentar maior concorrência devido à consolidação de empresas no setor de tecnologia por meio de fusões estratégicas, aquisições ou acordos de cooperação. As atividades consolidadas podem resultar em novos concorrentes com maior escala, maior raio de atuação ou ofertas que são mais atraentes do que as nossas. Com o tempo, nosso acesso a determinados produtos de tecnologia e serviços podem ser reduzidos como resultado de consolidações” - Accenture, Relatório Fiscal Anual de 2020. Parte I, item 1A: Fatores de Riscos, página 14.

FONTE:

https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-138/Accenture-Fiscal-2020-Annual-Report.pdf#zoom=50