用户界面设计书

隋唯一

1. 概述

本产品的用户界面基于Google Material Design风格设计，最大限度减少用户操作复杂性，实现应用的扁平化。原则上说，用户为达成某种目的所采用的操作次数不超过三步。

1. 界面内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 页面名称 | 主要控件 | 功能 | 备注 |
| 登录页面 | 两个文字输入框，分别输入账号与密码，一个登录按钮 | 用户第一次使用app/重置密码/退出登录后用于注册/登录 | 背景图 |
| 主页面 | 最上面为一个toolbar，中间是一个tabView，tabView内容为cyclerView。另有一悬浮按钮。 | 点击toolbar相应区域，可拉出drawerLayout与navigationLayout进行账号设置。  滑动tab，查看我发出的订单，我接受的订单，以及订单广场。点击悬浮按钮，可以添加订单。  所有tab下拉刷新。 | 这个页面比较复杂，涉及多个fragment |
| 添加订单 | 一个单行输入框输入标题；一个单行输入框输入报酬；一个多行输入框输入详细信息；一个按钮确认并发布。 | 编辑我的订单。 | 我不知道是否应当加入相关地理位置，这个众包应用和打车app有所不同，即地理位置是非必需的或是模糊的。 |
| 订单详情 | 若干文本框，包括发出订单者，接受订单者，订单详情，以及一个取消订单的按钮（只有订单是本人发出才可见） | 查看订单详情，取消订单 | 这里再做一个在线聊天？如果做的话主页面的工具栏是否添加一个消息提示？ |
| 修改密码 | 三个输入框：原密码、新密码、密码确认。一个保存按钮。 | 密码有若干限制（多少个字母数字等等），点击保存强制重新登录。 | 这个页面单独做一个fragment可能更好，如果在主页面的设置栏中设置项多就做fragment。 |

订单详情

1. 跳转关系

重置密码

保存密码

修改密码

返回

发布

FAB

退出登录

登录按钮

点击item

添加订单

主页面

登录页