

TP MAQUETTAGE

Maquetter et réaliser une Landing page responsive

L'objectif de ce brief est d'adapter une maquette de votre choix, afin de créer 2 nouvelles maquettes (Desktop/Mobile) pour une Landing page responsive.

Ensuite vous devez traduire vos maquettes en code HTML et CSS selon les consignes fournies.

Une petite entreprise en cours de démarrage, vient de lancer son 1er produit (ou service). En attendant la finalisation de son site web marchand.

Elle a besoin d'urgence d'une Landing page pour promouvoir son produit, créer un premier contact avec ses futurs clients et les inciter à commander son produit (ou faire appel à son service).

Le responsable de cette entreprise, vous contacte (toi et ton ami) afin de vous confier cette tâche primordiale dans le démarrage de son activité, en espérant séduire le maximum de client potentiel au début. Il a insisté sur le fait que la majorité de sa clientèle seront des jeunes qui utilise en 1er lieu leurs mobiles pour se connecter.

Vu que vous êtes des développeurs web débutants, vous décidez tout d'abord de mener une petite recherche sur les Landing pages, ceux qui les diffèrent par rapport aux pages d'accueil, les éléments qui les constituent ainsi que les tendances modernes dans la conception de telles pages.

Durant cette recherche, surement une maquette ou plusieurs vous ont marqué.

Alors, vous décidez de choisir une comme source d'inspiration. Elle servira comme référence, mais vous voulez l'adapter au sujet de votre mission. L'adaptation de votre maquette, commence par la création de 2 wireframes (un pour la page desktop et l'autre pour l'affichage sur un mobile). Vous montrez cette 1ère ébauche à votre client. Il la trouve excellente.

Pour ne pas perdre du temps, vous décidez de passer directement au maquettage : en choisissant les couleurs, le contenu textuel et visuel.

Les 2 maquettes sont prêtes, validées par votre client après quelques petites retouches.

Alors, c'est le temps de codage. Vous traduisez donc le contenu des deux maquettes en une page html et une page css en s'outillant des propriétés Flex/Grid et media queries.

Après quelques jours de recherche, de conception et de codage, vous êtes arrivés à livrer le travail à temps. Votre client étonné par la qualité de vos rendus, il n'as pas oublié de vous remercier de votre professionnalisme et de votre respect au deadline convenu.

Modalités pédagogiques

Le travail est à faire en binôme.

Vous devez utiliser les outils de collaboration en ligne : GitHub, Figma, Google Slides, trello

....

Critères de performance

Le code HTML et CSS doit être bien soigné (indentation, noms de classes et d'id...) et il doit traduire fidèlement la maquette conçue.

Le partage des tâches et l'utilisation des outils de collaboration en ligne sera pris en considération.

Livrables

1. Un résumé de votre recherche sur les Landing pages. Et une présentation du sujet de votre page web (le produit ou le service à promouvoir).
2. La maquette que vous avez choisi comme source d'inspiration.
3. Une analyse de votre maquette qui justifie le choix des éléments et la conception réalisée.
4. Les 2 wireframes comme ébauche de maquettage.
5. Les 2 maquettes (Desktop/Mobile).
6. Votre code HTML et CSS.
7. Une présentation dans un outil de gestion de projet qui précise les tâches du projet, les durées des tâches, les dates de début et de fin de chaque tâches et le partage des tâches entre vous....