1. 疫情期间许多宅于家中学校的人每天有旺盛达精力与巨大的好奇心，他们对于外界事物有着强烈的认知渴望，而他们的主要了解外界途径是手机新闻或视屏文章等，存在的主要问题包括：
2. 认知不够全面具体，无法自主选择了解方面
3. 经由新闻媒体包装，无法领会最真实的信息
4. 许多过气新闻也会进行推送导致最新新闻滞后
5. 疫情原因导致许多景点开发区等大人流场所变得门可罗雀，需要人流量，但也因此使此时的景点更具其本身特点，更值得人们了解。
6. 目前许多人已经逐渐习惯刷网页，短视频，通过百度，抖音，B站等享受到了电子商务带来的便利，具备了网上了解事物的意思和习惯，这些成熟APP尚存如下不足：
7. 大量植入广告，在启动界面与网页中会弹出广告；
8. 易沉迷，网页短视频等下滑无尽头，单个时间短不易让人感到时间流逝。