**定位：**为在人们提供享受便利、及时、真实的网络交流服务的互联网社交平台，使人们的生活变得更加多采、充实；

**商业机会：**

* 用户群体广泛，所有人都会拥有对外界事物的认知渴望；各地风景事物人群不同，能给人带来不同体验。
* 利用非盈利无广告优势，为人们带来更优质的体验；

**商业模式：**

* 信息真实度；
* 无广告植入；