**本互联网社交网站主要服务用户：**

* **在岗职工（简称职工）。**
* 愿望：看遍各地特色，足不出户了解世界；
* 交流观念：能够了解各地更多景色，趣事，文化，以此调剂生活。
* 计算机能力：能够上网和浏览，各种基本操作可以做到
* 在校大学生（简称学生）。
* 愿望：观看世界各处，了解各地事件，身在校园，心在远方。
* 交流观念：关注各种大事，杂事以此满足好奇心。
* 计算机能力：熟练上网和浏览查找信息。
* **景区开发区工作人员（简称景区）。**
* 痛处：受疫情影响及相应国家政策而导致的景区开发区人气不佳，难以对景区资源进行利用；
* 计算机能力：熟悉互联网和互联网社交，能熟练发布信息；
* 优势：拥有得天独厚的地势优势，为本地独一家的信息，信息的可期待度高，质量有保障；
* **分享交流家乡与生活地区的爱好者（简称爱好者）。**
* 痛处：大多数时候信息缺少知名度，不易引起他人注意与重视。
* 计算机能力：能够使用互联网并学习发布信息；
* 优势：对于所发布事物信息拥有极高的热爱程度，能够更准确把握自身信息的吸引人之处。