threatfinder / 2016-10-19 09:54:00 / 浏览数 5949 安全技术 资源分享 顶(1) 踩(0)

《中国互联网地下产业链分析白皮书》

灰色黑色产业链商业模式及互联网黑市深度数据分析洞察 ,全面解析互联网面临的地下黑产的深度分析;下载地址:

https://pan.baidu.com/s/107T7R0e

提取密码: a4qh

[code]目录:
关产业链部分整体分析

	产业链部分整体分析 18	
A.	. 流量获取分发产业链整体情况	19
В.	细分产业链之间生态关系分析	22
C.	流量获取分发的黑市深度数据	23
1.	搜索引擎流量与分发产业链分析23	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 黑帽 SEO 地下产业链深度分析	
	C. 黑链交易地下产业链深度分析	
	D. SEM 作弊相关上下游生态分析	
	E. 移动端流量的模式变化与数据	31
2.	腾讯生态流量与分发产业链分析33	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	34
	B. QQ 引流推广产业链深度分析	34
	C. 其他产品引流产业链深度分析	35
	D. 信封号产业链与相关生态分析	35
	E. 引流推广工具产业链深度分析	40
3.	微信生态流量与分发产业链分析	41
	5	
	- A. 相关地下产业链整体深度分析	42
	B. 微信号引流推广模式深度分析	
	C. 微信朋友圈推广深度数据分析	
	D. 微信公众平台地下产业链分析	
	E. 微信公众号第三方开发产业链	
1	广告联盟以及流量再分发产业链	
4.	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 广告联盟流量产业链深度分析	
	B. / 古	
	D. 广告主盈利模式与利益链分析	
	B. 移动广告联盟的深度数据分析	
_		
5.	网络内容与信息推广营销产业链54	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 新闻媒体类地下引流数据分析	
	C. 资讯内容类地下引流数据分析	
	D. 垃圾信息类地下引流数据分析	
	E. 邮件其他类地下引流数据分析	
6.		59
	安卓应用分发与移动流量产业链60	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	61
	A. 相关地下产业链整体深度分析	61
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析.	61 62 62
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析.	61 62 62
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析.	61 62 62
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析.	61 62 62
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析.	
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析.	
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. A. 相关地下产业链整体深度分析.	
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析.	
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析.	
	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析.	
7.	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. 6 D. 其他社交类产品流量深度分析.	
7.	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. 微博等社交应用流量与相关分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. 6 D. 其他社交类产品流量深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. 病毒木马与盗版软件流量产业链.	
7.	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. 6 D. 其他社交类产品流量深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. fs毒木马与盗版软件流量产业链. A. 相关地下产业链整体深度分析.	
7.	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. B. 病毒木马与盗版软件流量产业链. 71 A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 病毒木马流量产业链深度分析.	
7.	A. 相关地下产业链整体深度分析. B. 预装渠道地下产业链深度分析. C. 诱惑渠道地下产业链深度分析. D. 静默渠道地下产业链深度分析. E. 其他非法渠道产业链深度分析. 微博等社交应用流量与相关分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. B. 微博粉丝地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. C. 社交私信地下引流的深度分析. 6 D. 其他社交类产品流量深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. E. 相关黑市交易与推广深度分析. fs毒木马与盗版软件流量产业链. A. 相关地下产业链整体深度分析.	

9.	移动流量数据与移动化趋势分析77	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 移动流量获取分发的发展趋势	79
	C. 移动流量获取分发的来源分析	79
	D. 移动流量获取分发的交易分析	80
	E. 移动流量获取分发的深度数据	81
10). 总结与洞察启示	
	三、流量变现盈利相关产业链部分84	
11	L. 流量变现盈利相关产业链部分整体分析	25
11	L. 加量支収益利倍分)並扱の力整体力が、	
	B. 细分产业链之间生态关系分析	
	C. 流量变现盈利的黑市深度数据	
12	2. 淘宝天猫与相关生态变现产业链90	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 淘宝天猫刷单产业链深度分析	
	C. 刷单产业链周边衍生黑产分析	
	D. 折扣站淘宝客产业链深度分析	
	E. 其他灰色黑色产业链深度分析	94
13	B. 独立网站电商与货到付款类电商	95
	7	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	96
	B. 百度竞价单页产业链深度分析	96
	C. 货到付款电商产业链深度分析	99
	D. 网络品牌电商产业链深度分析	100
	E. 其他独立电商产业链深度分析	101
14	1. 微店类型电商与独立移动端电商102)
-	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 百度生态移动电商产业链分析	
	C. 微信生态移动电商产业链分析	
	D. 其他流量移动电商产业链分析	
	E. 独立移动电商支付分析与数据	
4-		
15	5. 游戏地下产业链分析与相关生态	
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 游戏外挂作弊产业链数据分析	
	C. 游戏工作室相关的产业链分析	
	D. 游戏资产交易与黑市交易分析	
	E. 游戏私服与移动游戏盗版分析	
16	5. 博彩类变现相关地下产业链分析114	1
	A. 相关地下产业链整体深度分析	115
	B. 网络彩票地下产业链深度分析	115
	C. 网络赌球地下产业链深度分析	120
	D. 网络棋牌游戏赌博产业链分析	121
	E. 其他赌博形式产业链相关分析	121
17	7. 网络色情及诱惑相关产业链分析122	2
	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 色情网站产业链变现模式分析	
	C. 擦边球类型色情网站变现分析	
	8	
	D. 地下秀场网站产业链深度分析	126
	E. 移动端色情应用相关深度分析	
10	3. 网络培训与传销相关产业链分析	
10	A. 相关地下产业链整体深度分析	
	B. 网络培训包装与推广深度分析	
	C. 培训内容定位与用户数据分析	
	D. 网络传销地下产业链深度分析	
		131
		117
	E. 传销结合的网络培训商业模式	
19	E. 传销结合的网络培训商业模式	3
19	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134
19	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134 135
19	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134 135 136
19	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134 135 136 137
	E. 传销结合的网络培训商业模式	3
	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134
	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134
	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134
	E. 传销结合的网络培训商业模式	3 134 135 136 137 138 3 140

E. 移动流量变现盈利的深度数据	143
21. 总结与洞察启示	145
四、 数据信息安全相关产业链部分	
22. 数据信息安全相关产业链部分整体分析	147
A. 数据信息安全产业链整体情况	
B. 细分产业链之间生态关系分析	
C. 数据信息安全的黑市深度数据	
23. 数据窃取与非法交易产业链分析	
9	130
。 A. 相关地下产业链整体深度分析	151
B. 数据窃取相关产业链深度分析	
C. 数据交易相关产业链深度分析	
D. 数据购买下游产业链深度分析	
E. 数据黑市交易情况与相关洞察	
24. 网络攻击与敲诈相关产业链分析	
A. 相关地下产业链整体深度分析	
B. 人肉型攻击敲诈勒索深度分析	
C. 信息型攻击敲诈勒索深度分析	
D. 技术型攻击敲诈勒索深度分析	
E. 其他攻击敲诈与周边黑产分析	
25. 病毒木马与挂马相关产业链分析	
A. 相关地下产业链整体深度分析	
B. 病毒木马制作者深度解析分析	
C. 挂马地下产业链深度数据分析	
D. 病毒木马交易与代理模式分析	164
E. 手机病毒木马相关产业链分析	164
26. 人海战术与打码相关产业链分析	166
A. 相关地下产业链整体深度分析	167
B. 人海战术商业模式与深度数据	167
C. 人海战术模式应用产业链分析	168
D. 打码相关产业链深度分析洞察	168
E. 周边相关地下产业链深度分析	170
27. 账户安全与认证相关产业链分析	171
A. 相关地下产业链整体深度分析	
B. 账户黑市交易情况的数据分析	172
C. 身份认证识别地下产业链分析	173
10	
D. 手机号识别与认证产业链分析	174
E. 周边相关地下产业链深度分析	174
28. 网络诈骗与相关地下产业链分析	175
A. 相关地下产业链整体深度分析	
B. 社交网络诈骗及相关深度数据	
C. 电商购物诈骗及相关深度数据	
D. 商业诈骗和其他种类诈骗分析	
E. 黑市交易与上下游产业链分析	
29. 总结与洞察启示	
五、总结性分析洞察与结论	, <u> </u>
	100
30. 地下产业链相关的风险影响分析	
31. 地下产业链相关的商业模式分析	
32. 地下产业链相关的用户需求分析	184
33. 地下产业链相关的行业发展分析	184
34. 地下产业链相关的发展机遇分析	185[/code]
点击收藏 0 关注 0	,
WHE SOUND 4 XXIII 4	

<u>上一篇:HTTPOXY -- CGI 环境...</u> <u>下一篇:"九头虫"病毒技术分析报告</u>

1. 2条回复



<u>r4bb1t</u> 2016-10-19 10:18:16

啊这个!

0 回复Ta



threatfinder 2016-10-19 11:11:31

引用第1楼r4bb1t_于2016-10-19 18:18发表的:

啊这个! [url=https://xianzhi.aliyun.com/forum/job.php?action=topost&tid=33&pid=54][/url]

咋了?哈哈

0 回复Ta

登录 后跟帖

先知社区

现在登录

热门节点

技术文章

<u>社区小黑板</u>

目录

RSS <u>关于社区</u> 友情链接 社区小黑板