

===== 【 기술보호와 법 】 =====

I. 지식재산은 무엇인가?

I. 지식재산은 무엇이고 왜 보호하는가

Q. 지식재산이란 무엇이고 왜 권리로 보호의 대상이 되는가?

- 유형의 재산에 대해서는 민법에서 재산제도를 통해 보호
- 무형의 재산에 대해서는 훔치기도 쉽고 침해를 주장하고 보호받기도 어렵기 때문에 이를 보호하기 위해 지식재산제도를 통해 보호

<지식재산기본법>

제3조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "지식재산"이란 인간의 창조적 활동 또는 경험 등에 의하여 창출되거나 발견된 지식·정보·기술, 사상이나 감정의 표현, 영업이나 물건의 표시, 생물의 품종이나 유전자원(遺傳資源), 그 밖에 무형적인 것으로서 재산적 가치가 실현될 수 있는 것을 말한다.
3. "지식재산권"이란 법령 또는 조약 등에 따라 인정되거나 보호되는 지식재산에 관한 권리를 말한다.

1. 지식재산의 의의 및 특징

1. 지식재산의 의의

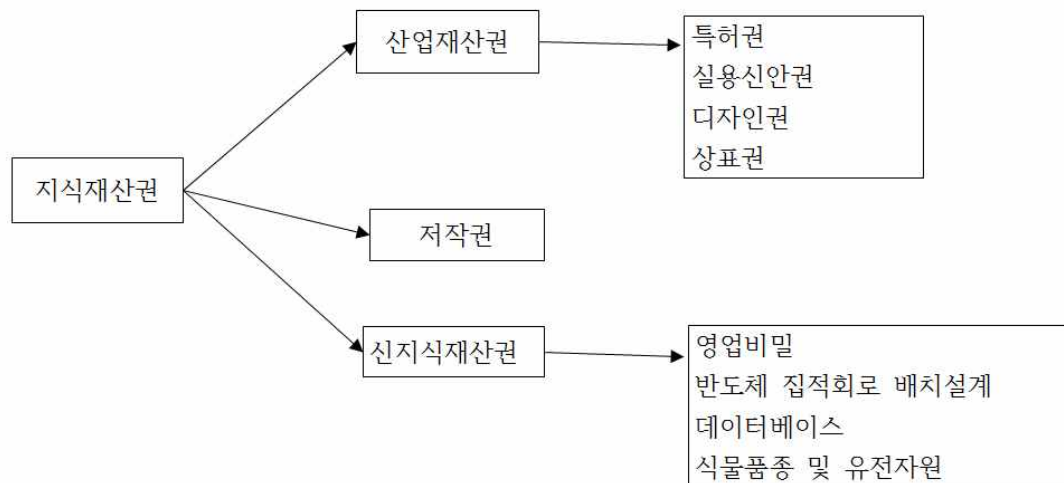
- 인간의 지식활동의 성과로 얻어진 창작물에 대해 부여되는 권리
- 배타적이고 독점적인 권리
- 독점배타적 권리라는 인센티브를 제공함으로써 창작의욕을 고취시키고 과학기술과 문화발전의 토대가 되기 위함

2. 지식재산의 특징

- 지식재산은 무형의 재화
- 하늘 아래 완전히 새로운 것이 없듯이 대부분 지식재산은 앞서 만들어 놓은 지식과 문화유산에 대한 학습과 경험에 의해 창출된 것이기 때문에 일정한 공익성을 지닌 제한된 권리라고 할 수 있다. 따라서 대부분의 지식재산권은 보호기간에 제한이 있고 그 기간이 만료되면 '만인의 공유(Public Domain)'가 되어 누구나 자유롭게 이용할 수 있게 된다.

2. 지식재산권의 종류

===== 【 기술보호와 법 】 =====



II. 지식재산제도의 체계 이해

1. 산업재산권

1. 특허권

- 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것에 주어지는 독점배타적 권리
- 기술적 창작 중 산업상 이용가능하고 새롭고 진보한 것을 보호한다. (신규성 + 진보성)
- 자신이 발명한 물건에 대해서 특허로 보호받기 위해서는 출원이라는 엄격한 형식적 절차를 통해 등록해야 한다.

1) 창작

- 창작적 노력에 의한 것이 아닌 '발견'은 발명과 구분되어 특허로 보호받을 수 없다.

2) 신규성

- 출원발명이 기존에 공지된 발명과 동일하지 않아야 한다.

3) 진보성

- 해당 발명과 선행 기술과 비교해서 기술적 진보를 이루었는지 판단한다.

(3) 효과

- 특허등록을 하게 되면 출원 후 20년 간 보호를 받을 수 있다.
- 보호기간이 만료되면 자유롭게 이용할 수 있다.

===== 【 기술보호와 법 】 =====

2. 실용신안권

- '소발명'이나 '계량발명'을 보호하여 창작활동을 장려하기 위한 목적이다.
- 이미 발명된 물품 등의 형상이나 구조를 개량한 것을 보호대상으로 한다.
- 산업상 이용가능성, 신규성, 진보성
(단, 특허보다 진보성 요건이 다소 완화되어 있다.)
- 특허에 비해 일반인이 용이하게 권리자가 될 수 있다.
- 출원 후 10년간 보호를 받을 수 있다.

3. 디자인권

(1) 의의

- 물품의 형상·모양·색채 등 시각을 통해 미감을 일으키게 하는 것에 대해 주어지는 독점배타적 권리이다.

(2) 요건

- 디자인이 물품에 구현되어야 한다.
- 공업상 이용가능성, 신규성, 창작성을 충족해야 한다.

(3) 효과

- 디자인등록을 하면 출원 후 20년간 권리 보호를 받는다.

4. 영업비밀

(1) 의의

- 공공연히 알려져 있지 않고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서 합리적인 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법 기타 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말한다.

(2) 효과

- 영업비밀을 보호받고자 하는 기업 스스로가 자신의 정보를 합리적인 노력에 의해 비밀로 유지해야 하며 국가는 부정확한 수단(절취, 기망, 협박, 산업스파이 등)으로 영업비밀을 취득하는 경우에만 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌하게 된다.

===== 【 기술보호와 법 】 =====

5. 상표권

(1) 의의

- 타인의 상품과 내가 생산한 제품을 구별하고 식별하게 하는 기능을 하는 기호, 문자, 도형, 소리, 입체적 형상, 홀로그램, 동작 또는 색채 등으로 구성된 표시를 말한다.

(2) 요건

- 식별력 : 자타상품식별

(3) 효과

- 등록을 통해 상표권으로 보호받는다. 등록되지 않은 상표라도 국내에 널리 알려진 표지는 부정경쟁방지법으로 보호받을 수 있다.
- 특허청에 상표 등록이 되면 보호기간 10년으로 보호를 받는다.

2. 저작권

(1) 의의

- 인간의 지적능력을 발휘하여 달성한 창작물에 대한 독점권으로 인정되는 권리

(2) 저작물

- 인간의 사상이나 감정을 표현한 것을 저작물이라고 하며, 이러한 저작물을 창작한 자를 저작자라고 한다. 저작자에게 주어지는 권리를 저작권이라 하고 저작권법에 의해 보호하고 있다

(3) 저작자

- 저작물을 창작한 사람을 저작자라고 한다.

(4) 효과

- 별도의 출원 및 등록에 의하여 권리가 발생하는 것이 아니라, 저작권 등록과 무관하게 저작물을 창작한 시점에 발생한다.
- 보호기간 : 저작자가 생존하는 기간동안 보호. 저작자 사후 70년간 보호. 보호기간이 만료하면 권리 소멸되어 자유롭게 이용가능