



## **Bisnis Blok Net dalam Pemberdayaan Masyarakat**

**Karya ini disusun untuk mengikuti**

**LOMBA START UP SMART IT FEST QUANTUM 2021**

**Oleh :**

1. Muhammad Azhar Ibnu Wiguna | V3420050
2. Fahro Nur Fauzi | V3420031
3. Hemas Woro Pramesti | V3420038

Angkatan 2020

Sekolah Vokasi

Universitas Sebelas Maret

2021

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	2
BAB II.....	3
RENCANA BISNIS .....	3
2.1    Profil Usaha .....	3
2.2    Struktur Organisasi.....	3
2.3    Gambaran Jasa.....	4
2.4    Analisis Swot.....	5
BAB III.....	6
KELAYAKAN PASAR.....	6
3.1 Analisis Potensi dan Peluang Pasar .....	6
3.2 Strategi Pemasaran .....	6
BAB IV .....	7
PROYEKSI KEUANGAN DAN ANALISIS LABA RUGI.....	7
4.1 Penetapan Harga.....	7
4.2 Anggaran Biaya.....	7
4.3 Perhitungan laba perbulan & Analisa BEP .....	8
4.4 Analisa BEP.....	9
BAB V.....	10
PENUTUP.....	10
Kesimpulan.....	10
Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Beberapa tahun terakhir ini penggunaa Wireless LAN mengalami peningkatan yang pesat. Peningkatan ini juga dibarengi dengan banyaknya ISP (Internet Service Provider) yang menggunakan Wireless LAN sebagai sarana koneksi internet ke client, banyaknya zona hotspot di tempat-tempat umum, perkantoran maupun perguruan tinggi. Walaupun sudah banyaknya cara untuk bisa akses ke internet, untuk bisa akses internet dengan nyaman di rumah dengan kecepatan tinggi nampaknya masih mahal karena tarif yang ditawarkan oleh ISP atau penyedia layanan internet resmi masih cukup mahal yang menurunkan minat sebagian orang untuk ber-internet.

Dari berbagai masalah tersebut maka diciptakannya akses internet secara bersama-sama yang murah meriah. Jaringan layanan ini kemudian dikenal dengan istilah Blok Net. Blok Net adalah konsep yang memungkinkan jaringan internet yang saling terhubung antar rumah dan berbagi data informasi. Ide lain dari Blok Net adalah memberdayakan masyarakat dalam menggunakan Internet yang memiliki akses 24 jam sehari selama sebulan dengan biaya lebih murah, akan nyaman karena semua biaya pembangunan infrastruktur dan biaya pendaftaran sudah dipotong. Konsep Blok Net mirip dengan konsep warnet. Adapun penyelenggara harus berlangganan dengan salah satu provider Internet / ISP.

Apakah Blok Net mudah? Jawabannya iya. Mari kita ambil contoh menyewa komputer di warnet seharga Rp. 3500 / jam Dengan asumsi kami menyewa 4 jam sehari, maka biaya sebulan adalah Rp

420000, bandingkan dengan jaringan Blok Net jika kita berlangganan Speedy dengan bandwidth 50 Mbps dengan harga Rp 950.000 per bulan. Jadi jika jumlah orang yang bergabung, misalnya 20 orang, populasi mulai sebulan membayar sekitar 200.000 harga sangat murah karena pelanggan bisa menggunakan internet 24 jam sehari selama sebulan terakhir.

## **1.2 Tujuan**

Blok Net memiliki tujuan :

1. Turut serta dalam pengembangan internet murah di masyarakat..
2. Sharing informasi di lingkungan masyarakat sekitar sehingga masyarakat lebih peduli terhadap lingkungan di sekitarnya.
3. Mempromosikan setiap kegiatan masyarakat sekitar ke Internet sehingga masyarakat tidak buta akan teknologi dan informasi yang semakin berkembang.

## **1.3 Manfaat**

Adapun manfaat Blok Net yaitu :

1. Memudahkan masyarakat untuk mendapat akses internet.
2. Menjadi alat komunikasi yang bebas diakses secara mudah dan murah.
3. Pemerataan internet ke daerah-daerah yang belum terjangkau akses internet.

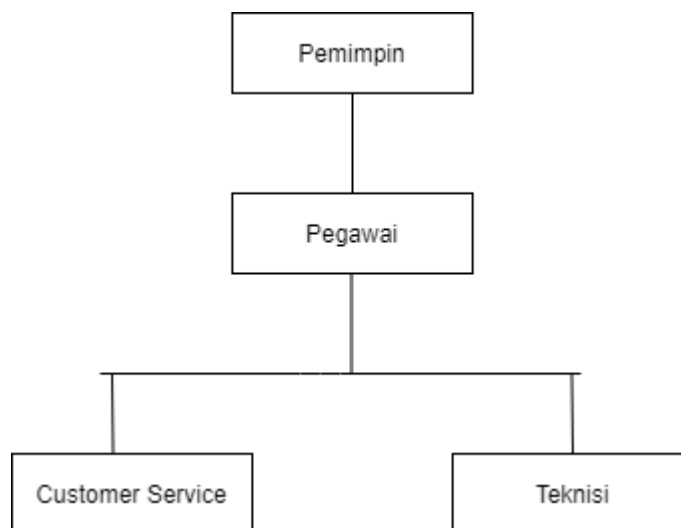
## **BAB II.**

### **RENCANA BISNIS**

#### **2.1 Profil Usaha**

Lokasi dari bisnis kami adalah di Kota Surakarta, untuk visi kami adalah memberdayakan masyarakat dalam menggunakan internet yang murah dan nyaman. Misi kami adalah menyediakan layanan internet yang lebih murah dan nyaman.

#### **2.2 Struktur Organisasi**



Dalam pelaksanaannya kami hanya membutuhkan 4 orang saja, karena bisnis ini merupakan bisnis berskala kecil. 4 orang tersebut antara lain :

a. Pemimpin

Akan ada 1 orang pemimpin disini yang sekaligus akan merangkap sebagai bagian teknisi.

b. Teknisi

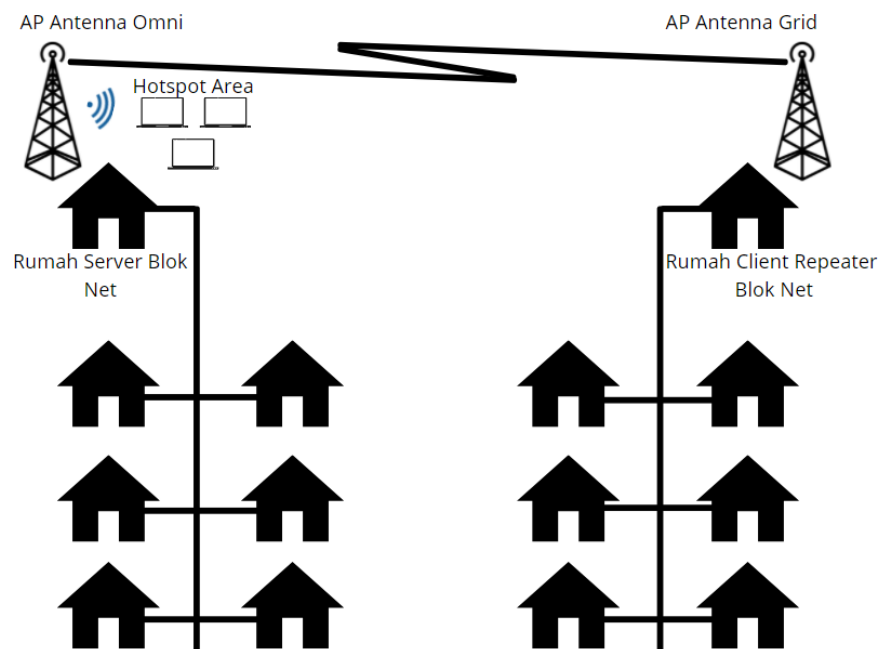
Akan ada 2 orang teknisi dimana 1 orang murni sebagai teknisi dan yang satunya merangkap sebagai pemimpin

c. *Costumer Service* :

Akan ada 2 orang *costumer service* yang akan melayani pelanggan.

### 2.3 Gambaran Jasa

Nama dari produk kami adalah Blok Net. Kami menawarkan produk berupa sebuah jasa pelayanan internet antar rumah dengan wilayah yang terbatas. Konsepnya sendiri mirip seperti warnet, dimana kami akan menyewa salah satu provider internet/*ISP* seperti Indihome, Biznet, dan lainnya kemudian disewakan kembali kepada tetangga sekitar. Kami tidak menggunakan kemasan karena produk yang kami tawarkan berupa jasa. Alasan kami membuat bisnis ini adalah karena banyak orang yang membutuhkan layanan internet tetapi tidak ingin berlangganan karena menganggap bahwa internet itu mahal sedangkan mereka tetap membutuhkan internet untuk menyelesaikan sesuatu. Untuk desain gambar dari jasa kami adalah sebagai berikut :



## **2.4 Analisis Swot**

Berikut adalah analisis SWOT dari bisnis yang kami buat :

### *A. Strength*

1. Memiliki harga yang lebih murah.
2. Kenyamanan penggunaan yang terjamin.
3. Dapat menyewa dalam jangka waktu tertentu

### *B. Weakness*

1. Kecepatan internet yang kemungkinan biasa saja.
2. Hanya melayani dalam wilayah yang kecil dan terbatas.
3. Pegawai terbatas sehingga pelayanan akan sedikit lambat.

### *C. Opportunity*

1. Memiliki peluang yang cukup besar karena masih banyak orang yang belum berlangganan internet karena merasa mahal.

### *D. Threat*

1. Banyak penyedia layanan lain yang lebih besar dan ternama.
2. Banyak penyedia layanan lain yang lebih cepat koneksi internetnya.

## **BAB III**

### **KELAYAKAN PASAR**

#### **3.1 Analisis Potensi dan Peluang Pasar**

Sebagaimana yang kita ketahui bahwasanya bisnis Blok Net ini sangat jarang di temukan di daerah-daerah, oleh karena itu jika masyarakat mengenal dan mengerti apa itu Blok Net ini dan mengetahui manfaatnya, pasti banyak masyarakat yang tertarik pada Blok Net ini. Apalagi di zaman yang serba online ini pastinya masyarakat dari anak sekolah sampai orang tua pun banyak membutuhkan internet untuk beraktivitas.

Dengan adanya Blok Net ini masyarakat akan lebih hemat dalam pengeluaranya di banding membeli kouta atau memasang wifi sendiri di rumah.

#### **3.2 Strategi Pemasaran**

Proses pemasaran usaha Blok Net ini dapat di beli dengan cara :

1. Melakukan pemesanan secara langsung.
2. Melakukan pemesanan online lewat sosial media.
3. Melakukan pemesanan online di website.



## BAB IV

### PROYEKSI KEUANGAN DAN ANALISIS LABA RUGI

#### 4.1 Penetapan Harga

Setelah memperhitungkan cukup matang, akhirnya kami tetapkan bahwa harga per alat (Blok Net) adalah Rp 500.000 dengan jarak 50 meter, kami menggunakan system jarak karena kami menerapkan usaha Blok Net ini menggunakan kabel.

#### 4.2 Anggaran Biaya

A	Perlengkapan	Sat	Vol	Harga	Jumlah
1	Tank Cramping	Buah	1	Rp 35,500.00	Rp 35,500.00
2	Taster kabel UTP	Buah	1	Rp 55,500.00	Rp 55,500.00
3	ISP Telkom Indihome	-		Rp 355,500.00	Rp 355,500.00
4	Cutter	Buah	1	Rp 46,500.00	Rp 46,500.00
Sub Total					Rp 493,000.00
B	Bahan habis pakai	Sat	Vol	Harga	Jumlah
1	Kabel UTP	Box	3	Rp 740,500.00	Rp 2,221,500.00
2	Router	Buah	20	Rp 185,500.00	Rp 3,710,000.00
4	Conector RJ45	Buah	1	Rp 95,500.00	Rp 95,500.00
5	Power Over Ethernet	Buah	5	Rp 105,500.00	Rp 527,500.00
Sub Total					Rp 6,554,500.00
C	Perjalanan	Sat	Vol	Harga	Jumlah
1	Bensin	Liter	5	Rp 9,500.00	Rp 47,500.00
2	Konsumsi				
	a. Makan	-	5	Rp 17,500.00	Rp 87,500.00

	b. Snak	-	10	Rp 4,500.00	Rp 45,000.00
Sub Total					Rp 132,500.00
D	Lain - lain	Satuan	Vol	Harga	Jumlah
1	Pegawai	Orang	20	Rp 45,500.00	Rp 910,000.00
2	Teknisi	Orang	20	Rp 95,500.00	Rp 1,910,000.00
Sub Total					Rp 2,820,000.00
Total					Rp 10,000,000.00

#### 4.3 Perhitungan laba perbulan & Analisa BEP

Biaya pajak per rumah = Rp 200.000

Biaya pajak bulanan ke ISP (50 Mbps) = Rp 950.000

\*Biaya pajak pe rumah = Rp 200.000 x 20 (Rumah)

= Rp 4.000.000

Jadi laba yang di peroleh dari bisnis Blok Net adalah

Rp 4.000.000

Rp 950.000

---

Rp 3.050.000

\*Biaya Operasional & Biaya Variabel

- (Biaya Operasional 15%)
- (Biaya Variable 5%)

Rp 3.050.000 – 15%

= Rp 2.592.500

Jadi untuk mengembalikan biaya investasi (modal) membutuhkan waktu sekitar 4 bulan

Rp 2.592.500 x 4 (bulan)

= Rp 10.370.000

#### **4.4 Analisa BEP**

Perhitungan BEP atas dasar kuantitatif (Unit)

Jadi BEP =

Biaya Tetap = Rp 1.255.000

Biaya Variabel = Rp 129.625

Harga Jual = Rp 200.000

BEP Unit = (Biaya Tetap) / (Harga per unit – Biaya Variable per Unit)

$$= 1.255.00 / (200.000 - 129.625)$$

$$= 1.255.00 / 70.375$$

$$= 17,833 \text{ per unit pembulatan ke atas menjadi 18 unit}$$

Sehingga usaha Blok Net dapat mengalami balik modal jika mampu menjual 18 unit alat dalam satu bulannya. Pada penerapan pajak setiap bulan ke pelanggan untuk bulan ke 5, maka kami sudah menuai keuntungan karena biaya tetap sudah tertutupi oleh pajak perbulan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **Kesimpulan**

Dari hasil perhitungan estimasi di atas, dapat di ambil gambaran bahwa potensi usaha Blok Net ini masih cukup banyak untuk meenyerap pasar dan sanggup untuk mencapai titik impas (BEP) dalam waktu sekitar kurang lebih 4 bulan.

Pangsa pasaranya cukup luas, terutama di wilayah perumahan, kostan atau kontrakan, dan lain lain. Dari pengalaman anggota – anggota komunitas Blok Net ini, permintaan dari masyarakat cukup tinggi walaupun saat ini telah banayak provider – provider internet besar seperti operator seluler yang memberikan harga berlangganan murah. Hal ini di karenakan selain mempertimbangkan harga, para konsumen juga menginginkan kualitas yang baik dan juga pelayanan yang prima terhadap berbagai permasalahan yang mungkin terjadi.

#### **Saran**

Kekompakan dan komitmen tim sangat dibutuhkan dalam pengembangan usaha ini. Lokasi usaha yang strategi merupakan salah satu saraha promosi yang efektif.

## **DAFTAR PUSTAKA**

[https://www.academia.edu/8932212/proposal\\_usaha\\_dengan\\_perhitungan\\_bep](https://www.academia.edu/8932212/proposal_usaha_dengan_perhitungan_bep)

(diakses pada 10 September 2021 pukul 10.00)