

FITBIT USER ACTIVITY INSIGHTS



Data – Drived Strategy for PT Horizon Bisnis

43.1%

7,500+

KUAT

Sedentary
(Kurang Aktif)

Langkah Tertinggi
(Selasa)

Korelasi /
Aktivitas
& Kalori

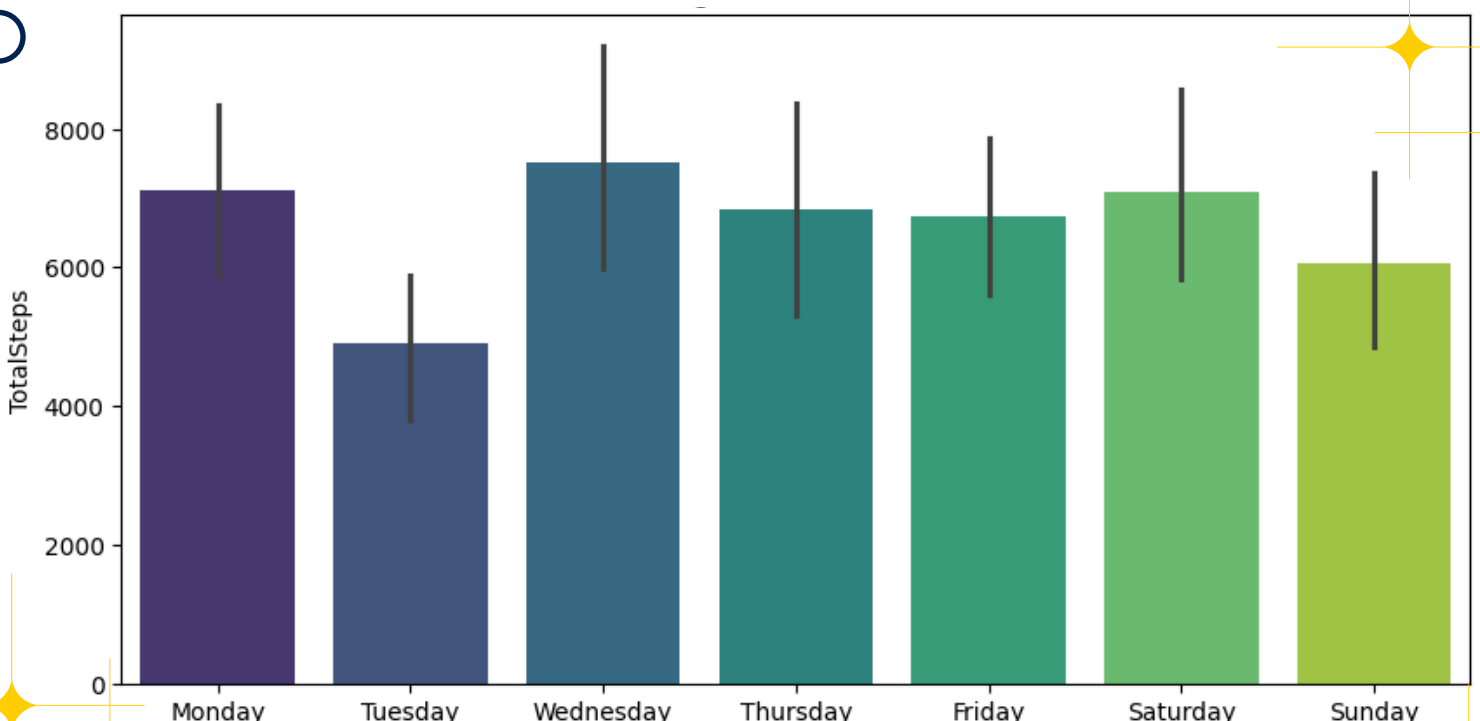
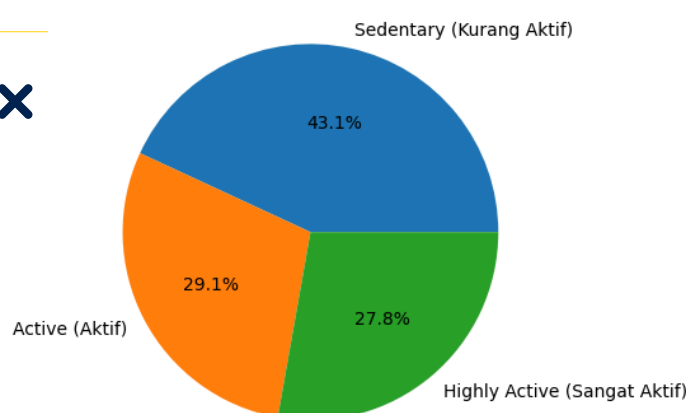
KEY FINDINGS

- ✓ Selasa & Sabtu : Hari Paling Aktif
- ✓ 43.1% Pengguna: Masih dalam kategori kurang aktif.
- ✓ Korelasi Kuat: Menit aktif berbanding lurus dengan kalori.

RECOMMENDATIONS

- 🚀 Promo Weekend: Fokus pada Jumat malam & Sabtu pagi.
- 🚀 Program Pemula: Targetkan 43.1% pasar kurang aktif.
- 🚀 Konten Efisiensi: Tonjolkan manfaat olahraga intensitas tinggi.

Distribusi Tipe Konsumen Gaya Hidup



TOOLS = Python Pandas Kaggle

Link Google Colab = <https://colab.research.google.com/drive/1ci4tr0buiOe0RYR10GHkraWwfF3GbcDW?usp=sharing>