

# *Analisis Aplikasi New Media*

---

Dosen pengampu : Amiruddin Najmi S.T. M.T

---

Disusun oleh Kelompok 3 :

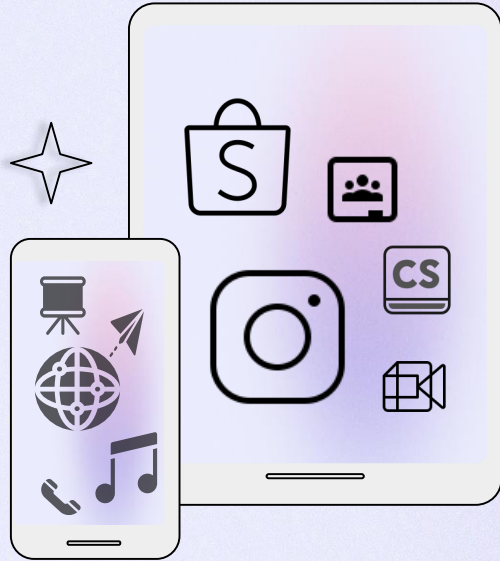
Syaripuddin (105841102222)

Nurmisba (105841103422)

Sumarni (105841103222)

Muh. Fahmi Sanusi (105841102522)

Majeri (105841103622)





# Aplikasi New Media



Instagram

1M+  
Downloads



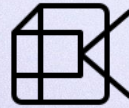
Shopee

100jt+  
Downloads



Classroom

100jt+  
Downloads



Gmeet

500jt+  
Downloads



CamScanner

100jt+  
Downloads





# Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi sosial yang populer dalam kalangan pengguna telefon pintar (Smartphone). Nama Instagram diambil dari kata „Insta“ yang asalnya „Instan“ dan „gram“ dari kata „telegram“. Jadi Instagram merupakan gabungan dari kata Instan-Telegram. Dari penggunaan kata tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto yang berupa mengelola foto, mengedit foto, dan berbagi (Share) ke jejaring sosial yang lain





# Fitur-fitur Instagram



## Home Page

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti.



## Comments

Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar, fotofoto yang ada di Instagram dapat dikomentar di kolom komentar.

## Explore

Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram







# Fitur-fitur Instagram

## Profil

Profil pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari profil milik akun pribadi maupun sesama pengguna yang lainnya

## Stories

Fitur stories lebih terlihat seperti kilas kilas singkat untuk membagikan momen secara singkat dan mudah.



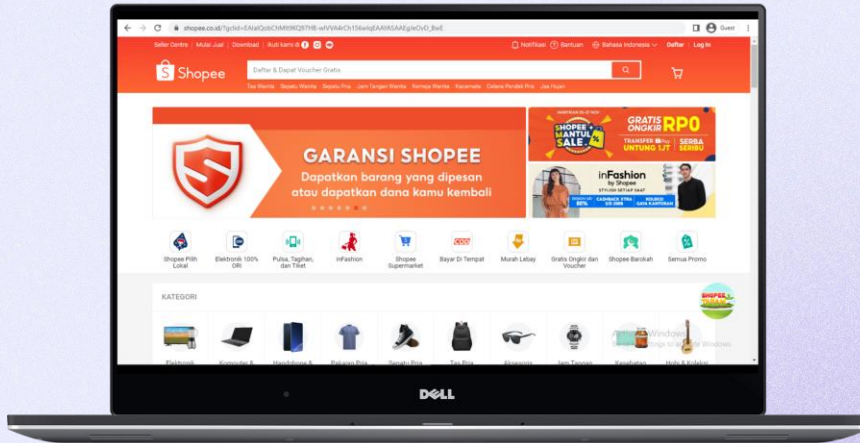
## News feed

fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram.

## Dan lain-lain

Ada beberapa fitur lain yang dapat membuat konten foto atau video yang di posting ke Instagram menjadi lebih baik dan bermakna, antara lain yaitu : **captions**, **hashtag(#)**, **lokasi** dan instagram juga menyediakan beberapa aktivitas yang dapat pengguna lakukan di Instagram seperti **followers and following**, **like**, dan **mentions (@)**.





Shopee merupakan salah satu industri e-commerce yang bergerak di bidang aplikasi e-commerce melalui smartphone.

Shopee adalah industri di bawah Sea Limited (sebelumnya Garena) yang didirikan oleh Forrest Li. Shopee pertama kali diluncurkan di Singapura pada tahun 2015. Industri Shopee awalnya diluncurkan sebagai pasar konsumen-ke-konsumen (C2C), tetapi dengan perkembangan perusahaan saat ini, Shopee telah diluncurkan sebagai merek terkenal (Luo, 2017).

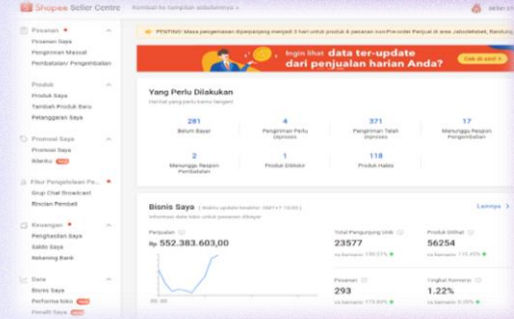


# Fitur-fitur Shopee



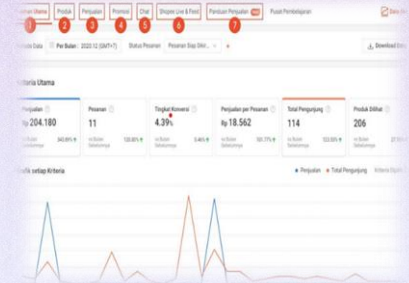
## Shopee seller center

Shopee seller center merupakan fitur yang dirancang khusus untuk mengelola toko melalui komputer. Melalui Shopee seller center dapat melakukan aktivitas mengatur produk seperti upload, edit dan menghapus, mengatur penjualan, penghasilan toko layaknya di aplikasi Shopee.



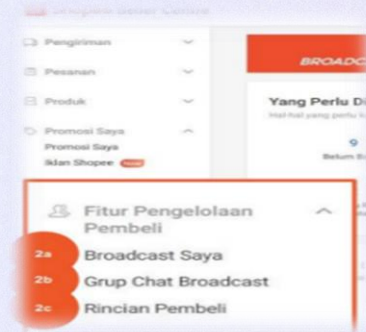
## Bisnis saya

Fitur ini dapat membantu Anda untuk memahami hal-hal yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan performa.



## Pengelolaan pembeli

Pengelolaan pembeli adalah fitur dari aplikasi Shopee dan seller center yang memungkinkan penjual untuk dengan mudah mendistribusikan (menyiarkan) voucher ke pengikut yang direkomendasikan atau grup pembeli tertentu melalui chat.





# Fitur-fitur **Shopee**



## **Minimum jumlah pembelian**

Fitur ini memungkinkan penjual mengatur minimum jumlah pembelian yang diinginkan untuk setiap produk.

## **Asisten Penjual**

Fitur ini dapat memantau toko penjual di mana saja. Adapun konten utama dari asisten penjual di aplikasi Shopee yaitu : *Produk saya, Pembeli saya, Fitur chat penjual, Shopee feed, dan Upload video produk.*

## **Shopee My Voucher**

Fitur ini dirancang untuk meningkatkan jumlah item yang ditambahkan ke keranjang belanja oleh pengunjung toko, karena mereka hanya bias mendapatkan diskon yang dikonfirmasi jika memenuhi persyaratan

## **Fitur My Campaign Shopee**

Fitur ini dirancang untuk meningkatkan keuntungan produk yang akan dijual dan menjangkau lebih banyak pembeli

## **Top Pick Form Shop**

Top Pick Form Shop adalah fitur yang memungkinkan anda untuk membuat koleksi produk dan memilih delapan item untuk ditampilkan di bagian depan atau atas toko anda

## **Flash Sale**

Flash sale adalah fitur yang digunakan oleh penjual untuk memberikan penawaran terbatas yang muncul di halaman beranda utama Shopee

## **Shopee My Ads**

Fitur ini ini berfungsi untuk mengiklankan produk penjual yang akan ditampilkan di halaman beranda





# Fitur-fitur **Shopee**

## **Shopee My Discount Promotion**

Penjual secara penuh memiliki fleksibilitas untuk menentukan periode promosi, nilai diskon dan produk untuk menerapkan promosi diskon.

## **Promo Ongkir Toko dan Gratis Ongkir**

Promo ongkir toko merupakan fitur yang memungkinkan penjual untuk membuat dan mengatur ketentuan promo gratis ongkir sendiri untuk toko.

## **Shopee PayLater**

Artinya Shopee akan meminjamkan sejumlah uang untuk membeli barang yang dibutuhkan. Namun fitur ini dapat dinikmati bagi pengguna aktif Shopee.

## **Cash On Demand (COD)**

Cash on demand adalah cara pembayaran pembeli yang lakukan secara langsung di tempat setelah menerima pesanan dari kurir.

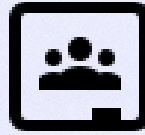


# Google Classroom



Google Classroom merupakan salah satu LMS (Learning Management System) yang memudahkan dosen dan mahasiswa untuk berinteraksi secara fleksibel, termasuk didalamnya melakukan manajemen perkuliahan (share materi kelas, tugas, quiz, nilai dan diskusi antara dosen dan mahasiswa).





## Fitur-fitur Google Classroom

### **Diskusi virtual**

Google classroom dapat mendukung pembelajaran jarak jauh secara real time, karena guru dan siswa dari seluruh dunia dapat berkumpul dan melaksanakan pembelajaran di tempat virtual dalam waktu yang sama.

### **Penugasan**

Tugas yang diunduh akan disimpan kemudian dinilai pada rangkaian aplikasi produktivitas google yang memungkinkan kolaborasi antara guru dan peserta didik atau peserta didik dengan peserta didik.

### **Penilaian**

Google classroom memiliki banyak rancangan penilaian yang berbeda-beda. Guru dapat memperhatikan kemajuan tiap peserta didik pada saat peserta didik memberikan komentar.

### **Komunikasi**

Komunikasi dua arah dapat terjalin ketika guru mengunggah pengumuman yang dapat dikomentari oleh peserta didik.



**Laporan orisinalitas** Laporan orisinalitas diperkenalkan pada Januari tahun 2020. Fitur laporan orisinalitas dapat membantu guru untuk meninjau keorisinalan tugas yang diserahkan peserta didik. Melalui G Suite for Education, laporan orisinalitas dapat diaktifkan oleh guru untuk tiga tugas.

### **Kursus Arsip**

Pada akhir semester kelas dapat diarsipkan dan secara otomatis terhapus dari beranda kelas, kemudian di tempatkan di area kelas arsip.

**Aplikasi seluler** Aplikasi ini tersedia untuk perangkat iOS dan Android. Pengguna aplikasi google classroom dapat melampirkan foto sebagai tugas, berbagi file dari aplikasi lain, dan mendukung akses offline.

### **Privasi Sunting**

Google classroom sebagai bagian dari G Suite for Education tidak menampilkan iklan apa pun dalam halaman untuk guru dan siswa. Data pengguna yang tersimpan tidak digunakan atau dipindai untuk tujuan periklanan.

**Fitur-fitur Google Classroom**



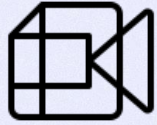


# Google Meet



Google Meet merupakan aplikasi konferensi video yang bisa diakses semua orang, baik perorangan maupun institusi dengan basis google. Aplikasi Google Meet dapat membuat rapat dari dengan struktur peserta dalam durasi 1 jam untuk tiap rapat secara gratis.





## Fitur – fitur Google meet

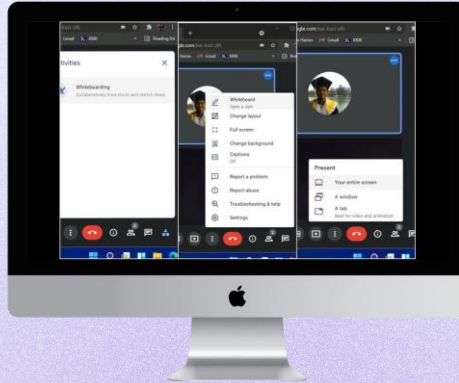
Jumlah pertemuan yang tidak terbatas.

Dapat mengundang hingga 100 peserta ke dalam rapat.

Memiliki fitur teks langsung selama rapat secara Real Time yang didukung oleh teknologi pengenalan suara Google.

Kompatibilitas terhadap seluruh perangkat, baik desktop PC/Android macOS/iOS.

Memiliki layar pratinjau video dan audio untuk melakukan pengecekan kamera serta microphone dan virtual background yang bisa digunakan..



Memiliki peran tinjau mengenai Siapa saja yang telah bergabung dalam rapat.

Fasilitas kontrol bagi host untuk menyelamatkan membisukan atau mengeluarkan peserta.

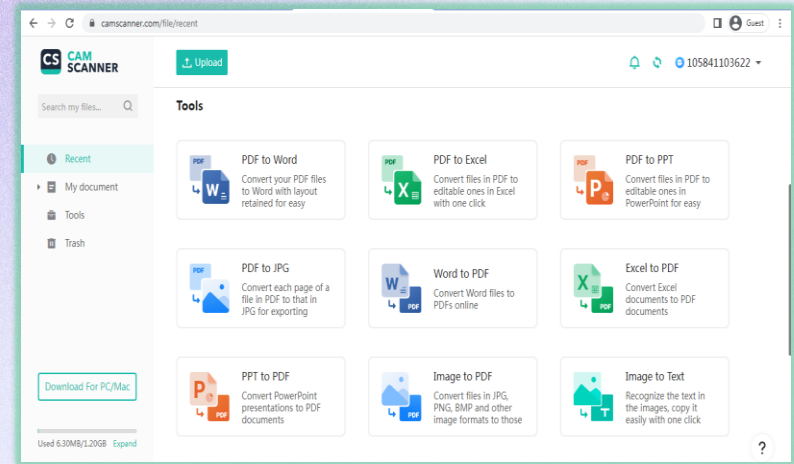
Berbagi pesan dan tautan dengan mudah antar peserta rapat.

Salah satu fitur unggulan Google meet adalah integrasi dengan Google workspace untuk mempresentasikan langsung proyek tertentu.



# CamScanner

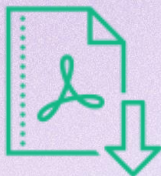
CamScanner merupakan aplikasi pemindai objek (Gambar, buku, pdf atau Berkas dokumen) dan mengonversi objek ke format digital. CamScanner bekerja dengan cara yang hampir sama seperti alat pemindai biasa dengan menggunakan aplikasi foto atau kamera ponsel cerdas Anda untuk memindai objek dan mengonversinya ke format digital.







# Fitur-fitur **CamScanner**



## **01 Konverter serbaguna**

fitur ini berfungsi untuk mengonversi dokumen dengan bebas ke berbagai macam format seperti, PDF, Word, Excel, PPT dan Gambar. Fitur ini juga dapat mengekstrak teks secara akurat dari gambar (OCR).



## **02 Pemindaian HD**

Dapat memindai Id Card, Paspor dan dokumen kertas, menghapus latar belakang secara otomatis dan menghasilkan gambar yang berkualitas HD, dengan beberapa filter yang dapat kita pilih.



## **03 Fitur Edit file PDF**

Berfungsi untuk menggabungkan, mengatur penyesuaian halaman, memberi anotasi, menambahkan watermark/tanda tangan dan juga dapat mengedit teks dalam PDF. Fitur ini juga mampu menambahkan kata sandi ke file PDF.





## Fitur-fitur **CamScanner**



### **04 QR Code**

Pada fitur ini memudahkan pengguna untuk scan kode QR secara cepat menggunakan kamera ponsel.



### **05 Pencarian**

Memudahkan kita dalam mencari kata kunci dari teks gambar dan menemukan dokumen lebih cepat.



### **06 Sharing Document**

Pengguna dapat membagikan dokumen dengan berbagai cara (email, Facebook, Twitter, WhatsApp, Messenger, PC dll). Pengguna juga dapat mengelola file di berbagai perangkat seperti Tablet, Komputer, Webversion maupun Ponsel.



# Manfaat New Media

## **Pencarian informasi lebih mudah dan cepat**

Menurut Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin dalam buku Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi (2015), media baru membuat pencarian informasi lebih mudah dan cepat. Manfaat ini memudahkan manusia untuk mencari serta mendapatkan apa yang dibutuhkan, termasuk informasi.

## **Pencarian informasi lebih mudah dan cepat**

Menurut Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin dalam buku Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi (2015), media baru membuat pencarian informasi lebih mudah dan cepat. Manfaat ini memudahkan manusia untuk mencari serta mendapatkan apa yang dibutuhkan, termasuk informasi.

## **Sebagai media hiburan**

Media baru juga dapat dimanfaatkan sebagai media hiburan, seperti bermain game online, menggunakan media sosial, menonton video serta mendengarkan lagu secara online, dan lain sebagainya.

## **Efisiensi dalam berkomunikasi**

Manfaat lain dari new media adalah efisiensi dalam berkomunikasi. Dengan memanfaatkan media baru, manusia bisa saling berkomunikasi meskipun berbeda lokasi dan zona waktunya.



# Manfaat New Media

## **Sebagai sarana pendidikan**

Dalam bidang pendidikan, new media juga punya manfaat besar. Contohnya, kemudahan akses buku digital, dan proses belajar mengajar yang bisa dilakukan lewat aplikasi video conference.



# Manfaat New Media

## **Sebagai sarana pendidikan**

Dalam bidang pendidikan, new media juga punya manfaat besar. Contohnya, kemudahan akses buku digital, dan proses belajar mengajar yang bisa dilakukan lewat aplikasi video conference.



**TERIMAKASIH**