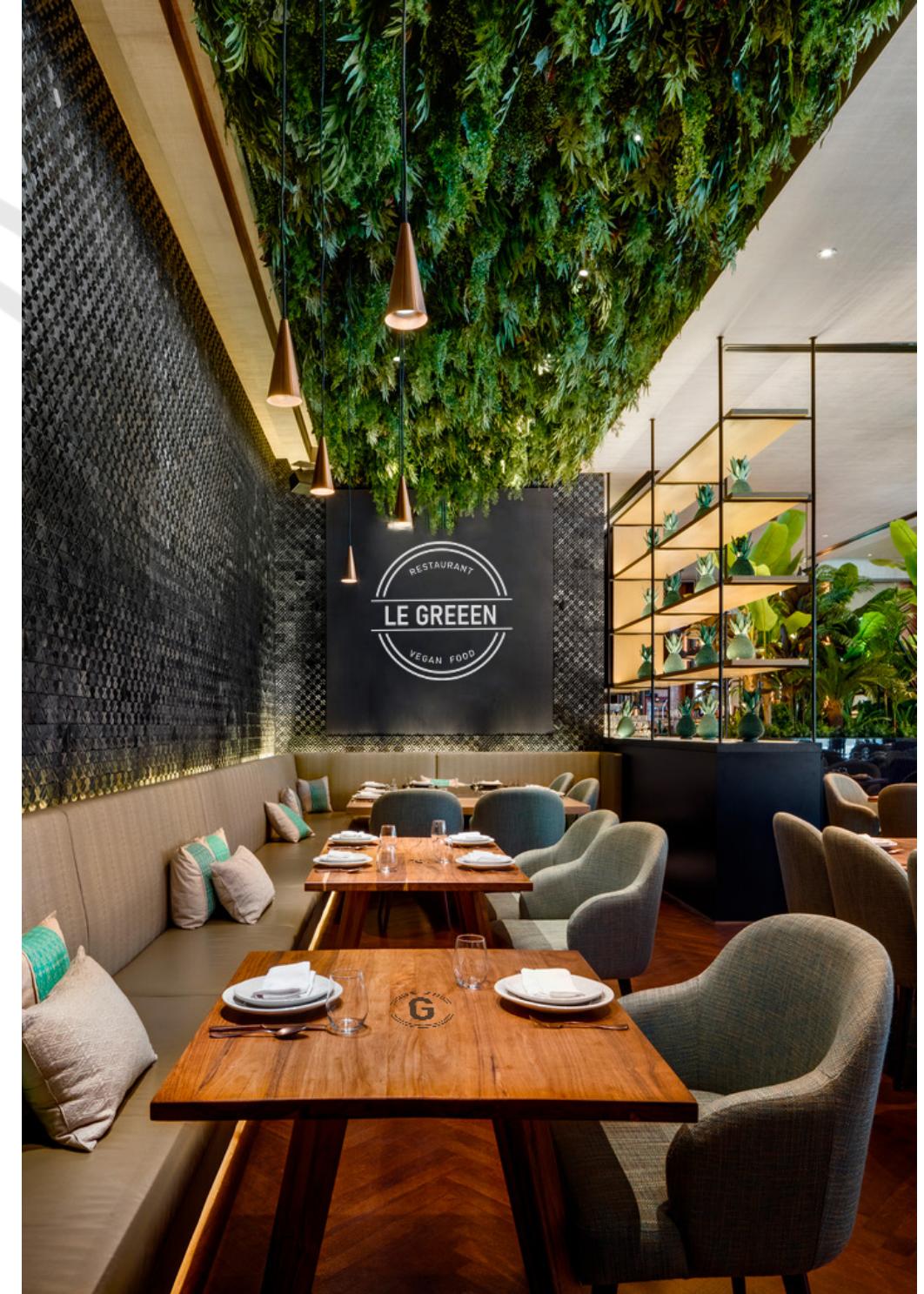


Guide de la nouvelle identité visuelle

Décembre 2022



Sommaire

1.0 Logo

- Le logo principal
- Eléments du logo
- Déclinaisons monochromes des logos
- Marge de sécurité des logos
- Taille minimum des logos
- Les fonds de couleurs
- Les interdits du logo

2.0 Les couleurs

- La palette de couleurs

3.0 Typographies

- Typographie principale
- Typographie secondaire

4.0 Photographies

5.0 Branding

- Carte du restaurant
- Modèles de documents

1.0

G

Logo

G

Le logo principal

Le logo représente l'identité du restaurant. Il permet au consommateur d'identifier le facilement Le Greeen. Il peut également être utilisé pour communiquer des messages et des valeurs de marque importants.

Le premier élément qu'on distingue, c'est le nom du restaurant, «Le Greeen» qui fait directement référence à l'environnement, au bio, la santé.

Il est ensuite associé à la mention «restaurant» et «végan food». En le regardant, on comprend tout de suite de quoi ça parle et où on va.

On a choisi une forme ronde, car c'est un symbole d'unité, l'alliance. C'est aussi le symbole du naturel et de la perfection. Ce qui correspond parfaitement aux valeurs transmises par le restaurant



Eléments du logo

À l'aide du logo principal, nous avons réalisé des logos secondaires. Les logos secondaires vont compléter le logo principal. Ils ont été réalisés dans le même style, de manière simplifiée et très impactant.

Ici, nous avons repris des éléments graphiques du logo principal, adapté dans un cercle et entre deux lignes. Le format «G» sera parfait pour vos photos de profil sur les réseaux sociaux ! Et «Le Greeen» sera privilégié pour l'édition de documents professionnels.

Logos principaux



Logos secondaires



LE GREEEN



LE GREEEN

Déclinaisons monochromes des logos

Les logos en monochrome sont à privilégier lorsque il n'est pas possible de réaliser ou d'imprimer un document en couleur, et où la couleur de fond va compromettre la lisibilité du logo. De préférence, toujours utiliser le logotype en couleur sur fond blanc.

Logos principaux



Logos secondaires



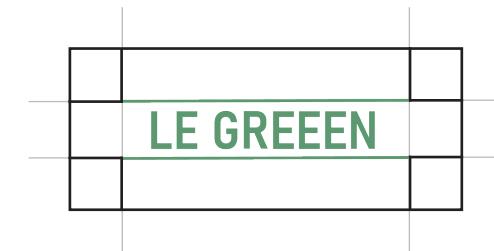
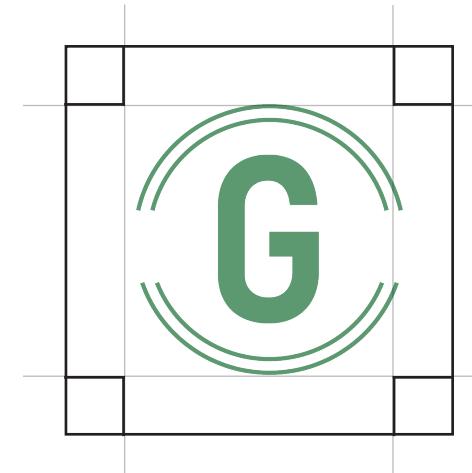
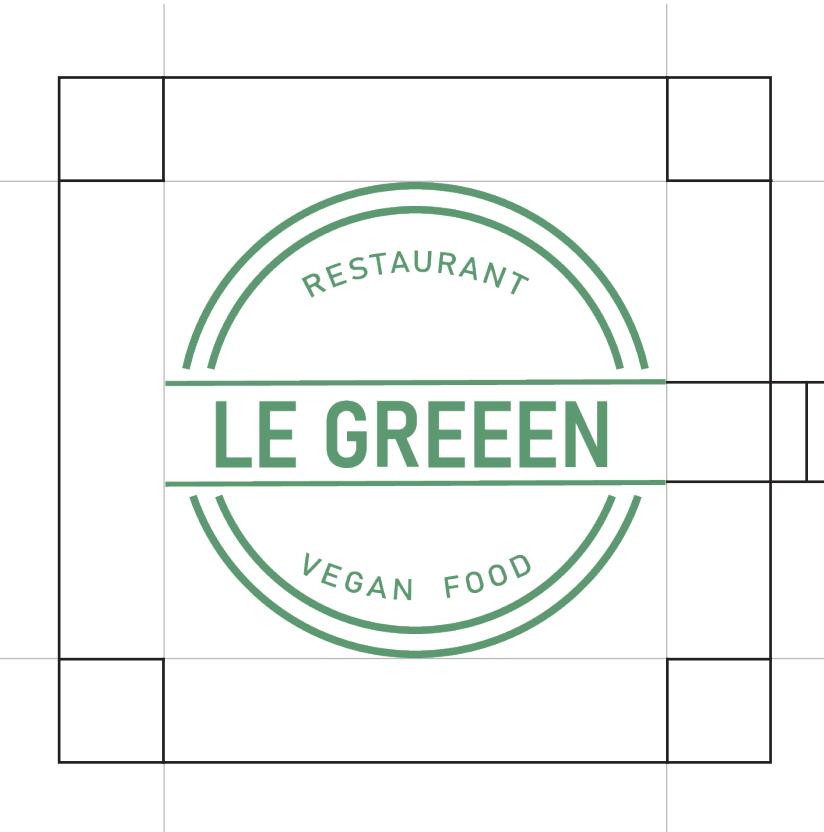
LE GREEEN



LE GREEEN

Marge de sécurité des logos

Les marges sont utiles pour éviter que les éléments graphiques présents sur vos créations ne soient pas comme vous l'avez imaginé une fois la coupe exécutée. Il faut donc toujours prévoir une marge, un espace pour l'impression

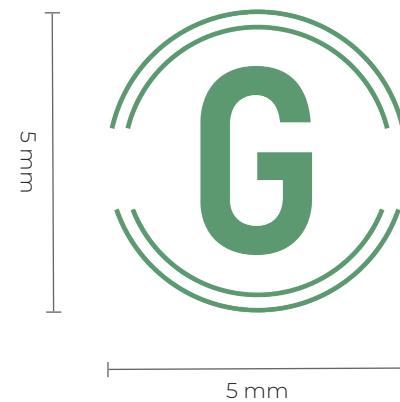
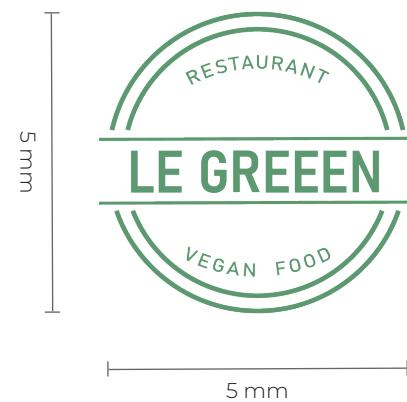


Taille minimum des logos

Si votre logo est trop petit par rapport à la taille recommandée, il sera étiré et perdra en lisibilité.

Si au contraire votre logo est trop grand, il sera automatiquement compressé, ce qui affectera négativement sa qualité.

Dans les deux cas, vos clients auront du mal à saisir votre image de marque si vous n'adaptez pas correctement la taille de votre logo.



Les fonds de couleurs interdits

Choisir les bonnes couleurs de logo pour sa marque permet de mettre en avant les points forts de son entreprise ainsi que d'attirer les bons clients. Une mauvaise combinaison de couleurs peut avoir l'effet inverse, c'est-à-dire repousser les clients. Il faut également rester cohérent avec les couleurs de l'entreprise et ne pas décliner le logo sur des fonds de couleurs qui ne seront pas cohérents avec les valeurs.

✓ Fonds de couleurs autorisés



✗ Fonds de couleurs interdits



Les interdits du logo



Le logo de travers



Déformer le logo



Modifier le logo



Changer la couleur du logo



Appliquer un effet dégradé



Mettre deux couleurs sur le logo

2.0

G

Les Couleurs

G

La palette de couleurs

Il faut considérer la palette de couleurs comme un élément clé de la charte graphique. Elle permettra de dévoiler les facettes de l'entreprise, d'attirer les bonnes personnes et servira de référence pour construire l'identité de marque.

Jade

Sable

Poivre



RVB	126 155 137
HEX	7E9B89
CMJN	19 0 12 39
PANTONE	2406 C

Le **vert** fait immédiatement référence à la nature, l'harmonie, mais évoque aussi la croissance. Il rassure la clientèle. C'est une couleur apaisante, rafraîchissante et parfois même tonifiante.

RVB	230 215 201
HEX	E6D7C9
CMJN	0 7 13 10
PANTONE	P 51-2 U

Le **beige** est une couleur discrète qui apporte élégance et classicisme à la marque. Il invite au calme et au respect. Il se marie bien à la plupart des couleurs.

RVB	101 102 104
HEX	656668
CMJN	3 2 0 59
PANTONE	18-0000

Le **gris** permet d'augmenter la lisibilité et le confort visuel. La tendance actuelle est en effet de limiter le contraste, presque agressif, du noir sur un fond blanc, et de lui préférer un gris foncé.

3.0

G

Typographies

G

Typographie principale

Raleway est une police d'écriture sans empattements de la famille Sans-Serif qui a l'avantage de proposer plusieurs variantes larges et fines.

Elle s'utilise particulièrement pour rédiger des titres et des en-têtes, il faut donc veillez à ce que la police ne soit pas trop fine.

Raleway

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

ExtraBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

Black

Typographie secondaire

Montserrat est une typographie design.

Elle convient tout aussi bien pour rédiger des titres que du corps de texte. Il faut donc veiller à ce que cette police ne soit pas trop épaisse lors de la création de contenus.

Montserrat

Light

Regular

Medium

SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3

4.0

G

Photographies

G





RESTAURANT
LE GREEEN
VEGAN FOOD





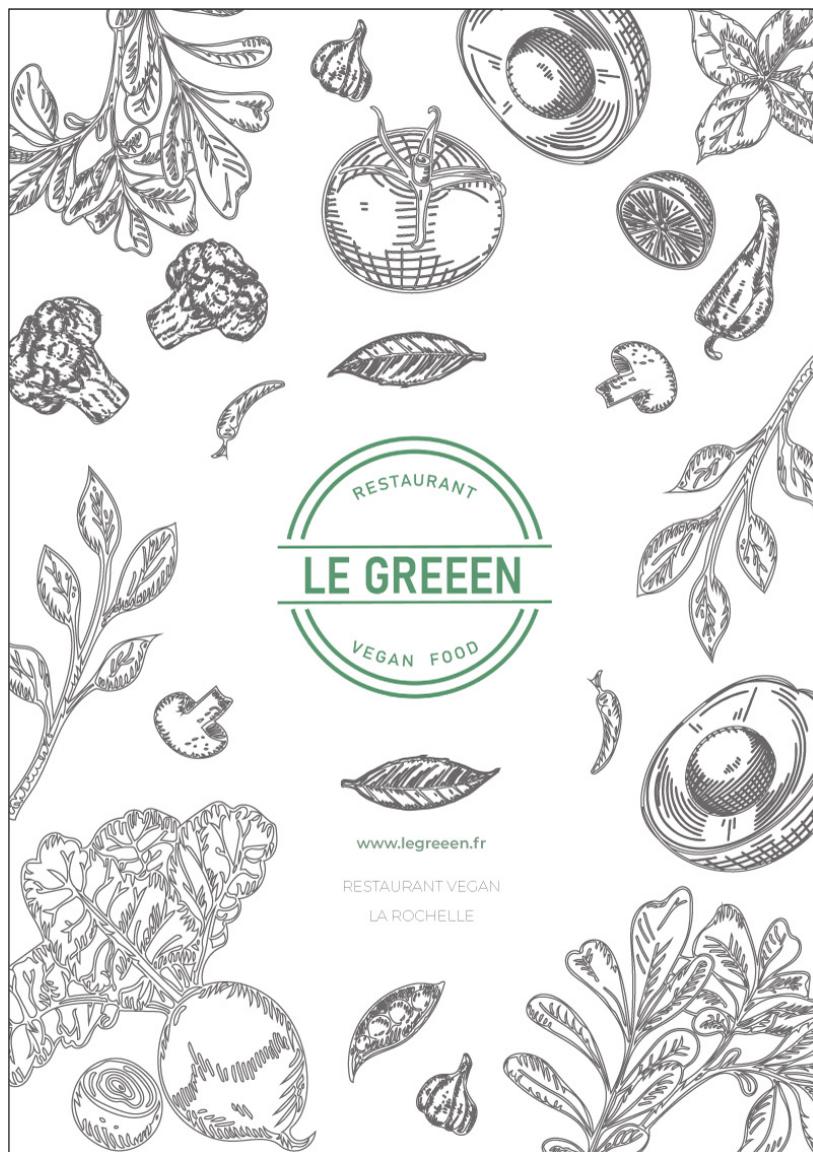
5.0

G

Branding

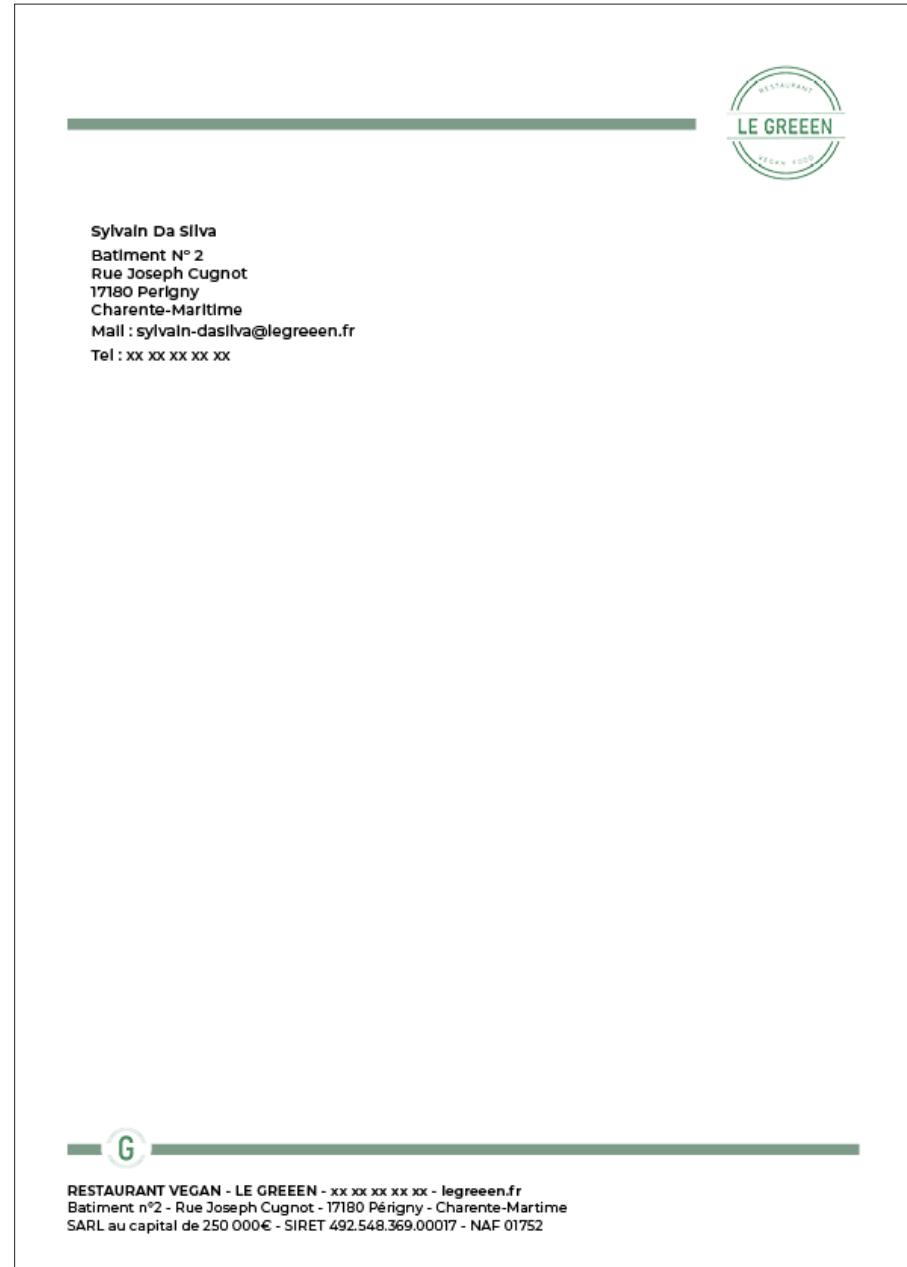
G

La carte du restaurant



MENU			
NOS PLATS		NOS DESSERTS	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
NOS ENTRÉES		NOS DESSERTS	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	
Nom de plat	00,00 €	Nom de plat	00,00 €
Descriptif du plat		Descriptif du plat	

Modèles de documents





RÉALISÉ PAR

Sylvain Da Silva
Amandine Hervé

CONTACT

contact.agence@agence.fr
xx xx xx xx xx

2022 - 2023

Charte graphique du restaurant Le Green.

