

The Book you need to succeed!

SEO EXPERT

سرچ انجن آپٹیمائزیشن

کے 50 طریقے



Search Engine Optimization Expert

اپنی ویب سائٹ کو سرچ انجن میں
ٹاپ پر لانے کے 50 طریقے

SEO

سرچ انجن آپٹیمائزیشن

اردو میں

ویب سائٹ یا بلاگ کی تکمیل کے بعد سب سے اہم کام یہ ہوتا ہے کہ اپنی سائٹ یا بلاگ کو لوگوں تک کیسے پہنچایا جائے اور کیسے وزٹرز کو لایا جائے ان میں ایک طریقہ یہ ہے کہ آپ مختلف اشتہارت کمپنیوں کو پیسے ادا کر کے اپنی سائٹ پر ٹریفک کا اضافہ کریں لیکن یہ کام بہت ہی مہنگا ثابت ہوا ہے اب ایک اور طریقہ ہے اور وہ ہے سرچ انجن آپٹیمائزیشن کا یعنی آپ اپنی سائٹ پر کچھ ایسے کام کر لیں گے کہ آپ کی سائٹ سرچ انجن میں پہلے ہیج پر آجائے پھر تو آپ کی سائٹ / بلاگ پر ٹریفک کا جھوم اکٹھا ہو جائے گا اس کتاب میں ویب سائٹس کو سرچ انجن میں ٹاپ پر لانے کے لیے پچاس ٹوٹکے (طریقے) بتائے گئے ہیں جن پر عمل کر کے آپ اپنی ویب سائٹ / بلاگ کو سرچ انجن میں پہلے ہیج پر لاسکتے ہیں

مزید معلومات کے لیے وزٹ کریں

<http://adsenseurdu-pk.blogspot.com>



1- سرچ انجن آپٹائزیشن

بنائیں۔ سرچ انجنز میں شمولیت سے قبل چند باتوں کو ذہن میں رکھنا انتہائی ضروری ہے، جن نقاط پر غور کرنا ضروری ہے ان کی تفصیل مندرجہ ذیل ہے۔

سرچ انجنز میں میٹا ٹیگ کی اہمیت۔ عام طور پر صارف کیونکہ ویب سائٹس کے طویل ترین ایڈریسز کو یاد نہیں رکھ پاتا یا پھر ان کا واسطہ مختلف اقسام کی سائٹس سے نہیں پڑا ہوتا اس لئے وہ اپنی مطلوبہ معلومات یا ویب سائٹ تلاش کرنے کیلئے سرچ انجنز کا استعمال کرتے ہیں۔ جیسے ہی صارف اپنی معلومات سرچ انجن کی سرچ بار میں لکھ کر انٹرکٹن دباتا ہے سرچ انجن اپنی ڈیٹا بیس میں موجود ویب سائٹس کے ٹائٹلز اور ٹیکسٹ میں موجود معلومات چیک کرتا ہے جو ویب ماسٹر نے میٹا ٹیگز میں درج کی ہوتی ہیں اس کے بعد جیسے ہی کسی ویب سائٹ کے میٹا ٹیگز میں موجود ویب سائٹ کی معلومات صارف کی

مطلوبہ معلومات سے بچھرتی ہیں سرچ انجن اس ویب سائٹ کا لنک فوراً ظاہر ہونے والے نتائج میں شامل کر دیتا ہے۔ اس کے بعد صارف اپنی مطلوبہ معلومات سے مطابقت رکھنے والی سائٹ کے لنک پر کلک کرتا ہے اور اس طرح سرچ انجن کسی بھی سائٹ کے لئے ٹریفک فراہم کرنے کا باعث بنتا ہے۔ لیکن ٹھہریے سرچ انجن میں شامل ہونے سے پہلے آپ کو اپنی سائٹ کے بارے میں سرچ انجن کو معلومات فراہم کرنا ہوگی کہ آپ کی ویب سائٹ پر کس قسم کی معلومات ہیں، آپ کی سائٹ کی سرسرفراہم کرتی ہے اور آپ کی سائٹ کس شعبہ سے متعلق ہے۔ یہ معلومات ڈائریکٹ سرچ انجن کو نہیں دی جاسکتیں بلکہ یہ معلومات آپ اپنے ویب پیج کے ہیڈ سیکشن میں مینٹائیگز کے ذریعے ڈالتے ہیں مثال کے طور پر اگر آپ کی ویب سائٹ ویب صحت کے موضوع پر مفید طبی مشورے دیتی ہے تو آپ کی سائٹ کا ٹائٹل اور دیگر ٹیگز یہ ہو سکتے ہیں

<html><head><title>Free Health Tips everyone</title>

<meta name="discription" content="free articles on on health & f itnes">

<meta name="keywords" content="health care, health tips, fitness ">

</head>

اب سرچ انجن میں ان مینٹائیگز کے ساتھ آپ کی سائٹ کچھ اس طرح ظاہر ہوگا:

Free Health Tips Everyone

free articles on on health & fitness

<http://www.yoursitelink.com/fintes.htm>

اپنی سائٹ کے پیجز کا نام کاٹمنٹس کے مطابق دیں

اپنی سائٹ کی تیاری کے دوران آپ جو بھی ویب پیج تیار کریں انہیں ان کے کاٹمنٹس کے مطابق نام دیں جیسا کہ اگر آپ نے موبائل فونز کی سائٹ کے پانچویں پیج تیار کئے ہیں اور انہیں page1.html page2.html جیسے نام دیئے ہیں تو یہ سرچ انجن کیلئے مسئلہ پیدا کر سکتے ہیں۔ کیونکہ ان ناموں سے سرچ انجن اس بات کی شناخت نہیں کر سکے گا کہ آپ کی سائٹ میں کون کون سے موضوعات پر صفحات میسر ہیں جو سائٹ ٹریفک کی کمی کا باعث بن سکتے ہیں۔ اس کا حل یہ ہو سکتا ہے کہ اگر موبائل سائٹ میں ٹپس کا صفحہ ترتیب دے رہے ہیں تو آپ اسے mobile_tips.html کا نام دے سکتے ہیں اور موبائل سافٹ ویئر والیپپر زڈاؤن لوڈنگ کے صفحے کو mobile_downloads.html کا نام دے سکتے ہیں جو سرچ انجن کو شناخت میں مدد دیں گے کہ آپ کی ویب سائٹ میں کون کون سے صفحات یا سہولیات موجود ہیں۔

فریبرز کا استعمال کم سے کم کریں

اپنی ویب سائٹ کو سرچ انجن فرینڈلی بنانے کیلئے آپ جہاں دیگر امور کو مد نظر رکھیں وہاں اس بات کا خاص خیال رکھیں کہ اپنے ویب پیجز میں فریبرز کا استعمال نہ کریں کیونکہ سرچ انجنز سپائڈرز فریبرز میں موجود کاٹمنٹس کو نہیں پڑھ سکتے اس لئے سرچ انجن ایسے ویب پیجز کو نظر انداز کر دیتا ہے جو ٹریفک میں کمی کا باعث ہو سکتا ہے۔

ویب پیج ڈویلپمنٹ میں جاوا، فیلش کا استعمال کم کریں

جہاں ویب ویب ڈویلپمنٹ میں مینٹائیگز اور ویب پیجز کے نام سرچ انجنز کیلئے اہم چیزیں ہیں وہاں اس بات کا خیال رکھنا بھی انتہائی ضروری ہے کہ جاوا یا فیلش اور دیگر جدید ٹیکنالوجیز میں ویب پیج ڈیزائن کرنے سے ویب سائٹ کی خوبصورتی میں اضافہ ہوتا ہے وہیں سرچ انجنز کو انہیں پڑھنے میں شدید دقت محسوس ہوتی

ہے جس کے باعث سرچ انجنز کی جانب سے ٹریفک ملنا مشکل ہو جاتا ہے گوکہ گوگل جیسے سرچ انجن کیلئے ان کا پڑھنا اب مشکل نہیں رہا لیکن پھر بھی خطر مول لینا مناسب نہیں ہے۔ اس کی نسبت ایچ ٹی ایم ایل ایک بہترین چیلنج ہو سکتی ہے۔

2- معروف سرچ انجنز میں سائٹ کی سمشن

انٹرنیٹ کی دنیا میں اس وقت شاید ہزاروں کے تعداد میں سرچ انجن وجود میں آچکے ہیں اور بعض تو ایسے بھی آئے ہیں جنہوں نے شہرت حاصل کرنے کیلئے صارفین کو انہیں استعمال کرتے ہوئے سرچ کرنے پر پیسے بھی دینے شروع کر دیے ہیں تاہم اس وقت دنیا بھر تین یا چار ہی ایسے سرچ انجن ہیں جو پوری دنیا میں نہ صرف جانے جاتے ہیں بلکہ استعمال بھی کئے جاتے ہیں ان میں گوگل۔ لائیو اور یاہو شامل ہیں۔ تاہم ان معروف سرچ انجن کے ہوتے ہوئے کسی غیر مقبول سرچ انجن میں شمولیت انتہائی بے وقوفی ہوگی۔ لہذا ان تینوں سرچ انجنز میں شمولیت بہترین قدم ہے۔ ان تینوں سرچ انجن میں اپنی سائٹ سمٹ کروانے کیلئے مندرجہ ذیل لنکس کو استعمال کیا جاسکتا ہے۔

گوگل۔ <http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>

یاہو۔ <http://submit.search.yahoo.com/free/request>

لائو ایم ایس این۔ <http://search.msn.co.in/docs/submit.aspx>

سمشن کے بعد خصوصی احتیاط

عام طور سے ویب ماسٹرز ان سرچ انجنز میں اپنی سائٹ کو شامل کروانے کے بعد اس بات کا بے چینی سے انتظار کرتے ہیں کہ کب ان کی سائٹ سرچ رزلٹ میں دکھائی دے مگر یہ غلط ہے۔ آپ کی سمشن کے بعد آپ کی سائٹ کو لسٹ میں آنے میں ایک سے تین ہفتے لگ سکتے ہیں جس کا آپ کو انتظار کرنا چاہیے تاہم بعض لوگ دوسرے تیسرے روز تک اپنی سائٹ لسٹ میں نہ پا کر پریشانی کا شکار ہو جاتے ہیں اور اپنی سائٹ کو بار بار سرچ انجن میں شامل کروانے کی کوشش کرتے ہیں جس کا نتیجہ یہ نکلتا ہے کہ بالآخر ان کی سائٹ سرچ انجنز بلیک لسٹ کر دیتے ہیں اور وہ سائٹ دوبارہ سرچ انجنز میں شامل ہونے سے ہمیشہ کیلئے ہاتھ دھو بیٹھتی ہے۔

3-DMOZ اوپن ڈائریکٹری میں سمشن

ڈی موز ایک اوپن ڈائریکٹری پراجیکٹ ہے جہاں آپ اپنی ویب سائٹ سمٹ کرتے ہیں۔ سمشن کے بعد اس سائٹ کے ایڈیٹر آپ کی سائٹ کی جانچ پڑتال کرتے ہیں اور ایک دو روز میں آپ کی سائٹ ڈائریکٹری میں شامل ہو جاتی ہیں۔ ڈی موز میں سائٹ سمٹ کرنے کا سب سے بڑا فائدہ یہ ہے کہ اس ڈائریکٹری میں شمولیت کے بعد خود بخود بڑے سرچ انجنز کی نظر میں آ جاتی ہے کیونکہ تمام بڑے سرچ انجن ڈی موز میں شامل ہونے والی نئی ویب سائٹس کو چیک کرنے کیلئے اپنے سپائڈرز بھیجتے رہتے ہیں۔

4-43 Things ویب سائٹ جو ان کریں

یہ ایک سوشل نیٹ ورک ویب سائٹ ہے جہاں لوگ نئے سال کیلئے نئے عزم کا اظہار کرتے ہیں۔ جیسا کہ ”میں سال 2010ء میں سگریٹ چھوڑ دوں گا“ ”میں سال دو ہزار میں اپنی سائٹ کو گوگل میں ٹاپ پر لانا چاہتا ہوں“ وغیرہ وغیرہ۔ اظہار کے بعد اگر آپ کا عزم پہلے موجود افراد سے ملتا ہے تو آپ کو اس گروپ کا حصہ بنا دیا جاتا ہے۔ اس طرح آپ عزم کے ساتھ اپنی سائٹ بھی شہیر کر سکتے ہیں۔

یا ہوا آنسر ایک علی کیونٹی ویب سائٹ ہے جہاں لوگ کمپیوٹر، صحت، کاروبار اور بے شمار موضوعات پر سوالات کرتے ہیں جن کا جواب اسی کیونٹی میں موجود ممبرز جو اس سوال کا جواب جانتے ہوں دیتے ہیں۔ اس میں ڈاکٹر، مریض، استاد، شاگرد وغیرہ بیک وقت شامل ہوتے ہیں۔ آپ اپنی سائٹ کے موضوع کے مطابق سوال تلاش کریں اور ان کا جواب پوسٹ کریں۔ یا ہوا آنسر آپ کو اس بات کی اجازت دیتا ہے کہ آپ اپنے جواب کے ساتھ ریفرنس کے طور پر کسی ویب سائٹ کا ایڈریس بھی دے سکتے ہیں۔ ایسے میں اگر آپ کو لگتا ہے کہ سوال کرنے والے کے سوال کا جواب آپ کی سائٹ پر موجود ہے تو اپنی سائٹ کا لنک ضروری دیں۔

6- دوسری ویب سائٹس پر کمٹس

بہت ساری ایسی ویب سائٹس موجود ہیں وزٹر کو اس بات کی اجازت دیتی ہیں کہ وہ سائٹ میں شامل آرٹیکلز یا مواد پر اپنی رائے کا اظہار کریں جس کے لئے آرٹیکل کے آخر میں چارٹیکسٹ باکسز پر مشتمل ایک فارم دیا جاتا ہے جس میں آپ اپنا نام، ای میل، ویب سائٹ کا ایڈریس اور کمٹس درج کرتے ہیں۔ ایسی ویب سائٹس پر اپنی سائٹ کا ویب ایڈریس درج کرنے کا یہ موقع ہاتھ سے نہ جانے دیں مگر اس کے ساتھ ساتھ اس بات کا بھی خیال رکھیں کہ بے ربط، بے معنی اور غیر متعلق بات اپنے کمٹس میں درج نہ کریں بلکہ جو موضوع چل رہا ہو اسی پر اپنی رائے کا اظہار کریں اور کوشش کریں کہ ایسی رائے دیں جس پر مزید بحث ہو سکے اور معلوماتی مواد حاصل ہو سکے اور ہو سکے تو کوئی اچھوتی اور مفید ٹپ شیئر کریں تاکہ لوگ آپ کی طرف متوجہ ہو سکیں۔ اس عمل میں اخلاقیات کے دامن کو ہاتھ سے نہ چھوڑیں یعنی سبھنگ سے پرہیز کریں۔

7- اپنی ای بے پروفائل میں ویب URL کا اضافہ کریں۔

اگر آپ ebay.com کے ممبر ہیں اور ای بے کے ذریعے خرید و فروخت کرتے رہتے ہیں تو اپنی ای بے پروفائل میں اپنی دیگر ذاتی و کاروباری معلومات درج کرنے کے ساتھ ساتھ سائٹ کا ایڈریس درج کرنا مت بھولیں۔

8- آپ کا ای میل آئی ڈی۔

ویب سائٹ ٹریفک کے سلسلے میں آپ کا ای میل آئی ڈی ایک مددگار چیز ثابت ہو سکتا ہے۔ اگر آپ نے انٹرنیٹ پر ویب سائٹ لانچ کر لی ہے تو اس کا مطلب ہے کہ نہ صرف آپ انٹرنیٹ سے اچھی طرح واقف ہیں بلکہ دوستوں کے ساتھ روزمرہ زندگی میں روابط بھی انٹرنیٹ ای میلز کے ذریعے کرتے ہو گئے۔ انٹرنیٹ سے خطوط (ای میلز) کی سہولت کو استعمال کرتے ہوئے آپ دن میں اپنے دوستوں اور اگر آپ کاروباری شخصیت ہیں تو کلائنٹس کو ای میل ضرور کرتے ہو گئے۔ اگر آپ اپنی روزمرہ زندگی میں ارسال کی جانے والی ای میلز میں اپنے سکنچر (نام) کے ساتھ اپنی ویب سائٹ کا ایڈریس شامل کر لیں تو یہ ایڈریس آپ کی ای میل میں دیگر ضروری مواد کا حصہ بن کر آپ کے نام کے ساتھ آپ کے دوست یا کلائنٹ تک با آسانی پہنچ جائے گا اور بہت سے کلائنٹس اور دوست اس نئے لنک کے اضافے کو ایک دفعہ چیک ضرور کریں گے اور اگر آپ کی ویب سائٹ ان کی دلچسپی کا باعث بن گئی تو وہ یقیناً آپ کی سائٹ کے مستقل وزٹر بن جائیں گے۔ اس طرح محض ای میل سکنچر میں اپنی ویب سائٹ کا ایڈریس شامل کرنے سے آپ اچھی خاصی ٹریفک حاصل کر لیں گے۔

9- TAF (Tell A Friend) کا سکرپٹ

ٹاف (TAF) جو کہ tell a freind کا مخفف ہے (TAF) دراصل ایک ایسا سکرپٹ ہوتا ہے جو آپ کو اپنے ویب سائٹ سرور پر انسٹال کرنا پڑتا ہے جو آپ کی ویب سائٹ صارف کی جانب سے صارف کو یہ سہولت مہیا کرتا ہے کہ آپ کی سائٹ کے بارے میں اپنے دوستوں کو بتائے۔ اگر آپ کی سائٹ میں صارف کے پسندیدہ فچر اور معلومات شامل ہیں تو اس بات کا قوی امکان ہے کہ صارف آپ کی سائٹ کے بارے میں دوستوں کو ضرور بتائے گا لیکن بعض

اوقات صارف جیسے ہی انٹرنیٹ سرنگ ختم کر کے کسی دوسری ضرورت میں لگ جاتا ہے جس سے دوستوں سے آپ کی سائیٹ شیر کرنے کے امکانات کم ہونا شروع ہو جاتے ہیں۔ لیکن (TAF) کی آپشن فوری طور پر صارف کو آپ کی سائیٹ کے بارے میں دوستوں کو بتانے کی سہولت دیتی ہے۔ صارف جیسے ہی اس آپشن پر کلک کرتا ہے اس کے سامنے ٹیکسٹ باکس پر مشتمل ایک فارم کھلتا ہے جن میں وہ ان دوستوں کے ای میل ایڈریس درج کرتا ہے جنہیں وہ آپ کی سائیٹ کے بارے میں بتانا چاہتا ہے۔ تھوڑی سی محنت سے آپ اس خود کار تشہیر کا بندوبست اپنی سائیٹ پر کر سکتے ہیں جو ٹریفک میں اضافہ کرنے میں آپ کیلئے مددگار ثابت ہو سکتی ہے۔

10- سائیٹ پر کچھ فوری چیزیں آفر کریں۔

ہمیشہ کچھ بیچنے اور کمانے کے چکر نہ دیں، گوکہ چکر تو ہر جگہ یہی ہے مگر صارف کو ایسا محسوس نہیں ہونا چاہیے۔ اس لئے سائیٹ پر دیگر مواد کے ساتھ انکی دلچسپی کیلئے کچھ فوری چیزیں بھی سائیٹ پر فراہم کریں۔ تاکہ صارف کی دلچسپی قائم رہے۔ کیونکہ یہ ضروری نہیں صارف کے پاس اتنا فالتو وقت ہو کہ وہ آپ کی سائیٹ پر ہی بیٹھا رہے۔ یہ فوری چیزیں اسے آپ کی سائیٹ پر نہ ہونے کے باوجود آپ کی سائیٹ کی یاد دلاتی رہیں گی مگر اس کے ساتھ ساتھ یہ بات یاد رہے کہ یہ فوری پراڈکٹ فوری ہونے کے ساتھ ساتھ مفید بھی ہو۔

11- انٹرنیٹ پر اچھی شہرت حاصل کیجئے

انٹرنیٹ پر کوئی ایسی غیر قانونی یا غیر اخلاقی بات کسی فورم، ویب سائیٹ یا بلاگ پر نہ کریں کہ آپ کو ہیکر، کرکیر، فضول، خطرناک یا ناقابل اعتبار آدمی سمجھا جائے۔ آپ کی ایسی شہرت ہوگی تو آپ کی ویب سائیٹ کو بھی اسی نگاہ سے دیکھا جائے گا کیونکہ انٹرنیٹ پر آپ کے سابقہ پوسٹس کا ریکارڈ ہمہ وقت رہتا ہے اور مختلف اوقات میں انہیں لوگ پڑھتے رہتے ہیں۔ اگر آپ ہیکر وغیرہ کے طور پر مشہور ہوئے ہیں یا کوئی ایسی بات کسی فورم میں آپ نے کی ہے تو عام صارف جو ہیکنگ کے نام سے ہی خوف کھاتا ہے، آپ کی ویب سائیٹ پر آنے سے گھبرائے گا۔ لوگ آپ کی سائیٹ آپ کے سابقہ ریکارڈ کو ڈھن میں رکھ کر دیکھتے ہیں اس لئے انٹرنیٹ پر اچھی شہرت آپ سائیٹ کیلئے بغیر پیسوں کے ایڈورٹائزمنٹ ہے اور مفت کی ٹریفک کا باعث ہے۔ اس لئے انٹرنیٹ کے حلقوں میں اچھی شہرت حاصل کیجئے۔

12- کوئی چھوٹا مگر کارآمد ٹول تھرو کریں۔

چند ماہرین یا پروگرامرز سے مل کر کوئی چھوٹا سا مگر کارآمد ٹول تیار کریں۔ جو کمپیوٹر کے حوالے سے صارف کا کوئی چھوٹا سا مگر اہم مسئلہ حل کر سکتا ہو۔ جیسا کہ کچھ عرصہ قبل ایک ایسا چھوٹا سا سافٹ ویئر دیکھنے میں آیا ہے جو فوٹو ایڈیٹنگ ٹول کے طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ اس کے ذریعے بس ایک کلک کرنے سے تصویر سے کوئی بھی ناپسندیدہ آبجیکٹ ختم کیا جاسکتا ہے۔ اسے نہ صرف بے حد پسند کیا گیا بلکہ بے شمار دفعہ ڈاؤن لوڈ بھی کیا گیا۔ ضروری نہیں کہ آپ بھی اسی طرح کا کوئی ٹول بنائیں بلکہ یہ آپ کی اپنی اور منفرد تخلیق ہونی چاہیے، مگر یاد رکھیں جو بھی ٹول بنائیں وہ واقعی قابل داد ہو اور صارفین کی ضرورت بھی۔ ایسے ٹول سے فوری طور پر کچھ پیسے کمانے کی نہ سوچیں اور نہ ہی اسے ٹرائل کے طور پر پیش کریں۔ ہاں یہ ضرور کریں کہ اس ٹول کی کوئی قیمت نہیں مگر اسکی تیس دن کی ایکسپیری ضرور رکھیں اور ایکسپیری کے بعد ڈاؤن لوڈ کرنے پر بھی فوری ہی فراہم کریں۔ اس طرح صارف ہر تیس دن کے بعد آپ کی سائیٹ وزٹ کرے گا اور دوبارہ آنے سے بھی نہیں ہچکچائے گا۔ بس ایسا کوئی ٹول بنائیں اور اپنی سائیٹ کے ساتھ ساتھ انٹرنیٹ مارکیٹ میں تھرو کریں اور پھر دیکھیں۔

13- اپنی سائیٹ کو مرنے سے بچائیں۔

اگر کسی انسان کو دس ضرب دس فٹ کے کمرے میں قید کر رکھ دیا جائے اور اس تک تازہ ہوا، تازہ کھانا اور پانی صبح شام نہ پہنچایا جائے تو اس شخص کا کیا حال ہوگا؟؟۔۔ یقیناً وہ کچھ ہی روز جی سکے گا اور آخر کار موت کی آغوش میں چلا جائیگا۔ کچھ ایسا ہی معاملہ ویب سائینس کے ساتھ بھی ہوتا ہے۔ گاہے بگاہے تازہ

خوراک فراہم نہ کی جائے تو آخر کار سائنس بھی دم توڑ دیتی ہے۔ اس لئے یہ ضروری ہے کہ سائٹ کو گاہے بگاہے خوراک فراہم کی جاتی رہے۔ سائٹ کی خوراک میں فریش کانٹنٹ یعنی نیا مواد، صارف کے سوالات کا فوری جواب اور بیک لنک وغیرہ شامل ہیں۔ یعنی اگر آپ سائٹ کو اچھی صحت اور ٹریفک کے ساتھ دیکھنا چاہتے ہیں تو ہر جگہ میں ایک بار کچھ نہ کچھ نیا ضرور شامل کریں اور اگر ایسا ممکن نہیں تو مہینے میں دو بار اپ ڈیٹ کرنے کی کوشش ضرور کریں۔ دوسری بات یہ کہ صارف کے سوالات کا جواب فوری طور پر دیں کیونکہ اس سے صاف ظاہر ہوتا ہے کہ سائٹ کے پیچھے کام کرنے والے موجود ہیں اور یہ سائٹ اپ ڈیٹ بھی کی جاتی ہوگی۔ تیسری اور آخری بات بیک لنک کی یعنی دوسری ویب سائٹس میں آپ کے لنک کی موجود ہونا اور ہر ماہ کئی مزید ویب سائٹس میں شامل ہوتے رہنا۔ یہ خوراک سائٹ کو دیتے رہیں اور اپنی سائٹ کو مردہ سائٹ کہلانے سے بچائیں۔

14- کچھ وقت دوسروں کی ویب سائٹ پر خرچ کریں۔

کہتے ہیں کہ ”کربھلا، ہو بھلا“۔ دیکھنے میں یہ عام کہاوت ہے لیکن اگر آپ اس کہاوت پر عمل کریں تو جلد ہی آپ کی سائٹ پر معیاری ٹریفک شروع ہو جائے گی۔ اپنی سائٹ کو دو گھنٹوں کیلئے دیکھنا بند کیجئے اور یہ خیال ذہن سے نکال دیں کہ آپ کسی سائٹ کے مالک ہیں۔ بس اپنی سائٹ کے موضوع پر اپنی دوسری ویب سائٹس تلاش کیجئے اور اگر آپ کو اس موضوع پر بنائی گئی کچھ ویب سائٹس مل جاتی ہیں تو انہیں ایک ویب ماسٹر، وزٹر اور ایڈیٹر کے طور پر دیکھیں۔ چیک کیجئے کہ اس میں ڈیزائن، کانٹنٹ یا ٹیکنیکی لحاظ سے کوئی غلطی تو نہیں؟؟ اگر آپ ایسی غلطی تلاش کر لیتے ہیں تو فوراً اس سائٹ کے ذمہ داران یا ویب ماسٹر سے رابطہ کریں اور اس غلطی کی نشاندہی کریں۔ ذمہ داران کو ای میل کرتے وقت ان کے مرتبے کا خیال رکھنے کے ساتھ ساتھ اس بات کا بھی احساس دلائیں کہ وہ کسی عام آدمی سے نہیں بلکہ ایک تجربہ کار سے مخاطب ہیں اور اس ای میل میں ہمدردی اور دوستی کا عنصر شامل ہے۔ ای میل کے آخر میں دعا کے کلمات، اپنے نام اور اپنی سائٹ کے ایڈریس کو ضرور شامل کریں اور ای میل روانہ کر دیں۔ نتیجہ یہ ہوگا کہ ویب ماسٹر آپ کی اس نشاندہی کو پڑھ کر درست کرنے کے ساتھ ساتھ ایک نظر آپ کی سائٹ پر ضرور ڈالے گا اور ممکن ہے اسے آپ کی ویب سائٹ اچھی لگے اور وہ آپ کو بھی کچھ ماہرانہ رائے دے اور یہ بات یقیناً ممکن ہے کہ وہ اپنے دوستوں اور ٹیم کے ساتھ آپ کی سائٹ کے بارے میں گفتگو کرے اور وہ متاثر ہو کر آپ کی سائٹ پر آئیں۔ اگر نتیجہ اچھا نہیں نکلتا تو غم نہیں، کیونکہ آپ نے کسی کی غلطی کی نشاندہی کر کے ایک نیکی کی ہے اور اسے آگے بڑھنے کا موقع فراہم کیا۔ اس بات سے نہ ڈریں کہ چند غلطیاں درست کرنے سے وہ سائٹ آپ کی سائٹ سے آگے نکل جائے گی کیونکہ ایسا ممکن نہیں ہے۔ بس بھلا سوچیں، آپ کا بھی ضرور ہوگا۔

15- صارف کے سوالات کا جواب 24 گھنٹوں میں اندر دیں۔

جہاں آپ نے اپنی سائٹ کو کامیاب کرنے کے لئے چھوٹے سے چھوٹے نفاذ کر نظر انداز نہیں کیا وہ بافارم کے استعمال کے بعد صارفین کی طرف سے آنے والی فیڈ بیک اور کیوریٹ (سوالات) کو بھی نظر انداز مت کریں اور ان کے جواب میں چوبیس گھنٹوں سے زیادہ دیر مت کریں اور ممکن ہو سکے تو ان کے جوابات فوری طور پر ارسال کرنے کی کوشش کریں اس سے نہ صرف صارف خوش رہتا ہے بلکہ وہ آپ کی سروسز کی جانب اگلا قدم بڑھاتا ہے تاہم اس عمل سے اس بات کا قوی امکان ہے کہ وہ دوستوں کے آپ کی سائٹ کے بارے میں بتائے کیونکہ آپ کا فوری جواب یا چوبیس گھنٹوں کے اندر جواب صارف پر بہت اچھا اثر ڈالتا ہے اور نہ صرف صارف کو یہ بات متاثر کرتی ہے بلکہ صارف پر یہ بات واضح ہو جاتی ہے کہ اس سائٹ کو ہینڈل کیا جا رہا ہے اور اس سائٹ کے پیچھے کام کرنے والے موجود ہیں جبکہ جواب نہ دینے یا دیر سے دینے کی صورت میں صارف یہ تصور کرتا ہے کہ یا تو ویب ماسٹر نے بنا کر چھوڑ دی اور اسے اسکی پروا نہیں یا پھر اس سائٹ پر صارفین کو اہمیت کم دی جاتی ہے۔ اگر آپ یہ محسوس کرتے ہیں کہ آپ صارف کے سوالات کے جوابات چوبیس گھنٹوں میں نہیں دے پائیں گے تو ایسی صورت میں ”خود کار جواب“ (Auto respond) اپنی ویب سائٹ میں شامل کرنا مت بھولیں کہ صارف جیسے ہی آپ کو کیوری بھیجے اسے اسی وقت یا

16- سائٹ میں فیڈ بیک یا رابطہ کا فارم شامل کرنا مت بھولیں۔

اپنی سائٹ کے بارے میں فیڈ بیک دینے اور آپ کی سائٹ یا سروسز سے متعلق سوالات کیلئے اپنی سائٹ میں فارم ضرور مہیا کریں۔ جو صارف کی جانب سے فیڈ بیک دینے اور سوالات پوچھنے کیلئے آسان راستہ ہے۔ کسی زمانے میں فیڈ بیک دینے اور صارف کی جانب سے سوالات کیلئے ایک ای میل کا لنک دیدیا جاتا تھا جس پر صارف کلک کرتا تو اچانک آؤٹ لک کی ونڈ واس کے سامنے کھل جاتی۔ یہ طریقہ پرانے صارفین کیلئے تو کسی حد تک قابل قبول تھا مگر نئے صارف عام طور اسے کینسل کرنے کے بعد اس پتے پر اپنے سوالات بھیجنے کے عمل کو ترک کر دیتے۔ مگر فارمز نے یہ بات انتہائی آسان بنا دی ہے۔ اب صارف کو اگر سائٹ یا سروسز کے بارے میں کوئی سوال کرنا ہوتا ہے تو متعلقہ لنک پر کلک کرتا ہے اور چند سیکنڈ میں ایک سادہ فارم اس کے سامنے ہوتا ہے جس پر وہ اپنا نام ای میل اور اپنے سوالات درج کر کے سبٹ کا بٹن دبا تا ہے اور اگلے لمحے تمام کیوریز آپ کے میل باکس میں آ پہنچتی ہیں۔ صرف ای میل کے لنک کو دیکھ کر صارف اکثر اوقات اپنے سوالات ذہن میں ہی لئے سائٹ سے چلا جاتا ہے۔ ایسی صورت میں ویب سائٹ پر کیوریز اور فیڈ بیک کے صفحات کیلئے فارمز بہترین ذریعہ ہوتے ہیں جن کے ذریعے صارف فوری طور پر رابطہ کرتا ہے اور آپ کی سروسز کے بارے میں اپنے سوالات ارسال کرتا ہے۔

17- مقامی کھیلوں اور سیمینارز کیلئے سپانسر بنیں۔

مقامی طور پر ہونے والی کھیلوں میں آپ نے اکثر دیکھا ہوگا کہ کئی بینرز اور سائن بورڈز لگے ہوتے ہیں جو انتظامیہ بنوا کر لگوائے ہوتے ہیں۔ کیونکہ ان سائن بورڈز پر کافی خرچ آتا ہے اس لئے انتظامیہ کی کوشش ہوتی ہے کہ وہ اس کے خرچ کو مکمل طور پر برداشت کرنے کی بجائے ”سپانسرز“ کو تلاش کرتے رہتے ہیں جو انہیں اپنی کمپنی کا اشتہار دیں اور ان سائن بورڈز اور بینرز پر آنے والے خرچ میں بھی حصہ ملا سکیں۔ ایسے میں تھوڑے سے پیسے خرچ کر کے کسی بینر یا سائن بورڈ میں اپنی کمپنی یعنی ویب سائٹ کا نام اور ایڈریس شامل کر دیا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ اگر انتظامیہ کے عہدیداران میں سے کسی کے ساتھ آپ کے اچھے تعلقات ہیں تو یہ کم انتہائی کم پیسوں میں یا مفت بھی ہو سکتا ہے۔ مقامی کھیل ہوں، مذہبی تقریبات ہوں یا کسی موضوع پر سیمینار ہوں، خوش آمدید وغیرہ کے بینرز ضرور لگے ہوتے ہیں۔ ان بینرز میں کسی ایک کے خرچ میں تھوڑے سے تعاون سے آپ کی سائٹ کسی بینر کا حصہ بن سکتی ہے۔

18- آپ کی ویب سائٹ ہر کمپیوٹر کے ڈسک ٹاپ پر۔

ہر ویب ماسٹر کی یہ خواہش ہوتی ہے کہ اس کی سائٹ ہر کمپیوٹر کی زینت بنے۔ یعنی ہر کمپیوٹر پر اس کی سائٹ کھلے اور لوگ اس کی سائٹ کو پہچانیں۔ لیکن اس کیلئے یہ ضروری ہے کہ ان کمپیوٹرز کے ساتھ انٹرنیٹ کنکشن موجود ہو۔ مگر میں ایک ایسا طریقہ بھی جانتا ہوں جس کے ذریعے نہ صرف ہر کمپیوٹر پر آپ کی ویب سائٹ پہنچ جائے گی بلکہ انٹرنیٹ کنکشن کی بھی ضرورت نہیں۔ آپ کو حیرت ہوگی کہ انٹرنیٹ کے بغیر کسی کمپیوٹر پر ویب سائٹ کیسے رہ سکتی ہے؟؟

تو جناب تھوڑی سی محنت کریں اور چند انوکھے اور دلکش والیپپر ز اور سکرین سیورز بنائیں اور انہیں اپنی سائٹ پر فری ڈاؤن لوڈز کے طور پر شامل کر دیں۔ نتیجہ یہ کہ اگر آپ گرافکس کا کام اچھا کر لیتے ہیں اور آپ کے تیار کردہ والیپپر ز و سکرین سیورز کو اپنی گرفت میں لے لیتے ہیں تو یہ عین ممکن ہے کہ وہ اسے ڈاؤن لوڈ کر کے اپنے ڈسک ٹاپ کا حصہ بنائیں۔ اس طرح انٹرنیٹ بند ہونے کی صورت میں بھی آپ کی بنائی ہوئی پراڈکٹ یعنی والیپپر جس پر آپ کی سائٹ کا ایڈریس درج ہوگا لوگوں کے کمپیوٹر کا حصہ بنیں گے۔ ان کمپیوٹرز پر دن میں جتنے لوگ بھی بیٹھیں گے اور کام کریں گے اتنے ہی لوگ آپ کی سائٹ کے نام سے مانوس ہو گئے اور اگر یہ والیپپر کسی نیٹ کیفے کے کمپیوٹر ڈسک ٹاپ پر لگا ہوا تو نہ صرف زیادہ لوگ دیکھیں گے بلکہ بہت سے لوگ فوراً آپ کی سائٹ کھولنے لگیں گے۔

19- گھل کر اختلاف یا اتفاق کیجئے۔

ڈسکشن فورمز اور اکثر سائنس پر بحث و مباحثہ کی دعوت دی جاتی ہے۔ ایسی صورت میں بحث میں بھرپور حصہ لیں اور اگر کسی کے نظریے میں تکیلیکی غلطی ہے اور آپ کو لگتا ہے کہ آپ کو اس موضوع پر اس سے زیادہ علم ہے تو گھل کر اور بھرپور اختلاف کیجئے اور درست معلومات اور حوالے دیجئے۔ اپنی بات کو علمی حوالوں سے ثابت کیجئے مگر یہ بحث اخلاقی حدود اور اس طریقے پر مشتمل ہو کہ دوسری شخصیت اس کو اپنی اصلاح سمجھے، نہ کہ تنقید۔ اس طرح پوری فورم یا بحث کی توجہ آپ پر مرکوز ہو جائے اور یقیناً لوگ آپ سے مزید جاننا چاہیں گے۔ جس کے جواب میں ظاہر ہے آپ اپنی سائیٹ پر جانے کا کہیں گے۔ اگر آپ فورم ممبرز میں کوئی اچھا کام کرے تو اسکی بھرپور حوصلہ افزائی کریں۔ اس طرح دوسرے ممبرز کے دل میں آپ کیلئے قدر بڑھے گی اور وہ آپ کے بارے میں اور آپکی سائیٹ کے بارے میں مزید جاننا چاہیں گے اور یہی بات ہمارے فائدے میں جاتی ہے۔

20- اپنے علم کا بار بار امتحان لیجئے۔

سوال یہ پیدا ہوتا ہے کہ جس موضوع پر آپ نے ویب سائیٹ ڈویلپ کی ہے کیا آپ کو اس موضوع پر مکمل نہ سہی مگر معقول حد تک علم ہے؟ یہ ضروری نہیں کہ آپ کی سائیٹ کے وزٹرز میں صرف نئے لوگ ہونگے بلکہ ایسا بھی ہو سکتا ہے کہ اس موضوع سے متعلق کوئی تجربہ کار آپ کے علم کو جاننے کیلئے آپ کو کوئی سوال کرے، تو کیا آپ کو یقین ہے کہ آپ اس موضوع پر ہر سوال کا جواب دے سکتے ہیں؟ اور یہ ضروری نہیں کہ کوئی تجربہ کار ہی سوال کرے بلکہ کچھ نئے سیکھنے والے بعض اوقات اتنے قابل اور ذہین ہوتے ہیں کہ وہ آپ سے نادانستہ طور پر ایسا سوال کرتے ہیں یا ان کے ذہن میں قدرتی طور پر ایسا سوال آتا ہے جس کا جواب دینا آپ کیلئے ایک چیلنج بن جاتا ہے۔ اگر آپ جواب نہیں دے پاتے تو دو چیزیں ہونگی، ایک تو یہ کہ وزٹر آپ سے آپ کے علم سے اور سائیٹ سے مایوس ہو کر چلا جاتا ہے اور دوبارہ نہیں آتا ہے اور دوسری صورت یہ ہو سکتی ہے کہ آپ جواب دینے میں کچھ وقت لے لیں مگر ہو سکتا ہے کہ وزٹر اس بات کا انتظار نہ کرے۔ اس لئے یہ بات ضروری ہے کہ آپ سائیٹ کے موضوع پر اپنے علم کا بار بار امتحان لیں۔ اس کا ایک طریقہ یہ ہو سکتا ہے کہ آپ یا ہوا آئرس ویب سائیٹ جوائن کریں اور اس موضوع پر پوسٹ کئے گئے سوالات کا جائز لیں کہ اگر وہاں اس موضوع پر 100 سوالات کئے گئے ہیں تو ان میں سے آپ کتنے سوالوں کا جواب درست طریقے سے دے سکتے ہیں؟ اس طرح آپ کو اپنی قابلیت کا بھی اندازہ ہو جائے گا اور یہ بھی کہ صارف کس قسم کے سوالات کر سکتے ہیں۔ اس کے ساتھ ساتھ اس موضوع پر آپکی گرفت مضبوط ہوتی جائیگی اور ایک دن لوگ آپ کو ایکسپٹ کے طور پر جانیں اور آپکی سائیٹ پر ان سوالات کا جواب پا کر آپ کے مستقل وزٹر بن جائیں گے۔

21- روزمرہ زندگی کی ملاقاتیں اور وزٹنگ کارڈ

رومرہ ملاقاتوں میں ہم بہت سے پرانے تعلق داروں کے ساتھ ساتھ نئے لوگوں سے ملتے رہتے ہیں۔ اس دوران اپنے نئے کاروبار کا تعارف کروانے کیلئے وزٹنگ کارڈ ایک بہترین چیز ہے۔ بس اپنے نام آفیس ایڈریس کے ساتھ ویب سائیٹ کا ایڈریس شامل کریں اور نتائج کا انتظار کریں۔

22- اپنی سائیٹ ریویوز کیلئے پیش کریں۔

انٹرنیٹ پر بے شمار ایسی ویب سائنس موجود ہیں جہاں آپ اپنی ویب سائیٹ سمٹ کرتے ہیں اور وہاں موجود ماہر ممبرز اسے وزٹ کرتے ہیں اور اس پر اپنی رائے کا اظہار کرتے ہیں۔ انہیں سائنس میں سے ایک سائیٹ coolsiteoftheday.com بھی ہے۔ یہاں اپنی سائیٹ کو سمٹ کیجئے۔ جلد ہی ریویو کے ساتھ ساتھ آپ یہاں سے اچھی خاصی ٹریفک بھی حاصل کرنے میں کامیاب ہو جائیں گے۔

23- آرٹیکل مارکیٹنگ

آرٹیکل مارکیٹنگ پر تھوڑی سے توجہ اور محنت آپکی ٹریفک میں کئی سالوں تک کیلئے ٹریفک کا باعث بن سکتی ہے۔ آرٹیکل مارکیٹنگ سے مراد کسی بھی موضوع پر بھرپور

معلوماتی آرٹیکل لکھنا ہے جس میں آپ دوسرے ویب ماسٹر کی رہنمائی کیلئے لکھ کر کسی بھی آرٹیکل ویب سائٹ میں سمٹ کرتے ہیں۔ جہاں سے مختلف موضوعات پر ویب سائٹ بنانے والے ویب ماسٹر اپنے موضوع کے مطابق آپ کے آرٹیکل کو لنک یا کاپی کے طور پر اپنے سائٹ میں شامل کرتے ہیں جس کے ساتھ نہ صرف آپ کا تعارف بالکل آپ کی ویب سائٹ کا لنک بھی شامل کیا جاتا ہے۔ اس طرح سے نہ صرف اس ویب ماسٹر کو اپنی سائٹ میں اچھی معلومات شامل کرنے کا موقع ملتا ہے بلکہ آپ کے تعارف کے ساتھ آپ کی ویب سائٹ کا لنک صارف کو آپ کی سائٹ پر آنے کیلئے مجبور کرتا ہے۔ آرٹیکل رائٹنگ کے حوالے سے چند باتوں کو ذہن میں رکھنا ضروری ہے۔ آپ کا آرٹیکل کسی بھی موضوع پر کیوں نہ ہو وہ مکمل طور پر آپ کی اپنی معلومات اور تخلیق ہونا چاہیے ورنہ سرچ انجنز ایسے ڈبل آرٹیکلز کو نظر انداز کر دیتا ہے جس سے آرٹیکل لکھنے کا مقصد ختم ہو جاتا ہے۔ ۲۔ آرٹیکل میں موضوع سے متعلق کی ورڈز کو ہمیشہ بولڈ کریں۔ ۳۔ آرٹیکل میں ہمیشہ عام فہم اور سادہ زبان استعمال کریں۔ ۵۔ اپنے آرٹیکل کو اس کے موضوع کے اعتبار سے ڈائریکٹری میں سمٹ کریں۔ مختصر یہ کہ اگر آپ کی ویب سائٹ پھولوں کی حفاظت اور اقسام سے متعلق ٹپس پر مشتمل ہے تو آپ اسی موضوع پر آرٹیکل لکھ کر آرٹیکل ڈائریکٹریز میں شامل کروا سکتے ہیں جس سے اسی موضوع پر دوسرے ویب سائٹ بنانے والے آپ کے آرٹیکل کو اپنی سائٹ میں شامل کریں گے جس سے نہ صرف آپ کا پورا آرٹیکل بلکہ آپ کی سائٹ کا لنک بھی بغیر لنک اسپینج کے دوسروں کی ویب سائٹ میں شامل ہو جائے گا۔ آرٹیکل کی سمٹشن کے حوالے چند مشہور ویب سائٹس یہ ہیں EzineArticles, Goarticles اور isnare وغیرہ

24- ویب سائٹ یا بزنس ایڈورٹائزمنٹ اور او۔ ایل۔ ایکس

او۔ ایل۔ ایکس ڈاٹ کام انٹرنیشنل سطح پر ایک ایسی ایڈورٹائزنگ سائٹ ہے جہاں کوئی بھی صارف کسی بھی شعبے سے تعلق رکھتا ہوں اس ویب سائٹ میں اپنا اشتہار مفت شامل کروا سکتا ہے۔ او۔ ایل۔ ایکس آپ کو اس بات کی سہولت فراہم کرتا ہے کہ آپ دنیا کے کس بھی ملک کے کسی بھی حصے میں اپنی ویب سائٹ کا یا کسی بھی قسم کا اشتہار مفت دے سکتے ہیں اور یہی نہیں بلکہ او۔ ایل۔ ایکس دوسری ویب سائٹ کی طرح قید نہیں کرتی کہ آپ ایک وقت میں ایک بار اشتہار دیں بلکہ آپ کا اشتہار دینے کے بعد او۔ ایل۔ ایکس آپ کو یہ پیغام دیتی ہے کہ اپنی سائٹ یا کمپنی کی بہتر تشہیر کیلئے آپ ہر نئے دوبارہ اپنا اشتہار دیتے رہیں تاکہ آپ زیادہ سے زیادہ توجہ حاصل کر لیں۔ اگر آپ نے او۔ ایل۔ ایکس میں یہ اشتہار اپنی سائٹ کے میٹائیکو کے کی ورڈز سے مطابق الفاظ میں دیا ہے تو یہ بات سو فیصد یقینی ہے کہ اگر صارف آپ کی سائٹ سے ملتے جلتے الفاظ سرچ انجن میں درج کرے تو اسے دیگر لنکس کے ساتھ ساتھ او۔ ایل۔ ایکس میں دیے گئے آپ کی سائٹ والے اشتہار کے لنک بھی مل جائیں جو آپ کی سائٹ کیلئے ٹریفک کا باعث بن سکتے ہیں اور نہ صرف او۔ ایل۔ ایکس کا اشتہار آپ کو سرچ انجن سے ٹریفک فراہم کرے گا بلکہ او۔ ایل۔ ایکس پر روزانہ لاکھوں لوگ آتے ہیں جو آپ کا اشتہار دیکھتے ہیں اور اگر آپ کا اشتہار ان لاکھوں لوگوں میں سے کسی کیلئے دلچسپی کا باعث بن گیا تو او۔ ایل۔ ایکس سے وہ صاف سیدھا آپ کی سائٹ پر چپ کرے گا۔

25- اپنے برانڈ کے سفیر خود بنیں۔

اکثر ویڈیو اپنی نئی پراکٹ کی تشہیر کیلئے کمپنیز کسی ٹی وی ماڈل یا فلم سٹار کو بھاری رقم کے عوض اس بات پر راضی کرتی ہیں کہ وہ ان کے برانڈ کو پروموٹ کریں۔ یہ بات واقعی درست ہے کہ ایک جانی پہچانی شخصیت جب ٹی وی، پرنٹ میڈیا میں آپ کے برانڈ کا نام لیتا ہے تو لوگ واقعی اسے یاد رکھتے ہیں اور توجہ بھی دیتے ہیں مگر سوال یہ پیدا ہوتا ہے کہ کیا آپ کسی بڑے ایکٹر، ایکٹریس یا ماڈل کو ہائر کرنے کیلئے یہ بھاری معاوضہ ادا کر سکتے ہیں؟؟ شاید آغاز میں یہ کام مشکل ہو۔ تو ایسی صورت میں اپنے برانڈ کا سفیر آپ خود بنیں اور ویڈیو میں، ایڈورٹائزمنٹس میں خود کو ٹی وی ماڈل کے طور پر پیش کریں۔ اس کا پہلا فائدہ تو یہ ہوگا کہ آپ بھاری رقم کی ادائیگی سے بچ جائیں گے۔ دوسرا یہ کہ کسی ویڈیو، ٹیکسٹ، پمفلٹ یا سٹیج پر خود آنے سے لوگ آپ کو دیکھیں گے اور ممکن ہے کسی روز آپ کسی گلی سے گزریں اور

آپ کے کانوں سے یہ آواز نکلے "وہ دیکھو فلاں کمپنی کی ایڈورٹائزمنٹ والا جارہا ہے۔" کسی لگے گی آپکو یہ پہچان؟؟۔ یقیناً بہت اچھا لگتا ہے کہ کوئی آپ کو آپ کے بزنس کے حوالے سے پہچانے۔ آپ جہاں پہنچیں وہاں آپکو اپنا تعارف کروانے کی ضرورت نہ ہو۔ ظاہر ہے ایسی صورت میں خود منظر عام پر رہنا مفید رہے گا۔

26- سروے رپورٹس کے ذریعے میڈیا میں ان رہیں۔

تازہ ترین موضوعات پر شفاف اور غیر جانبدار سروے کروائیں۔ سروے مکمل ہونے پر بالکل درست اعداد و شمار کے ساتھ اسے پرنٹ میڈیا کے ذریعے شائع کروائیں۔ ظاہر ہے سروے کے ساتھ یہ بات بھی سامنے آئے گی کہ یہ سروے کس نے کروایا تو یقیناً آپکی سائٹ کا نام ہی لکھا جائے گا جو لاکھوں نہیں تو ہزاروں لوگوں تک ضرور پہنچے گا۔

27- Add This کے ذریعے ٹریفک کے چانس۔

کچھ عرصہ قبل سائینس میں بک مارک کے آپشن کو شامل کرنے کیلئے طویل سکرپٹنگ کرنا پڑتی تھی تب جا کے سائٹ کے بیج پر یہ آپشن ظاہر ہوتا تھا تاکہ صارف سائٹ کے ایڈریس کو یاد رکھنے کے بجائے اسے بک مارک کر لے۔ مگر addthis.com نے اس عمل کو انتہائی سادہ اور عام بنا دیا ہے۔ اور بک مار اور سائٹ کو سوشل نیٹ ورک میں شیئر کرنے کے آپشن کے ساتھ اور بھی کئی فری اور سادہ سکرپٹس متعارف کروا دیئے ہیں۔ بس آپ سائٹ کھولیں اور وہاں بننا کا انتخاب کریں کہ آپکو بک مارک کا بن چاہیے، سوشل نیٹ ورکنگ سائینس میں بیج شیئر کرنے کا آپشن چاہیے یا کوئی اور آپشن درکار ہے اور ٹیکسٹ کا بن دہائیں۔ بس آپ کے سامنے ایک ایک کوڈ ظاہر ہوگا جو دو چار لائنوں پر مشتمل ہوگا۔ بس جہاں پر آپ اس بن کو لگانا چاہیں وہاں بیج کی ایچ ٹی ایم ایل کوڈنگ میں یہ کوڈ پیسٹ کر دیں اور بس۔ اس سہولت کے ذریعے صارف فوری طور پر آپکی سائٹ نہ صرف بک مارک کر سکتا ہے بلکہ فیس بک اور دیگر نیٹ ورک پر موجود دوستوں سے بھی اسی لمحے چند کلکس کے ذریعے شیئر کر سکتا ہے۔

28- مشینی جوابات سے پرہیز کیجئے۔

عام طور پر فارمز یا ای میل کے ذریعے وزٹرز آپ سے کئی سوالات کرتا ہے یا آپکی سروسز کے بارے میں مزید جاننا چاہتا ہے۔ ایسی صورت میں عام طور پر ویب ماسٹرز خاص دفتری اور مشینی زبان کو استعمال کرنے کی کوشش کرتے ہیں تاکہ وزٹر یہ سمجھے کہ اس سائٹ کو کافی ماہر لوگ چلا رہے ہیں۔ مگر بعض اوقات یہ مشینی اور دفتری زبان وزٹر کی سمجھ سے بالاتر ہوتی ہے اس لئے وہ دوبارہ نہ تو سوال کرتا ہے نہ سائٹ کا رخ کرتا ہے۔ اب کیونکہ ای میل ملنے پر ہمیں یہ علم نہیں ہوتا کہ سوال کرنے والے کی تعلیمی قابلیت، تجربہ اور سمجھنے کی اہلیت کتنی ہے اس لئے بہتر یہ ہوتا ہے کہ ای میل کے جواب میں سادہ اور عام فہم زبان استعمال کی جائے۔ ای میل کا جواب پڑھنے والے کو یہ ضرور محسوس ہونا چاہیے کہ اسکے سوال کو پوری اہمیت دی گئی ہے، اسکے سوال کے جواب میں کسی آنوائس مشین نے نہیں بلکہ ایک انسان نے ذاتی طور جواب دیا ہے۔ وزٹر اپنا جواب پانے کے ساتھ ساتھ اس بات سے بھی خوش ہوتا ہے کہ اس کی ای میل پر حسی گئی اور ایڈمن نے خود اس کیلئے وقت نکال کر جواب دیا ہے۔

29- ڈسکشن بورڈز یا میسج بورڈز سے ٹریفک۔

ویب سائٹ میں ٹریفک کے حصول کیلئے جہاں دیگر چیزوں کا کردار اہم ہے وہاں ڈسکشن فورمز اور میسج بورڈز کی اہمیت کو نظر انداز نہیں کیا جاسکتا۔ ڈسکشن فورمز دراصل ایسی ویب سائٹ ہوتے ہیں جن میں صارف کی جانب سے پیغام پوسٹ کئے جانے کی سہولت موجود ہوتی ہے۔ ڈسکشن فورمز دراصل صارفین کیلئے ایک ایسا پلیٹ فارم ہوتا ہے جہاں وہ اس پوسٹ کے آپشن کو استعمال کرتے ہوئے اپنے آئی ٹی اور دیگر شعبوں سے متعلق مسائل دیگر ممبرز سے شیئر کرتے ہیں اور

وہاں موجود ایسے افراد جو اس مسئلہ کا حل جانتے ہیں اس کے جواب میں حل پوسٹ کرتے ہیں۔ آپ ایسی فورمز اور سبج بورڈز کے ممبر بن کر نہ صرف دوسرے صارفین کے مسائل پر ٹپس دے سکتے ہیں بلکہ اپنے مسائل کا حل بھی جان سکتے ہیں۔ ایسے سبج بورڈز اور فورمز کے پیغامات روزانہ لاکھوں ہزاروں افراد نہیں تو کم سے کم سینکڑوں افراد ضرور پڑھتے ہیں۔ یہی وہ موقع ہوتا ہے کہ آپ اپنی سائٹ سے متعلق موضوع سے ملنے جلتے سوالات کرنے والوں کو اپنی سائٹ کا حوالہ دیں کہ وہ اس موضوع پر اس سائٹ سے مکمل معلومات حاصل کر سکتے ہیں۔

30- یا ہو بڑا کیونٹی ویب سائٹ -

یا ہو بڑا ایک کیونٹی ویب سائٹ ہے۔ اس ویب سائٹ میں سوشل بک مارکنگ اور سینڈ کیلین دونوں آپشن موجود ہوتے ہیں۔ صارف اس کے اندر اپنی نیوز سٹوریز اور انکالک سمٹ کرتے ہیں جو چند لائنوں پر مشتمل ہوتی ہے جبکہ باقی سٹوری پڑھنے کیلئے وزٹرز کو اسکی ویب سائٹ کے لنک کو فالو کرتے ہوئے اس کی سائٹ سے پڑھنا ہوتا ہے۔ اس طرح کئی ویب ماسٹرز اپنی سائٹ میں شامل نئی نیوز سٹوریز اور آرٹیکلز کا کچھ حصہ یا ہو بڑا میں شیئر کرتے ہیں اور مزید پڑھنے کیلئے سائٹ کا لنک دے دیتے ہیں۔ اب اگر صارف کو اس سٹوری میں دلچسپی ہے تو مزید پڑھنے کیلئے فوراً آپکی سائٹ پر پہنچ جاتا ہے۔

31- اپ ڈیٹ رہیں اور اپ ڈیٹ رکھیں -

اپنے منتخب کردہ موضوع پر معلومات سے ہمیشہ اپ ڈیٹ رہنے کی کوشش کریں۔ بالفرض آپ نے پھولوں سے متعلق ویب سائٹ بنائی ہے تو اس بات پر نظر رکھیں کہ ماہرین نے اس حوالے سے کوئی نئی دریافت کی ہے؟ کیا پھولوں کی اقسام میں کسی اور قسم کا اضافہ ہوا ہے؟ نئے آنے والے پھولوں کی اقسام کیلئے کون سی آپ وہوا بہتر ہے؟ وغیرہ وغیرہ اور انہی موضوعات کو اپنی سائٹ میں بھی ڈالیں۔ یعنی اپنے منتخب کردہ موضوع پر تازہ ترین معلومات سے خود بھی اپ ڈیٹ رہیں اور وزٹرز کو بھی اپ ڈیٹ رکھیں۔

32-Digit آپکی سائٹ کی ٹریفک کا باعث اور مواد کا امتحان -

یہ ایک سوشل نیٹ ورکنگ ویب سائٹ ہے جو ممبرز کی طرف سے کسی مواد پر رائے لینے کیلئے استعمال ہوتی ہے۔ آپ اسے ووٹنگ سسٹم بھی کہہ سکتے ہیں۔ اس نیٹ ورک کو استعمال کرتے ہوئے بہت سارے ویب ماسٹرز اپنی سائٹ اس نیٹ ورک میں سمٹ کرتے ہیں تاکہ وزٹرز کے ساتھ ساتھ اپنی سائٹ میں موجود کانٹنٹ پر بھی رائے لی جاسکے۔

33- پرنٹڈ پنسل، کچھ خرچ مگر دیر پا پہچان -

کمپنی کے نام، سلوگن اور فون نمبر پر مشتمل پرنٹ شدہ پنسلز کا رواج عام ہے۔ کوئی بھی کمپنی مارکیٹ سے سادہ پنسل خرید کر پرنٹنگ کرنے والوں کو دے دیتی ہے جو اس پر مختلف مشینوں کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کا نام اردو یا انگریزی میں پنسل کے اطراف میں پرنٹ کر دیتے ہیں اور آجکل تو پنسل بھی مارکیٹ سے خریدنے کی ضرورت نہیں ہے کیونکہ پرنٹنگ پریس والے یہ خدمات بھی فراہم کرتے ہیں کہ آپ بس آرڈر دیں اور ایک دو روز میں آپکی کمپنی کے نام کی پرنٹڈ پنسل آپ کو مل جاتی ہے۔ یہ پرنٹنگ یقیناً ایک دو درجن کی پنسلز پر نہیں کیجاتی بلکہ اس کیلئے شاید آپکو کم و بیش ایک ہزار تک پنسل پرنٹ کروانے کی اجازت ملے۔ اس میں تھوڑا خرچ ضرور ہوگا لیکن اگر آپ اس سہولت کو استعمال کرتے ہوئے ایسی پنسلز پرنٹ کروالیں جن پر آپکی سائٹ کا پتہ اور سرور سڈر ج ہوں اور آپ اسے آئی ٹی سے متعلق اداروں میں بطور تحفہ پہنچا دیں تو یقیناً ٹریفک کے ساتھ ساتھ آپکی سائٹ کو عام مارکیٹ میں بھی پہچان مل جائے گی۔

34- پرنٹ میڈیا میں آرٹیکل مارکیٹنگ

اگر آپ یہ سمجھتے ہیں کہ آپ کی ویب سائٹ کسی خاص موضوع پر کافی مواد رکھتی ہے جیسے کہ اگر آپ نے فیشنگ فارم بنانے اور مچھلیوں کے حفاظت کے موضوع پر

سائیت بنائی ہے اور اس حوالے سے آپ کی سائیت میں کافی مواد بھی رہتی ہے تو دیر مت کیجئے اور پریس سے منسلک کسی فرد کو اس بارے میں تمام تر معلومات اور سائیت کے فچرز کے بارے میں بتائیے اور اسے اپنی اخبار میں اس سلسلے میں آرٹیکل چھپوانے کیلئے درخواست پیش کریں۔ عام طور پر پریس ممبران اس بات کی فیس وصول کرتے ہیں لیکن اگر آپ کے تعلق دار افراد میں پریس سے منسلک کوئی دوست موجود ہے تو آپ کا یہ کام بے حد آسان ہوگا۔ یہ عمل بھی ٹریفک کے حصول کیلئے ایک بہترین ذریعہ ہو سکتا ہے لیکن یاد رکھیں آپ کی ویب سائیت پر اس قدر مواد موجود ہونا چاہیے کہ صارف کو مایوسی کا سامنا نہ کرنا پڑے۔

35- وزٹر کیا چاہتا ہے؟

اپنے منتخب کردہ موضوع پر ویب سائیت بنالینے کے بعد اس بات کا خاص خیال رکھیں کہ ”وزٹر کیا چاہتا ہے“ موجودہ دنوں میں وزٹر کے کیا مسائل ہیں، وہ کیا تلاش کر رہا ہے اور کن مسائل کا حل چاہتا ہے؟۔ بس ایسی موضوعات کو سائیت کا حصہ بنائیں، وزٹر خود آپ تک پہنچ جائے گا۔

36- سپانسیسی پیجز کو جوائن کریں۔

یہ ایک ایسی ویب سائیت ہے جہاں بیشمار وزٹرز اور ویب ڈویلپر رزنی شامل ہونے والی ویب سائٹس کو دیکھتے اور ان پر اپنی رائے دیتے ہیں۔ ویب سائیت پر ٹریفک کیلئے اس ذریعے پر بھی بھرپور غور کریں۔

37- فری ای میل سروس

آپ کی ویب سائیت پر جہاں دیگر فچرز صارف کیلئے پرکشش ہو سکتے ہیں وہاں صارف کیلئے آپ کی سائیت پر فری ای میل سروس ایک پرکشش پیشکش ہو سکتی ہے۔ اکثر ویب ہوسٹنگ کمپنیز جب آپ کی سائیت رجسٹرڈ کرتی ہیں تو جہاں آپ کو ڈومین نیم کے ساتھ ویب سائیت کیلئے فری سپیس اور سب ڈومینز دیتی ہیں وہاں وہ آپ کو مختلف شعبوں سے متعلق فیڈ بیک وصول کرنے کیلئے مختلف ای میل بنانے کی سہولت دیتی ہیں جن کی تعداد دس، بیس ہوتی ہے تاہم آپ کمپنی سے اس بات کی درخواست کر سکتے ہیں کہ وہ آپ کو زیادہ سے زیادہ ای میل ایڈریس بنانے کی سہولت فراہم کرے جس کے لئے ممکن ہے آپ کو اضافی ادائیگی بھی کرنا پڑے جس کے بعد آپ کو یہ سہولت میسر آ جاتی ہے کہ آپ اپنی ویب سائیت پر صارفین کو فری ای میل کی سہولت فراہم کر سکتے ہیں۔ یہ ای میل کچھ اس طرح سے ہو گا `username@yourdomain.com` یعنی صارف کا نام اور اسکے آگے ایڈ کے نشان کے بعد آپ کی ڈومین کا نام نام۔ اس سروس کی فراہمی کے بعد جو صارفین آپ کی سائیت پر ای میل رجسٹرڈ کروائیں گے انہیں یقیناً ای میل چیک کرنے کیلئے آپ کی سائیت پر آنا پڑے گا۔ اگر آپ کی سائیت پر 100 صارفین نے 100 ای میل رجسٹرڈ کروائے ہیں تو یہ بات کسی حد تک یقینی ہے کہ چالیس صارفین ڈیلی آپ کی سائیت پر ای میل چیک کرنے کی صورت میں ضرور آئیں گے لیکن بات یہیں ختم نہیں ہو جاتی بلکہ جو صارفین آپ کی سائیت پر بنائے گئے ای میل ایڈریس کو استعمال کرتے ہوئے اپنے فیملی ممبرز اور دوستوں کو ای میل کریں گے تو صارف کے نام کے ساتھ اسکے ای میل ایڈریس میں آپ کا ویب ایڈریس بھی صارف کے دوستوں اور فیملی ممبر تک جاتا ہے جو آپ کی سائیت کیلئے خود کار ایڈورٹائزمنٹ کا باعث بنتا ہے یہ عمل بھی آپ کی سائیت کیلئے یقینی ٹریفک کا سبب بن سکتا ہے۔

38- کارٹیکرز اور ایڈورٹائزمنٹ کا سفر

تشہیر کے جدید طریقے متعارف ہونے کے باعث ٹیکرز کا تشہیر کیلئے استعمال نظر انداز کیا جانے لگا ہے۔ لیکن ٹیکرز کے ذریعے تشہیر کی افادیت وہ اہمیت اپنی جگہ پر آج بھی قائم ہے۔ ممکن ہو تو اپنی سائیت کے ایڈریس اور سرورسز پر مشتمل ٹیکرز چھپوائیں اور اپنے دوست احباب سے رابطہ کر کے ان کی کارز، موٹر بائیکس پر یہ ٹیکرز چسپاں کرنے پر راضی کریں۔ یہ عمل آپ کے لئے ایک چلتی پھرتی ایڈورٹائزمنٹ بن جائے اور جلد ہی لوگوں کی توجہ حاصل کر لے گا۔ مگر یاد رکھیں کہ بغیر اجازت اور ناواقف افراد کی گاڑیوں کے شیشوں یا کسی حصے پر ٹیکرز لگانے کی کوشش نہ کریں کیونکہ نہ تو یہ اخلاقی طور ٹھیک ہے اور نہ ہی مذہبی طور پر، کیونکہ ممکن ہے

کہ بعض افراد آپکو اس کی اجازت نہ دینا چاہتے ہوں۔ بہر حال اگر آپ درست راستہ اختیار کریں تو یہ سیکرز آپ کیلئے واقعی فائدہ مند ثابت ہونگے۔

39- ہا ہو گروپس

ڈسکشن فورم، میج بورڈز کے ساتھ ساتھ انٹرنیٹ پر مختلف موضوعات پر تبادلہ خیال اور معلومات کے تبادلے کیلئے گروپس بہت کارآمد ثابت ہوتے ہیں۔ اس معاملے میں یا ہو گروپس انٹرنیٹ پر کافی مقبول ہیں جہاں لوگوں نے مختلف موضوعات جیسا کہ ویب ڈیزائننگ ٹپس، کمپیوٹر لینگویج سے متعلق مسائل کا حل اور دیگر کئی موضوعات پر گروپس تشکیل دیئے ہیں جہاں ان موضوعات سے متعلق بحث کی جاتی ہے۔ لوگ اپنے مسائل کے حل کیلئے ان گروپس کو جوائن کرتے ہیں اور اپنا سوال پوسٹ کرتے ہیں جو گروپ میں اور گروپ میں موجود تمام ممبرز کے ای میل ایڈریس پر پہنچ جاتا۔ اس کے بعد اگر کسی کو اس بارے میں پتہ ہوتا ہے تو وہ جواب پوسٹ کرتا ہے جو آپ کو موصول ہو جاتا ہے۔ اسی طرح بہت سے لوگ مختلف ٹپس پیش کرتے ہیں اور کئی ویب سائٹس کے لنک بھی پیش کرتے ہیں۔ یہی وہ موقع ہوتا ہے جب آپ بھی دوسرے لوگوں کے ساتھ اپنی ویب سائٹ کا لنک شیئر کر سکتے ہیں۔ لیکن یاد رکھیں پہلے ہی روز اپنی سائٹ کا لنک پوسٹ مت کریں بلکہ ایمانداری کا مظاہرہ کرتے ہوئے اپنی سائٹ کے لنک سے پہلے یا اس کے ساتھ مفید معلومات کا تبادلہ ضرور کریں تاکہ آپکے پوسٹ کو اہمیت مل سکے اور ایسا ہی گروپ جوائن کریں جو واقعی آپکی سائٹ کے موضوع سے مطابقت رکھتا ہوں۔

40- پی پی سی پروگرامز

سائٹ کی انٹرنیٹ پر ایڈورٹائزمنٹ کے سلسلے میں پی پی سی کو ایک واقعی ایک اہمیت حاصل ہے۔ پی پی سی دراصل ”pay per click“ کا مخفف ہے۔ صارفین کی جانب سے انٹرنیٹ پر معلومات کی تلاش میں سرچ انجنز بے حد مدد دیتے ہیں صارف سرچ انجن کے ٹیکسٹ باکس میں اپنی تلاش سے متعلق کی ورڈز دیتا ہے جس کے بعد سرچ انجن اپنے ڈیٹا بیس میں موجود معلومات میں ان کی ورڈز سے ملتی جلتی ویب سائٹس اور ڈاکیومنٹس صارف کو نتائج کے صفحے پر فراہم کرتا ہے۔ ایسے ہی سرچ انجن پی پی سی پروگرام بھی فراہم کرتے ہیں جس کے ذریعے آپ کا اپنی ویب سائٹ کا اشتہار اپنی ویب سائٹ سے مطابقت رکھنے والے کی ورڈز کے ذریعے خود بناتے ہیں اور سرچ انجن میں سمٹ کر دیتے ہیں۔ جب صارف معلومات کی تلاش کیلئے سرچ انجن میں کی ورڈز دیتا ہے تو اگر وہ کی ورڈز آپکی ویب سائٹ کے اشتہار میں دیئے گئے کی ورڈز سے میچ کر جاتا ہے تو سرچ انجن دیگر نتائج کی بجلی لائن یا نتائج کے صفحے میں دائیں جانب آپکی سائٹ کا لنک اور اشتہار ظاہر کرتا اب اگر صارف کو آپکے اشتہار میں اپنی مطلوبہ معلومات ملتی نظر آتی ہے تو صارف آپکے اشتہار پر کلک کرتا ہے اور آپکی سائٹ پر آ جاتا ہے جہاں اسکی مطلوبہ معلومات موجود ہوتی ہیں۔ اس سہولت کی فراہمی کیلئے گوگل کا ”گوگل ایڈورڈ“ پروگرام اس معاملے میں کافی معروف ہے۔ اس پروگرام میں شامل ہونے کے بعد آپکو گوگل کا اپنا اشتہار اپنی سائٹ سے مطابقت رکھنے والے کی ورڈز کے فراہم کرتے ہیں اور ساتھ میں بتاتے ہیں کہ میں اپنی سائٹ پر اتنا بجٹ خرچ کر سکتا ہے۔ تمام مراحل طے کرنے کے بعد جب یہ اشتہار گوگل کی فہرست میں شامل ہوتا ہے۔ جب صارف آپ کے کی ورڈ سے ملنے جلتے موضوعات پر تلاش شروع کرتا ہے تو جہاں دیگر ویب سائٹس کے لنک ظاہر ہوتے ہیں وہاں آپکی ویب سائٹ کا لنک اور اشتہار سب سے اوپر ہوتا جبکہ گوگل آپ کو یہ بھی سہولت دیتا ہے کہ اشتہار کے ظاہر ہونے کی جگہ آپ خود منتخب کر سکتے ہیں۔ آپکا اشتہار ظاہر ہونے کے بعد صارف جیسے ہی آپ کے اشتہار پر کلک کرتا ہے گوگل اس کی ”پر کلک“ فیس چارج کر لیتا ہے۔ آپکا یہ ایڈز صرف گوگل بلکہ گوگل کے تمام سرچنگ نیٹ ورکس میں برابر ظاہر ہوتا ہے جس سے آپکی سائٹ ٹریفک میں واقعی کئی گنا اضافہ ہو جاتا ہے۔ اس پروگرام کی سب سے بڑی سہولت یہی ہے کہ آپکو اسکی لگاتار کوئی فیس نہیں دینا پڑتی بلکہ آپ کے اشتہار پر کلک ہونے کی صورت میں ہی آپ فیس ادا کرتے ہیں۔ گوگل کے علاوہ اور بھی بہت سارے سرچ انجنز اور ویب سائٹس یہ سہولت فراہم کر رہی ہے ہیں لیکن مقبول سرچ انجن ہونے کے باعث گوگل کا ایڈورڈ پروگرام ہی بہترین ذریعہ ہے جس سے اپنے بجٹ کی حدود میں رہتے ہوئے ٹریفک حاصل کی

41- آسان ڈومین نیم استعمال کریں۔

بعض ویب سائٹس محض مشکل ویب ایڈریسز کے باعث اپنے قیمتی وزٹرز کو کھودیتی ہیں یعنی کبھی کبھار وزٹر کو نہ تو آپ کی تبصر کی وجہ سے سائٹ پر آتا ہے نہ پی پی سی کے باعث، بلکہ وہ وزٹر محض انٹرنیٹ پر کسی ایک لنک کو فالو کرتے کرتے اتفاق سے آپ کی سائٹ تک پہنچ جاتا ہے اور اسے یہ سائٹ واقعی کارآمد محسوس ہوتی ہے اور وہ اس میں بیس تیس منٹ بھی گزارتا ہے لیکن اچانک کسی وجہ سے اس کو اپنا کمپیوٹر چھوڑ کر جانا پڑتا ہے یا وہ انٹرنیٹ کینے میں موجود ہوتا ہے اور اس کا ٹائم کیچ ختم ہو جاتا تو وہ نہ تو اسکو لکھ پاتا ہے نہ محفوظ کر پاتا ہے۔ ایسی صورت میں چند روز بعد جب اسے آپ کی ویب سائٹ کی ضرورت پڑتی ہے تو وہ کئی روز گزرنے کی وجہ سے سائٹ کا ایڈریس بھول چکا ہوتا ہے، نتیجہ یہ کہ وہ اسی موضوع پر مبنی کسی اور ویب سائٹ کا رخ کر لیتا ہے اور آپ ایک قیمتی وزٹر سے محروم ہو جاتے ہیں۔ ایسی صورت میں اگر آپ کی ڈومین کا ایڈریس یاد رکھنے میں آسان ہو تو یہ مشکل حل ہو جاتی ہے۔ صارف صرف ایک نظر ایڈریس پر ڈالتا ہے اور کئی روز تک اس ایڈریس کو نہیں بھول پاتا۔ اس لئے ڈومین نیم رجسٹرڈ کرواتے وقت اس بات کا خاص خیال رکھیں کی آپ کی ڈومین کا ایڈریس آسانی سے پڑھا اور یاد رکھا جاسکے۔

42- یوٹیوب ویڈیوز

انٹرنیٹ کی دنیا میں یوٹیوب ویڈیوز کے معاملے میں ایک انفرادی حیثیت رکھتی ہے جہاں روزانہ بیشمار ویڈیوز شامل اور تلاش کی جاتی ہیں۔ اگر آپ کچھ وقت یوٹیوب پر گزریں تو آپ کو محسوس ہوگا کہ لوگوں ایک جھوم ہے جو یوٹیوب پر اکٹھا ہوا ہوا ہے اور ویڈیوز دیکھنے اور تلاش کرنے میں مصروف ہے۔ آپ کیلئے یہ ایک اچھا موقع ہو سکتا ہے کہ آپ اپنی سائٹ کے موضوع کے مطابق موضوع پر کچھ کام کی باتیں ویڈیو کی صورت میں ڈھال کر یوٹیوب پر اپ لوڈ کر دیں۔ جیسے ہی آپ یوٹیوب پر ویڈیو آپ لوڈ کریں گے یوٹیوب آپ کو اس بات کی اجازت دے گی کہ آپ اپنی ویڈیو کے ساتھ اپنی سائٹ کا ایڈریس اور وہ کی ورڈز ڈال سکتے ہیں جس سے اس موضوع پر ویڈیوز تلاش کرنے والوں کو با آسانی آپ کی ویڈیو مل سکتی ہے لیکن اس بات کو بھی ذہن میں رکھیں کہ ویڈیو میں چند مفید ٹپس دینے کے بعد آپ اپنی ویب سائٹ کا تذکرہ کر کے صارف مزید ٹپس کیلئے اپنی سائٹ پر لاسکتے ہیں۔ یوٹیوب پر ایک ایک ویڈیو کو لاکھوں دفعہ دیکھا جاتا ہے اور اگر اس بات کو مد نظر رکھیں تو اگر آپ کی ویڈیو لاکھوں نہ سہی ہزاروں بھی دیکھیں تو آپ سینکڑوں صارفین اپنی سائٹ پر لانے میں کامیاب ہو سکتے ہیں۔

43- مفید اور نایاب مواد شیئر کیجئے۔

اس بات کی بھرپور کوشش کریں کہ جس موضوع پر آپ نے سائٹ تعمیر کی ہے اس موضوع پر مفید اور نایاب مواد کہیں سے میسر آ جائے جو پہلے کسی ویب سائٹ پر موجود نہ اور مارکیٹ میں بھی آسانی سے دستیاب نہ ہو۔ اگر آپ اس کوشش میں کامیاب ہو جاتے ہیں تو کوئی وجہ نہیں کہ صارف آپ کی سائٹ وزٹ نہ کرے۔

44- نیوز لیٹرز

نیوز لیٹر کا پروگرام جو آپ اپنے ہوسٹنگ کمپنی کی مدد سے اپنی سائٹ میں شامل کر سکتے ہیں ویب ٹریفک اور پراڈکٹ پر دوشن دونوں معاملات میں اہم کردار ادا کرتا ہے۔ انہیں صارف آپ کی ویب سائٹ پر نیوز لیٹر کے نام سے باکس میں آپ کی سائٹ میں شامل ہونے والے نئے فیچرز اور پراڈکٹس کے بارے میں اپ ڈیٹ رہنے کی غرض سے اپنا ای میل درج کرتا ہے جس کے بعد سرور کے ذریعے صارف کا ای میل آپ کے پاس جمع ہو جاتا ہے جس پر نہ صرف گاہے گاہے آپ اپنی سائٹ میں ہونے والی تبدیلیوں کے بارے میں صارف کو مطلع کرتے رہتے ہیں بلکہ اپنی سائٹ میں شامل ہونے والی نئی پراڈکٹس کی پروموشن کیلئے بھی صارف کو ای میل بھیج سکتے ہیں تاہم اس عمل میں اس بات کا خاص خیال رکھا جانا چاہیے کہ آپ کی ای میل نہ صرف صارف کی دلچسپی کو مد نظر رکھ کر بنائی جائے بلکہ اتنے مختصر مگر جامع الفاظ پر مشتمل ہو کہ صارف تنگ نہ آئے اور نو بہت ان سبسکریپشن پر نہ آجائے۔ صارف نیوز لیٹر کیلئے ای میل درج کرتے وقت اپنی دلچسپیاں

پہلے سے ہی درج کر دیتا ہے اس لئے آپ کو صارف کی دلچسپیوں کے بارے میں پتہ چل جاتا ہے جس کو مد نظر رکھ کر آپ صارف کو نیوز لیٹر ارسال کر سکتے ہیں۔ نیوز لیٹر کی مہینے میں چار یا پانچ دفعہ آمد صارف کا رابطہ سائٹ سے بنائے رکھتی ہے اور صارف نئی پراڈکٹس یا سہولیات کے اضافے کے بارے میں مزید جاننے کیلئے آپ سائٹ پر آتا رہتا ہے۔ نیوز لیٹر کے یہی فچرز سائٹ پر ٹریفک کا باعث بنتے ہیں۔

45- سوشل نیٹ ورک سائٹس

سوشل نیٹ ورک ویب سائٹس جو عام طور پر انٹرنیٹ پر لوگوں کو ایک دوسرے سے ملنے، ایک دوسرے کے بارے میں جاننے اور معاشرتی تعلقات قائم کرنے کیلئے جگہ فراہم کرتی ہیں، انہیں دوسروں سے متعارف کروانے کیلئے پروفائل بنانے کی سہولت دیتی ہیں، انہیں ویب لنکس، آرٹیکلز، تصاویر، ویڈیوز اور ٹیکسٹ مسجرجھیر کرنے کی سہولت دیتی ہیں اور باہمی اظہار خیال کا موقع بھی دیتی ہیں۔ یہ سوشل نیٹ ورک ویب سائٹس ویب سائٹ کی ٹریفک کیلئے اہم ترین ذریعہ ثابت ہو سکتی ہیں۔ ان میں فیس بک کی ویب سائٹ سرفہرست ہے جہاں نہ صرف آپ اپنی پروفائل بنا سکتے ہیں بلکہ وہاں موجود کئی گروپس میں شامل ہو سکتے جو ویب سائٹس کے فچرز کے متعلق ہوتے ہیں۔ اپنی سائٹ پر ٹریفک کے اس ذریعے کو بھی نظر انداز مت کیجئے فیس بک یا کوئی سوشل نیٹ ورک جو ان کیجئے اور اپنی پروفائل ترتیب دیجئے، اپنی ویب سائٹ کے موضوع سے متعلق گروپ بنائیں، لوگوں کے اپنے گروپ میں آنے کے کی دعوت دیں اور اپنے سائٹ سے مطابقت رکھنے والے گروپس جو ان کر کے وہاں اپنی سائٹ کے بارے میں آرٹیکلز شئیر کیجئے۔ اور دوسروں کو اپنی سائٹ کے ڈیزائن، مضامین اور فچرز پر بحث کیلئے دعوت دیجئے۔ ظاہر ہے کہ یہ بحث کرنے کیلئے گروپ میں موجود ممبرز کو آپ کی سائٹ دیکھنا ہوگی اور بحث کو جاری رکھنے کیلئے انہیں بار بار آپ کی سائٹ پر جانا ہوگا۔

46- سائٹ میں مٹی میڈیا اور گرافکس کا استعمال کم کریں۔

اپنی ویب سائٹ میں مٹی میڈیا اور گرافکس کا استعمال کم کریں کیونکہ مٹی میڈیا اور اندھا دھند گرافکس کے استعمال سے آپ کی سائٹ تو کافی متاثر کن ہوگی مگر ایسی صورت میں آپ ایسے وزٹرز سے محروم رہ جائیں گے جو عام انٹرنیٹ کنکشن استعمال کرتے ہیں یا لائن کارڈز کے ذریعے شئیر کمپیوٹرز استعمال کرتے ہیں ایسے صارف آپ کی سائٹ کھول تو لیں گے مگر کم سپیڈ کی وجہ سے کئی کانٹیکٹس لوڈ نہ ہونے پر آپ کی ادھر سائٹ کو زیادہ دیر دیکھنا پسند نہیں کریں گے اور اسکے لوڈ میں لگنے والے ٹائم کو بچانے کیلئے اسی موضوع پر کسی اور سائٹ پر چلے جائیں گے۔ اس لئے اس بات کا خاص خیال رکھیں گے جہاں آپ کی سائٹ ہائی سپیڈ کنکشن پر دیکھی جا رہی ہوگی وہاں آپ کی سائٹ پر ایسے صارف بھی آ سکتے ہیں جن کے پاس انٹرنیٹ کی سپیڈ انتہائی کم ہوگی۔ ایسی صورت میں ان تمام صارفین کے پاس آپ کی سائٹ ڈاؤن لوڈ ہونے میں کافی وقت لے گی اور ممکن ہے کہ صارف آپ کی سائٹ کے کھلنے میں ضائع ہونے والے وقت کو بچانے کیلئے اسی موضوع پر کسی اور سائٹ کی طرف رجوع کرے۔ اس لئے سائٹ میں گرافکس کے استعمال کے بجائے اگر CSS کا استعمال کر لیا جائے تو نہ صرف سائٹ مٹی سپیڈ چیلنجز پر بہتر طریقے سے چلے گی بلکہ اسکی ٹریفک میں بھی اضافہ ہوگا۔

47- سیمینار، پارٹیز اور بزنس رنگ۔

عام طور پر لوگ کسی بھی بزنس میں شامل ہونے کے بعد خود کو محدود کر لیتے۔ دوست احباب سے ملنا، تقاریب اور سیمینارز میں شامل ہونا اور یہاں تک کہ بیمار عزیزو اقارب کی عیادت اور خوشی غمی کے موقع پر جانا بھی ترک کر دیتے اور سمجھتے ہیں کہ شاید آفس چھوڑنے سے انہیں کاروبار میں نقصان ہو جائے گا۔ مگر یہ بات نہ تو اخلاقی طور پر درست ہے اور نہ مذہبی طور پر کہ آپ خود کو معاشرے سے الگ کر لیں۔ بلکہ غور کیا جائے تو تقریبات میں شمولیت، مجالس کا انعقاد اور دوست احباب سے روابط آپ کے بزنس کو مزید چمکا دیتے ہیں۔ مقامی طور پر ہونے والے سیمینارز، مجالس اور بزنس پارٹیز میں شرکت کیلئے ضرور وقت نکالیں۔ یہ چیزیں

تیزی سے آپکی مقبولیت میں اضافہ کرتی ہیں اور اپنی اچھی شہرت کو اپنی شہرت نہیں بلکہ سائیت کی اچھی شہرت سے تعبیر کریں۔ تقریبات، سیمینارز اور مجالس میں شامل ہوں، نئے لوگوں سے ملیں اور اپنا تعارف سائیت کے حوالے سے کروانے کے ساتھ ساتھ سائیت کا بھی ہلکا پھلکا تعارف ضرور کروائیں۔ تقریبات میں آنجل فون نمبرز کا تبادلہ عام بات ہے۔ ایسی صورت ڈائریکٹ فون نمبر بتانے کی بجائے اپنا وزنگ کارڈ دیں جس پر آپکے فون نمبر کے ساتھ ساتھ آپکی سائیت کا ایڈریس بھی درج ہو۔ اپنے بزنس رنگ میں شامل ہوں اور اپنی کارکردگی اور شائستگی کے باعث ممتاز حیثیت حاصل کریں۔

48- نئی ویب سائٹس کے ساتھ تشہیر۔

عام طور پر نئے اور پرانے تمام تر ویب ماسٹرز کی یہ کوشش ہوتی ہے کہ وہ اپنی ویب سائیت کا اشتہار معروف اور زیادہ ٹریفک کی حامل ویب سائٹس کو دیں۔ مگر وقت اور تجربات کے ساتھ ساتھ طریقوں میں تبدیلی بعض اوقات فائدہ مند ثابت ہوتی ہے۔ اس حوالے سے میں دونوں صورتوں پر صورتحال واضح کروں گا کہ اگر پرانی اور زیادہ ٹریفک والی ویب سائیت پر ایڈورٹائزمنٹ کی جائے تو کیا فائدہ اور اگر نئی ویب سائیت کو جس پر ٹریفک قدرے کم کو اشتہار دیا جائے تو کیا فرق پڑے گا۔

۱۔ پرانی اور زیادہ ٹریفک کی ویب سائیت پر تشہیر کیلئے ہمیں زیادہ رقم خرچ کرنا پڑتی ہے۔

۲۔ اگر بجٹ محدود ہو تو پرانی اور زیادہ ٹریفک کی ویب سائیت پر تشہیر پر ہمارے اکاؤنٹ میں تشہیر کیلئے مزید پیسے نہیں بچ پاتے۔

۳۔ پرانی اور زیادہ ٹریفک کی ویب سائیت پر تشہیر کرنے سے ہم ایک وقت میں صرف ایک ہی سائیت سے وزٹز حاصل کر سکیں گے۔

۴۔ پرانی اور زیادہ ٹریفک کی ویب سائیت پر تشہیر کی صورت میں ہمیں ایک ہی طرح کے وزٹز حاصل کر سکیں گے

۵۔ پرانی اور زیادہ ٹریفک کی ویب سائیت پر تشہیر کی صورت میں ہم رعایت یا خصوصی پیکیج کی توقع نہیں کر سکتے۔

جبکہ نئی اور درمیانی ٹریفک کی سائیت پر تشہیر کی صورت میں

۱۔ ہمیں ماہانہ زیادہ ٹریفک کی سائیت کی نسبت کم پیسے ادا کرنا ہوتے ہیں۔

۲۔ ہمارے بجٹ میں مزید ایڈورٹائزمنٹ کیلئے پیسے بچ جاتے ہیں۔

۳۔ ہم تین ہزار روپے میں تین سائٹس پر ایڈورٹائزمنٹ کر سکتے ہیں کیونکہ نئی سائٹس عام طور پر کم پیسے چارج کرتی ہیں۔

۴۔ زیادہ ویب سائٹس پر ایڈورٹائزمنٹ ہونے کے باعث ہماری سائیت زیادہ لوگوں میں مقبول ہوتی ہے۔

۵۔ مختلف ویب سائٹس پر ایڈورٹائزمنٹ ہونے کے باعث مختلف ذہن کے وزٹرز سائیت پر آتے ہیں جن کی مختلف رائے سے سائیت مزید بہتر بن سکتی ہے۔

۶۔ نئی ویب سائٹس آپکو پیکیج میں کچھ آسانیاں مہیا کرنے پر جلد راضی ہو جاتی ہے۔

درجہ بالا وجوہات کی بنا پر یہ کہنا درست ہوگا کہ جہاں پرانی سائٹس پر ایڈورٹائزمنٹ کرنا ٹھیک سمجھا جاتا ہے وہاں نئی ویب سائٹس پر تشہیر بھی مفید عمل ہے۔

49- Product Testimonial سستی ترین ایڈورٹائزمنٹ

Testimonial سے مراد کسی بھی چیز چاچنے کے بعد ایک تصدیق نامہ ہوتا ہے کہ استعمال کنندہ نے اس چیز کو استعمال کیا اور اسکی خوبیوں کو اچھی طرح جانچنے کے بعد اس بات کا تصدیق نامہ جاری کیا کہ اس استعمال کنندہ نے چیز کو اپنی چاچ پڑتال کے مطابق بہت اچھا پایا۔ انٹرنیٹ پر بہت ساری ایسی ویب سائٹس موجود ہیں جو اپنی پراڈکٹس فروخت کرنے کے ساتھ صارف کو یہ سہولت دیتی ہیں کہ وہ ان کی پراڈکٹ استعمال کرنے کے بعد انکی ویب سائیت پر اس پراڈکٹ کے بارے میں Testimonial دے۔ یہ ویب سائٹس نہ صرف ایسے صارف کی جانب سے دیئے گئے Testimonial کو اپنی ویب سائیت میں

شامل کرتے ہیں بلکہ اس Testimonial کے ساتھ صارف کا نام اور اگر اسکی کوئی کمپنی یا ویب سائٹ ہے تو اسکا پتہ وغیرہ بھی شامل کرتے ہیں جو طویل عرصہ تک انکی ویب سائٹ پر موجود رہتا ہے۔ اگر آپکو کسی ایسی پراڈکٹ یا سافٹ ویئر کی ضرورت ہے جو اس قسم کی ویب سائٹ پر موجود ہے اور سستی بھی مل رہی ہے تو دیر مت کریں۔ تھوڑے سے پیسے خرچ کر کے یہ پراڈکٹ خرید لیں اور اپنا Testimonial اپنی ویب سائٹ کے ایڈریس کے ساتھ انہیں روانہ کر دیں اور ایک طویل عرصے تک ایڈورٹائزمنٹ کا فائدہ اٹھائیں۔ کیونکہ جب بھی کوئی شخص اس ویب سائٹ سے پراڈکٹ خریدنے آئے گا وہ ایک نظر Testimonial پر ضرور ڈالے گا اور یقیناً اسے وہاں پر آپکا نام اور ویب سائٹ بھی نظر آئیگی، ایسے میں اگر وہ آپکی سائٹ پر نہیں آتا تو اتنا ضرور ہوگا کہ اس کے ذہن میں آپکی سائٹ کا نام رہ جائے گا جو اسے کبھی نہ کبھی آپ کے پاس کھینچ لائے گی اور یہی نہیں بلکہ اس کے بعد جب بھی کوئی اس کے سامنے آپکی ویب سائٹ یا کمپنی کا نام دہرائے گا تو اس کیلئے یہ کوئی نئی کمپنی نہیں ہوگی۔ یہی بات آپکی شہرت، کامیاب اور ٹریفک کا باعث بنتی ہے۔ فرض کریں اس پراکٹ کی قیمت دو ہزار روپے ہے، تو اگر آپ کو دو ہزار ادا کر کے ایک سال کیلئے کسی معقول سائٹ میں ایڈورٹائزمنٹ کا موقع مل جائے تو یہ برا نہیں ہے۔ کیونکہ یہ ایڈورٹائزمنٹ شاید آپکو دو سو روپے ماہوار سے بھی کم میں پڑے گی اور اتنی سستی اور معیاری تشہیر کم ہی جگہ میسر ہوتی ہے۔

50- ای بک

انٹرنیٹ انڈسٹری میں کسی بھی موضوع پر ای بکس (الیکٹرونک کتابیں، یعنی کمپیوٹر پر پڑھی جاسکتے والی کتابیں) کو بہت اہمیت حاصل ہے۔ یہ کتابیں جو کسی موضوع پر خاص طور پر تجربہ رکھنے والے جامع الفاظ کے ساتھ اور مفید ترین معلومات فراہم کرنے کیلئے لکھتے ہیں نہ صرف شوق اور ضرورت کے تحت پڑھی جاتی ہیں بلکہ انہیں ڈاؤن لوڈ کرنے کا عمل تیزی سے مقبول ہو رہا ہے۔ صارفین اپنے پسندیدہ موضوع یا ایسے موضوع پر جس پر انہیں مزید جامع معلومات کی اشد ضرورت ہو نہ صرف سرچ انجنز کے ذریعے انہیں تلاش کرنے میں مصروف رہتے ہیں۔ لیکن یہاں بھی وہی نقطہ ذہن میں رکھنے کی ضرورت ہے کہ جو بھی کتاب آپ منتخب کریں وہ اسی موضوع پر جامع اور بہترین معلومات فراہم کرتی ہو جس موضوع پر آپ نے اپنی ویب سائٹ تخلیق کی ہے۔ اپنی سائٹ پر متعلقہ موضوع پر جامع، مفید اور ذاتی تجربات پر مشتمل ای بک فراہم کریں اور ورنہز کو اسے مفت ڈاؤن لوڈ کرنے اور دوستوں کو فری بھجوانے کی اجازت دیں۔ ای بک کی تکمیل کے کے بعد اسمیں بیک گراؤنڈ یا کسی حصے پر اپنی سائٹ کا ایڈریس ڈالنا مت بھولیں۔ یہ ای بک جتنی ڈاؤن لوڈ کی جائے گی، جتنی فارورڈ کی جائے گی لوگ اتنا ہی آپ کی سائٹ کے بارے میں جانیں گے اور مزید جاننے کیلئے آپکی سائٹ پر چپ کریں گے۔



گوگل ہے اب اردو میں

GoogleUrdu.Blogspit.com

بلاگر بنانا سیکھیں اردو میں

BloggerUrdu.Blogspot.com

اردو یوٹیوب

Urdu-Youtube.blogspot.com

