**FORM PENDAFTARAN**

**INDIGO CREATIVE NATION**

**KATEGORI INNOVATIVE PRODUCT**

1. **Data Singkat Pendaftar**

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Team / Perusahaan | Cilsy |
| Nama PIC | Rizal Rahman |
| No HP | 089630713487 (WA juga bisa) |
| Email | [rizalempol@gmail.com](mailto:rizalempol@gmail.com) |
| Tahun Berdiri Team / Perusahaan | 2012 |
| Alamat | Sarijadi Blok 23 No 80 Bandung |
| Bidang Usaha (spesifik) | E-Learning Video Tutorial IT Networking & Server |
| Jumlah Co-Founder | 5 |
| Nama & Peran masing-masing Co-Founder | * + - 1. Rizal Rahman : Tutorial Creator & Bizdev       2. Syehbi Herbian : Web Developer       3. Andriyana : UI/UX Desainer       4. Nenden Herlina : Android Developer       5. Edi Iskandar : Audio Video Engineer |
| Jumlah Personil di luar Co-Founder | 11 anak magang untuk bantu membuat tutorial. |

1. **Resume Informasi Produk**

|  |  |
| --- | --- |
| Nama Produk | Cilsy |
| Demo Produk | *http://dev.cilsy.id* |
| Deskripsi Singkat Produk | Platform belajar video tutorial Eksklusif materi-materi IT Networking & Server dengan dibantu realtime chat support oleh tutor. |
| Fitur Produk | * + - 1. Belajar dengan nonton video tutorial       2. Unduh lampiran file praktek       3. Realtime chat support |
| Siapa Konsumen Produk anda?  Jika ada, tulis daftar nama calon pelanggan/ nama perusahaan yang Anda kenal langsung | Para pekerja sysadmin, network admin dan it support yang ingin meningkatkan skill kompetensi mereka. Umur 22 - 40 tahun.  Daftar beberapa customer :  1 Eka Saiful.  2 Hammurabi  3 Rahmedi |
| Apa Permasalahan Konsumen & Pengguna yang dipecahkan oleh Produk Anda? | *Proses belajar yang sangat lama dan ribet jika harus belajar secara otodidak dan tidak ada tempat bertanya jika mengalami kesulitan.* |
| Bagaimana Anda akan mendapatkan penghasilan dari Produk ini (Revenue Model)? Berapa tarifnya? | Revenue model : Subscription  Jenis pembayaran dan tarif :  Paket pro seharga 85rb/bulan.  Paket Premium seharga 300rb/3bulan. |
| Apa keunikan dari produk yang Anda kembangkan? | Kami buat sendiri materi video tutorialnya sesuai kebutuhan dunia kerja. Sehingga materinya sangat eksklusif, implementatif, lengkap, dan dijamin 100% works. Selain itu kami berikan jaminan support Tanya jawab secara realtime dimana ini tidak bisa diperoleh dari produk sejenis seperti beli buku, blog gratisan, ebook, maupun training. |

1. **Personil Inti Team / Co-Founder Perusahaan**

*(Dapat diperbanyak sesuai jumlah personil inti / co-founder)*

**Rizal Rahman**

|  |  |
| --- | --- |
| Tempat Tanggal Lahir | Surabaya 10 Desember 1994 |
| Email / HP | [rizalempol@gmail.com](mailto:rizalempol@gmail.com) / 089630713487 |
| Peran dlm Team  (tambahkan penjelasan singkat) | Business : Melakukan eksperimen bisnis dan customer development serta merangkap memegang keuangan dan marketing.  Tutorial Creator : Memvalidasi materi, merancang hingga membuat materi video tutorial |
| Riwayat Pendidikan Tinggi | 2013 – Sekarang : D4 Teknik Telekomunikasi - Politeknik Negeri Bandung  2010 – 2013 : Teknik Komputer Jaringan - SMKN 2 Cikarang Barat |
| Riwayat Pekerjaan, Usaha & Proyek |  |
| Pekerjaan Saat ini | Mahasiswa dan fulltime di Cilsy |
| Daftar Keahlian Utama  (Dan berapa lama menguasai keahlian tsb) | 1 Linux Server & Networking – 5 tahun  2 Bisnis Development – 1 tahun  3 Akunting – 1 tahun |
| Apabila diterima, apakah akan full time di Indigo Incubator? | **Part Time**  Jika ada, apa aktivitas lain di Luar Pengembangan Produk ini?  Tinggal mengerjakan tugas akhir sampai bulan Juli 2017. |
| Pencapaian / Prestasi / Hal Keren yg Pernah Dibuat |  |
| Akun Twitter |  |
| Akun Facebook |  |
| Akun Linkedin |  |
|  |  |

**Edi Iskandar**

|  |  |
| --- | --- |
| Tempat Tanggal Lahir | Bandung 3 Oktober 1995 |
| Email / HP | eddieiskandarbdx@gmail.com |
| Peran dlm Team  (tambahkan penjelasan singkat) | ☐ Business : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Technical : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Design : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ☐ Others : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Riwayat Pendidikan Tinggi | 2013 -2014 : D4 Teknik Telekomunikasi – Politeknik Negeri Bandung (Drop Out)  2010 - 2013 : Teknik Komputer dan Jaringan – Smk Indoneisa Raya Bandung |
| Riwayat Pekerjaan, Usaha & Proyek |  |
| Pekerjaan Saat ini | Project Mananger dan IT Support PT. Trans sinar Jembarpangersana |
| Daftar Keahlian Utama  (Dan berapa lama menguasai keahlian tsb) | 1. Musik Produser  2. Video Maker |
| Apabila diterima, apakah akan full time di Indigo Incubator? | Part Time  Jika ada, apa aktivitas lain di Luar Pengembangan Produk ini?  Kerja part time di PT Trans Sinar Jembarpangersana dan memanage aktivitas operasional di lapangan |
| Pencapaian / Prestasi / Hal Keren yg Pernah Dibuat |  |
| Akun Twitter |  |
| Akun Facebook |  |
| Akun Linkedin |  |

1. **Ide Produk yang Diajukan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem to Solve** | |
| Dari mana menemukan masalah ini?  Jika ada, siapa yang Anda kenal langsung dan memiliki masalah ini? Mengapa Anda memilih untuk memecahkan masalah tersebut? |  |
| Jika ada, berapa jumlah calon konsumen dan user yang anda interview? |  |
| **Product** | |
| Apakah produk Anda pernah diujicoba atau diimplementasikan sebelumnya? Bagaimana respon pengguna? Dapatkah memecahkan masalah mereka? |  |
| Sebelum menjadi produk versi saat ini, perubahan apa saja yang pernah dilakukan terhadap produk Anda? |  |
| Kapan saja dan berapa banyak anda melibatkan konsumen dan user? Apa pembelajaran terpenting dari konsumen atau user? |  |
| **Market** | |
| Kenapa Konsumen ingin membeli produk Anda? |  |
| Berapa besar ukuran pasar produk Anda? |  |
| *Delivery channel* apa yang akan Anda gunakan? |  |
| **Keunggulan / Keunikan Produk atau Service** | |
| Inovasi apa yang Anda ciptakan dari produk ini? Apa aspek yang tidak mudah ditiru pihak lain? Apakah produk Anda (atau bagiannya) layak utk dipatenkan? Jelaskan! |  |
| Sebutkan Kompetitor Anda. Bagaimana kelebihan Anda dibanding mereka? |  |
| **Business Plan** | |
| Jelaskan struktur biaya produk ini di tahap komersial, termasuk biaya akuisisi pelanggan, distribusi, infrastruktur, SDM operasional! |  |
| Parameter apa yang akan Anda gunakan untuk mengukur keberhasilan produk / service yang Anda kembangkan? |  |
| **Funding** | |
| Apabila sudah mempunyai pendanaan, berapa besar nilainya? Dan dari mana sumbernya? |  |
| Jika sudah berbentuk badan usaha: Siapa saja pemegang saham Perusahaan Anda dan berapa besar kepemilikannya?  Jika belum: Bagaimana rencana persentase kepemilikan saham perusahaan antara Founder/Co-Founder/Orang lain? |  |

1. **Mock-up Produk**

*Tampilkan sejumlah* mock-up/ screen-shot *dari fitur utama produk (bila ada), disertai penjelasan seperlunya.*

1. **Jelaskan Pencapaian Komersial dari Produk Anda**
   1. **User Activation**
   2. **User Retention**
   3. **Pendapatan Produk**
2. **Rencana Pengembangan Lanjutan**
3. **Jadwal Pengembangan**

*Buat table yang menjelaskan jadwal pengembangan ide / prototype menjadi produk yang siap komersial. Maksimal 3 bulan.*

1. **Kebutuhan Sumber Daya Manusia**
2. **Video Profil Tim dan Ide**
3. **Lampiran**