

교원에듀 데스크탑 프로젝트

디자인전략

이승연

웹디자인(웹퍼블리셔)프론트엔드실무자양성B_2회차

2021.04.08

목차

01 디자인 전략

1-1 디자인 전략

디자인 전략

교원에듀

프리샘 > 멤버십 라운지 > 로그인 | 마이페이지 | 에듀 혜택 | 빨간펜체험센터 | 화상 교사 모집 | 고객센터 | 전체메뉴

KYO WON 교원에듀 | 교원에듀 | 전집 | 학습지 | 어학 | 기타 | 진단 에듀스토리 이벤트 | 상품검색

4월

과소.위키 마지막 할인!

파워세일

과학소년 창간 30주년 사은행사 | 4월 구매 혜택 | SMART체험BOX 무료체험 | 스마트 빨간펜 드림이벤트 | EDUFLEX: 꿀점 콘텐츠가

요즘 대세, 도요세
도요새잉글리시

3~6세 누리 추천
스마트 빨간펜

전과목 자기주도
스마트 빨간펜

7일 무료체험 free

리뉴얼사이트 <http://www.kyowonedu.com/KEP/KEPMain.jsp>

디자인 전략

1. CI컬러인 짙은 주황색(#eb6811)을 디자인과 강조서체에 사용하여 브랜드 이미지 극대화

The screenshot displays the KYOWON Education website interface. At the top, the navigation bar includes the KYOWON logo and menu items: 교원에듀, 전집, 학습지, 어학, 기타, 진단 에듀스토리, 이벤트, and a search button. The main banner on the left features a large '4월' (April) and the word '파워' (Power) in a bold, stylized font, with a cat illustration at the bottom. Below this, a dark orange button labeled '4월 구매 혜택' (April Purchase Benefit) is highlighted. The right side of the page is divided into several sections: '교원스토리' (Teacher Story), '교원 신상품' (Teacher New Products), '교원뉴스' (Teacher News), '교원 베스트 상품' (Teacher Best Products), and '진단평가' (Diagnostic Evaluation). The '교원 신상품' section highlights the 'REDPEN 코딩' (REDPEN Coding) product, which is priced at 52,660 won/month. The '교원 베스트 상품' section lists various educational products like '호시탐탐 세계 인물' (Hoshtamtam World Figures) and '빨간펜 창의융합 영재스쿨' (Redpen Creative Integration Gifted School). The '진단평가' section offers diagnostic evaluations for KED-S, KED-I, and AI ELT. The bottom of the page features a 'SMART체험BOX' (SMART Experience Box) and a '4월 구매 혜택' (April Purchase Benefit) button.

디자인 전략

2. 기존 복잡했던 전체메뉴를 찾기 쉽게 간소화 하기 (윤선생 벤치마킹)



가까운 센터 찾기 메리엄 웹스터 코어사전 사업자 모집

고객센터 전용학습기 구매 회원전용사이트 앱 다운로드 윤선생 On 키워드 입력 Q



상담 신청 영어두뇌 만들기 교육과정 학습 후기 이벤트 미디어룸 회사소개

디자인 전략

3. 메인페이지 레이아웃을 단순화하여 홍보효과를 낼 수 있다 (구몬 메인페이지 벤치마킹)



디자인 전략

3. 연관된 메뉴 통합시키기 (웅진씽크빅 벤치마킹)

이벤트/혜택

진행중인 이벤트

종료된 이벤트

웅진북클럽 X MKYU(김미경 대학)



**당신의 꿈을
함께 응원합니다!**

[웅진북클럽] 웅진북클럽과 MKYU(김미경대학)이 "당신의 꿈을 응원합니다!"

[온라인]

21.04.01 ~ 21.04.30

디자인 전략

4. 교원에듀의 추구하는 이미지에 맞게 이미지 사용

교원 ALL STORY 국내 최대 아동전집 브랜드



국내 최대 아동전집 브랜드

세상을 향한 자신감

교원 전집 상품을 일컫는 브랜드로 '세상의 모든 이야기'라는 의미를 가지고 있으며, 유, 초등, 중등 모든 아이들에게 필요한 모든 영역의 지식을 갖춘 완벽한 상품 포트폴리오를 구축했습니다.

배경지식으로 아이의 사고력을 키워주는 것뿐 아니라 학교생활은 물론 세상 어떤 면에서도 자신감이 넘치도록 해 주는 책. 교원 ALL STORY가 만들고 있습니다.



아이의 든든한 교육 Background가 될 수 있도록 교원이 함께 하겠습니다.

Balanced 균형
독서, 학습, 경험으로
배움과 익힘의 균형을 채웁니다.

Adaptive 맞춤
진단을 통해 수준과 스타일에
맞춘 콘텐츠로 채웁니다.

Good 바름
질 좋은 콘텐츠를 아이에게
바른 순서로 채웁니다.

감사합니다.