교원에듀 데스크탑 프로젝트

디자인전략

이승연

웹디자인(웹퍼블리셔)프론트엔드실무자양성B_2회차 2021.04.08

1-1 디자인 전략

1-1

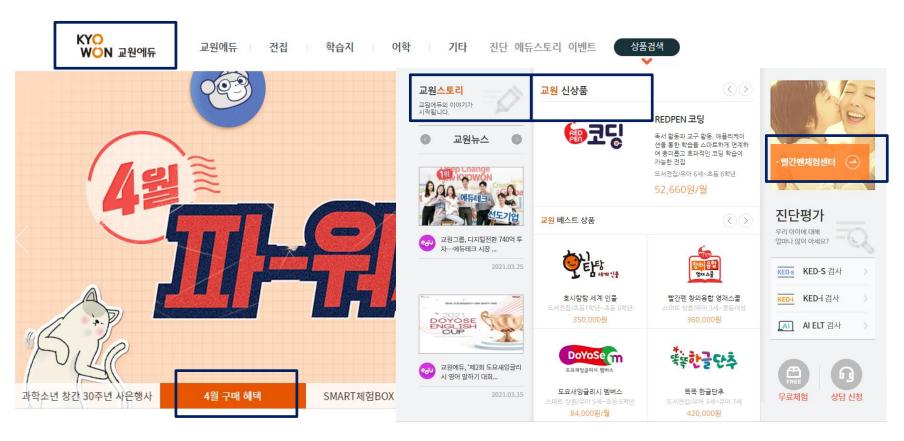
디자인 전략

교원에듀



리뉴얼사이트 http://www.kyowonedu.com/KEP/KEPMain.jsp

1. CI컬러인 짙은 주황색(#eb6811)을 디자인과 강조서체에 사용하여 브랜드 이미지 극대화



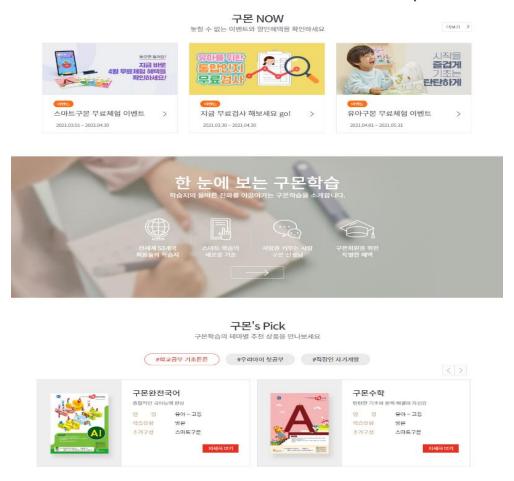
2. 기존 복잡했던 전체메뉴를 찾기 쉽게 간소화 하기 (윤선생 벤치마킹)





상담 신청 영어두뇌 만들기 교육과정 학습 후기 이벤트 미디어룸 회사소개

3. 메인페이지 레이아웃을 단순화하여 홍보효과를 낼 수 있다 (구몬 메인페이지 벤치마킹)



3. 연관된 메뉴 통합시키기 (웅진씽크빅 벤치마킹)

이벤트/혜택

진행중인 이벤트

종료된 이벤트



[웅진북클럽] 웅진북클럽과 MKYU(김미경대학)이 "당신의 꿈을 응원합니다!"

[온라인]

21.04.01 ~ 21.04.30

4. 교원에듀의 추구하는 이미지에 맞게 이미지 사용

교원 ALL STORY 국내최대 아동전집 브랜드











국내 최대 <mark>동전집</mark> 브랜드

세상을 향한 자신감

교원 전집 상품을 일컫는 브랜드로 '세상의 모든 이야기'라는 의미를 가지고 있으며, 유, 초등, 중등 모든 아이들에게 필요한 모든 영역의 지식을 갖춘 완벽한 상품 포트폴리오를 구축했습니다.

배경지식으로 아이의 사고력을 키워주는 것뿐 아니라 학교생활은 물 론 세상 어떤 면에서도 자신감이 넘치도록 해 주는 책, 교원 ALL STORY가 만들고 있습니다.





아이의 든든한 교육 BAckGround가 될 수 있도록 교원이 함께 하겠습니다.

O Balanced ਦੇਰ

독서, 학습, 경험으로 배움과 익힘의 균형을 채웁니다. O Adaptive 맞춤

진단을 통해 수준과 스타일에 맞춘 콘텐츠로 채웁니다.

O Good 바름

질 좋은 콘텐츠를 아이에게 바른 순서로 채웁니다.

감사합니다.