교원에듀 KYO 모바일리뉴얼결과보고서 WON 교원에듀

Contents

자사분석

타사분석

전략

프로토타입

화면설계서

스타일가이드

시안디자인

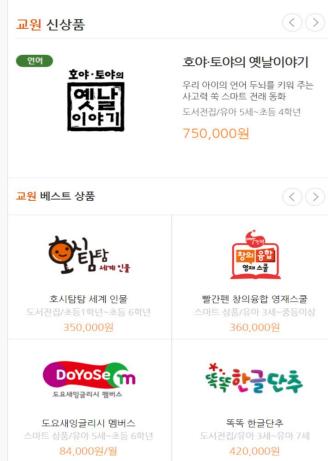
프로젝트 업로드 주소

자사분석

Four Seasons Hotel

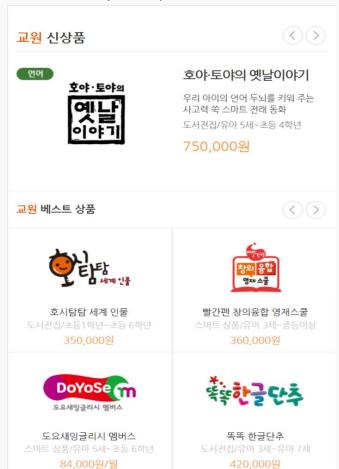
Four seasons Hotel Seoul





자사분석

1. 브랜드(제품)소개 페이지



장점

- 홈 메인 페이지에서 바로 볼 수 있어홍보 효과를 기대할 수 있음
- 여러가지 상품을 쉽게 접할 수 있음
- 가격 비교 가능

단점

- 주력 제품이 무엇인지 알 수 없음
- 상품을 찾아보기 위해 여러 번 클릭을 유도함
- 한 페이지에 담을 수 없는 컨텐츠 게시
- 상단에 메뉴가 따로 없음

1/1-1/1

자사분석

2. 회사 소개 페이지



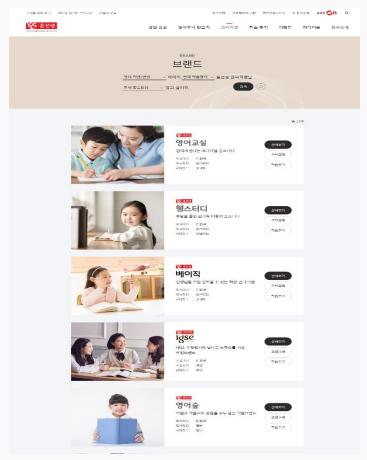
장점

- 모든 정보가 한곳에 있음

단점

- 스크롤이 길어 보기 힘듦
- 구체적인 문구가 없음
- 내용이 많아 가독성 떨어짐
- 내가 어느 기업페이지에 들어와 있는지 잊음
- 잘 안보게 됨

타사분석



- 다양하다는 것을 알 수 있고 한눈에 보기 쉬움
- 한페이지에 담겨 있어 비교하기 좋음
- 클릭하면 상세하게 소개해주는 사이트로 연결됨
- 다른 경로를 거치지 않고 후기를 바로 볼 수 있음
- 키워드를 검색하는 바가 있어 사용자가 직접 검색할수 있음
- 분야가 한가지로 통일 되어 있어 나에게 맞는 교육을 찾아볼 수 있음

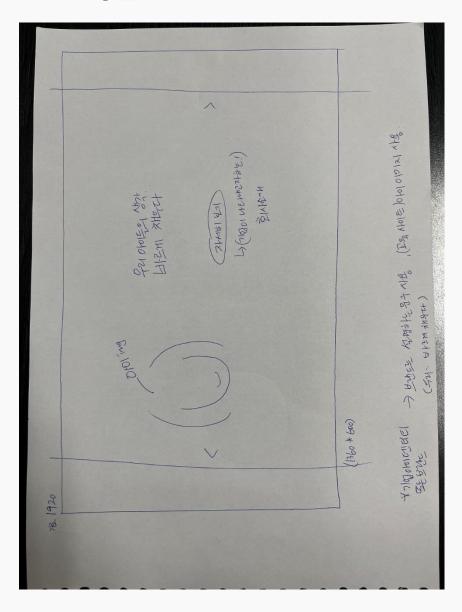
1-1-1

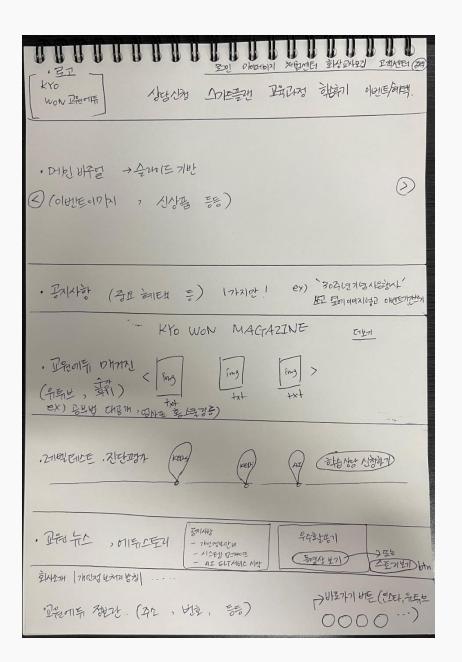
전략

Concept

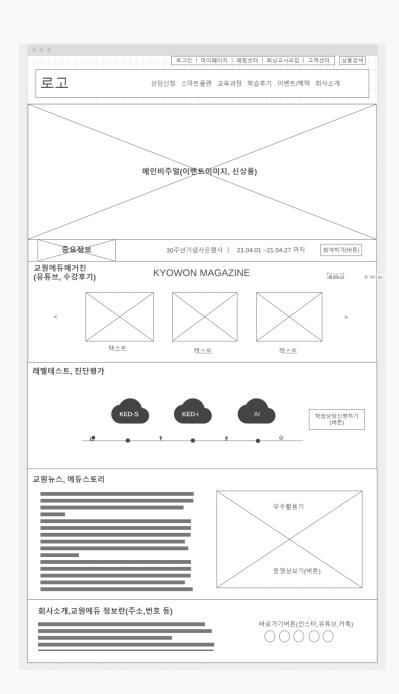
- 01 브랜드 이미지 강조
- 1. CI컬러인 짙은 주황색(#eb6811)을 디자인과 강조서체에 사용하여 브랜드 이미지 극대화
- **02** 고객의 Needs 중시
- 2. 기존 복잡했던 전체 메뉴를 찾기 쉽게 간소화 하기 (윤선생 벤치마킹)
- **03** New
- 3. 연관된 메뉴 통합시키기 (웅진씽크빅 벤치마킹)메인 페이지 레이아웃을 단순화하여 홍보효과를 낼 수 있다 (구몬 메인 페이지 벤치마킹)

프로토타입



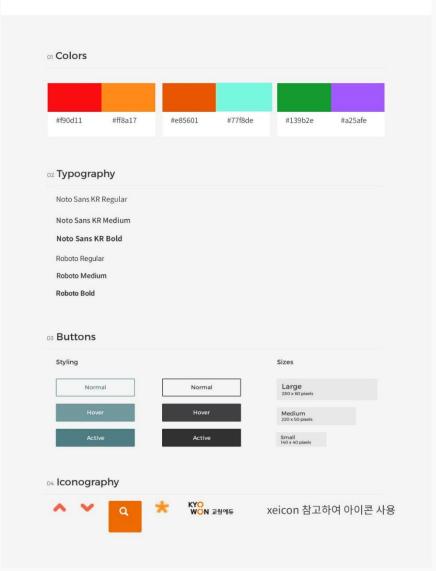


화면설계

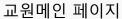


스타일 가이드

UI Style Guide



시안디자인





KYOWON MAGAZINE











교원소개 페이지



책 한권에서 NO.1 교육·출판기업까지 교원에듀의 역사



변화와 혁신











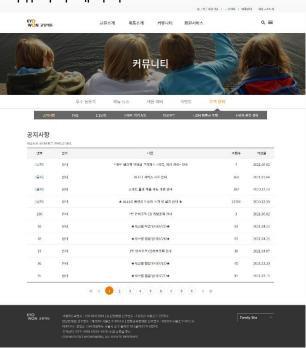
THE PROPERTY OF THE PROPERTY O



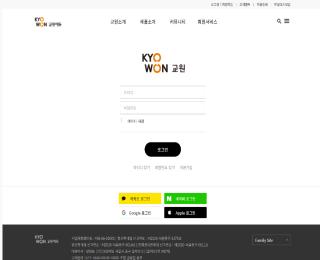




커뮤니티 페이지



로그인 페이지



KYO WON 교원에듀