

교원에듀 데스크탑 프로젝트

사용자조사

이승연

웹디자인(웹퍼블리셔)프론트엔드실무자양성B_2회차

2021.04.08

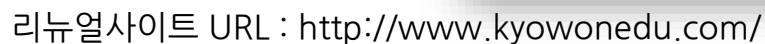
목차

01 사용자조사

1-1 사용자조사

02 사용자 행동패턴 분석

2-1 사용자 행동패턴 분석



3

사용자 행동패턴 분석

1-1

사용자 행동패턴	개선방안
어떤 학습정보를 가지고 있는지 메인페이지 전체를 훑어 보고 기업정보를 알기 위해 교원에듀-스마트플랜을 눌렀다.	글씨가 작고 많아 복잡하고 여러 번 클릭으로만 원하는 정보를 얻을 수 있다. 필요없는 부분을 삭제하고 레이아웃을 단순화 하여 한눈에 알아보기 쉽고 한번의 클릭으로 원하는 정보를 볼 수 있어야 한다.
기업의 신상품 또는 교육과정을 알아보기 위해 상단바에 마우스를 올려놓았지만 따로 메뉴가 없어 찾던 도중 메인페이지에 신상품이 보여 눌렀다.	신상품 같은 경우는 메인페이지에 중하단에 위치 하고 있지만 눈에 띄지 않아 찾기 어려웠고 상단바에 마우스를 올렸을 때 신상품 메뉴가 따로 없고 써져 있는 내용이 무엇인지 쉽게 인지하기 어려웠다. 상단바를 간략하게 큰 타이틀로 정리해야 한다.
이벤트, 스토리, 공지 등등 알아보기 위해 눌러보았다.	이벤트는 진행중인, 종료된, 이달 구매 혜택을 하나로 묶고 교원에듀에서 스토리는 영상, 체험후기, 뉴스, 채움레터를 메인페이지에 한꺼번에 보여주고 있는데 한꺼번에 많은 정보를 보여주기보다 홍보핵심인 영상을 썸네일로 잘 보여주어야 한다.
메인페이지에서 애니메이션을 클릭해본다.	판매만 하는 페이지인지, 교육정보를 알리는 페이지인지 정확하게 파악하기 어렵다. 정보전달이 미흡하다. 사용자 입장에서 궁금증을 유발할 수 있게 애니메이션을 심플하게 만들어야 한다.

감사합니다.