吸引参展商来，就要想办法更好的为他们服务，价格低只是其中的方面

一站式服务理念

除了搭建参展台，其它额外服务，外地参展商一些必要的服务。例名：接机，酒店预定一条龙等服务。

参展的目地：获取高质量的采购商

如何通过平台或其它办法提供他们想要的这些信息？

线上线下互动

线上预订展会取货：开展微信直播活动，及时报道现场活动情况，推介绿色产品。另一方面，开设网上绿色商场，市民游客可以通过线上绿色商城预订产品，线下到现场取货。

与参展商搞活动，线上线下互动！

实现创新办展的思路，延长展会效果。

大数据分析：

提供免费wifi 可通过wifi统计人流情况 比如短信验证获取密码，得到用户手机，又能检测用户的活动轨迹，从而分析对应人群。

<http://www.xtjc.com/news/1/4085.html>

同步讲解员，

参展人员分析：

1. 来看新产品的。2） 来压价格的。3） 来找潜在新供应商的。4） 来了解行业最新动态的

**供应商参展的目的：**1） 展示最新产品。2） 能降价的，给价格；不能降价的，给理由。3） 寻找潜在新客户。4） 告诉客户行业的最新发展动态，体现专业性。

1. 我们首先在产品和公司层面深挖是否有和别人不一样的地方。**（产品）**
2. 假如产品一样，那我们就尝试是否能够说得和别人不一样。**（营销）**
3. 假如说得都一样，那我们就看看是否能够做得和别人不一样。**（服务）**

同志们，这个就是**差异化，就是那个能让客户记住你并且能够产生额外价值的东西。**

客户虐我千百遍，我待客户如初恋