

孙宇飞

✉ sunyf20@mails.tsinghua.edu.cn | 📞 188 1310 3532 | 🌐 adriansun.drhu Yue.site | 🌐 sunyu fei | 🌐 syfyu fei

教育经历

清华大学 大数据社会科学 博士生 专业排名: 1/89 2020.09–今
研究生国家奖学金 清华大学一等奖学金 清华大学国际学生工作奖学金
山东大学 计算社会科学 学士 专业排名: 1/23 2016.09–2020.06
本科生国家奖学金 (2 次) 山东省优秀毕业生 山东大学一等奖学金

实习经历

东京大学 社会科学研究所 客座教授 2024.08–2025.03
主讲课程: LLM Prompt Engineering Specialization (英文授课)
GitHub Campus Experts (校园专家) 2021.10–今
建立 Github 清华开发者社群, 推广“计算平权”开发者多元化项目
清华大学 R 语言工作坊 学生创办人 2020.09–今
主讲课程: LLM Prompt Engineering Specialization; 自然语言处理
鄂尔多斯市政府金融办公室 主任助理 (挂职) 2022.07–2022.08
负责推动该部门的管理数字化赋能项目, 推动“一表通填”专项治理, 文件流转速度提升 15%

学术代表作

学术研究与产品经理的工作具有通用的**核心能力**和**工作流**:
用户提需 (提出研究问题), **制定产品方案** (制定研究计划), **用户反馈** (验证假设), **沉淀产品价值** (理论贡献)
The Resistance and Resilience of National Image Building: An Empirical Analysis of Confucius Institute Closures in the USA. SSCI Q1
领域国际顶刊
通讯作者
• 研究问题: 孔子学院如何改变中国的媒体形象?
• 研究方法: 自然语言处理 (百万级新闻数据); 空间分析; 因果推断
地方治理的“能力空间”与疫情防控压力的传导变异——基于地方疫情防控政策的实证研究. CSSCI
第一作者
• 研究问题: 为什么不同地方的封控政策不一样?
• 研究方法: 数据爬取; 文本分类; 回归分析; 网络实验
博士在读至今共发表英文核心期刊论文 1 篇 (领域国际顶刊), 中文核心期刊 5 篇, 专著章节 2 篇

软件开发

SurveyAgent: 基于 LLM Agent 的复杂系统问卷实验仿真工具箱 独立开发者
• 使用场景: 舆情模拟与干预测试; 认知与行为科学实验; 治理仿真
• 核心功能: LLM Agent 客制化生成; 问卷自动构造与动态适配; 用户行为模拟与干预实验
Bureaucratese: 复杂文本中官方话语风格 (“官腔”) 的规模化识别与提取工具, 下载量 1k+ 独立开发者
• 使用场景: 舆情分析、异常文本监测、政策文本分析和监测
• 核心功能: 基于 BERT 的语义层级识别; 即插即用 API 服务; 可扩展词典管理
Regioncode: 中国行政区划名称对齐工具, 下载量 12k+ 开发负责人
• 使用场景: 清洗跨年行政区划字段, 实现名称、地理代码、拼音等信息的互转, 提升数据合并容错度
• 核心功能: 多维字段互转; 历史区划追踪; 模糊名称识别

语言与技术

外语能力: 英文 IELTS: 7 编程语言: R, SQL, Python 工具使用: Git, L^AT_EX, Quarto, Trae
跨文化能力: 独旅超过 30 个国家, 在欧洲、日韩、港台有长期生活经历



自荐信

尊敬的招聘团队，

您好，

我是清华大学计算社会科学专业博士五年级的博士生孙宇飞，感谢您拨冗阅读我的简历和自荐信。我将从“自身优势”和“对产品经理工作的理解”两个方面向您进行自我推荐。

自身优势。“技术背景、产品关怀、国际视野”是我希望向您展示的三项核心优势。在技术背景方面，清华大学交叉学科培养体系使我掌握了扎实的计算机和统计学知识，我主导开发的多个 R/Python 软件包在 GitHub 等平台累计下载数万次，部分包的月活跃使用量达数千次。我还活跃组织技术社区，作为清华大学的校园大使，我是 Github 公司在中国内地唯二的 Campus Expert 之一；同时，我作为学生发起人组织清华大学 R 语言社区，累计教学 5 年，3000+ 人次。去年，我还以客座教授的身份，在日本东京大学开设了英文授课的“LLM Prompt Engineering Specialization”课程，教学效果获得高度评价。

在沟通表达方面，我是领域国际顶级期刊的作者和审稿人，用中英文在国内外顶尖高校开设多门学术课程，具有熟练的中英文口语和书面表达能力。在此基础上，社会科学的背景，培养了我见微知著，从微观看宏观，抽象和升华价值的思维能力，我相信这是“讲好产品故事”必要的能力。

我还有着丰富的跨文化交流和协作能力，作为多项国家级课题的学生负责人，我具有丰富的政府、科研、研发团队的合作和管理经验；在东京大学担任客座教授的经历，又提升了我和不同文化背景下国际团队的合作能力；我热爱旅行，独自旅行超过 35 个国家，在欧洲、日韩、港台有长期生活经历，这让我不仅能够和不同文化背景的人交流，还能够理解不同文化背景下的产品需求。

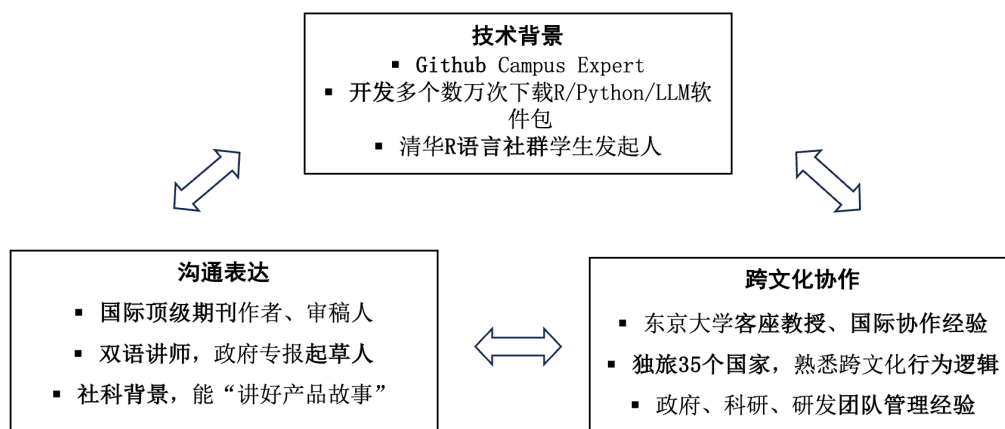


图 1: 个人优势矩阵

在科研项目中和产品、研发团队的密切协作，建构了我对产品经理工作的初步理解：我认为，学术研究与产品经理的工作具有通用的核心能力和工作流，我在博士期间培养的状态亦能够让我出色的

胜任产品经理的工作。

产品工作的第一阶段是识别和收集用户需求，这与学术研究中“提出研究问题”环节十分类似。处理大规模非结构化数据的经验，能够帮我助基于数据驱动，挖掘用户需求；长期、大量的研究访谈，对焦点小组、过程追踪等科学化访谈方法的熟练掌握，能够帮助我基于用户驱动，找到“真需求”。

制定产品方案和学术研究中的“制定研究计划”一致。“怎么满足需求”是这一阶段的关键问题和我的擅长，跨文化背景使我能够深刻理解不同文化背景下的产品需求，团队协作能力使我能够与不同背景的团队成员有效沟通。在用户反馈阶段，数据挖掘和深度访谈的能力又再次给我提供了独特的优势，能够及时发现产品问题并快速迭代。

产品不仅要满足需求，还需要建构和塑造用户的习惯和行为。这和学术研究的“理论建构”过程一致。这就需要产品经理有着丰富的经验抽象和价值升华能力。扎实的学术和理论思辨训练让我能够从宏观、全局和系统的角度处理需求，迭代产品，“讲好产品故事”

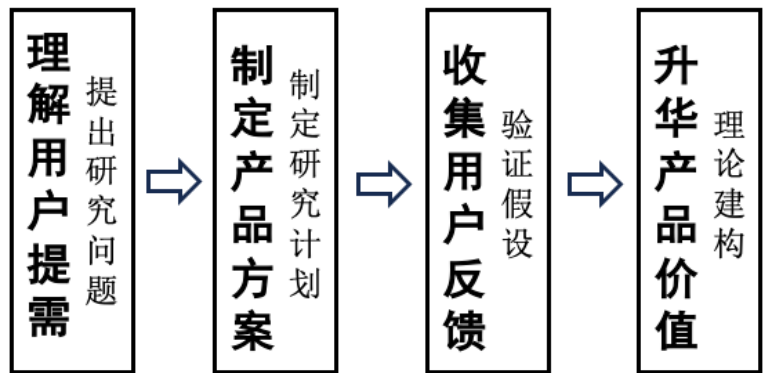


图 2: 产品经理与学术研究

综上，我谨向您自我推荐，随信附上简历，期盼有机会进一步交流。再次感谢您拨冗阅读此信。

祝好