



自荐信

尊敬的招聘团队,

您好,

我是清华大学计算社会科学专业博士五年级的博士生孙宇飞,感谢您拨冗阅读我的简历和自荐信。我将从”自身优势”和”对产品经理工作的理解”两个方面向您进行自我推荐。

自身优势。“技术背景、产品关怀、国际视野”是我希望向您展示的三项核心优势。在技术背景方面,清华大学交叉学科培养体系使我掌握了扎实的计算机和统计学知识,我主导开发的多个 R/Python 软件包在 GitHub 等平台累计下载数万次,部分包的月活跃使用量达数千次。我还活跃组织技术社区,作为清华大学的校园大使,我是 Github 公司在中国内地唯二的 Campus Expert 之一;同时,我作为学生发起人组织清华大学 R 语言社区,累计教学 5 年,3000+ 人次。去年,我还以客座教授的身份,在日本东京大学开设了英文授课的“LLM Prompt Engineering Specialization”课程,教学效果获得高度评价。

在沟通表达方面,我是领域国际顶级期刊的作者和审稿人,用中英文在国内外顶尖高校开设多门学术课程,具有熟练的中英文口语和书面表达能力。在此基础上,社会科学的背景,培养了我见微知著,从微观看宏观,抽象和升华价值的思维能力,我相信这是“讲好产品故事”必要的能力。

我还有着丰富的跨文化交流和协作能力,作为多项国家级课题的学生负责人,我具有丰富的政府、科研、研发团队的合作和管理经验;在东京大学担任客座教授的经历,又提升了我和不同文化背景下国际团队的合作能力;我热爱旅行,独自旅行超过 35 个国家,在欧洲、日韩、港台有长期生活经历,这让我不仅能够和不同文化背景的人交流,还能够理解不同文化背景下的产品需求。

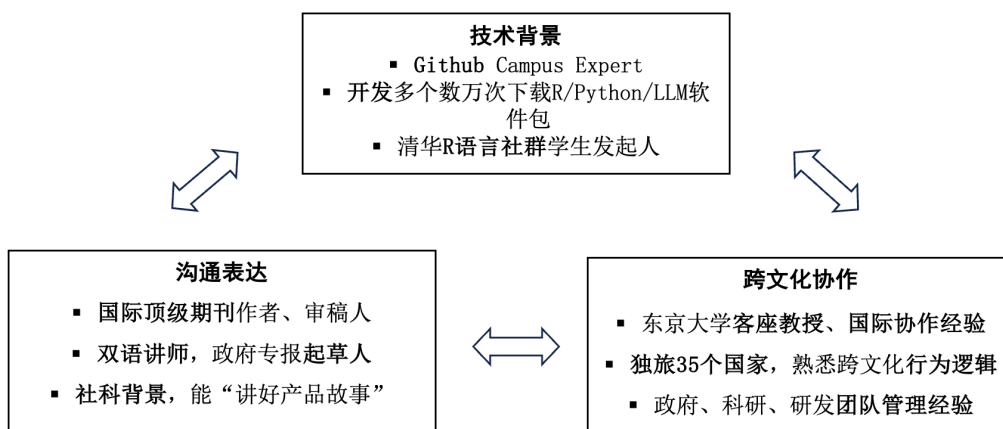


图 1: 个人优势矩阵

在科研项目中和产品、研发团队的密切协作,建构了我对产品经理工作的初步理解:我认为,学术研究与产品经理的工作具有通用的核心能力和工作流,我在博士期间培养的状态亦能够让我出色的

胜任产品经理的工作。

产品工作的第一阶段是识别和收集用户需求，这与学术研究中“提出研究问题”环节十分类似。处理大规模非结构化数据的经验，能够帮我助基于数据驱动，挖掘用户需求；长期、大量的研究访谈，对焦点小组、过程追踪等科学化访谈方法的熟练掌握，能够帮助我基于用户驱动，找到“真需求”。

制定产品方案和学术研究中的“制定研究计划”一致。“怎么满足需求”是这一阶段的关键问题和我的擅长，跨文化背景使我能够深刻理解不同文化背景下的产品需求，团队协作能力使我能够与不同背景的团队成员有效沟通。在用户反馈阶段，数据挖掘和深度访谈的能力又再次给我提供了独特的优势，能够及时发现产品问题并快速迭代。

产品不仅要满足需求，还需要建构和塑造用户的习惯和行为。这和学术研究的“理论建构”过程一致。这就需要产品经理有着丰富的经验抽象和价值升华能力。扎实的学术和理论思辨训练让我能够从宏观、全局和系统的角度处理需求，迭代产品，“讲好产品故事”

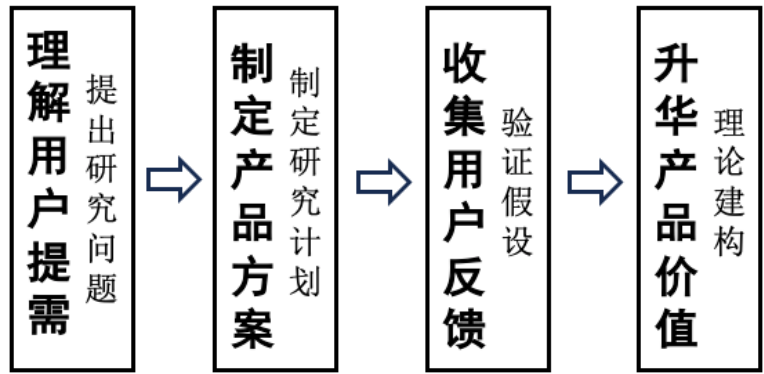


图 2: 产品经理与学术研究

综上，我谨向您自我推荐，随信附上简历，期盼有机会进一步交流。再次感谢您拨冗阅读此信。

祝好