1. 秒杀系统特点及其难点
2. 新品上市
3. 市场造势
4. 指定时间开售
5. 瞬时售空
6. 读多写少
7. 高并发、负载压力大、竞争资源有限、对其他业务的影响、堤防黄牛党（防止脚本秒杀）
8. 应用场景
9. 商品抢购
10. 抢红包
11. 优惠券领取
12. 抢火车票
13. 在线预约
14. 技术维度对秒杀系统的分析—架构原则
15. 系统层次：页面（优化：按钮置灰等）->站点（前后端分离、动静分离，根据UID限频，web缓存）->服务（读写操作基于缓存，请求排队处理，分批放行、热点分离）->数据库（读写分离、分库分表、数据库集群）
16. 原则：尽量将压力拦截在上游（系统的瓶颈往往在数据库，相对于高流量，真正有效的数据库访问是微乎其微的）；充分利用缓存；热点隔离（包括业务隔离（分时段、预售报名）、系统隔离、数据隔离）
17. 基于DB的业务场景