

# 1주차 과제

⌚ 생성일	@2022년 1월 20일 오전 1:48
👤 태그	 설유한
📅 속성	@2022년 1월 20일 → 2022년 1월 22일
🕒 속성 1	

## [1주차 과제]



1. Tableau Public에서 마음에 드는 대시보드 3개 선택하기
2. 각 대시보드에 대해 (1)왜 마음에 드는지 (2)해당 대시보드에서 따라해보고 싶은 그래프는 무엇인지 작성하기
- -----

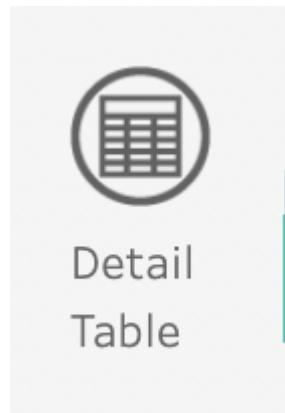
### 마음에 드는 대시보드 3개

1. 먼저 사전과제로 제출했던 **Sample superstore data**와 관련하여 추후에 보완해서 다시 태블로 대시보드를 만들어 보고 싶었기 때문에 최대한 응용할수 있는 대시보드중 1개를 정했습니다.

▼ [Sample Superstore Analysis - Navigation Buttons](#)

### 왜 마음에 드는가

1. Detail Table을 누르면 Table 형태의 데이터를 확인할 수 있습니다.



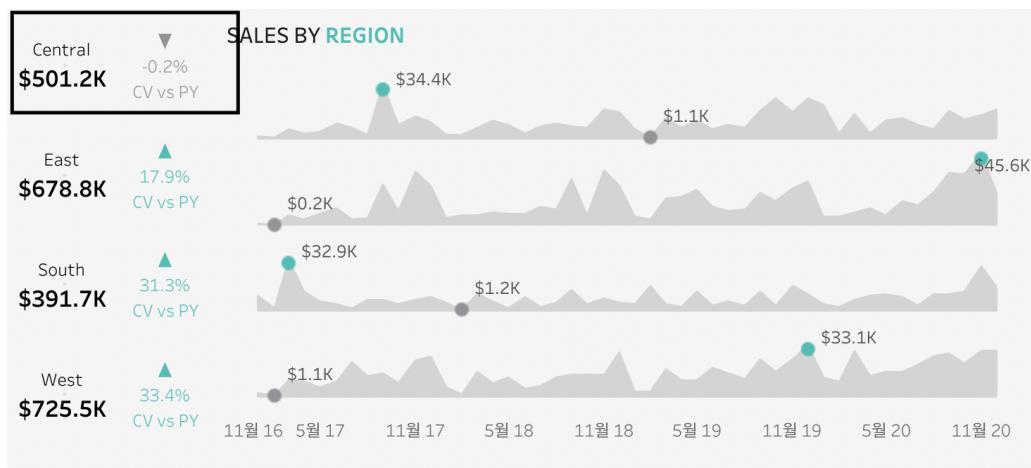
Order ID	Customer Name	State	City	Segment	Category	Order Date	Ship Date	Ship Mode	Sales
CA-2017-100006	Dennis Kane	New York	New York City	Consumer	Technology	2017-9-7.	2017-9-13.	Standard Class	\$3
CA-2017-100090	Ed Braxton	California	San Francisco	Corporate	Furniture	2017-7-8	2017-7-12	Standard Class	\$5
CA-2017-100293	Neil Franzisch	Florida	Jacksonville	Home Office	Office Supplies	2017-3-14	2017-7-8	Standard Class	\$1
CA-2017-100328	Jasper Cicloppa	New York	New York City	Consumer	Office Supplies	2017-1-28	2017-2-3	Standard Class	\$3
CA-2017-100363	Jim Mitchell	Arizona	Glendale	Corporate	Office Supplies	2017-4-8	2017-4-15	Standard Class	\$2
CA-2017-100391	Barry Weinch	New York	New York City	Consumer	Office Supplies	2017-5-25	2017-5-29	Standard Class	\$1
CA-2017-100678	Kunst Miller	Texas	Houston	Consumer	Furniture	2017-4-18	2017-4-22	Standard Class	\$3
SALES BY CATEGORY					Office Supplies	2017-4-18	2017-4-22	Standard Class	\$1
CA-2017-100706	Laurel Elliston	Virginia	Springfield	Consumer	Furniture	2017-12-16	2017-12-18	Second Class	\$2
					Technology	2017-12-16	2017-12-18	Second Class	\$1
CA-2017-100762	Net Gipin	Michigan	Jackson	Corporate	Office Supplies	2017-11-24	2017-11-29	Standard Class	\$5
CA-2017-100861	Cody Raynor	California	Bakersfield	Consumer	Office Supplies	2017-3-26	2017-3-30	Second Class	\$1

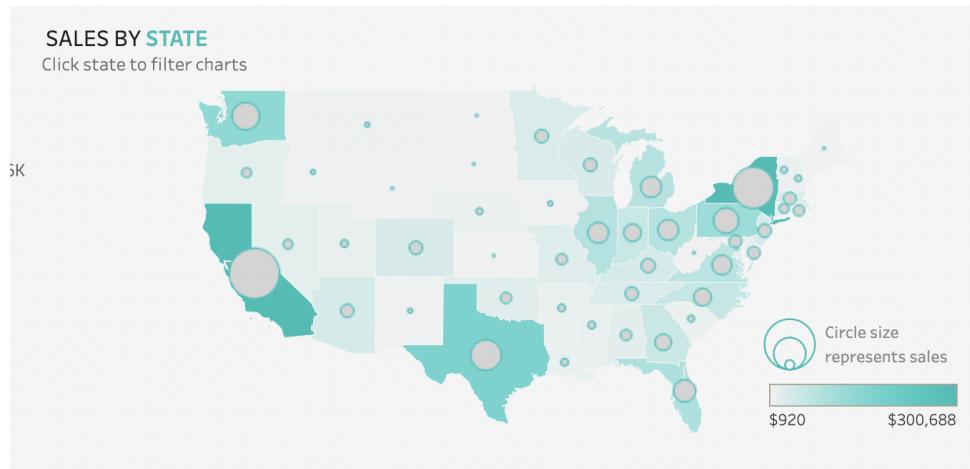
2. 그리고 orders , customers , sales, profit 등을 상단에 배치해 전체적인 흐름을 볼 수 있습니다.



3. States별로 확인이 가능하고, 색상을 회색 + (제가 좋아하는) 초록 계열로 사용하여 한눈에 파악할수 있게 했습니다.

또한 Region을 4개로 나누어 [Central, East, South, West]의 Sales 흐름을 볼 수 있게 하였습니다.





4. 추가적으로 저라면 여기에 매출액 대비 수익의 퍼센트를 넣어서 매출액 대비 수익이 안나오는 품목들, 혹은 서브 카테고리를 확인할수 있게 할것 같습니다.

## 따라해보고 싶은 그래프는 ?

1. 위의 3번에서 나온 Sales by Region 과 Sales by State 그래프를 따라해보고 싶습니다.
  2. 그 다음 Retention과 관련된 시각화가 궁금하여 Tableau Public에서 검색으로 가서 'Cohort'를 검색하고 1개를 정했습니다.
- ▼ Cohort Analysis - Impact Plot

## 왜 마음에 드는가

1. AARRR 중 Retention과 관련하여 코호트 분석을 제대로 공부해보고 싶었습니다.
2. Heatmap의 색상별로 한눈에 확인 가능하고
3. 그 중에서도 하얀색 화살표를 사용하여 주목해야 하는 부분을 한눈에 확인할 수 있습니다.



4. 또한 Spark chart type란을 눌렸을때 아래와 같이 line chart를 이용해서 다른 line 대비 해당 line의 흐름을 알 수 있게 해줍니다.



## 따라해보고 싶은 그래프는 ?

1. 모든 그래프를 따라 그려보고 싶습니다.

2. 특히 Heatmap,,,

3. 그 다음 이번주 강의 내용중에서 작품을 따라해보는게 제일 큰 도움이 된다고 하셨기 때문에 서연님 태블로 퍼블릭 프로필로 가서 1개를 정했습니다.

▼ RFM Analysis - Customer Segmentation 작성자 : **Seoyeon Jun**

## 왜 마음에 드는가

1. 평소에 관심 있었던 RFM에 대해서 공부 할 수 있었습니다.

- a. RFM?

Recency 얼마나 전에 고객이 구매했나 - R value가 오르면 막 방금 고객이 구매한 것 입니다.

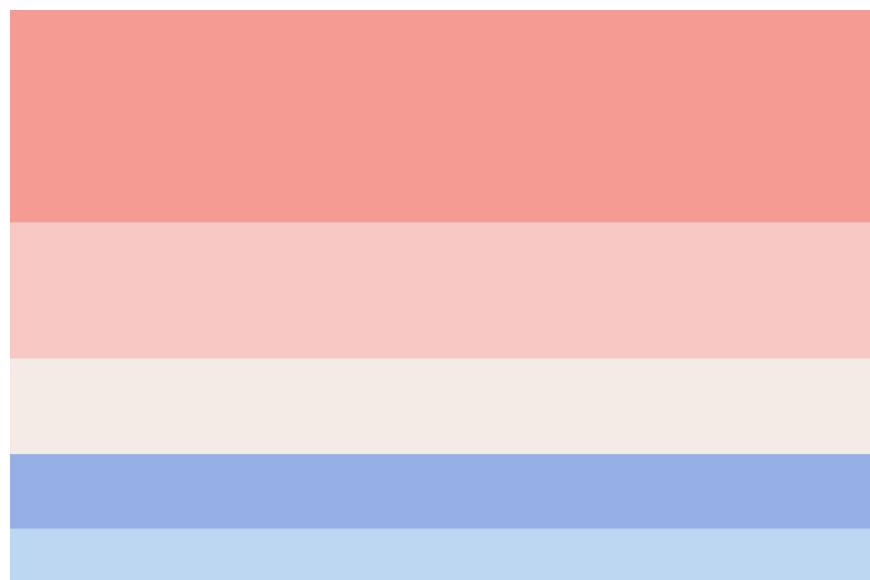
The Frequency 고객 전체 구매 수량 - F-value가 오르면 고객이 더 많은 수의 구매를 했다고 봅니다.

The Monetary 고객 전체 지불 비용 - M-value가 오르면 고객으로 부터 더 많은 돈이 지불된 것임을 알 수 있습니다.

- rfm score 구하는 공식은 <https://medium.com/analytics-vidhya/what-is-rfm-analysis-an-applied-example-in-python-1979b9853f0b> 여기서 알 수 있었는데 한번 해봐야 알 것 같습니다.

2. 색 조합이 굉장히 마음에 듭니다.

- a. 검색해 봤더니 분홍색 색조합 키워드로 아래와 같은 사진을 얻을 수 있었습니다.



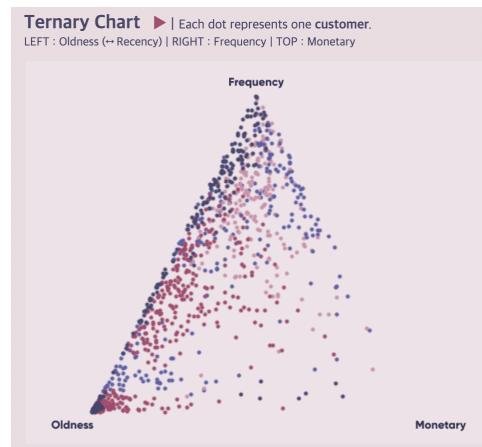
컬러 팔레트 – 새먼핑크 (링크첨부)

b. 색 조합도 컬러 팔레트 라고 해서 많이 신경써야 하는 부분이라는 점을 깨달을 수 있었습니다.

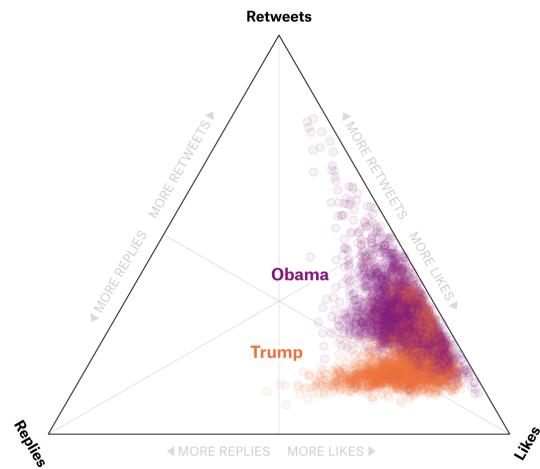
3. 공부해야 하는 차트가 많았습니다.

a. **Ternary Plot**은 Numerical variable 3개를 이용하여 만들 수 있는 시각화 유형 중 하나라고 합니다.

- Five Thirty Eight, The Worst Tweeter In Politics Isn't Trump 그래프를 보면 오바마 트윗에 대한 리트윗 반응이 트럼프에 비해 많다는 것을 알 수 있습니다.
- 하나의 시각화 유형으로 3개의 수치형 변수 간의 관계를 파악할 수 있는데 큰 장점이 있습니다.
- 일반적으로 우리가 잘 알고 있는 시각화 유형에 비해 낯선 형태라 시각화 유형 자체에 대한 이해가 부족하다면, 데이터 패턴을 파악해 인사이트를 도출하는 것이 쉽지 않습니다.
- 참고 : <https://brunch.co.kr/@dimension-value/36>



**Trump's tweets vs. Obama's tweets**  
Each president's 3,200 most recent tweets, through Oct. 19, 2017

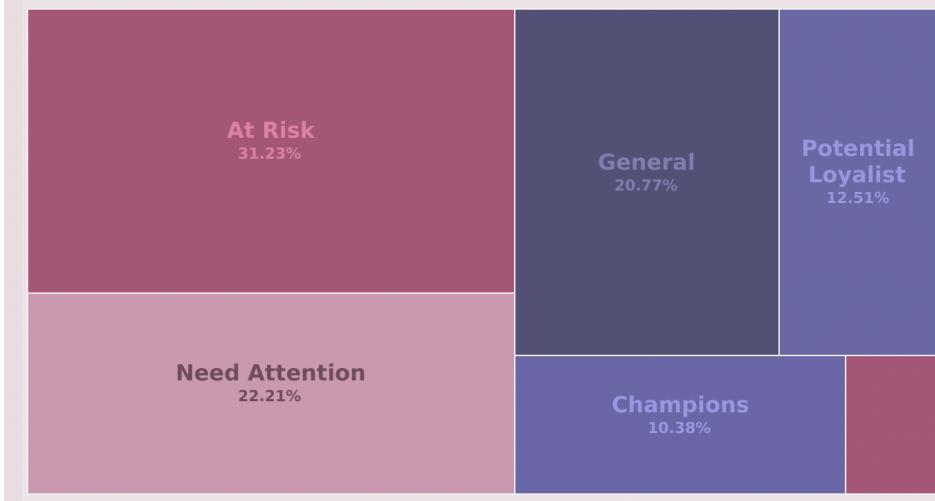


. Five Thirty Eight, [The Worst Tweeter In Politics Isn't Trump](#)

- 제가 알던 RFM 사각 그래프는 아래와 같았는데 6개의 사각형이 훨씬 깔끔한 것 같습니다.

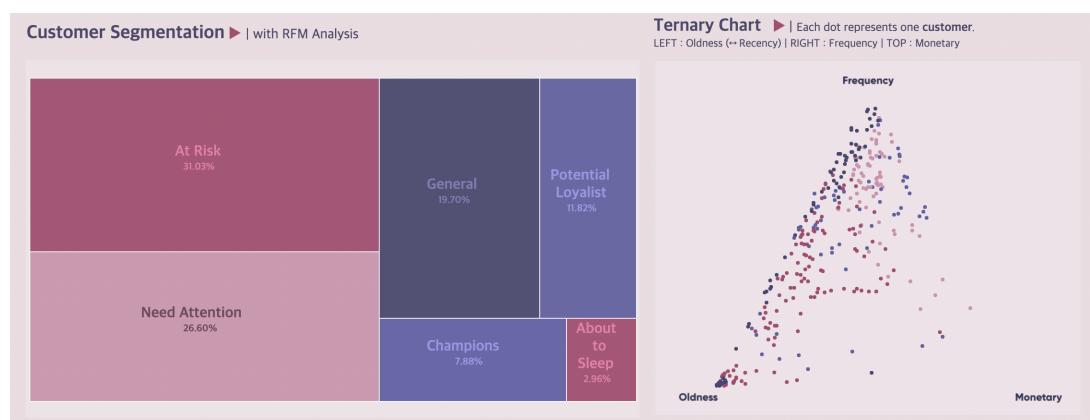
		Recency		
Frequency + Monetary Value		High	Medium	Low
Very High				Can't Lose
High	Champions	Loyal		At Risk
Medium	Potential Loyalists		Needs Attention	
Low	Promising			Hibernating
Very Low				

### Customer Segmentation ▶ | with RFM Analysis



## 따라해보고 싶은 그래프는 ?

1. Customer Segmentation 과 Ternary chart를 그려보고 싶습니다.



2. rfm Score를 구하고 그래프로 나타내어보고 싶습니다.