

CHAPTER 16 단계 2: 흡인력

단계2. 흡인력

흡인력은 사용자 유지와 인게이지먼트를 중요하게 생각해야 한다. 흡인력을 갖추기 위해 MVP는 계속해서 개선하는 과정이 필요하다. 사용자 유지를 목표로, 우리가 구현하고자 하는 기능이 흡인력을 증가시킨다고 생각하는가 라는 질문에 대해 그렇다라고 생각할 때만 기능을 구현해야 한다.

왜 이 기능 때문에 제품이 더 좋아지는가, 이 기능의 효과를 측정할 수 있는가, 이 기능을 구현하려면 얼마나 시간이 걸리는가, 이 기능이 제품을 지나치게 복잡하게 만드는가, 이 새로운 기능에는 얼마나 많은 위험이 있는가, 이 새로운 기능은 얼마나 혁신적인가, 사용자들은 자신이 무엇을 원한다고 말하는가이다.

반복개선을 통해 추적 중인 핵심지표들을 개선해야한다. 바이럴 효과 단계로 이동하기 전에 두 가지를 입증해야 한다. 사용자들이 여러분이 기 대한 것처럼 제품을 사용하는가?, 사용자들이 제품에서 충분한 가치를 얻는가?이다.