

# CHAPTER 1 우리는 모두 거짓말쟁이 - 설유환(예시)

## CHAPTER 1 우리는 모두 거짓말쟁이 - 유환

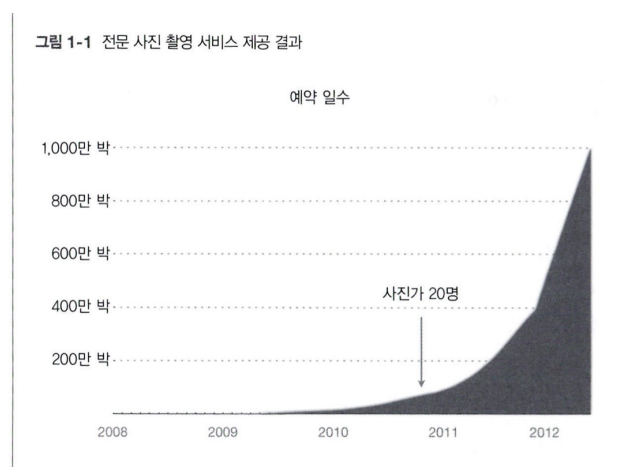
린 스타트업의 핵심개념 중 하나 ⇒ [구축 ⇒ 측정 ⇒ 학습]

이 책은 측정 단계에 초점을 맞춤

📌 제목의 의미는 망상에 빠지지 않기위해 데이터가 필요하다는 뜻

직감을 테스트할 필요가 있다 ⇒ 직감이 실험이라면 **데이터는 증거다**.

- 린 스타트업 운동
  - 지적인 정직함을 추구하게 됨
  - ⇒ 선 실행 후 운동
    - 일단 제품이나 기능을 구현한 후에 효과를 측정하고 거기에서 교훈을 얻은 다음 더 좋은 제품을 구축함
    - 피터드러커 ⇒ 측정할 수 없는 것은 경영할 수 없다.
- 사례 - 에어비엔비 사진 서비스
  - 전문적인 사진을 제공하면 ⇒ 더 많은 예약을 받을 것이다.
  - 직감대신 컨시어지 MVP 사용
- 컨시어지 (편의제공) MVP 란 무엇인가?
  - 최고 존속 제품 mvp는 시장에 약속한 가치를 제공하는 최소한의 제품이다. ⇒ 카풀 /소프트 웨어 대신 운전자와 승객 직접 이어줌
  - 사람들의 관심이 가장 희소성 높은 자원이다.
  - 처음 고객을 대상으로 드러나지 않는 실험을 해보면 예상한 니즈가 실제로 존재하는지 알 수 있다.
  - MVP 테스트 해보니까 전문사진촬영 숙소에 2~3배 높은 예약률이 나옴



- 플러스로 워터마크 까지 삽입 ⇒ 핵심 지표는 월 촬영 횟수
- 이렇듯 기존 검증을 가지고 추가적으로 발전