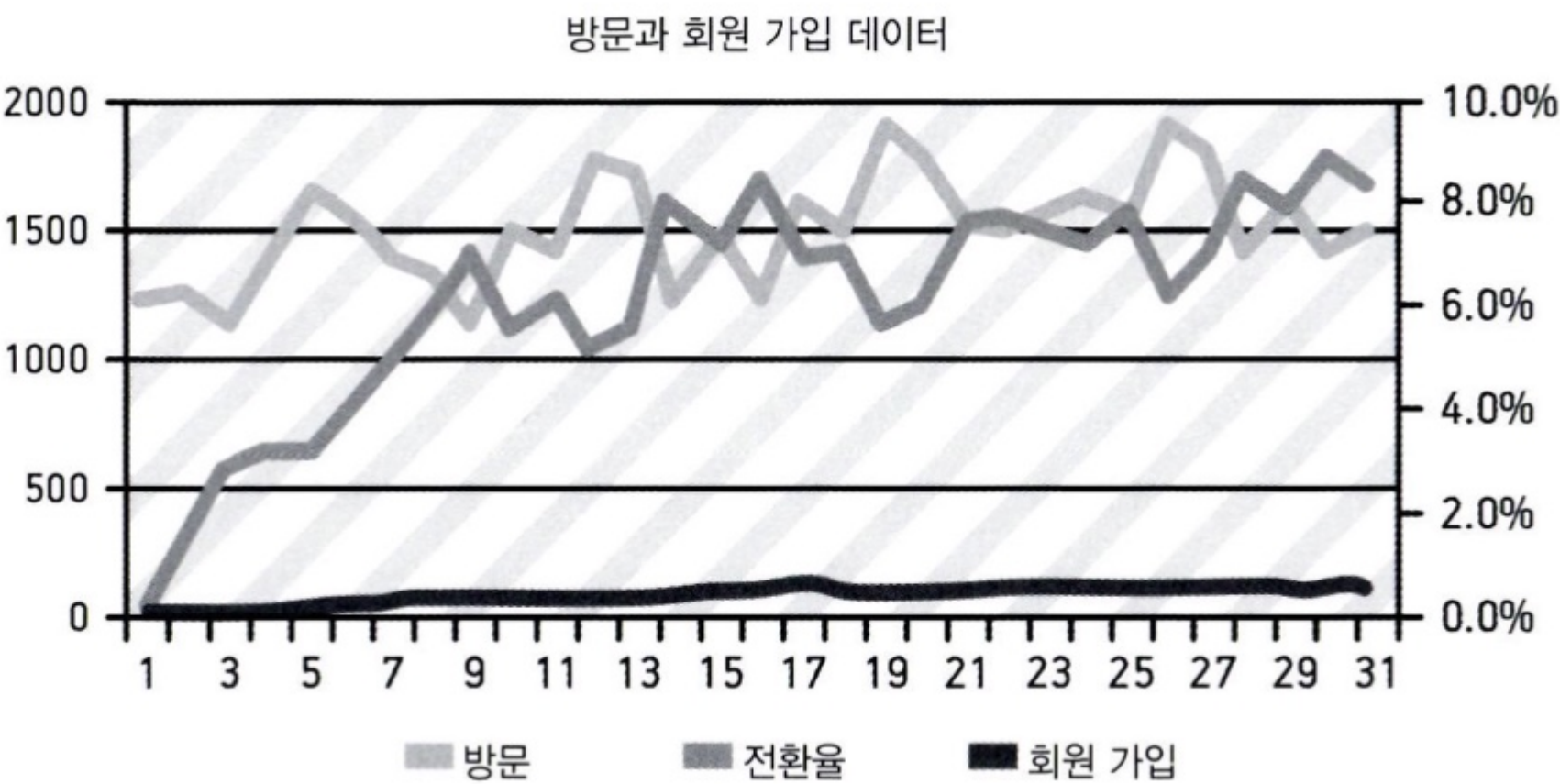


CHAPTER 28 목표로 할 기준치가 없는 경우

- 앞서 여러 지표를 말했지만, 현실의 많은 지표는 ‘일반적인’ 기준치가 없다.
- 현실에서 목표치를 수정할 때, 자신의 능력에 맞게 목표치를 정하지 말고 목표치에 맞게 자신의 능력을 키워야 한다.
- 거의 모든 최적화 활동은 임계점을 지나면 오히려 떨어진다. 어느 정도가 되면 더 이상 노력할 가치가 없어진다.
- 노력의 한계가 오면 다른 중요한 지표로 초점을 옮겨야 한다.

그림 28-1 이 그래프에서 점차적인 향상을 볼 수 있는가?



방문자 비율과 회원가입의 비율을 비교해 전환율을 구해보면 전환율의 추세선이 한계에 다다랐다는 것이 보인다.

