

Part 1

▼ Chapter 01. 우리는 모두 거짓말쟁이

직감을 테스트할 필요가 있다 ⇒ 직감이 실험이라면 데이터는 증거다.

- 린 스타트업 운동
 - ⇒ 선 실행 후 운동
- 컨시어지 (편의제공) MVP 란 무엇인가?
 - 최고 존속 제품 mvp는 시장에 약속한 가치를 제공하는 최소한의 제품이다.
 - 처음 고객을 대상으로 드러나지 않는 실험을 해보면 예상한 니즈가 실제로 존재하는지 알 수 있다.

▼ Chapter 02. 다양한 지표

- 스타트업은 지표가 늘 명확하지 않다.
 - 좋은 지표는 상대적이다.
 - 좋은 지표는 이해하기 쉽다.
 - 좋은 지표는 비율로 표현된다.
 - 좋은 지표는 행동 방식을 바꾼다.
 - 잘못된 지표로 인하여 팀 전체가 오류를 범하기도 한다.
 - 정성적, 정량적 지표
 - 허상지표, 실질지표
 - 주의해야할 허상지표 8가지 확인 - 방문 수, 머무른 시간 등
 - 탐색 지표와 보고 지표
 - 선행지표 - 미래예측
 - 후행지표 - 이탈률 같은 것들
 - 상관지표와 인과지표
 - 인과관계는 일대일이 아니다
 - 항상 인과관계를 찾으려고 노력하자

✱ 테스트

1. 고객 세분화 - 고객군 비교
2. 코호트 분석 - 특정 시간을 두고 비슷한 집단 비교
3. a.b 테스트 다변량 테스트
 - a. 동시에 다른경험 - 횡단적 연구 = cross sectional
 - b. 다변량 - 동시에 여러가지 바꾸면서 결과랑 무엇이 상관관계가 있는지 파악
4. 린분석 주기

▼ Chapter 03. 어떤일을 할 것인가

린 캔버스

- 9칸 사업계획서
- 과연 그일을 하고 싶은가? 고려
- 절대로 다른이들과 똑같은 위치에서 경쟁우위 없이 사업을 시작하지 마라
- 좋아 하는 일인지 판단하라
- 가치를 제공하는 댓가로 충분히 돈을 벌 수 있어야 한다.
- ⇒ 즉 , 내가 이것을 구축해야 하는가 질문하라

▼ Chapter 04. 데이터 주도적인 접근법과 데이터를 참고하는 접근법

- 영감은 인간의 영역이고 검증은 기계의 영역이다.
- 데이터 주도적인 최적화는 이런 종류의 반복적인 개선 작업을 수행할 수 있다.
- 조심할 리스트 중 몇개
 1. 계절적 변동을 무시하는 것 = 시간조심
 2. 표준화 하지 않는것
 3. 지나치게 많아 의미를 잃은 데이터
- 린 스타트 업 ⇒ 빠른실행
- 린 스타트 업이라는 허울에 가려져서 비전을 설정하지 않는 오류를 범하지 마라
- 진짜 의미는
 1. 학습에 초점을 두며
 2. 폭넓은 사고와 탐색, 실험을 장려하는 것
 3. 상황을 진정으로 이해하고 새로운 가능성에 대해 열린 자세를 가지는 것