

CHAPTER 25 미디어 사이트: 목표 기준

클릭률

대부분의 웹페이지 광고 클릭률은 0.5~2%다. 클릭률이 0.08이하면 심각한 문제다.

세션 대 클릭 비율

사용자가 링크를 클릭해도 그 중 5%는 웹사이트에 도달하지 않는다. 웹사이트 흡인력을 높여서 여기에 사용자가 다시 시도하게 하라.

리퍼러

가장 유익한 트래픽이 어떤 웹사이트를 통해 발생하는지, 그리고 이런 트래픽은 어떤 주제에 대한 것인지 파악하고 리퍼러 사이트와 주제를 중심으로 웹사이트를 육성하라.

리퍼러(referrer)는 웹 브라우저로 월드 와이드 웹을 서핑할 때, 하이퍼링크를 통해서 각각의 사이트로 방문시 남는 흔적을 말한다.

사용시간

미디어 사이트는 콘텐츠 페이지에서의 체류를 90초 이상 유지하는 것을 목표로 해라. 사용자들이 원하는 콘텐츠를 빨리 찾고 그 콘텐츠를 더 상세히 보는 것이 좋기 때문에 랜딩 페이지에서의 이용시간이 길 것이라고 기대하지 말아라.

공유

어떤 메시지가 널리 공유되는 것은 한 사람이 많은 사람에게 공유하는 것보다 몇몇 동료, 친구들에게 소규모로 공유하는 행동이 급증한 결과다.