

HYBE

FOR
SUSTAINABLE
ENTERTAINMENT

2022 지속가능경영보고서

TABLE OF CONTENTS

OVERVIEW	01 WHO WE ARE	02 OUR APPROACH	03 THINK FORWARD FOR FAN'S LIFESTYLE
<p>3 About This Report 4 의장 메시지 5 CEO 메시지 6 ESG위원회 메시지</p>	<p>8 Company Overview 9 History 10 Financial Overview 11 Business Structure 12 Labels 14 Solutions 15 Platforms 16 Artists 24 Awards</p>	<p>29 지속가능경영 비전 30 지속가능경영 체계 31 지속가능경영 프레임워크 32 이해관계자 소통 33 중대성 평가 37 지속가능경영 Highlights</p>	<p>39 팬 경험 개선 43 공연장 안전대책 프로세스 44 친환경 제품 도입</p>
(↗)	(↗)	(↗)	(↗)
04 CREATE POSSIBILITIES WITH THE COMMUNITY	05 LEAD INDUSTRIES BY THE STANDARD	APPENDIX	
<p>47 하이브가 지향하는 공동체 48 공동체 참여 및 소통 50 사회공헌활동 53 윤리경영 55 인권경영 56 준법경영 57 함께하는 구성원 64 파트너사 동반성장</p>	<p>67 주주친환경 68 이사회 72 충실향 기업공시 73 폐기물 및 일회용품 사용 축소 74 리스크 관리 75 기후변화 대응 78 안전한 일터 81 제품 안전 및 품질관리 82 정보보안 거버넌스</p>	<p>86 지속가능경영 성과 86 - 연결 재무정보 87 - 환경 성과 88 - 사회 성과 91 - 지배구조 성과 93 GRI Standards 2021 Index 97 SASB Index 98 온실가스 검증의견서 99 제3자 검증의견서 101 협회 가입 및 수상 내역</p>	
(↗)	(↗)	(↗)	

Interactive PDF Guide

본 보고서는 관련 페이지 바로가기와 웹페이지 링크 기능이 제공되는 Interactive PDF로 제작되었습니다. 지면 상단의 아이콘과 내비게이션, 목차에 페이지 바로가기 기능이 적용되어 있고, 본문 내 링크 버튼을 클릭하면 웹페이지로 연결됩니다.



표지

이전 페이지



목차

웹페이지 연결

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

하이브는 2022년 지속가능경영 관련 활동과 성과를 담은 첫 지속가능경영보고서를 발간합니다.
향후 주기적인 지속가능경영보고서 발간을 통해 지속가능경영 관련 활동과 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 하이브의 지속가능경영 관련 활동 및 성과를 담고 있습니다.
정량적인 성과의 경우 연도별 추세를 관찰할 수 있도록 최근 3개년(2020년~2022년) 수치를 포함하였습니다.
일부 정성적인 성과에 대해서는 2023년 상반기 내용이 포함되어 있습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준수하여 작성하였습니다.
본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다.
비재무 데이터의 경우, 하이브의 국내 및 해외 사업장을 중심으로 지속가능경영 관련 정보를 포함하였습니다.
구성원은 하이브 전 계열사 중 한국 법인을 기준으로 산정하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서에 담긴 정보는 객관성, 공정성, 신뢰성 확보를 위해 하이브와 이해관계가 없는 전문검증 기관으로부터 검증 받았습니다.

보고서 관련 문의처

하이브의 지속가능경영보고서는 홈페이지(<https://www.hybecorp.com>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며,
보다 상세한 내용이 필요하시거나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의 주시기 바랍니다.
• 주소 | 서울시 용산구 한강대로 42 하이브 ESG팀 • 이메일 | hybe_esg_team@hybecorp.com

의장 메시지

‘엔터테인먼트 산업의 본질에 충실하면서, 상식을 지키는 기업이 되자’

주요 변곡점마다 하이브가 기준으로 삼은 기업철학입니다.

그렇기에 빠른 성장 속에서도 ‘하이브다움’을 지킬 수 있었습니다.

하이브의 지속가능경영 또한 이러한 기업철학 위에서 실천해 나가겠습니다.

엔터테인먼트 산업의 지속가능성을 앞서 고민하고,

본업으로 사회에 기여하며 성장하는 회사가 되겠습니다.

이를 통해 앞으로도 오랫동안 사랑받는 기업,

산업에 긍정적인 변화를 불러일으키는 기업이 될 것입니다.

감사합니다.

하이브 의장
방시혁



CEO 메시지



하이브가 이끄는 음악산업의 혁신은 음악과 콘텐츠를 사랑하는 하이브 공동체가 모두 함께 만들어가는 변화입니다. 전 세계의 팬, 구성원, 파트너사, 투자자 등 여러 이해관계자가 더욱 다양한 즐거움을 누리고 함께 발전할 수 있도록, 하이브는 지속가능한 성장을 다방면으로 고민해왔습니다.

2023년 첫 발간하는 지속가능경영보고서에는 지속가능경영을 위한 하이브의 방향성과 노력을 담았습니다. 하이브는 엔터테인먼트 산업의 대표 기업으로서 응당 가져야 할 환경·사회적 책임을 다하고, 투명한 지배구조를 갖추기 위해 2022년 이사회 내 ESG위원회를 설치, 지속가능경영 전략을 수립했습니다. 우선 하이브는 글로벌 팬덤과 우리 구성원의 목소리에 공감하며, 실질적이고 진정성 있는 변화를 추진할 것입니다. 또한 상장회사로서 국내외 주요 규제를 준수하고, 기업의 재무적·비재무적 목표를 달성해 우리 회사의 장기적 발전을 도모하고자 합니다.

지금까지 하이브는 한국, 일본, 미국에 거점을 두고, 경계 없는 확장을 해왔습니다.

하이브는 세계적 아티스트와 콘텐츠를 발굴하는 ‘레이블’, 강력한 IP를 공연, 영상, 게임, 스토리, 리테일에 적용해 사업화하는 ‘솔루션’, 이 모든 것을 팬들과 연결하는 ‘플랫폼’을 바탕으로 사업을 전개 중입니다. 그리고 레이블-솔루션-플랫폼은 각각의 영역에서 전례 없는 성과를 보이고 있습니다.

우선 팝, 힙합, 컨트리 등 다양한 음악 장르에서 탑티어 아티스트와 제작자를 확보한 멀티레이블 체계를 성공적으로 구축했습니다. 솔루션 분야는 음악에 기술을 융합한 테크테인먼트(Tech-tainment)로 팬 경험의 스펙트럼을 넓히고 있습니다. 여기에 가입자 약 6,900만 명(‘23년 5월 말 기준)의 글로벌 팬덤 라이프 플랫폼 위버스는 커뮤니티, 미디어,

커머스 기능으로 팬 활동의 모든 것을 아우르는 슈퍼앱(Super App)으로 진화하는 중입니다. 이들 3대 성장축은 지난해 1조 7,762억원의 매출액, 2,369억원의 영업이익이라는 성과를 창출했습니다.

이렇듯 하이브는 확대되는 시장 내 영향력을 인지하며, 우리의 사업적 행보가 엔터테인먼트 산업의 성장에 기여한다는 책임감으로 환경, 사회, 거버넌스 영역에서 다음과 같은 개선 방안을 중점 추진합니다.

작년부터 하이브는 탄소 배출을 감축하려는 노력으로 제품의 소재를 친환경적으로 교체했습니다. 올해는 에코빌리지 프로젝트를 통해 방글라데시에 맹그로브 숲을 조성하고 지역 주민의 자립을 지원할 계획입니다. 사회적 책임이라는 측면에서는 기술혁신을 바탕으로 팬 경험을 개선, 확대하고 아티스트와 구성원을 포함한 공동체와의 소통을 넓혀 나가고 있습니다. 그리고 무엇보다 하이브는 글로벌 지속가능경영 기준에 부합하는 건전한 지배구조를 유지하고 이를 강화해 나갈 것입니다.

하이브는 앞으로도 엔터테인먼트 분야가 지속가능한 산업임을 증명해 나가면서, 실질적 성과들을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 전달드리겠습니다. 하이브의 행보에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

하이브 대표이사(CEO)
박지원

ESG위원회 메시지

기업의 역할은 기업의 이윤창출 외에도 동반성장, 사회적 책임, 환경 보존 등 다양한 분야로 확장되고 있습니다. 하이브는 책임감 있는 기업으로서 엔터테인먼트 산업의 지속가능성을 위해 더욱 넓은 영역으로 역할을 확장하고자 2022년 정기 이사회 결의를 통해 ESG 위원회를 설립하고 지속가능경영을 위한 방향성과 전략 수립에 노력을 기하고 있습니다.

하이브다운 지속가능경영을 실행하기 위해 “지속가능한 엔터테인먼트”라는 지속가능경영 비전 스텝트먼트를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 회사의 지속가능한 성장 뿐만 아니라 팬을 포함한 중요 이해관계자들의 지속가능한 즐거움을 추구해 나가며, 엔터테인먼트 업계의 지속가능성을 확대하는 역할을 해나갈 것입니다.

“지속가능한 엔터테인먼트”를 위해 환경, 사회, 거버넌스 각각의 영역에서 하이브다운 방향성을 수립하고 각 영역에서 유의미하고 지속가능한 가치를 만들어 내고자 합니다.

“Think Forward for Fan’s Lifestyle”

지속가능한 엔터테인먼트를 위해 하이브는 고객 경험의 폭을 확장하여 고객의 즐거움과 환경을 위한 선택이 공존할 수 있는 방안을 모색합니다. 탄소배출 감축을 위한 노력으로 지난 6월부터 본격적으로 친환경 소재를 적용한 앨범, 공식상품, 영상출판물을 출시하고, 환경재단과 MOU를 맺고 방글라데시에 에코빌리지를 조성하기 위한 조림 프로젝트도 착수했습니다. 나아가 온실가스 배출량 산정 체계 구축 및 폐기물 배출량 측정과 진단을 통해 기후위기 대응에 기여할 수 있는 다양한 방법들을 고민하고 있습니다.

“Create Possibilities with the Community”

지속가능한 엔터테인먼트를 만드는 동력은 음악과 콘텐츠의 가치를 아는 공동체의 성장에서 비롯됩니다. 이에 하이브는 공동체를 위해 사회적 가치를 실천해 나가고자 합니다. 내부 이해관계자인 아티스트와 구성원과의 원활한 소통 및 다양한 제도 도입은 물론, 외부 이해관계자인 팬, 파트너사, 주주, 지역사회 등 다양한 니즈에 귀 기울이고 하이브가 기여할 수 있는 이슈와 관련하여 지속가능한 하이브 공동체를 만들고자 다방면의 노력을 할 것입니다.

“Lead Industries by the Standard”

하이브는 엔터테인먼트 산업에서 신뢰받는 기업의 기준이 되고자 건전하고 투명한 지배구조를 구축해왔고, 앞으로도 강화해 나갈 것입니다.

ESG위원회는 강한 책임감과 전문성을 바탕으로 향후 하이브의 지속가능 경영 이행을 위해 적극적으로 관리감독하고 성과를 검토하겠습니다. 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로, 하이브가 엔터테인먼트 업계의 지속가능성에 있어서 ‘하이브다운’ 역할을 해나갈 수 있도록 하겠습니다. 더 나은 지속가능경영을 도모하는 하이브에 변함없는 관심과 격려 부탁드립니다.
감사합니다.

하이브 ESG위원회

01

WHO WE ARE

Contents

- 8 Company Overview
- 9 History
- 10 Financial Overview
- 11 Business Structure
- 12 Labels
- 14 Solutions
- 15 Platforms
- 16 Artists
- 24 Awards

COMPANY OVERVIEW

2005년 빅히트 엔터테인먼트로 시작한 하이브는 레이블·솔루션·플랫폼 사업구조 및 한·미·일 주요 거점에 하이브·하이브 아메리카·하이브 재팬의 3대 본사 체제를 구축하여 글로벌 엔터테인먼트 플랫폼 기업으로 도약하였습니다.

회사정보	주요 사업 현황	글로벌 네트워크																								
<p>회사명 주식회사 하이브</p> <hr/> <p>설립 연월 2005년 2월</p> <hr/> <p>대표이사 박지원</p> <hr/> <p>본사 위치</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한국 : 서울 용산구 한강대로 42 • 미국 : 2121 Avenue of the Stars, Los Angeles, CA 90067 • 일본 : Izumi Shiba Daimon BLDG 2F, 2-2-11 Shibadaimon, Minato-ku, Tokyo, JAPAN <hr/> <p>사업영역 아티스트 매니지먼트 대행업, 공연기획업, 도소매, 라이선스업 등</p> <hr/> <p>구성원 수 1,393명</p>	<p>▶ HYBE</p> <hr/> <p>▶ HYBE AMERICA</p> <hr/> <p>▶ HYBE JAPAN</p> <p>Labels</p> <table> <tbody> <tr> <td>빅히트 뮤직</td> <td>하이브 레이블즈 재팬</td> </tr> <tr> <td>빌리프랩</td> <td>네이코</td> </tr> <tr> <td>쏘쓰뮤직</td> <td>빅 머신 레이블 그룹</td> </tr> <tr> <td>플레디스 엔터테인먼트</td> <td>HYBE X Geffen Records</td> </tr> <tr> <td>KOZ 엔터테인먼트</td> <td>QC 뮤직</td> </tr> <tr> <td>어도어</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Solutions</p> <table> <tbody> <tr> <td>하이브 쓰리식스티</td> <td>하이브 OSB</td> </tr> <tr> <td>하이브 미디어 스튜디오</td> <td>수퍼톤</td> </tr> <tr> <td>하이브 아이피엑스</td> <td>바이너리코리아</td> </tr> <tr> <td>하이브 IM</td> <td>스쿠터 브라운 프로젝트</td> </tr> </tbody> </table> <p>Platforms</p> <table> <tbody> <tr> <td>위버스컴퍼니</td> <td>위버스 아메리카</td> </tr> <tr> <td>위버스 재팬</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	빅히트 뮤직	하이브 레이블즈 재팬	빌리프랩	네이코	쏘쓰뮤직	빅 머신 레이블 그룹	플레디스 엔터테인먼트	HYBE X Geffen Records	KOZ 엔터테인먼트	QC 뮤직	어도어		하이브 쓰리식스티	하이브 OSB	하이브 미디어 스튜디오	수퍼톤	하이브 아이피엑스	바이너리코리아	하이브 IM	스쿠터 브라운 프로젝트	위버스컴퍼니	위버스 아메리카	위버스 재팬		<p>글로벌 네트워크</p> <p>하이브 서울특별시 용산구 한강대로 42</p> <hr/> <p>하이브 아메리카 2121 Avenue of the Stars, Los Angeles, CA 90067</p> <hr/> <p>하이브 재팬 도쿄도 Izumi Shiba Daimon BLDG 2F, 2-2-11 Shibadaimon, Minato-ku, Tokyo, JAPAN</p>
빅히트 뮤직	하이브 레이블즈 재팬																									
빌리프랩	네이코																									
쏘쓰뮤직	빅 머신 레이블 그룹																									
플레디스 엔터테인먼트	HYBE X Geffen Records																									
KOZ 엔터테인먼트	QC 뮤직																									
어도어																										
하이브 쓰리식스티	하이브 OSB																									
하이브 미디어 스튜디오	수퍼톤																									
하이브 아이피엑스	바이너리코리아																									
하이브 IM	스쿠터 브라운 프로젝트																									
위버스컴퍼니	위버스 아메리카																									
위버스 재팬																										

HISTORY

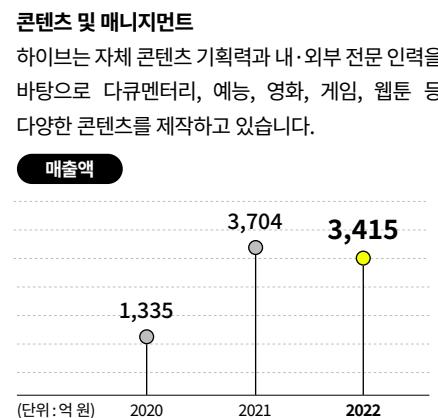
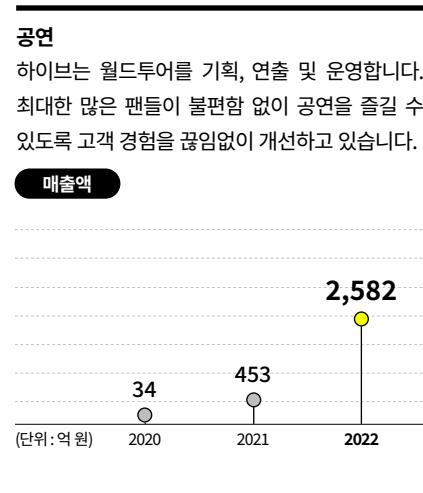
하이브는 2005년 설립 이후 지속적인 변화와 발전을 통해 글로벌 엔터테인먼트 플랫폼 기업으로의 입지를 넓혀 가고 있습니다.

Chapter 1. 2005~2018		Chapter 2. 2018~2021	Chapter 3. 2021~현재
초기 빅히트 엔터테인먼트		레이블-솔루션-플랫폼 사업 구조 구축	글로벌 엔터테인먼트 플랫폼 기업으로의 도약
2005. 2.	빅히트 엔터테인먼트 설립	2018. 7.	유니버설뮤직그룹(UMG) 산하 게펜 레코드와 합작 레이블 설립 (하이브 유니버설)
2017. 9.	빅히트 엔터테인먼트 재팬(현 하이브 재팬) 설립	2018. 9.	하이브로 사명 변경
		2019. 7.	하이브 OSB 설립
		2019. 10.	미국 종합 미디어사 이타카 홀딩스 인수
		2020. 5.	두나무와 NFT 사업 합작 법인 설립(레벨스)
		2020. 10.	리메이크 레이블 설립
		2020. 11.	위버스 재팬 설립
			위버스 아메리카 설립
			바이너리코리아 설립
			하이브 ESG 위원회 설립
			네이코 레이블 설립
			하이브 미디어 스튜디오 설립
			AI 오디오 기업 수퍼톤 인수
			미국 힙합 레이블 QC 미디어 홀딩스 인수

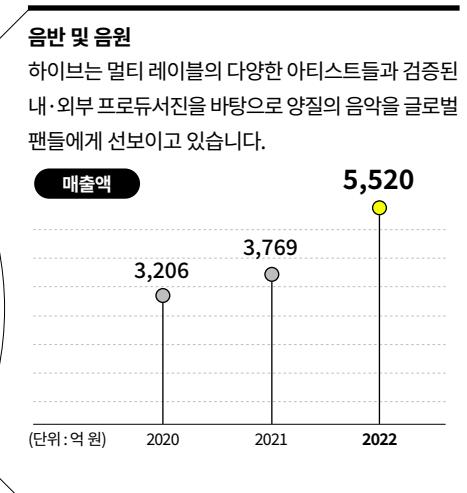
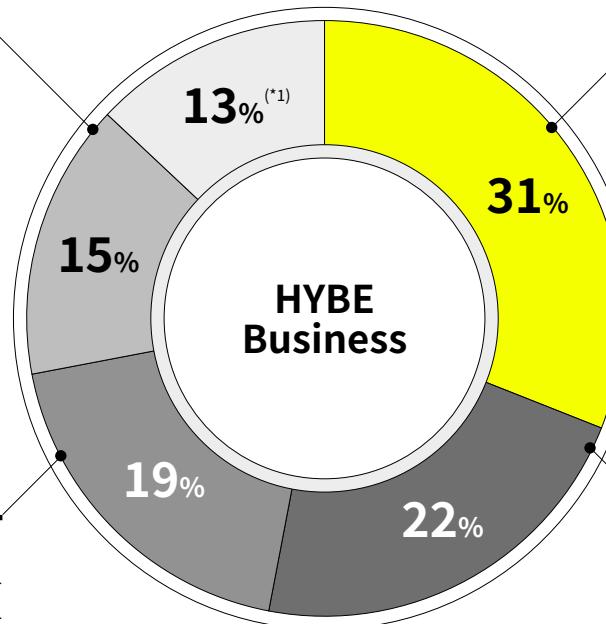
FINANCIAL OVERVIEW

하이브의 사업은 공연, 음반 및 음원, 공식 상품 및 라이선싱, 콘텐츠 및 매니지먼트 등으로 구성되어 있습니다.

FY22 재무성과	
연결 매출액	1조 7,762억 원
연결 영업이익	2,369억 원
연결 총자산	4조 8,704억 원

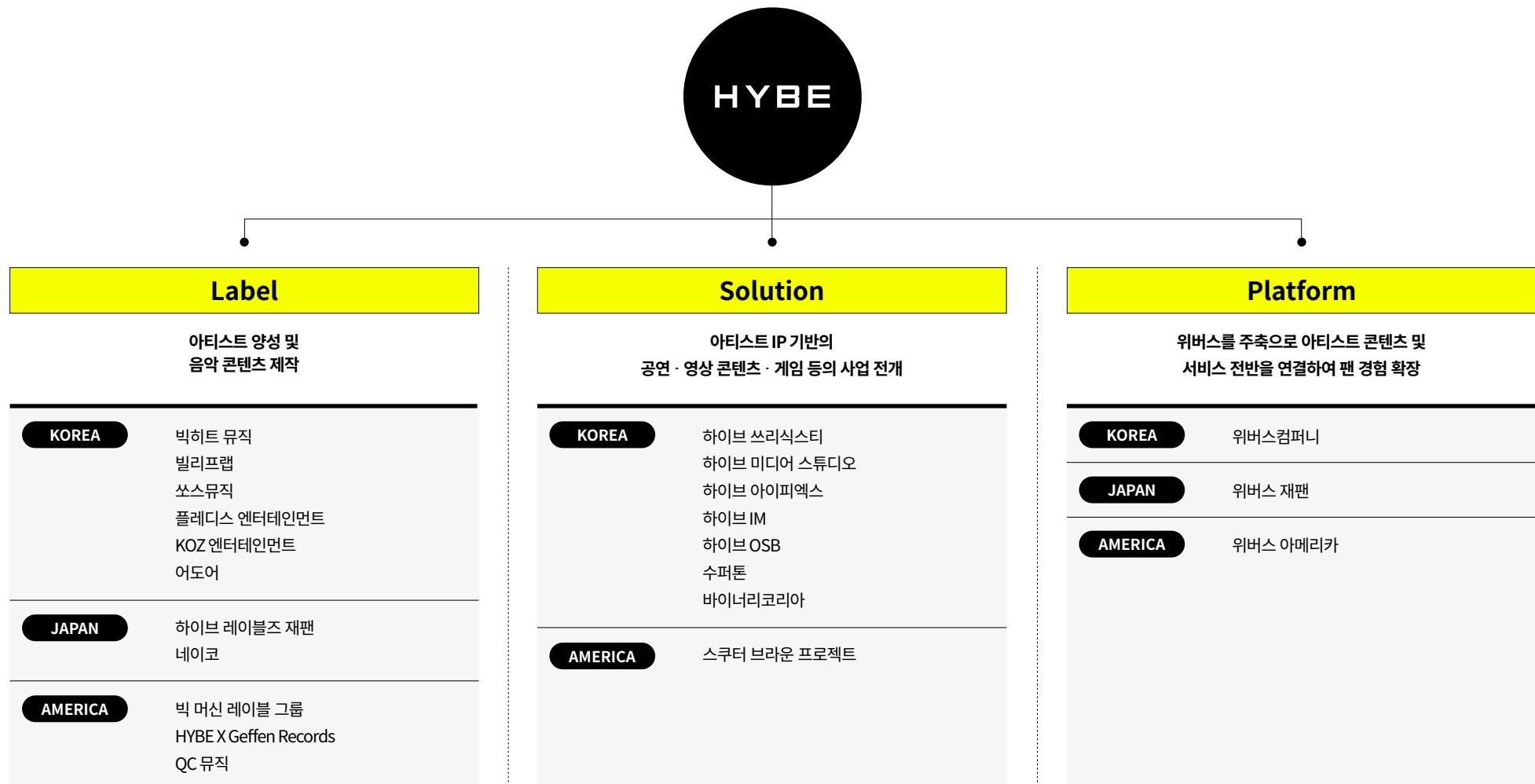


(*) 기타 매출에는 광고, 출연료 수익 및 팬클럽 수익이 포함되어 있습니다.



BUSINESS STRUCTURE

하이브는 3대 사업 영역(레이블·솔루션·플랫폼)을 통해 글로벌 음악 산업을 혁신하고 있습니다.



LABELS

멀티레이블 체제 아래, 각 레이블은 독립적이고 독창적인 환경에서 다양한 콘텐츠를 제작합니다.

KOREA		
빅히트 뮤직	빌리프랩	쏘스뮤직
 <p>빅히트 뮤직(BIGHIT MUSIC)은 음악에 대한 믿음, 팬들의 공감과 지지를 기반으로 언제나 새로운 길을 개척하는 레이블입니다. 빅히트 뮤직은 기존에 없던 고유한 방식으로 시대를 담는 상징적인 음악을 만들어 전세계 팬들과 소통하고자 노력합니다. 이현, 방탄소년단, 투모로우바이투게더가 소속되어 있습니다.</p>	 <p>빌리프랩(BELIFT LAB)은 글로벌 시장을 타깃으로 하는 아이돌 그룹 양성을 통해 케이팝의 주류 장르화를 이끌며 레이블 비즈니스를 재정의하고 혁신하기 위해 만들어졌습니다. 엔하이픈이 소속되어 있습니다.</p>	 <p>쏘스뮤직(SOURCE MUSIC)은 ‘이유와 근거가 있는 음악은 듣는 사람들에게 감동을 준다’라는 가치를 추구하는 걸그룹 전문 레이블입니다. 양질의 콘텐츠를 제작하여 팬들의 행복한 삶을 응원하며, 글로벌 음악 산업을 이끄는 것을 목표로 합니다. 르세라핌이 소속되어 있습니다.</p>
 <p>플레디스 엔터테인먼트(PLEDIS Entertainment)는 인재들을 모아 최고의 스타로 양성하겠다는 목표를 가진 레이블입니다. 다년간 축적된 노하우와 네트워크를 바탕으로 대중문화의 영역을 확대하고자 다양한 프로젝트를 시도합니다. 나나, 범주, 백호(강동호), 황민현, 세븐틴, 프로미스나인 등이 소속되어 있습니다.</p>	 <p>KOZ 엔터테인먼트(KOZ ENTERTAINMENT)는 오리지널리티를 기반으로 시대의 흐름을 이끄는 독창성을 만들어 내는 것이 목표입니다. 다양한 취향을 모두 충족할 수 있는 음악을 만들고, 새로운 해석을 시도해 패러다임을 바꿉니다. 지코, 다운, 보이넥스트도어가 소속되어 있습니다.</p>	 <p>어도어(ADOR)는 새로운 도전을 하는 것에 두려움이 없는 레이블입니다. 아티스트 브랜딩을 통해 차별화된 이미지를 대중에게 선보입니다. 뉴진스가 소속되어 있습니다.</p>

JAPAN	
하이브 레이블즈 재팬	네이코
HYBE LABELS JAPAN <p>하이브 레이블즈 재팬(HYBE LABELS JAPAN)은 음악 산업에 혁신을 일으켜 음악을 사랑하는 팬들의 삶을 윤택하게 하고자 하는 콘텐츠 기업입니다. 일본 현지에서 신인 발굴 및 개발, 매니지먼트, 음반 제작 등을 진행합니다. 앤팀이 소속되어 있습니다.</p>	NAEKO <p>네이코(NAEKO)는 큰 바다를 의미하는 “OCEAN”의 철자를 거꾸로 배열하여 파도가 연상되는 이름으로 구성하였습니다. 물줄기가 뒤집히는 모습에서 지속적인 변화를 추구하는 사업 방향성을 엿볼 수 있으며, 궁극적으로 큰 바다와 같은 글로벌 시장을 개척하고자 하는 목표를 담았습니다. 소속사로서 아티스트 활동 전반을 기획하고 동시에 레이블로서 완성도 높은 콘텐츠를 제작하는 기능을 두루 갖추었습니다. 폭넓은 글로벌 인프라로 소속 아티스트의 글로벌 진출을 지원합니다. 히라테 유리나가 소속되어 있습니다.</p>
AMERICA	
빅 머신 레이블 그룹	HYBE X Geffen Records
 <p>Big Machine Label Group은 아티스트의 공연 로열티 권리와 지상파 라디오와 최초로 제휴를 맺었으며 아티스트, 작곡가, 출판사 및 음반 회사의 권리를 위해 노력하는 미국 레이블입니다. Big Machine Label Group은 The Valory Music Co., BMLG Records, Big Machine/John Varvatos Records 및 출판사 Big Machine Music으로 구성됩니다. 자체 디지털 라디오 방송국도 운영하고 있습니다. 음악 관련 비영리 단체를 지원하기 위해 Music Has Value Fund를 출범하였습니다. 슈퍼스타 Tim McGraw, Florida Georgia Line, Thomas Rhett, Sheryl Crow, Rascal Flatts, Brantley Gilbert, Lady A and Jennifer Nettles, Justin Moore, Eli Young Band, Brett Young, Midland, Carly Pearce, Riley Green, Aaron Lewis, Badflower, Avenue Beat를 비롯하여 ‘The Voice’ 우승자 Danielle Bradbery 가 소속되어 있습니다. 소속 아티스트들은 Grammy Awards, CMA, ACM, AMA, CMT, Teen Choice, MTV, Billboard, People’s Choice and Brit Awards를 여러 번 수상했습니다.</p>	 <p>하이브 아메리카와 Geffen Records 조인트 벤처는 미국 음반회사와 한국의 대표적인 엔터테인먼트회사 간의 역사적인 파트너십으로 설립되었습니다. 세계적으로 유명한 케이팝 신인 개발 시스템을 기반으로 세계 최초의 미국 기반 걸그룹을 만들고자 합니다. 하이브의 글로벌 경쟁력과 전문지식을 바탕으로 신인 발굴, 트레이닝 및 개발을 이끌고 있습니다. 팬 콘텐츠 제작 프로세스 및 전 세계 팬들의 참여를 주도하고, Geffen Records의 광대한 산업 네트워크 및 파트너관리를 통한 시너지를 창출합니다. 이를 통해 국가, 문화, 예술적 경계를 초월하는 세계적인 걸그룹 데뷔를 목표로 합니다.</p>
QC 뮤직	
 <p>QC Music은 2013년 3월 COO인 Kelvin Coach K와 CEO Pierre P가 설립한 미국 힙합 레이블입니다. 앨범 발매와 매니지먼트를 통해 성장해왔으며, 아티스트를 발굴하고 육성해왔습니다. 관심사 기반 분석 도구를 사용하여 아티스트에게 최적화된 환경을 제공합니다. Migos, Quavo, Lil Baby, City Girls 등이 소속되어 있습니다.</p>	

SOLUTIONS

아티스트 IP 기반의 공연·영상 콘텐츠·게임 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다.

하이브 쓰리식스티	하이브 미디어 스튜디오	
 <p>하이브 쓰리식스티는 글로벌 콘서트, 팬미팅 등 완성도 높은 온·오프라인 공연과 고객 경험 확장을 위한 콘텐츠·서비스를 기획, 제작, 운영합니다. 또한 아티스트 음반원의 국내외 유통, 프로모션을 담당하고 있습니다.</p>	 <p>하이브 미디어 스튜디오는 다큐멘터리, 예능, 영화 등 하이브 레이블 소속 아티스트들의 다채로운 매력을 담아 팬들에게 즐거움을 선사할 수 있는 콘텐츠를 제공합니다. 글로벌 팬들의 접근성을 향상시키기 위하여 팬 플랫폼을 넘어 국내외 OTT, TV, 극장 등에 콘텐츠를 배급하고 있습니다.</p>	
하이브 아이피엑스	하이브 IM	
 <p>하이브 아이피엑스는 아티스트 IP를 활용해 팬들에게 색다른 재미와 감동을 제공할 수 있는 다양한 공식 상품을 생산하고, 위버스, 팝업스토어 등의 온·오프라인 채널을 통해 유통합니다. 광고와 라이선스를 포함한 브랜드 협업, 공연과 연계한 테마파크로의 공간사업 확장을 통해 글로벌 팬들이 사랑하는 아티스트와 다양한 방식으로 일상을 공유하며 소중한 경험을 쌓아갈 수 있도록 노력합니다.</p>	 <p>하이브 IM은 게임 개발 및 퍼블리싱 사업을 통해 엔터테인먼트를 더욱 다채롭게 즐기고, 전세계 유저들이 교류할 수 있게끔 돋습니다. 하이브 IM이 보유한 첨단 인터랙티브 미디어 테크놀로지에 하이브의 음악과 아티스트, 엔터테인먼트 요소를 접목해 시너지를 창출하고, 새로운 관점과 경험을 확장할 수 있는 다양한 콘텐츠와 서비스를 생산합니다.</p>	
하이브 OSB	수퍼톤	바이너리코리아
 <p>하이브 OSB는 하이브가 제작한 오리지널 스토리 IP를 의미합니다. 오리지널 스토리 IP를 통해 아티스트의 음악적 메시지와의 연계성 강화 및 해당 이야기를 다양한 장르와 포맷으로 확장할 수 있는 매력과 가능성을 보유 합니다. 하이브 OSB를 바탕으로 그 첫 시작으로 네이버 웹툰 플랫폼을 통해 웹툰과 웹소설을 선보였습니다.</p>	 <p>수퍼톤은 물입도 높은 콘텐츠를 위한 AI 오디오 기술을 연구합니다. 수퍼톤의 AI 기반 오디오 솔루션은 창작 방식의 패러다임을 바꾸고 팬들에게 새로운 경험을 제공합니다. 나이와 성별, 언어, 지역을 넘어 창작자와 아티스트가 팬들과 더욱 가까워질 수 있는 방안을 모색합니다.</p>	 <p>바이너리코리아는 콘텐츠와 기술의 융합으로 세상에 없던 즐거움을 창출하고자 하는 하이브의 선행 연구개발법인입니다. 바이너리코리아는 Web3 블록체인 등 신기술에 기반하여, 하이브의 다양한 콘텐츠 자산과 사용자 경험을 디지털화하여 시너지를 강화하는 사업을 전개해 나갈 예정입니다.</p>

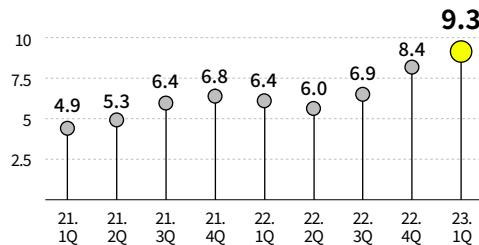
PLATFORMS

위버스컴퍼니(Weverse Company)는 고객 경험의 확장을 위한 IT 기술로 팬덤 문화를 혁신하는 기업입니다. 팬덤 라이프에 필요한 모든 서비스를 위버스 플랫폼으로 편리하게 즐길 수 있도록 지원하며 팬덤 문화를 선도하는 No.1 글로벌 팬덤 라이프 플랫폼으로 자리잡았습니다.

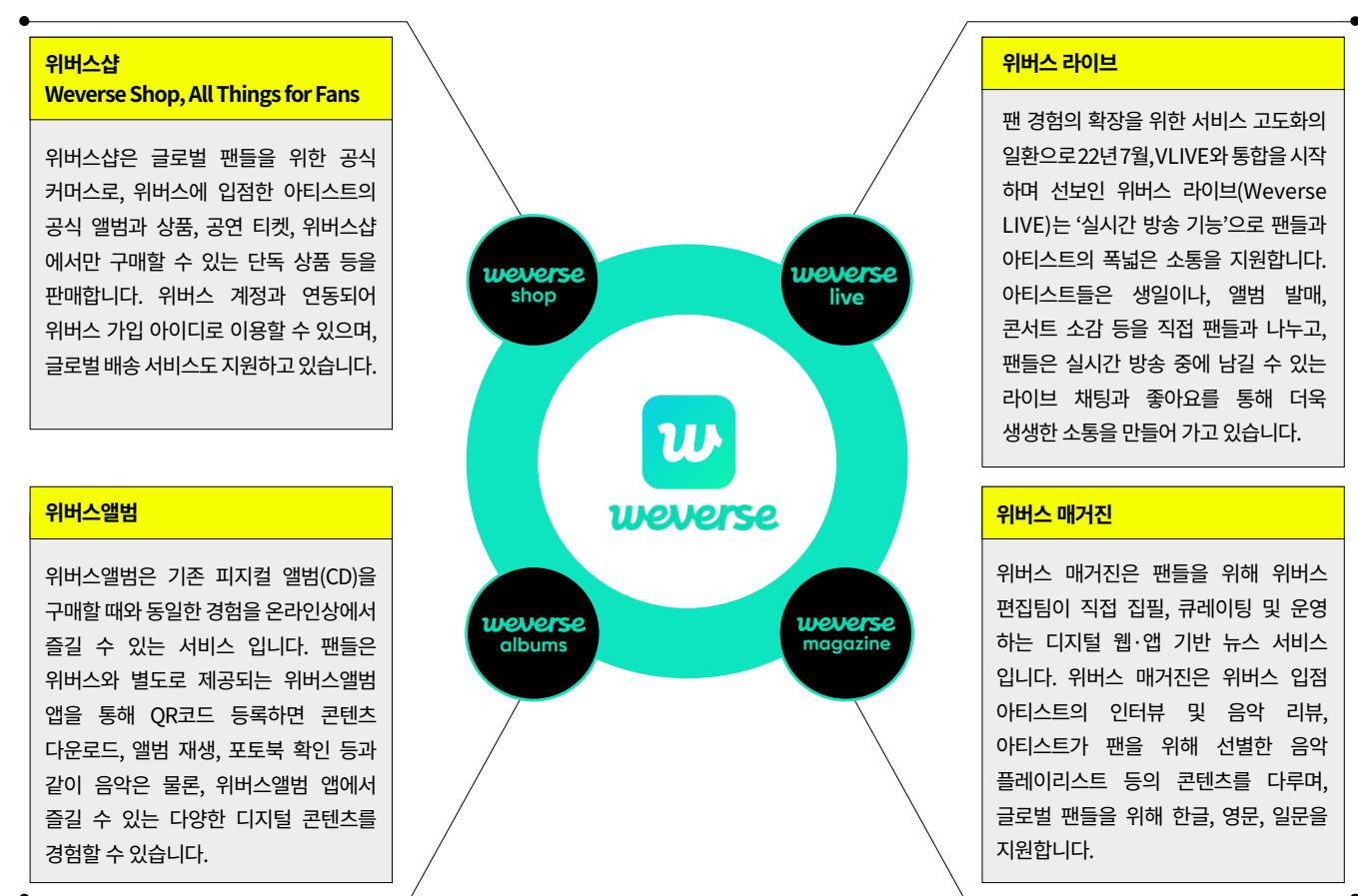
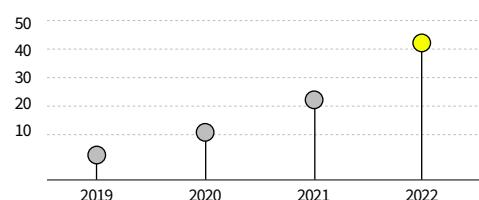
위버스 Weverse, Official for All Fans

팬 활동에서 겪을 수 있는 불편함을 개선하고 아티스트와 팬 사이의 친밀한 소통이 이루어 질 수 있도록 돋는 플랫폼 서비스입니다. 아티스트와의 실시간 소통, 온·오프라인 콘서트 스트리밍, 콘텐츠 시청, 쇼핑 등 커뮤니티와 콘텐츠, 커머스 기능은 물론, 앱 내 공식 결제수단 '젤리', 아티스트와의 프라이빗 채팅 서비스 '위버스 DM' 등 신규 서비스를 통해 모든 팬 활동을 하나의 플랫폼 환경에서 즐길 수 있도록 구현해 나가고 있습니다.

MAU (단위: 백만명)



연도별 신규 입점 아티스트 수



ARTISTS

하이브 소속 아티스트는 K-POP을 전세계에 전파하기 위해 국내외에서 활발히 활동합니다.

KOREA

빅히트 뮤직



이현 Debut | 2007. 8. 27.

2007년 MBC [쇼바이벌!] 우승과 함께 혼성그룹 8eight로 활동하며 2AM 출신 이창민과 결성한 프로젝트 그룹인 남성 듀오 음모와 다양한 솔로활동으로 국내 최고의 감성 보컬리스트로 성장했습니다. 이후 자작곡 ‘입술자국’, ‘다음이 있을까’ 등을 발표하며 싱어송라이터로 자리 잡았습니다. 하이브 IM과 빅히트 뮤직이 합작한 음악 및 기술 융합 프로젝트를 통해, 2023년 5월부터 ‘미드낫’으로 활동을 펼치고 있습니다.

방탄소년단 Debut | 2013. 6. 13.

2013년 데뷔해 국내외 신인상을 훙쓴 방탄소년단은 한국을 대표하는 최정상 보이그룹입니다. 전 세계적으로 방탄소년단 열풍을 일으키며 ‘21세기 팝 아이콘’으로 불리고 있습니다. 미국 빌보드, 영국 오피셜 차트, 일본 오리콘을 비롯해 아이튠즈, 스포티파이, 애플뮤직 등 세계 유수의 차트 정상에 올랐고, 음반 판매량과 뮤직비디오 조회 수, SNS 지수 등에서도 독보적인 기록을 쓰고 있습니다. 또한, ‘제63회 그래미 어워드’에서 한국 가수 최초로 단독 무대를 펼쳐 ‘빌보드 뮤직 어워드’와 ‘아메리칸 뮤직 어워드’, ‘그래미 어워드’까지 미국 3대 음악 시상식 무대에서 공연하는 기록을 세웠습니다. 방탄소년단은 스타디움 투어를 개최하며 전 세계 콘서트 시장에서도 글로벌 아티스트로서의 입지를 다졌습니다. 또한 유니세프와 함께하는 LOVE MYSELF 캠페인, UN 연설, 미국 백악관 초청 등을 통해 음악의 영역을 뛰어넘어 선한 영향력을 펼치고 있습니다.



투모로우바이투게더 Debut | 2019. 3. 4.

2019년 데뷔와 동시에 전 세계 음악시장에서 돌풍을 일으킨 투모로우바이투게더는 트렌디한 음악과 퍼포먼스를 바탕으로 Z세대를 대표하는 아티스트로 자리매김했습니다. 투모로우바이투게더는 앨범 발매마다 신기록을 달성하며 주요 글로벌 차트에서 활약할 성과를 거두고 있습니다. 특히, 미니 5집 ‘이름의 장: TEMPTATION’이 ‘빌보드 200’에 1위로 진입한 뒤 3주 연속 TOP 10에 머물러 방탄소년단 이후 K-POP 남성 아티스트로서는 최초 기록을 경신했습니다. 투모로우바이투게더는 미국 시카고의 대형 음악축제 ‘Lollapalooza’에 2년 연속(2022~2023) 참여했고, 2023년에는 K-POP 그룹으로는 최초로 헤드라이너로 초청받았습니다.



KOREA

플레디스 엔터테인먼트



나나 Debut | 2009. 11. 25.

나나는 애프터스쿨과 오렌지캬라멜 멤버로 활동하며 다양한 매력으로 대중의 시선을 사로잡았습니다. 성공적인 가수 활동 이후 한국 온스타일의 ‘스타일로그’와 일본 텔레비 도쿄 ‘Tokyo Brandnew Girls’, 중국 상해동방 TV ‘여신의 패션’ 등 한, 중, 일을 넘나들며 나나만이 보여줄 수 있는 매력을 보여주었습니다. 특히 드라마 ‘굿 와이프’를 통해 연기력을 인정받으며 입지를 다졌고, 영화 ‘꾼’을 통해 성공적으로 스크린에 데뷔했습니다. 이후 다양한 드라마의 주연을 맡으며 완성형 연기자로 거듭나고 있습니다. 드라마, 영화, 광고를 오가며 활약하는 나나는 꾸준하게 여자들의 워너비로 자리잡고 있습니다.

범주 Debut | 2011. 6. 14.

범주는 2012년 오디션 프로그램 Mnet ‘슈퍼스타K 4’에서 TOP 12 안에 들며 실력파 싱어송라이터로서 대중들에게 인정받았습니다. 가창력과 호소력 짙은 음색으로 보컬리스트는 물론, 인기 아이돌 그룹 뉴이스트, 세븐틴 등의 프로듀서로도 활발히 활동하고 있습니다. 2017년에 발매한 ‘Forever Young’, ‘한 때’ 등 직접 작사, 작곡은 물론 편곡까지 맡아 자신만의 특색이 담긴 음악을 선보이고 있으며, 힙합, 락, EDM 등 장르 불문 최고의 결과물을 내놓고 있습니다.



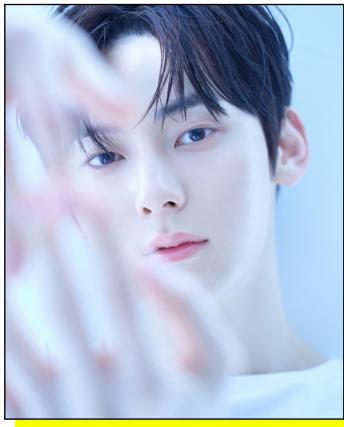
백호(강동호) Debut | 2012. 3. 15.

백호는 프로듀싱, 연기, 보컬까지 백호만의 컬러로 대중들을 사로잡고 있습니다. 탁월한 프로듀싱 능력으로 수많은 명곡을 제작한 백호는 뮤지컬 ‘태양의 노래’, ‘알타보이즈’, ‘이퀄’ 등 뮤지컬에 연이어 출연하며 차세대 뮤지컬 스타로 떠올랐습니다. 단단한 보컬 실력과 한층 깊어진 연기력을 통해 뮤지컬 데뷔에 성공한 백호는 미니 1집 ‘Absolute Zero’를 발매하며 솔로 가수로서의 입지를 확장하고, 다수의 OST에 참여하는 등 두각을 나타내고 있습니다.



KOREA

플레디스 엔터테인먼트



황민현 Debut | 2012. 3. 15.

감미로운 보이스와 트렌디한 비주얼을 보유하고 있는 황민현은 가수 활동과 연기 활동까지 장르를 넘나들며 한계 없는 눈부신 활약을 선보이고 있습니다. 2012년 3월 가요계 데뷔 이후 그룹 ‘뉴이스트(NU’EST)’와 ‘워너원’ 활동에 이어 뮤지컬 ‘마리 앙투아네트’를 시작으로, 정극 드라마 ‘라이브온’ 첫 출연을 통해 수준급의 연기력을 인정받으며 많은 이들을 완벽하게 매료 시켰습니다. 황민현은 드라마 ‘환혼’에 출연하는 등 차세대 대표 연기자로 입지를 탄탄히 다져가고 있습니다. 2023년 2월 1월 첫 솔로 앨범(EP) ‘Truth or Lie’를 발표하며 노래를 비롯해 다방면으로 활발한 행보를 보이고 있습니다.

세븐틴 Debut | 2015. 5. 26.

세븐틴은 13명의 멤버, 3개의 유닛(힙합팀, 보컬팀, 퍼포먼스팀)이 모여 하나의 팀을 이룬다는 의미가 담긴, ‘ $13+3+1 = 17$ ’을 뜻하는 플레디스 엔터테인먼트 소속의 초대형 그룹입니다. 2015년 데뷔와 동시에 슈퍼루키로 부상한 세븐틴은 ‘자체 제작 아티스트’라는 타이틀에 맞게 세계적인 수준의 칼군무와 돈독한 팀워크로 역사를 만들어 내며 최상의 퍼포먼스로 글로벌 팬덤을 형성하고 있습니다. 특히, 세븐틴의 미니 10집 ‘FML’은 초동 455만장으로 역대 초동 판매량 최고 기록으로 K-POP 신기록을 달성했으며, 빌보드 200 2위에 올랐습니다.



프로미스나인 Debut | 2018. 1. 24.

2017년 11월 프리 데뷔 싱글의 타이틀곡 ‘유리구두’로 전 세계 음악 팬들에게 눈도장을 찍은 프로미스나인은 2018년 1월 첫 번째 미니앨범 ‘To. Heart’로 가요계에 정식 데뷔해 K팝 기대주로 떠올랐습니다. 우수한 비주얼과 청량함은 물론, 멤버 전원이 꾸준히 음악 작업에 참여하며 진정성 담긴 음악으로 대중들에게 긍정적 에너지를 전달했습니다. 각기 다른 개성으로 뭉친 프로미스나인은 앨범 활동 뿐만 아니라 OST, 예능, 드라마 등 다양한 분야에서 매력을 발산하며 나날이 확장되는 무한한 스펙트럼을 증명하고 있습니다. 23년 6월 정규 1집 ‘Unlock My World’를 발표하며 더욱 폭넓어진 음악성으로 한계없는 ‘계단식 성장’을 보여주고 있습니다. 특히 프로미스나인은 싱글 2집 타이틀곡 ‘DM’으로 ‘빌보드’가 선정한 올해의 K-POP’에 이름을 올렸고, 싱글 2집 ‘9 WAY TICKET’, 미니 4집 ‘Midnight Guest’, 미니 5집 ‘from our Memento Box’ 3개 작품 연속으로 오리콘 데일리 앨범 차트 1위를 기록했습니다.



KOREA

KOZ 엔터테인먼트

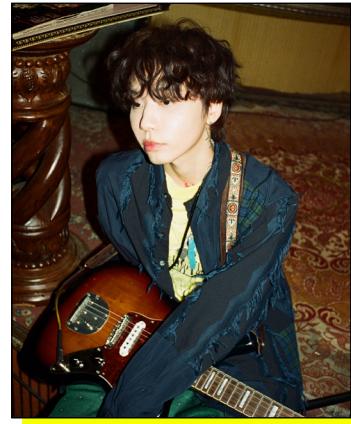
지코 Debut | 2011. 4. 15.

지코는 2011년 4월 그룹 블락비의 멤버로 가요계에 첫발을 내디뎠습니다. 2014년 싱글 'Tough Cookie'로 본격적인 솔로 활동을 시작했습니다. K-POP 2.5세대 아이돌 그룹 블락비의 리더이기도 하며, 대중성과 예술성을 두루 겸비하며 남성 솔로 아티스트로 성공했습니다. 특히 지코는 지난 2020년 '아무노래'로 연간 음원 차트 1위를 차지하는 저력을 과시했습니다. 2019년 본인의 아이덴티티를 내세운 KOZ 엔터테인먼트를 직접 설립하여 총괄 프로듀서로서도 활동하고 있습니다.



다운 Debut | 2018. 11. 21.

다운은 '새벽을 깨우는'이라는 뜻의 Waking the dawn에서 착안한 DAWN의 A를 거꾸로 뒤집어 표현했습니다. 싱어송라이터로서 사운드클라우드 시절부터 활동했던 노래들을 통해 대중들에게 자신을 차차 알려 가고 있습니다. 프로듀서 겸 아티스트 지코가 발굴한 다운은 디지털 싱글 'lost'를 포함해 지금까지 발표한 모든 곡의 작사, 작곡에 참여하며 실력파 싱어송라이터로서의 역량을 인정받았습니다. 다운은 자신만의 감성이 담긴 노래로 음악 팬들의 두터운 지지를 받고 있습니다.



보이넥스트도어 Debut | 2023. 5. 30.

보이넥스트도어는 KOZ 엔터테인먼트가 4년 동안 준비한 보이그룹입니다. '옆집 소년들'이라는 의미처럼 꾸밈없고 편안하게 다가가겠다는 뜻이 담겨있습니다. 또래 친구들이 공감할 수 있는 일상의 이야기를 솔직한 음악으로 표현해 듣는 이들과 공감대를 형성하고자 합니다. 보이넥스트도어는 5월 30일 데뷔 싱글 'WHO!'를 발표했고, 데뷔 싱글부터 트리플 타이틀곡을 내세웠습니다. 2023년 데뷔한 신인을 통틀어 최고 성적을 거두었고, 역대 K-POP 보이그룹의 데뷔 음반 초동 5위에 올랐습니다. 보이넥스트도어는 매 무대 유쾌한 퍼포먼스로 K-POP계에 신선한 반향을 일으키고 있습니다.



KOREA

쏘스뮤직

빌리프랩

어도어



르세라핌 Debut | 2022. 5. 2.

르세라핌은 김채원, 사쿠라, 하윤진, 카즈하, 흥은채 5인의 다국적 멤버로 구성된 걸그룹입니다. 이들은 하이브와 쏘스뮤직이 협력해 련칭한 첫 걸그룹으로, 음악을 통해 최정상을 향해 달려가는 담대함을 표현하고 있습니다. 팀명 '르세라핌'은 'IM FEARLESS'를 애너그램하여, 세상의 시선에 흔들리지 않고 두려움 없이 앞으로 나아 가겠다는 강한 의미를 내포합니다. 르세라핌은 정규 1집 'UNFORGIVEN'으로 K-POP 걸그룹 역사상 데뷔 이후 최단기간 초동 밀리언셀러에 등극했고 빌보드 메인 앨범 차트 '빌보드 200'에서 4세대 K-POP 걸그룹 중 최고의 성적을 거뒀습니다.

엔하이픈 Debut | 2020. 11. 30.

엔하이픈은 CJ ENM과 하이브의 합작법인인 빌리프랩 소속으로 정원, 희승, 제이, 제이크, 성훈, 선우, 니키 7인의 다국적 멤버로 구성된 보이그룹입니다. 팀명 '엔하이픈'은 불임 기호 '하이픈'이 뜻하는 것처럼, 서로 다른 환경에서 다른 삶을 살아온 7명의 소년들이 '연결'되어 서로를 '발견'하고 함께 '성장'한다는 의미와 함께 음악을 통해 사람과 사람, 세계와 세계를 잇겠다는 포부도 담고 있습니다. 엔하이픈은 미니 2집 'BORDER : CARNIVAL'을 시작으로 국내에서 발매한 5개 앨범 연속 '빌보드 200'에 진입시켰습니다. 특히, 미니 2집 'BORDER : CARNIVAL'(18위), 정규 1집 'DIMENSION : DILEMMA'(11위), 정규 1집 리패키지 앨범 'DIMENSION : ANSWER'(14위), 'MANIFESTO : DAY 1'(6위), 미니4집 'DARK BLOOD'(4위) 등 계단식 성장을 보이며 글로벌 영향력을 확장해 나가고 있습니다. 23년 5월에 발표한 미니 4집 'DARK BLOOD'는 첫 주 판매량 132만 장을 넘겨 자체 최고 기록을 경신했으며, 월드투어 'MANIFESTO'로 4세대 K-POP 그룹 중 최단기간에 둠 공연장에 입성했습니다.



뉴진스 Debut | 2022. 7. 22.

뉴진스는 민지, 하니, 다니엘, 해린, 혜인으로 구성된 5인조 그룹입니다. 뉴진스는 매일 찾게 되고 언제 입어도 질리지 않는 진(Jean)처럼 시대의 아이콘이 되겠다는 포부와 'New Genes'가 되겠다는 각오를 팀명에 담았습니다. 2022년 7월 22일 데뷔한 이들은 순수하고 자연스러운 매력, 에너지 넘치면서도 쿨한 퍼포먼스, 무엇보다 '좋은 음악'을 선보이며 K-POP의 새로운 패러다임을 제시했다는 평가를 받고 있습니다. 뉴진스는 데뷔곡 'Attention'과 'Hype boy'로 단숨에 국내외 차트를 석권했고, 2022년 주요 시상식에서 신인상 8관왕을 포함해 총 13개의 트로피를 휩쓸었습니다. 뉴진스의 신드롬급 인기는 2022년 12월 선공개된 'Ditto'와 2023년 1월에 발매된 싱글 앨범 'OMG'로 이어졌습니다. 뉴진스는 한국 최대 음원 사이트인 멜론에서 역대 최장 기간 1위 기록을 비롯해 미국 빌보드, 영국 오피셜 차트, 스포티파이, 아이튠즈, 일본 오리콘 등 글로벌 주요 차트에서 유의미한 성적을 거두며 대세 인기를 증명했습니다. 특히 뉴진스는 데뷔 반년 만에 빌보드 메인 차트인 '핫 100'에 입성해 6주 연속 이름을 올렸습니다. 또한 데뷔곡 'Hype boy'가 빌보드 '글로벌 200'서 32주 연속 차트인하며 뉴진스는 해당 부문에서 K-POP 여성 아티스트 최장 기간 신기록을 세웠습니다.

JAPAN

하이브 레이블즈 재팬

앤팀 Debut | 2022. 12. 7.

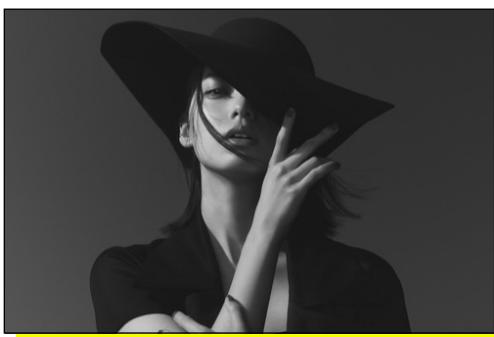


앤팀은 하이브 레이블즈 재팬 소속 글로벌 그룹으로 의주, 후마, 케이, 니콜라스, 유마, 조, 하루아, 타키, 마키 9명으로 구성되었습니다. 팀 명에는 “각기 다른 개성을 가진 9명이 한 팀이 되어 다양한 세계를 연결한다”라는 의미가 담겨 있습니다. 아홉 멤버가 ‘결속의 힘’을 바탕으로 긍정적인 에너지를 발산하며 하나의 목표를 향해 달려가고 있습니다. 2022년 12월 7일 앨범 ‘First Howling : ME’를 통해 데뷔했습니다. 데뷔 앨범 ‘First Howling : ME’, 공개 반나절 만에 일본 아이튠즈 ‘톱 앨범’ 차트 1위를 차지했으며, 단 6일만의 판매량으로 일본 오리콘 연간랭킹 2022 앨범 부문 29위를 차지했습니다.

AMERICA

하이브 아메리카

하라테 유리나 Debut | 2016. 4. 6.



하라테 유리나는 일본의 아이돌 그룹인 ‘케야키자카46’의 센터로 데뷔하여 활약 하였으며, 2020년 탈퇴 후 드라마와 영화를 통해 독보적인 존재감을 드러냈습니다. 영화 ‘하비키(響 -HIBIKI-)’에서 첫 주연을 맡아 2019년 ‘제42회 일본 아카데미상’에서 신인배우상, ‘제28회 일본영화비평가대상’에서 신인여우상을 받는 등 뚜렷한 존재감을 드러낼 만큼 연기 분야에서도 맹활약하고 있습니다. 최근에는 드라마 ‘이태원 클라쓰’의 일본 리메이크작 ‘롯폰기 클라쓰’에서 아사미야 아오이 역을 맡아 열연한 바 있습니다. 2022년 12월 하이브 재팬이 설립한 네이코의 1호 아티스트가 되었습니다.



Justin Bieber

글로벌 톱스타 Justin Bieber는 빌보드 차트에서 100번 HIT 기록을 달성한 최연소 솔로 아티스트이자 데뷔하자마자 빌보드 200 앨범 차트와 빌보드 HOT 100 싱글 차트에서 1위를 차지한 최초의 남성 솔로 아티스트입니다. 또 다른 하이브 아메리카의 아티스트인 The Kid Laroi와 콜라보한 ‘Stay’로 8번째 빌보드 HOT 100 싱글 1위를 달성했습니다. 플래티넘 인증을 받은 대형 히트곡 ‘Peaches’는 15억 회 이상 스트리밍 되며 빌보드 HOT 100 차트에서 발매 직후 1위를 차지했습니다. 전 세계적으로 750억 회 이상 스트리밍 되고 앨범이 7천만 장 이상 판매된 Justin Bieber는 세계 최정상 아티스트입니다.

AMERICA

하이브 아메리카



Ariana Grande

Ariana Grande는 파워풀한 보컬과 폭넓은 음역대로 현대 팝 음악계에서 가장 매력적이고 성공한 가수 중 하나로 손꼽힙니다. 6개 앨범에서 플래티넘 판매 성적을 달성하였고 900억 회 넘게 스트리밍 되었으며, 그래미상 후보로 15번 지명되기도 하였습니다. 2020년 6번째 스튜디오 앨범 'Positions'는 발매 직후 빌보드 200 차트 1위를 차지하는 성과를 거두었습니다. 2021년에는 뷰티 브랜드 r.e.m beauty를 런칭하였고, 2024년 개봉을 앞두고 있는 뮤지컬 'Wicked'의 영화버전에서 글린다 역으로 출연할 예정입니다.

The Kid Laro

The Kid Laro는 호주의 래퍼, 가수, 작곡가이자 프로듀서입니다. 과거 래퍼이자 멘토인 Juice WRLD와의 관계와 우정을 통해 인기를 얻었으며 Juice WRLD가 피쳐링한 'GO'는 빌보드 HOT 100 차트에서 52위를 달성했습니다. 2020년 데뷔 믹스테이프인 'F*CK LOVE'로 호주 ARIA 차트에서 최연소 1위 아티스트가 되는 성과를 거두었습니다. 2021년에는 Justin Bieber와 콜라보한 'Stay'로 대성공을 거두었으며, 이 곡은 Spotify에서 지난 10년 간 최다 재생곡으로 선정되었습니다. 최근에는 포트나이트와의 협업으로 기대를 모으며 첫 싱글 'LOVE AGAIN'을 발매하였고 두 번째 정규 앨범을 준비하고 있습니다.



Ava Max

다수의 대규모 협업뿐만 아니라, 110억 회 이상의 스트리밍 횟수 및 RIAA 골드와 플래티넘 인증을 받은 Ava Max는 폭발적인 가창력과 독특한 하이파션 스타일, 영화 음악에 놀라운 재능을 보이며 찬사를 받고 있습니다. 'Sweet but Psycho' 앨범으로 RIAA에서 4x-플래티넘 인증을 받으며 큰 성과를 거두었습니다. 2023년에 시작한 첫 월드 투어는 첫 공연이 몇 분 안에 전부 매진되기도 하였습니다.

AMERICA

하이브 아메리카

Lil Baby

Lil Baby는 믹스테이프 ‘Perfect Timing’ 발매 이후 2017년 명성을 얻기 시작했습니다. 앨범 ‘Harder Than Ever’를 통해 3위로 데뷔하였고 Drake가 피쳐링한 ‘Yes Indeed’는 Top 10 싱글에 올랐습니다. 2018년에 Gunna와 함께 콜라보한 믹스테이프 ‘Drip Harder’를 발매하였고 타이틀곡인 ‘Drip Too Hard’는 RIAA의 다이아몬드 인증을 받았습니다. 2020년에 발매한 앨범 ‘My Turn’에 수록된 12곡은 모두 빌보드 HOT 100 차트에 오르는 성과를 거두었으며 더블 플래티넘 인증을 받았습니다. 2022년에 공개한 노래 ‘It’s Only Me’는 발매 후 1위를 차지했습니다.



Lil Yachty

Lil Yachty는 래퍼이자 가수, 작곡가 그리고 프로듀서입니다. 2015년 데뷔 앨범 ‘Summer Songs’에 수록된 싱글 ‘One Night’와 ‘Minnesota’를 통해 인기를 얻었습니다. 2016년에는 DRAM의 ‘Broccoli’에 출연하여 그래미상 후보로 지명되기도 하였습니다. Lil Yachty는 현재까지 5개의 앨범을 발매하였고 그 중 4개가 빌보드 200의 Top 20 차트에 올랐습니다. 5번째 앨범인 ‘Let’s Start Here’는 사이키델릭 록에서 영감을 받아 제작되었으며, 해당 앨범은 2023년에 각종 찬사와 함께 발매되었습니다.

Quavo

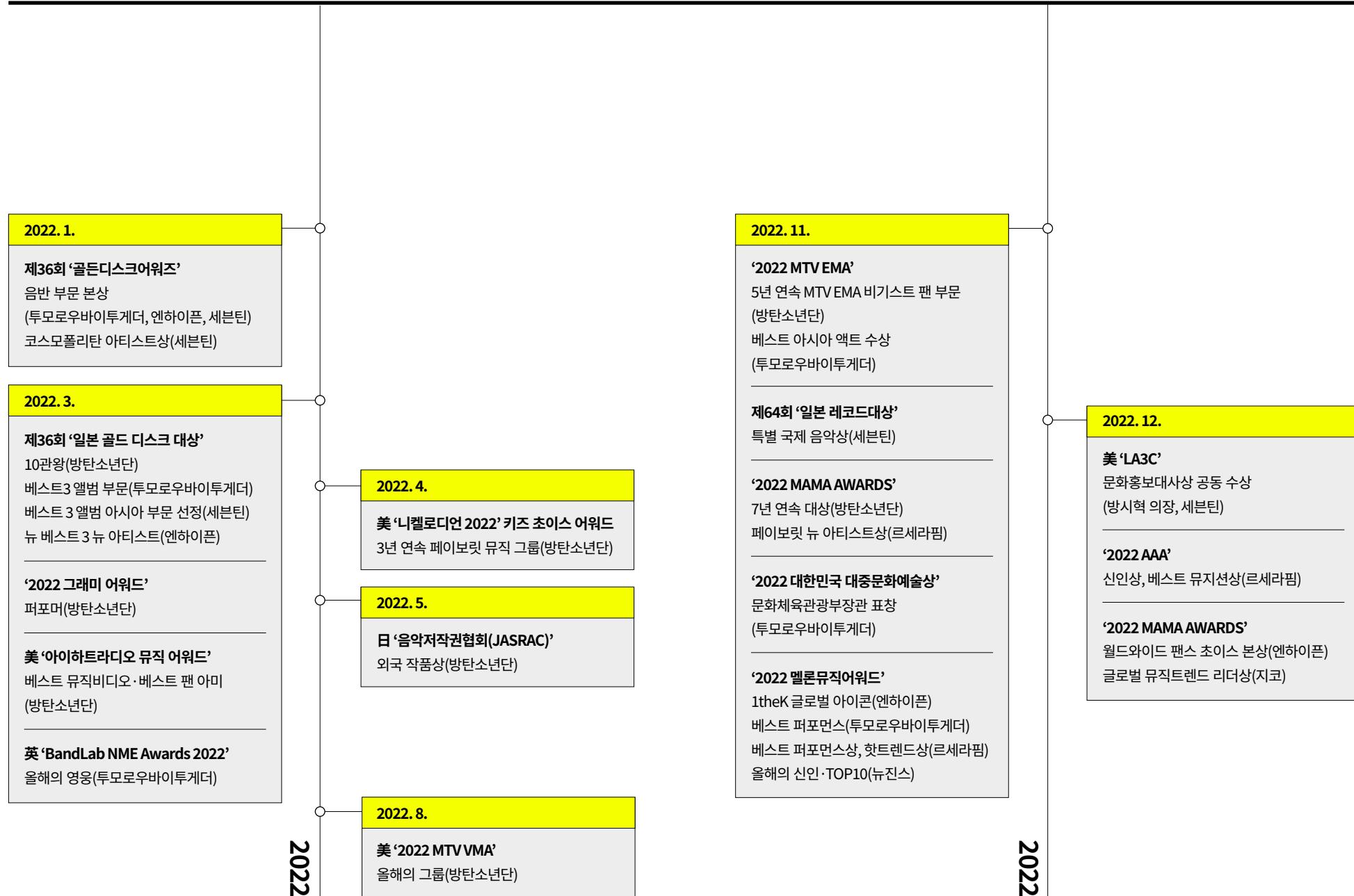
Quavo는 전세계 힙합界에서 전례 없는 아이콘입니다. 사촌인 Offset과 조카 Takeoff와 함께 2009년에 Migos를 결성하였고, Drake가 리믹스한 Migos의 노래 ‘Versace’가 히트를 치며 세상에 알려졌습니다. 2014년에 온라인 힙합 커뮤니티인 Complex Music에서 ‘가장 영향력 있는 래퍼’로 선정되었으며 2018년에는 Drake, Travis Scott, Kid Cudi, 21 Savage, and Madonna 등이 피쳐링한 공식 솔로 데뷔 앨범 ‘Quavo Huncho’를 발매했습니다.

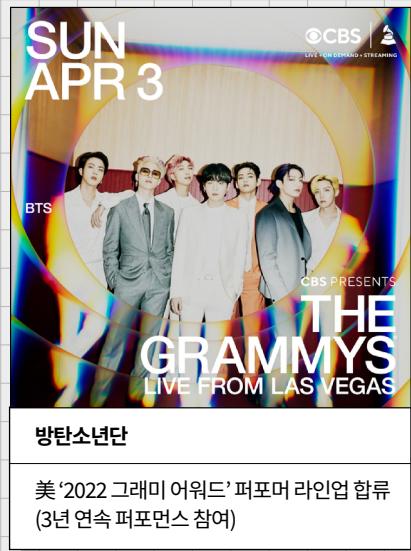
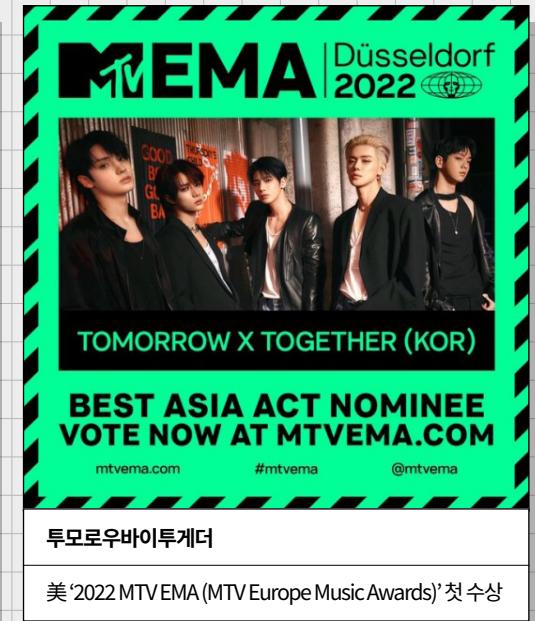


AWARDS

하이브 레이블 소속 아티스트들은 국내는 물론, 일본, 미국 등 글로벌 음악 시장에서도 가치를 인정받았습니다.









엔하이픈

'2022 MAMA AWARDS' 월드와이드 팬스 초이스(본상) 수상



르세라핌

'2022 MAMA AWARDS' 페이보릿 뉴 아티스트상 수상



뉴진스

'MMA2022' 올해의 신인·TOP10 수상



엔하이픈

'제36회 골든디스크어워즈' 음반 부문 본상(2022)



르세라핌

'2022 AAA' 시상식에서 신인상, 베스트 뮤지션상 수상



지코

'2022 MAMA AWARDS'
글로벌 뮤직 트렌드 리더상

02

OUR APPROACH

Contents

- 29 지속가능경영 비전
- 30 지속가능경영 체계
- 31 지속가능경영 프레임워크
- 32 이해관계자 소통
- 33 중대성평가
- 37 지속가능경영 Highlights

주요 활동 요약

하이브는 ‘지속가능한 엔터테인먼트 사업 구축’의 실천 의지를 담은 지속가능경영 비전 스테이트먼트를 수립하고, ESG위원회 및 ESG팀을 설치했습니다. 주요 이해관계자들의 관점을 고려하여 종대성 평가를 실시하고 10대 종대이슈를 선정하였습니다.

지속가능경영 비전

하이브는 지속가능경영의 방향성을 이해관계자들에게 공유하고, 지속가능경영의 목표와 지향점을 담은 비전을 수립하였습니다. 하이브의 지속가능경영 비전 스테이트먼트는 지속가능한 엔터테인먼트 산업을 구축해 나갈 것이라는 실천의지를 담고 있습니다.

지속가능경영 비전

FOR SUSTAINABLE ENTERTAINMENT

지속가능한 엔터테인먼트를 위하여

엔터테인먼트의 지속가능한 미래를 고민하고 실천합니다.

하이브의 성장이 더 즐거운 엔터테인먼트 라이프를 선사하고, 더 나아가 산업의 변화를 이끌어 나가도록 할 것입니다.

지속가능경영 목표

THINK FORWARD FOR FAN'S LIFESTYLE

팬들의 라이프스타일을 풍성하게 할 생각의 진보
미래의 팬들까지 고려한 앞선 생각들을 실천해 나갑니다.
일회성으로 그치지 않는, 일상의 일부가 될 수 있는 실천방식을
찾아내 경험의 폭을 넓혀갈 것입니다.

CREATE POSSIBILITIES WITH THE COMMUNITY

공동체와 함께 만들어가는 엔터테인먼트 산업의 미래
세상을 보다 즐거운 곳으로 만드는 일을 합니다. 아티스트와
팬, 구성원, 파트너사와의 동반 성장을 추구하며 미래를 위한
도전을 지원할 것입니다.

LEAD INDUSTRIES BY THE STANDARD

엔터테인먼트 산업의 기준이 되는 거버넌스
투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 엔터테인먼트 산업의
기준을 견고히 합니다. 타협없는 원칙의 적용으로 엔터테인먼트
산업의 지속가능성을 증명해나갈 것입니다.

지향점

팬 지향적

합리성

측정가능성

지속성

진정성

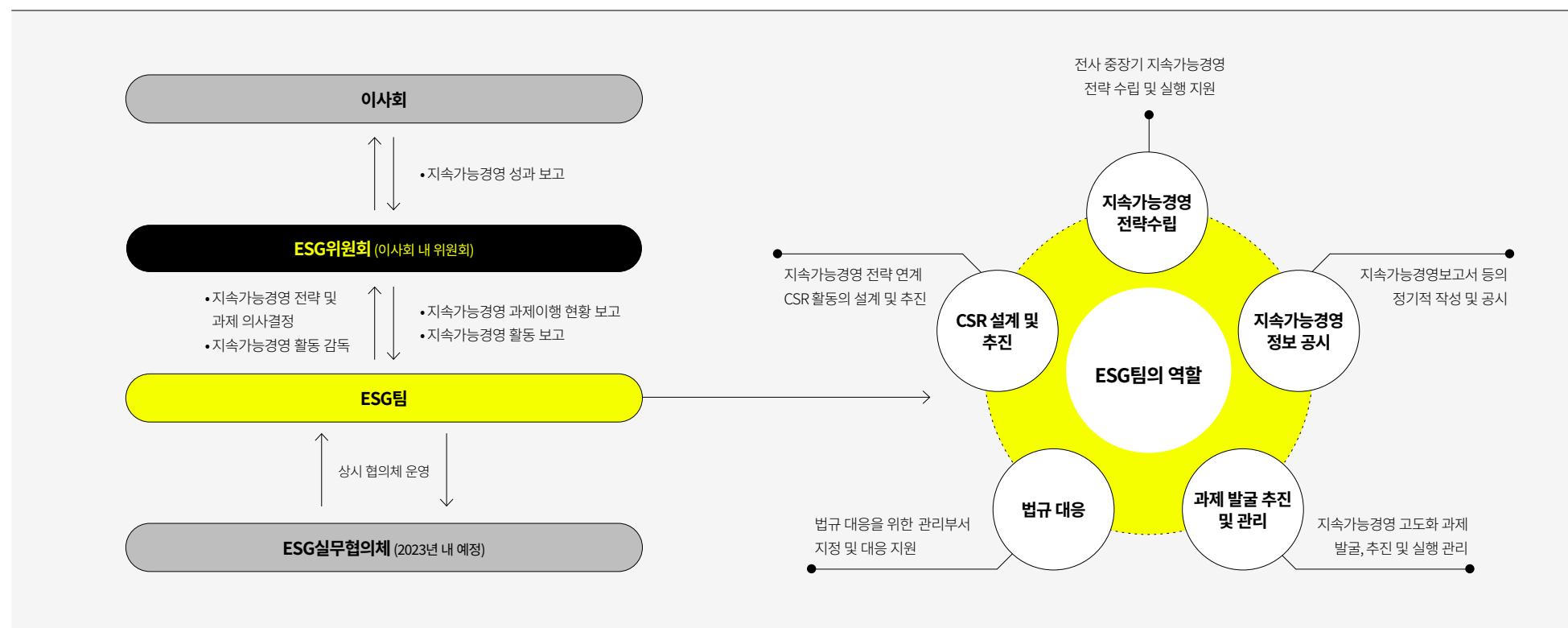
지속가능경영 체계

하이브는 2022년에 ESG위원회, 2023년에 ESG팀을 설립하여 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

ESG위원회와 ESG팀

ESG위원회는 지속가능경영과 관련된 전략 및 주요 경영 정책 사항을 관리 감독하고 성과 검토를 수행합니다. ESG 위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 정기위원회 및 임시위원회를 개최합니다.

ESG팀은 기업전략실 산하 상설조직으로, 레이블·솔루션·플랫폼별 담당자로 구성된 ESG실무협의체 운영을 통해 지속가능경영 현황을 관리하고 ESG위원회에 과제이행 현황 및 활동 등을 보고합니다.



지속가능경영 프레임워크

하이브는 다양한 이해관계자들에게 실질적이고 지속가능한 가치를 제공하기 위하여 지속가능경영 전략 체계를 수립하였습니다. 기업 가치에 중대한 영향을 미치는 지속가능경영 현황을 성실하게 공시하고, 공동체와 함께 적극적으로 커뮤니케이션하겠습니다.

비전

FOR SUSTAINABLE ENTERTAINMENT

목표



중점 추진 과제

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">친환경 소재 공식 상품 · 앨범으로 팬 경험 개선위버스 기반의 고객 편의 서비스 개발콘텐츠 · 공연장 내 팬 접근성 개선 | <ul style="list-style-type: none">임직원 다양성 및 포용성 강화글로벌 수준의 인권 리스크 관리윤리경영 및 컴플라이언스 관리 체계 고도화지속가능한 산업 생태계 조성 | <ul style="list-style-type: none">조직 및 경영진 대상 지속가능경영 관련 성과평가 적용안전한 근무 환경 제공지속가능경영 정보 공시 강화정보보안 리스크 최소화산업 전반에 걸친 환경책임 이행 |
|---|--|---|

이해관계자 소통

하이브는 팬, 구성원, 파트너사, 투자자, 지역사회의 관심사를 파악하고 다양한 채널을 통해 소통합니다.

	팬	구성원	파트너사	투자자	지역사회
이해관계자별 주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 품질 • 팬과의 소통 및 의견 수렴 • 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 근무환경 개선 • 복리후생 • 성장지원 • 성과보상 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 상생 • 산업에 대한 책임 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무성과 • 배당성향 • 투명한 지배구조 • 리스크 관리 • 탄소배출 감축 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영 • 취약계층 지원
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 위버스 • 홈페이지 • 언론보도 • SNS 	<ul style="list-style-type: none"> • 타운홀 미팅 • 사내 이메일 및 메신저 • 윤리규범 위반 제보 프로세스 • 노사협의체 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리 실천 협약 • 공정한 계약 	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • IR • 사업보고서 • 감사보고서 • 기업지배구조보고서 • 지속가능경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> • 언론보도 • 캠페인
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 품질 향상 • 위버스샵 고객센터 운영 • 정보보안 아키텍처 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 사무공간 편의시설, 휴게시설 및 건강시설 제공 • 복리후생 제도 개편 • 온보딩 & 스마트러닝 제도 운영 • 성과평가 체계 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너사 평가기준 내 지속가능경영 관련 항목 마련 • 윤리실천협약 제정 	<ul style="list-style-type: none"> • 재무성과 공개 • 배당정책 마련 • 투명한 지배구조 공시 • 리스크 관리 체계 구축 • 탄소배출량 감축 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 조림사업 • 사회공헌활동

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

하이브는 중대성 평가를 통해 기업이 중점적으로 공시해야 할 지속가능경영 관련 중대 이슈를 도출하였습니다. 중대성 평가에서는 유럽연합의 CSRD^(*)에서 발표한 이중 중대성 개념을 적용하여 기업과 사회가 상호적으로 미치는 영향을 고려하였습니다. 이중 중대성 평가를 통해 하이브는 환경과 사회가 기업에 미치는 영향 뿐만 아니라 기업이 환경과 사회에 미치는 영향을 함께 고려하여 다양한 내·외부 이해관계자들의 관점을 반영하였습니다.



Step 1

Step 2

Step 3

이슈 풀 구성
• 지속가능경영 공시 및 평가 요구사항 분석
• 국내외 동종사 벤치마킹 분석
• 미디어 분석
• 이해관계자 설문조사 및 인터뷰

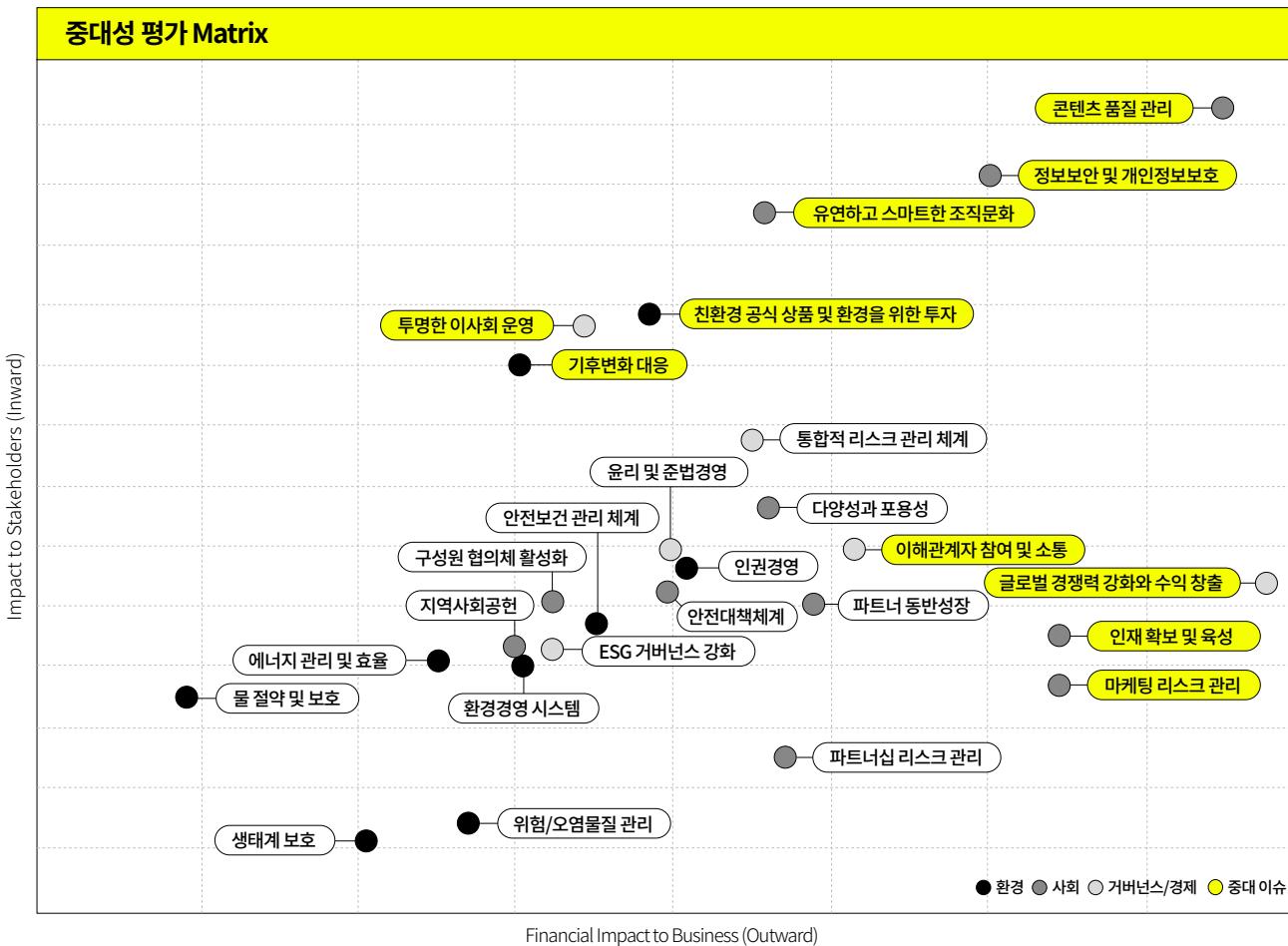
이슈의 중대성 평가
• 재무적 영향 및 환경·사회적 영향 평가
• 내·외부 이해관계자(고객, 언론, 파트너사, 전문가, 투자자, 구성원)를 대상으로 평가 진행
• 이해관계자 영향도(관심도, 발생 가능성, 영향 범위, 회복 불가능성) 및 비즈니스 영향도(매출, 비용, 리스크)를 고려하여 재무적 영향 및 환경·사회적 영향 평가

중대이슈 선정 및 보고
• 중대성 평가를 통해 10대 중대 이슈 선정

(*1) CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive): 기업지속가능성 보고지침

중대성 평가 결과

하이브는 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 고려하여 10대 중대 이슈를 선정하였습니다.



보고주제의 선정

구분	중대 이슈 선정
환경	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 공식 상품 및 환경을 위한 투자 기후변화 대응
사회	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 품질 관리 정보보안 및 개인정보보호 유연하고 스마트한 조직문화 인재 확보 및 육성 마케팅 리스크 관리
거버넌스 / 경제	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 이사회 운영 이해관계자 참여 및 소통 글로벌 경쟁력 강화와 수의 창출

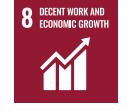
지속가능경영 중대 이슈

하이브는 내·외부의 이해관계자 및 전문가를 대상으로 설문조사를 진행하였습니다. 총 715명의 답변을 통해 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도를 파악하고, 10대 중대이슈를 선정하였습니다.

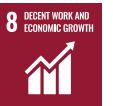
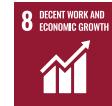
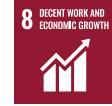
하이브는 중대성 평가를 통해 선정된 중대 이슈에 체계적으로 대응할 것이며, 매해 발간될 지속가능경영보고서를 통해 그 성과를 공개하며 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

아울러 정기적으로 중대성 평가를 실시해 지속가능경영 동향과 이해관계자의 관심을 파악하여 경영의사 결정에 반영함으로써 지속가능경영을 강화하겠습니다.

하이브는 중대성 평가를 통해 선정된 10대 중대 이슈 및 주요 활동, UN SDGs^{(*)1} 달성을 기여 가능한 목표 등에 대해 아래와 같이 분석하였습니다.

중대 이슈	이슈 선정 배경	주요 활동	UN SDGs ^{(*)1}
친환경 공식상품 및 환경을 위한 투자	친환경 소재 활용을 통한 환경유해물질 저감과 포장 부피 축소 등 기업의 친환경 정책에 대한 사회적 요구가 증가합니다. 하이브는 친환경 소재의 사용을 단계적으로 도입하고자 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 디지털QR코드 방식의 음반 발매(위버스앨범) FSC 인증 지류, 친환경 Soy-Ink 등을 사용한 친환경 앨범 사옥 내 일회용품 사용량 축소 및 다회용컵 도입 	 
기후변화 대응	지구 온난화로 인한 기후변화가 지속되고 있으며, 이로 인해 자연재해의 발생 빈도와 피해가 증가합니다. 환경 파괴로 인한 비용 증가, 재난으로 인한 시설물 파손 등은 기업에 직접적인 위협으로 작용하며, 이에 하이브는 기후변화에 따른 환경영향을 최소화하고자 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 사옥 내 친환경 설비 구축 에코빌리지 프로젝트 온실가스 배출량의 정확한 산정 체계 구축 	  
콘텐츠 품질 관리	품질 높은 콘텐츠는 고객들의 만족을 향상시키며, 긍정적인 고객 경험을 선사합니다. 또한, 차별화된 품질을 통해 기업은 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있으며, 이를 통해 전문적이고 신뢰성 있는 정보전달이 가능합니다. 긍정적인 사용자 경험과 명확성, 유용성을 제공하기 위해 하이브는 완성도 높은 콘텐츠 창출에 힘쓰고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 각 레이블의 독립적이고 독창적인 크리에이티브 활동 전개 다양한 공연, 영상 콘텐츠, IP, 게임 사업 추진 고객 경험 확대 	
정보보안 및 개인정보 보호	빅데이터, 인공지능, 사물인터넷 등의 기술 발전으로 인해 정보보안 위협이 점점 더 지능적으로 고도화되고 있습니다. 이에 따라 기업과 개인의 정보보안이 매우 중요해졌습니다. 그 어느 때보다 안전한 시스템 운영과 개인정보 보호는 중요한 토픽으로 자리매김 하고 있어, 하이브 또한 안전하고 철저한 정보보호 관리에 힘쓰고자 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 정책 및 관리조직 체계 구축 개인정보보호 시스템 및 개인정보주체의 권리보장 정보보안 교육 및 정보보안 인증 	

(*1) UN SDGs(UN Sustainable Development Goals): 유엔지속가능발전목표, 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표

중대 이슈	이슈 선정 배경	주요 활동	UN SDGs
유연하고 스마트한 조직문화	유연한 조직문화는 기업 구성원의 업무 능률로 귀결됩니다. 기업은 개개인이 지닌 다양한 배경과 가치관을 존중하며 조직 내 다양성을 추구해야 합니다. 하이브는 구성원들이 자율적인 환경 속에서 최선의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고자 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • HYBE DNA에 기반한 유연한 조직문화 • 다양한 복리후생 제도 • 조직문화 프로그램 • 여성 구성원 채용 확대 	
인재 확보 및 육성	기업은 다양한 인재가 고유 역량과 잠재력을 발휘할 수 있도록 적극 지원해야 합니다. 창의적이고 도전적인 인재를 육성하고 리더십과 전문성을 강화하기 위한 지원은 기업의 핵심 과제입니다. 하이브는 미래 사회가 필요로 하는 인재 확보 및 육성을 위해 필요한 지원을 아끼지 않겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 직무다각화 및 전문화 • 역량 강화 교육 • 직무발명보상제도 	 
마케팅 리스크 관리	고객 경험 확대를 위해서는 기업의 책임 있는 마케팅이 선제적으로 이행되어야 합니다. 하이브는 책임 있는 마케팅을 위해서 전사적 마케팅 리스크를 먼저 파악하고 이를 통한 기회요인을 도출하고자 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 리스크 관리 체계 구축 	 
투명한 이사회 운영	기업의 이사회 운영은 투명한 지배구조의 근간입니다. 이사회는 최고의사결정기구로서 기업의 전략 및 장기성장을 위한 안건 등을 의결하는 역할을 수행합니다. 하이브는 투명하고 전문성 있는 이사회 구성과 운영을 통해 건전한 지배구조를 만들겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 독립적인 이사회 운영 • 이사회 내 전문위원회 설치 • 사외이사 전문성 및 다양성 확보 	
 이해관계자 참여 및 소통	수평적이고 상호존중하는 문화를 구축하기 위해서는 사내 구성원 간의 원활하고 진정성 있는 소통이 필요합니다. 하이브는 팬, 구성원, 파트너사, 투자자, 지역사회의 관심사를 파악하고 다양한 채널을 통해 소통하기 위해 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 충실한 공시 • 타운홀 미팅 개최 • 회사설명회 개최 • 지속가능경영보고서 공시 	
글로벌 경쟁력 강화	글로벌 경쟁력 확보를 통해 사업을 확대해 나가는 것은 기업의 지속가능한 사업 운영과 직결됩니다. 하이브는 지속가능경영을 실천하는 동시에 최고의 문화 컨텐츠를 제작하여 글로벌 경쟁력을 강화하고자 합니다. 글로벌 선도 컨텐츠 업체가 되기 위해 아티스트 IP, 컨텐츠 등을 제작함에 있어 글로벌 경쟁력을 확보하기 위해 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 한국, 미국, 일본 본사 체제 구축 • 글로벌 레이블 인수 • 글로벌 아티스트 포트폴리오 확대 	

지속가능경영 HIGHLIGHTS

하이브는 전사적인 지속가능경영 추진 기반을 마련하고, 적극적으로 관련 활동을 수행합니다.

THINK FORWARD FOR FAN'S LIFESTYLE	누적 개최	누적 다운로드	친환경 소재 도입연월
	50 회 (23년 5월 기준)	9,900 만명 (23년 5월 기준)	2022년 10월
	관객 편의를 위한 온라인 콘서트	팬 경험 확장과 편의를 위한 위버스·위버스샵	팬 경험 개선을 위한 친환경 소재 도입
CREATE POSSIBILITIES WITH THE COMMUNITY	2022년 기부금	구성원 교육시간	평가항목 중 지속가능경영 관련 항목 비율
	92 억원	9,772 시간	38%
	지역사회 상생을 위한 사회공헌활동	구성원 역량 강화를 위한 교육지원	지속가능한 상생을 위한 파트너사 평가기준 내 지속가능경영 관련 항목 2021년 도입
LEAD INDUSTRIES BY THE STANDARD	사회이사 비율	ESG위원회 설립연월	최근 3개년 산업재해 발생건수
	55.6% (22년 말 기준)	2022년 7월	0 건
	투명하고 건전한 경영을 위한 독립성 확보	지속가능경영실천을 위한 ESG위원회 설립	구성원의 안전과 건강을 위한 안전보건 관리체계 운영

03

THINK FORWARD FOR FAN'S LIFESTYLE

Contents

- 39 팬 경험 개선
- 43 공연장 안전대책 프로세스
- 44 친환경 제품 도입

주요 활동 요약

하이브는 고객 경험 만족과 팬 경험 향상을 위하여 다양한 서비스를 제공합니다. 또한, 안전한 공연 관람을 위해 공연장 관련 가이드라인을 운영합니다. 이와 더불어, 친환경 소재를 사용한 제품 및 위버스앨범을 출시하여 제품 친환경성을 고려하고 있습니다.

팬 경험 개선

팬 경험의 개선을 위해 온라인 공연 스트리밍, 위버스 기반 편의 서비스, 팬 접근성 향상 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

온라인 공연

위버스는 오프라인 공연 참석이 어려운 전 세계 팬들과 공연 현장의 생생한 감동을 함께 느낄 수 있도록 안정된 라이브 스트리밍 기술을 바탕으로 온라인 콘서트 스트리밍 서비스를 지원합니다.

COVID-19 확산으로 오프라인 공연이 어려워진 상황에서 팬들의 공연에 대한 갈증을 해소하고, 글로벌 고객들에게 더 폭넓은 경험을 제공하기 위해 2020년부터 위버스 플랫폼을 통해 온·오프라인 공연의 스트리밍을 제공하고 있습니다.

방탄소년단 콘서트 ‘방방콘’을 시작으로, 2023년까지 총 50회 이상 개최되었으며, 관련 팬미팅을 포함하여 총 1,000만 명의 관객을 동원하였습니다.

온라인 콘서트는 라이브로 스트리밍되어 전 세계 팬들이 집에서 편하게 공연을 관람하고, 온라인 콘서트 중 채팅 및 아티스트와 팬 간 실시간 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.

2022년 6월부터 2023년 3월까지 진행된 온라인 콘서트에 대해 팬 만족도를 조사하였고, 10점 만점 중 9.5점으로 높은 만족도를 기록하였습니다.

방탄소년단,
BTS MAP OF
THE SOUL ON:E



온라인 콘서트 전용 서비스

SOLUTION

하이브는 온라인 콘서트의 팬 경험 개선을 위해 관람 뷰 다양화(멀티뷰 등), 화질 다양화(4K, HD) 등 기술을 개발했습니다.

PLATFORM

위버스를 통해 스트리밍 관련 편의 서비스를 개선 및 고도화 하고 있습니다.

스트리밍 관련 편의 서비스

온라인 콘서트의 티켓 구매와 시청, 팬덤 간의 소통까지 위버스에서 편리하게 이용합니다. 정해진 시간에 한 번 더 온라인 콘서트를 관람할 수 있는 딜레이 스트리밍, 공연 전 아티스트의 리허설 현장을 미리 볼 수 있는 온라인 리허설 관람, 다양한 각도에서 무대를 볼 수 있는 멀티뷰 기능과 고화질(4K, HD 등) 등 아티스트의 공연을 더욱 풍성하게 즐길 수 있는 다채로운 옵션을 제공하고 있습니다.

실시간 채팅 및 응원

채팅 서비스 및 응원하기를 통해 아티스트와 실시간으로 소통할 수 있습니다.

번역 서비스

공연 현장의 상황을 다양한 언어로 번역하여 글로벌 팬들에게 실시간으로 전달합니다.

배지 지급

온라인 콘서트 전용 기본 엠블럼 및 아티스트 초상 또는 영상을 삽입한 특전 엠블럼을 지급하여 팬에게 온라인 콘서트만의 특별한 경험을 선사합니다.

팬 경험 확장을 위한 오프라인 팬 활동 연계 서비스

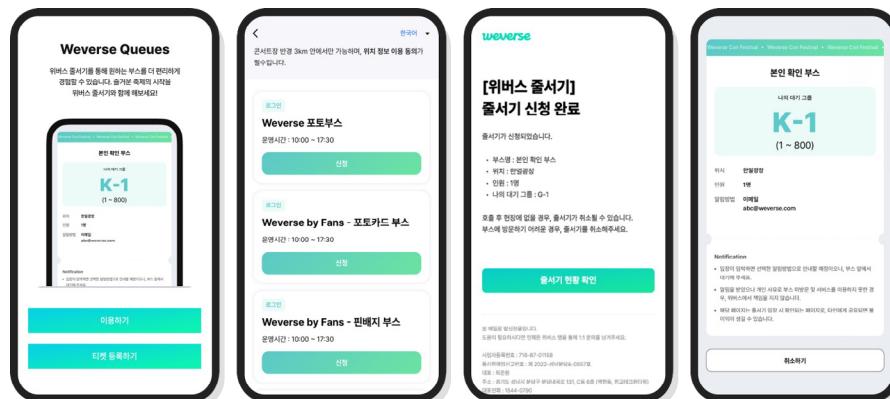
위버스는 공연 등 오프라인에서 진행되는 팬 활동에서 불편함 없이 편리하게 팬 경험을 즐길 수 있도록 다양한 서비스를 제공합니다.

공식 상품 공연 현장 수령 서비스

공연장 인근 2.5km내에서 공식 상품 주문 시 현장 수령 부스에서 QR코드로 간편하게 확인 후 상품을 수령할 수 있어, 긴 대기시간 없이 편리하게 오프라인 현장을 즐길 수 있도록 개선된 팬 경험을 제공하고 있습니다. 종이영수증을 전자영수증으로 발행하여, 종이 자원을 절약합니다.

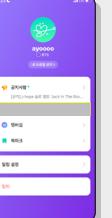
위버스 줄서기

2023 위버스 콘 페스티벌에서 선보인 ‘위버스 줄서기’는 공연 현장의 여러 부스별 대기열을 위버스를 통해 간편하게 신청할 수 있는 서비스입니다. 페스티벌 현장 반경 3km 내에서 위버스 줄서기 웹페이지에 접속 후 방문을 원하는 부스에 대기 그룹을 선택하면 줄서기 신청이 완료됩니다. 입장 차례 안내, 부스 앞 대기 안내, 입장 시작 안내 등 3단계의 알림이 전송돼 관람객은 부스 앞에서 오랜 시간 기다리는 번거로움 없이 일정을 효율적으로 관리하며 공연을 즐길 수 있습니다.



위버스를 통한 오프라인 이벤트 응모 및 참여

오프라인 현장의 활동성과 편의성을 높이기 위해, 위버스를 통한 이벤트 응모 및 참여 기능을 제공합니다. 팬이 아티스트의 이벤트에 편리하게 참여할 수 있으며, 팬사인회, 아티스트 방송 녹화 참여, 신규 앨범 쇼케이스 등 오프라인 활동에 참여 시 편리하게 응모 및 신청 가능하며, 번거로운 절차 없이 위버스 앱을 통해 당첨 확인이 가능합니다. 2022년 12월 기준, 총 97만 명이 이 서비스를 이용했습니다. 팬 활동이 온라인 플랫폼과 연계되어 편의성을 높이고 경험의 폭을 풍성하게 해주는 사례입니다.

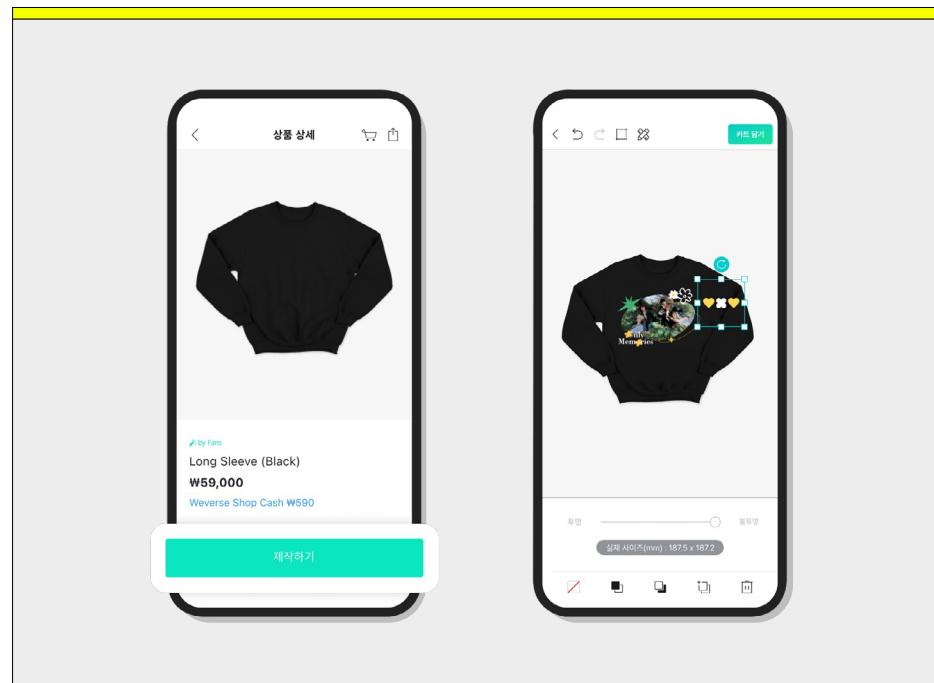
<p>① 신청 시간에 맞춰 공지 본문 내 링크를 통해 사전신청 페이지에 접속합니다.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 20px;"> 💡 공지사항 </div>	<p>② 신청 양식에 맞게 공란 없이 작성 후 신청을 완료합니다.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> • ARMY Membership 가입 시 작성하신 이름으로 자동 입력됩니다. • 개인 정보 수집 이용에 동의하지 않을 경우, 이벤트 참여가 불가합니다. </div>
<p>③ 신청 완료 후, ‘BTS 이벤트 신청 내역’에서 신청 내역을 확인합니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>BTS 위버스> 우측 상단 점 3개 버튼> 이벤트 신청 내역</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	<p>④ 당첨자 발표 시간 이후, ‘BTS 이벤트 신청 내역’에서 당첨 여부를 확인해 주세요.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>이벤트 수상 결과 확인하기</p> </div>

고객의 다양한 수요를 반영한 위버스 편의 서비스

위버스는 개인화된 팬덤 라이프를 즐길 수 있도록 다양한 서비스를 제공하여 팬의 만족도를 높였습니다.

Weverse by Fans

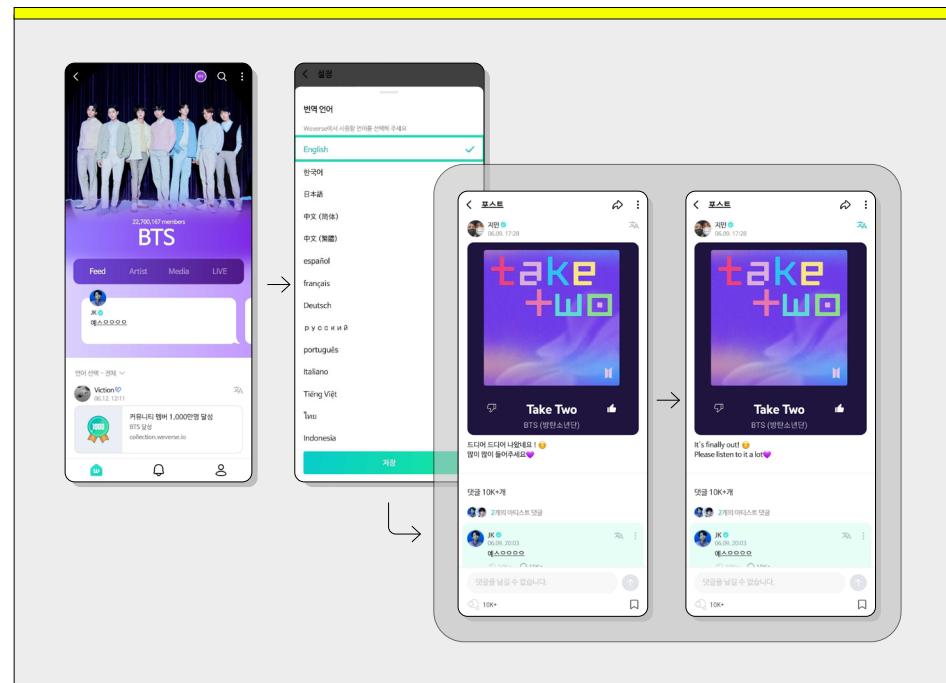
'Weverse by Fans'는 별도의 프로그램 설치 없이 나만의 공식 상품을 원하는 대로 꾸며 손쉽게 제작할 수 있는 서비스입니다. 커머스 플랫폼 '위버스샵'에서 원하는 품목을 선택한 후 편집틀에서 아티스트의 사진이나 로고, 텍스트, 이미지 클립 같은 디자인 요소를 배치해 직접 꾸밀 수 있습니다.



15개 언어 자동 번역 서비스

아티스트와 글로벌 팬 간 언어의 제약 없는 자유로운 의사 소통을 지원하기 위해, 영어, 중국어, 일본어를 포함한 총 15개 언어의 번역 기능을 제공하고 있습니다.

위버스에서 원하는 번역 언어를 선택하여 버튼을 클릭하면 아티스트와 팬이 남긴 포스트, 댓글 등이 선택한 언어로 즉시 번역되어 서비스를 사용하는 고객의 접근성을 높였습니다.



팬 접근성 향상

하이브는 신체적 제약이 있는 팬들이 콘서트와 팬 미팅, 실시간 라이브 등 콘텐츠를 제약 없이 즐길 수 있도록 여러 가지 노력을 기울이고 있습니다.

수어 안무 제작

방탄소년단의 'Permission to Dance'에는 '즐겁다', '춤추다', '평화'를 의미하는 세 가지 국제 수어가 결합된 안무가 포함되어 있습니다. 수어 안무는 '모두가 어렵지 않게 따라할 수 있는 퍼포먼스'라는 기획 의도 아래 제작되었습니다. 하이브는 청각 장애를 가진 팬들도 안무를 쉽게 이해할 수 있도록, 수어 전문가들을 섭외하여 안무를 구성하고 표정으로 노래의 의미를 전달하기 위해 많은 노력을 기울였습니다. 전 세계의 팬들은 '수어 댄스 챌린지'를 통해 아티스트의 음악을 신체적 제약 없이 즐길 수 있었습니다.

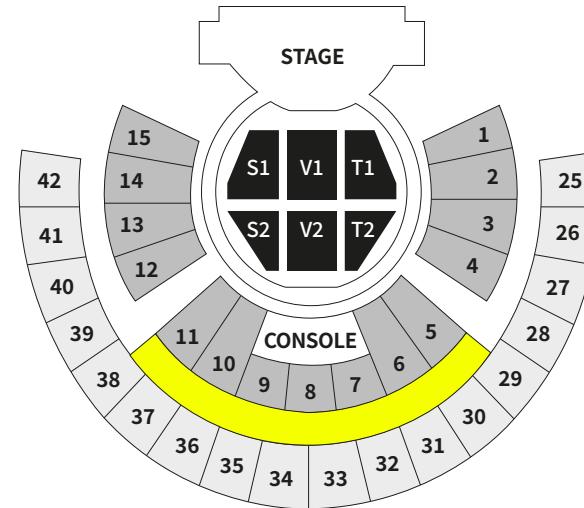


공연장 내 휠체어석 운영

공연장에는 휠체어석이 별도로 구비되어 있으며 유선으로 예매할 수 있습니다. 휠체어석은 공연 관람 당일 시야 확보 및 안전 등을 고려하여 배정합니다.

| KSPO돔 내 휠체어석 운영 예시

- FLOOR
- 1F
- 2F
- 휠체어석



수어 통역사 지원

청각 장애를 갖고 계신 경우 고객센터에 신청하여 수어 통역사와 함께 공연을 관람할 수 있습니다.

공연장 안전대책 프로세스

하이브는 팬의 안전한 공연 관람을 위해 중대재해처벌법에 따른 공연장 안전 대응 가이드라인을 운영합니다.

공연장 안전 대응 가이드라인

하이브는 각 행사별로 안전 대응 가이드라인이 적용된 재해대처계획서를 통해 공연장 안전을 관리하고 무대 공사 시에는 위험성평가를 실시하여 위험 요소를 사전에 식별하고 개선합니다. 이러한 노력으로 2020년부터 2022년까지 공연 관련 안전사고가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

화재예방 및 인명피해 방지조치에 관한 사항

공연장 곳곳에 소화기를 설치하며, 비상 상황실 및 의무실을 운영합니다. 소방차, 경찰차, 구급차 등의 진입로 및 비상시 관람객 대피경로를 확보합니다.

안전관리비, 안전관리조직 및 안전교육에 관한 사항

공연법에 따라 공연장의 규모에 따른 적정 안전관리비를 투입합니다. 2명 이상으로 구성된 안전관리조직을 설치하고, 공연자와 안전관리조직원이 안전 교육을 수료하도록 합니다.

테러 관련 재해대책 계획

관객이 반입금지 물품을 보유하고 있는지 검사하고, 사용하지 않는 게이트 일대의 관객 출입을 통제합니다. 공연 관계자에는 테러 관련 교육을 실시하며, 관객에게는 안전한 공연을 위한 사전 안내를 진행합니다. 테러 발생 즉시 관객을 대피시키고 안전을 확보한 뒤 대응 기관에 신고합니다.

공연시설 안전점검

하이브는 안전점검 체크리스트를 통해 무대시설과 전기시설의 안전성을 점검하고, 관련 기관에 안전계획과 공연 시설 점검 결과를 보고합니다.

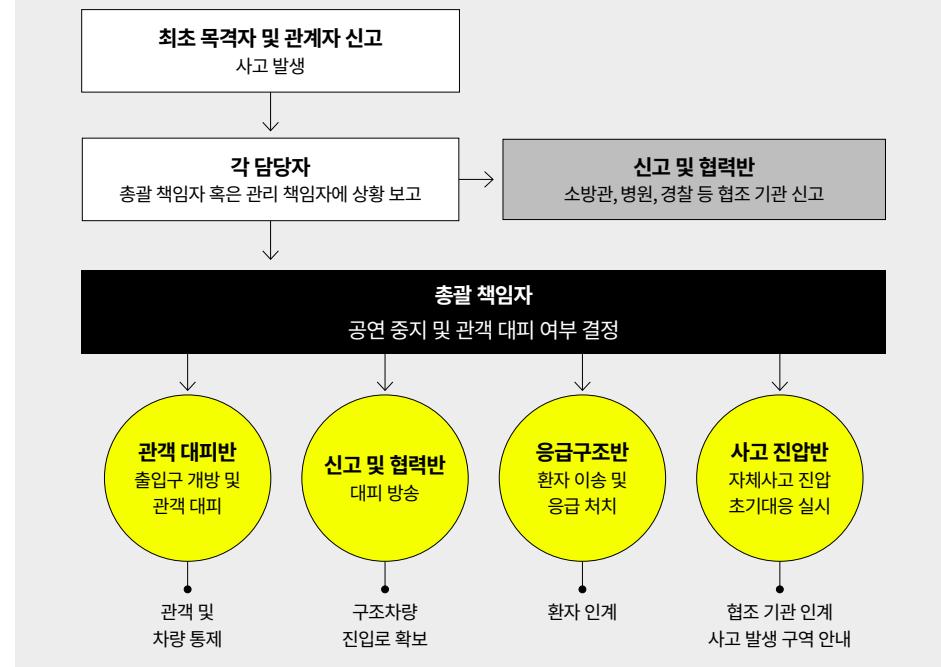
감염병 관련 방역 절차

COVID-19 당시 모든 출입자로부터 백신 접종 혹은 PCR 결과를 확인하고 체온을 측정하였습니다. 손소독제와 마스크로 위생을 관리하고 객석 간 거리두기 착석 및 분산 퇴장을 안내하였으며, 공연장内外부 전체에 소독 방역 작업을 실시하였습니다.

철저한 공연장 안전관리

안전팀은 콘서트운영부서에 공연장 안전에 대한 가이드라인을 제시하고, 콘서트운영부서가 이를 준수하는지 확인합니다. 공연장에 따라 안전관리 책임자로서 자격 증명이 요구되는 경우, 안전팀은 안전관리사를 외부에서 선임합니다.

공연장 안전사고 대처 프로세스



친환경 제품 도입

하이브는 앨범, 화보, DVD 등 제품 제작 시 친환경 소재의 사용을 장려합니다.

친환경 소재

친환경 소재 가이드라인

하이브는 앨범 제작 시 친환경 소재 사용을 장려하기 위한 가이드라인을 도입하였습니다. 가이드라인은 FSC 인증 종이, Soy-Ink 사용 등을 권고하고 있습니다.

FSC 인증^(*) 종이

아웃박스, 화보집, 가사집, CD 케이스, 포토카드 등 앨범 내 지류 구성품은 FSC 인증 종이를 사용하며, 인증 마크는 구성품(아웃박스, 북릿커버 등)의 외관에 표시합니다.

(*1) FSC(Forest Stewardship Council) 인증: 산림자원을 보호하고 지속 가능한 산림경영을 확산하기 위해 설립된 국제 NGO인 산림관리협의회(FSC)의 산림경영 인증



Soy-Ink

제품 인쇄 시 Soy-Ink 인증을 받은 잉크를 사용하여, 관련 마크를 표시하고 있습니다. Soy-Ink는 식물유 함량이 높아 휘발성 유기화합물에 의한 환경오염을 감소시킵니다. 또한 쉽게 분해되어, 종이로부터 잉크가 분리되어 재활용이 가능합니다.



하이브는 가이드라인이 없는 경우에도 은박, 비닐 포장 및 코팅 최소화, 플라스틱 사용 구성품 최소화 등 친환경 앨범을 위해 노력하고 있습니다.

화보 및 공식 상품

화보, DVD, 공식 상품 등 앨범 외의 제품에도 친환경 제품 가이드라인을 적용하여 친환경 소재 사용률을 높이고자 합니다. 포장재로 생분해가 가능한 옥수수 전분 비닐, 달력의 종이링, 분리수거 가능한 페트, UV코팅 등을 도입하였습니다. 향후 팬시, 문구, 생활용품 등을 친환경 플라스틱으로 생산할 예정입니다.

위버스샵 친환경 포장 도입

위버스샵 제품 포장에 사용되는 플라스틱 테이프를 전부 종이 테이프로 변경하고, 박스 내 완충재에 플라스틱(비닐) 에어캡 대신 종이 지아미 사용을 확대 중입니다. 또한 잉크 사용량을 절감할 수 있는 친환경 폰트를 사용하여 인쇄하고 있습니다.

업사이클링^(*)

하이브는 아티스트가 창용한 의류를 가방 원단 위에 패치 조각으로 사용하여 새로운 제품으로 탄생시켰습니다. 가방에는 아티스트 이름과 'Make the unique piece with our memory'라는 문구를 함께 표기하여 팬들이 옷에 담긴 추억을 아티스트와 공유한다는 의미를 담았습니다.

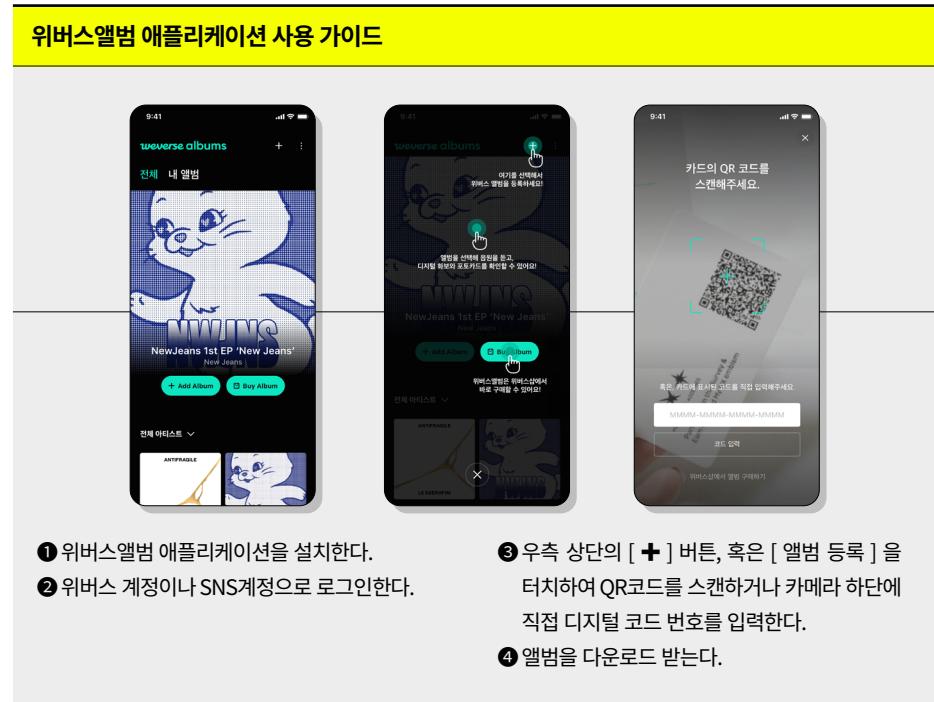


(*1) 업사이클링: 업그레이드와 리사이클링의 합성어로, 쓸모없는 물건을 재활용해 더 가치 있는 제품으로 만드는 것

위버스앨범

2022년 QR코드를 통해 음악과 포토 콘텐츠를 감상할 수 있는 위버스앨범 서비스를 런칭하였습니다. 위버스앨범을 이용하는 팬들은 기존 피지컬 앨범(CD)을 구매할 때와 동일한 경험을 온라인상에서 즐길 수 있습니다. 디지털 공간에서 음악을 듣고 포토카드, 포토북 등 특전을 수집할 수 있으며, 구매분은 앨범 차트에 반영됩니다.

지속가능성을 염두에 두면서도 범용화된 디지털 코드를 사용해 접근성을 극대화한 피지컬 앨범의 디지털화는 음악산업 전반의 트렌드이기도 하며, 위버스앨범은 CD와 화보집을 디지털로 대체한다는 특성상 지속가능성이라는 공익적 가치와도 부합합니다. 위버스앨범 제작에는 친환경 소재가 사용되고 있습니다.



위버스앨범 출시 목록(2023. 6. 현재 기준)

아티스트	음반
J-HOPE	솔로앨범 Jack in the BOX
RM	솔로앨범 Indigo
지민	솔로앨범 FACE
슈가	솔로앨범 D-DAY
투모로우바이투게더	미니5집 이름의장: Temptation
엔하이픈	미니3집 MANIFESTO : DAY1
세븐틴	정규4집 Face the sun
프로미스나인	정규4집 리패키지앨범 SECTOR 17
백호	미니1집 FML
부석순	미니5집 from our Memento Box
황민현	미니1집 Absolute Zero
르세라핌	싱글1집 SECOND WIND
뉴진스	정규1집 Truth or Lie
	미니2집 ANTIFRAGILE
	정규1집 UNFORGIVEN
	미니1집 New Jeans
	싱글1집 OMG

뉴진스, New Jeans



세븐틴, Face the sun



세븐틴, FML



04

CREATE POSSIBILITIES WITH THE COMMUNITY

Contents

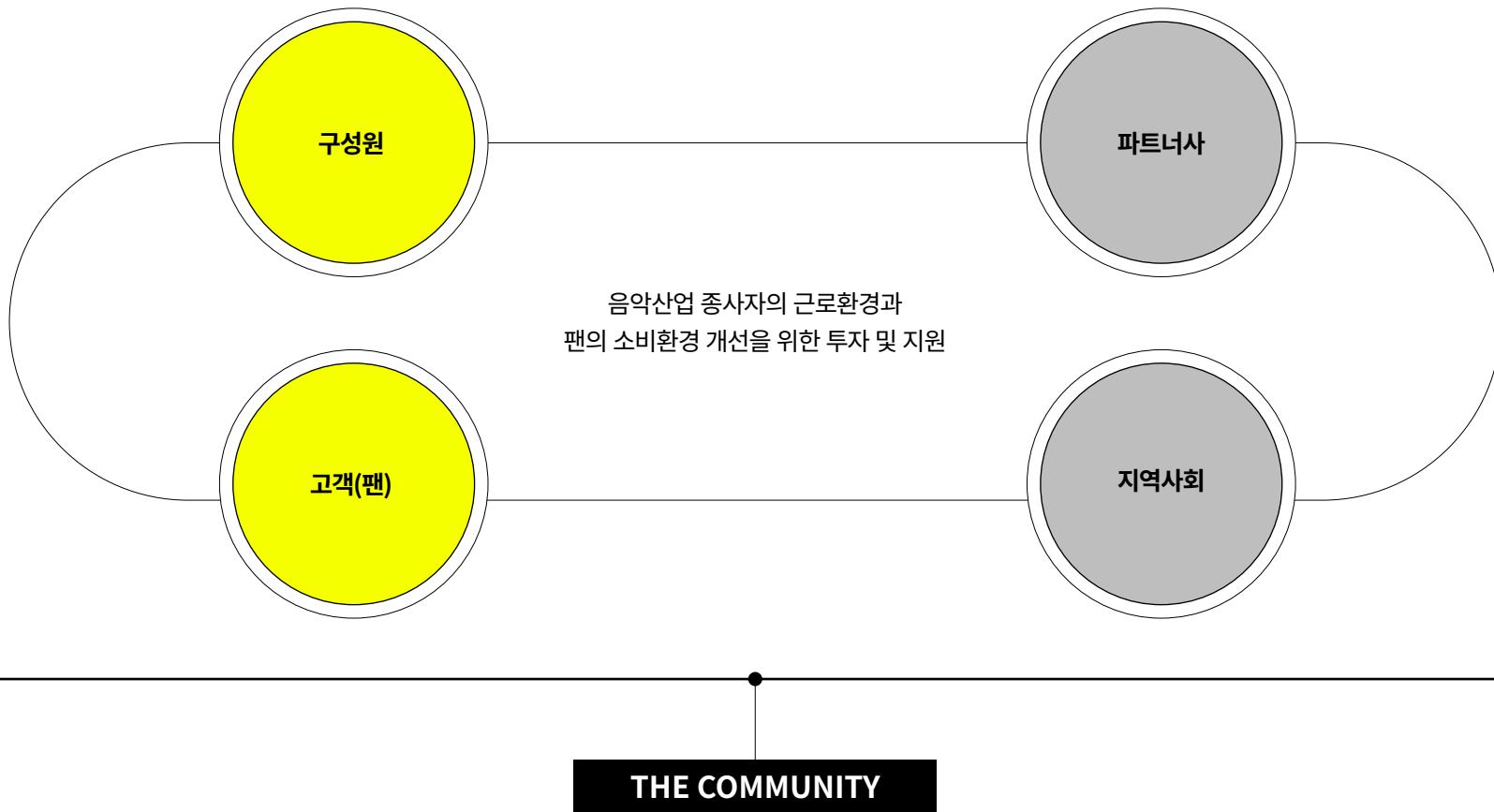
- 47 하이브가 지향하는 공동체
- 48 공동체 참여 및 소통
- 50 사회공헌활동
- 53 윤리경영
- 55 인권경영
- 56 준법경영
- 57 함께하는 구성원
- 64 파트너사 동반성장

주요 활동 요약

하이브는 ‘공동체와 함께하는 하이브’ 회사설명회’와 ‘타운홀 미팅’ 등을 통해 공동체와 소통하고, 다양한 사회공헌활동을 통해 지역사회에 기여하고 있습니다. 또한 윤리, 인권, 준법 체계를 마련하고, 구성원들과 파트너사를 위해 다양한 제도를 운영합니다.

하이브가 지향하는 공동체

하이브는 구성원, 고객(팬), 파트너사, 지역사회가 포함된 공동체를 지향합니다.

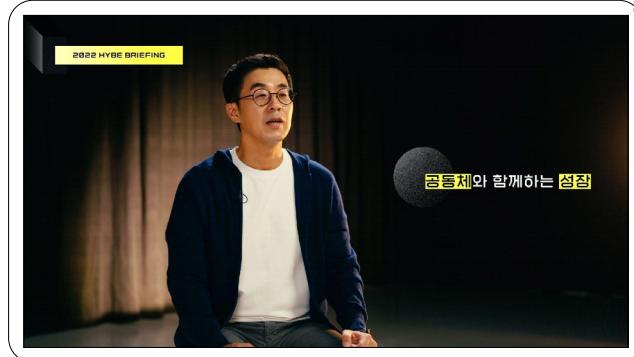


공동체 참여 및 소통

하이브는 공동체와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 하이브가 지향하는 목표와 과정을 공유합니다.

공동체와 함께하는 하이브 회사설명회

하이브는 공동체를 대상으로 회사가 나아가고자 하는 방향성을 공유하고자, 2019년부터 매년 '공동체와 함께하는 하이브 회사설명회'를 개최하고 있습니다.



2019

음악 산업 혁신을 위한 철학과 비전

새로운 가치를 만들어 냈으로써 음악 산업을 혁신하고 매출을 증대하며 시장 시스템을 개선시켜 산업 종사자 삶의 질을 향상하고자 합니다.

2020

Ecosystem

빅히트 Ecosystem은 레이블과 팬을 연결하는 플랫폼이라는 새로운 공간을 만들어내는 것이자 실질적인 하이브의 사업구조를 의미합니다.

2020

Winning Formula

하이브의 성공은 팬 덕분입니다. 음악 산업의 중심축이자 핵심인 팬 경험의 혁신을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

2021

Boundless

하이브가 정의하는 Boundless는 국가와 지역, 산업과 산업, 팬 경험의 현재와 미래, 단단한 아티스트 포트폴리오 4개의 영역에서 경계 없는 확장을 의미합니다.

2022

Coevolution(공진화)

하이브는 아티스트, 팬 그리고 파트너사들과 상호 발전하며 진화해 왔습니다. 앞으로도 음악 및 콘텐츠 퀄리티 향상을 위해 팬 혹은 파트너사가 하이브에 제시하는 질문과 속제들을 원동력 삼아 성장 하겠습니다.



타운홀 미팅을 통한 구성원 소통

하이브는 구성원들과 지속적이고 진정성 있는 소통을 위해 2019년 1월 16일 첫 '타운홀 미팅'을 개최하였습니다. 타운홀 미팅은 매달 정기적으로 개최되며, CEO가 직접 참여하여 구성원들에게 회사의 방향성, 정책, 현황을 공유하고 구성원들의 의견을 청취합니다. 타운홀 미팅의 녹화본은 사내 구성원들이 상시 시청할 수 있도록 공유됩니다.

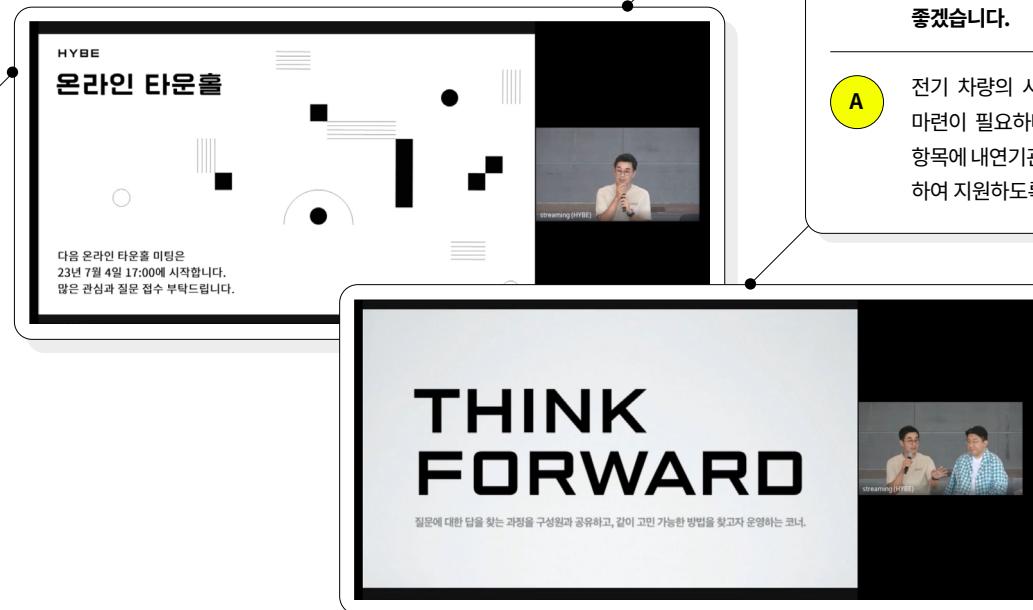
현재까지 타운홀 미팅에 접수된 의견 수는 총 512건으로, 하이브는 접수된 의견을 모두 검토하고 답변을 제공하였습니다. 특히, 2022년 9월 13일 개최된 미팅에서는 지속가능한 엔터테인먼트를 위한 지속가능경영의 지향점에 대해 CEO와 구성원들이 함께 소통하였습니다. 하이브는 지속가능경영의 궁극적인 목표를 구성원에게 제시하고, 하이브의 공동체에 구성원, 팬, 투자자, 파트너사, 지역사회가 포함됨을 설명했습니다.

주요 질문 및 답변

제21회 | 2020. 9.

Q 최근 환경에 대한 경각심이 높아짐에 따라 다회용기 구비 등 회사 차원에서 할 수 있는 노력에 대한 방안이 필요하다고 생각합니다.

A '일회용품 사용 자제를 위한 머그컵 이용 캠페인'과 관련하여 이전 타운홀 미팅에서 조만간 실시할 예정이라고 안내드린 바 있었으나 이후 COVID-19 상황 악화로 인해 해당 논의가 잠시 중단되었습니다. 올 4분기부터 사내 일회용품 사용을 줄일 수 있는 방법을 시행하도록 하겠습니다.



제28회 | 2021. 4.

Q 하이브가 친환경 기업으로 거듭나기 위한 노력 및 정책에 대한 계획이 궁금합니다.

A 환경을 위하여 전사 차원으로 노력합니다. 구체적인 방안으로는 사내 카페에서 텀블러 지참 시 할인 제공 및 사무실 내 비치된 일회용품 수량 및 종류 축소, 복합기 재생용지 도입, 지속가능경영 전략 검토 등이 있습니다.

제48회 | 2022. 12.

Q 전기차를 운용하는 구성원도 외근/출장 시 유류 지원비를 받을 수 있도록 기준 마련을 검토해주시면 좋겠습니다.

A 전기 차량의 사용률이 증가하고 있어 지원 기준 마련이 필요하다는 의견에 동감하며, 유류비지원 항목에 내연기관 차량뿐만 아니라 전기차량도 포함하여 지원하도록 하겠습니다.

사회공헌활동

하이브는 다양한 사회공헌활동을 통해 공동체에 상생과 동반의 가치를 실현합니다.

사회공헌 캠페인

방탄소년단의 LOVE MYSELF



빅히트 뮤직과 방탄소년단은 2017년부터 유니세프한국위원회와 함께 아동청소년 폭력 근절 캠페인 '#ENDviolence'를 지지하고, 앨범 및 상품 수익금을 기부하는 'LOVE MYSELF' 캠페인을 진행해 왔습니다. 방탄소년단은 UN 총회 연설을 비롯해 콘서트 부스, 인터뷰, 토크쇼, 영상 등에서 전 세계 아동·청소년들에게 스스로를 사랑하라는 희망과 용기의 메시지를 전했습니다. 캠페인은 전 세계적으로 확대되었으며, 2020년 6월에는 유니세프의 '인스파이어 어워즈'에서 통합 캠페인과 이벤트 부문 최우수 캠페인상을 수상하였습니다. 2021년에는 하이브, 유니세프한국위원회, 유니세프본부가 함께하는 글로벌 3자 협약으로 확대되었습니다.

2017. 11. 1.

2017. 12. 1.

2018. 1. 30.

2018. 9. 24.

2018. 12. 1.

LOVE MYSELF
캠페인 공식 출범LOVE MYSELF
1차 공식 상품
발매LOVE MYSELF
카카오 기브티콘 &
라인 기부스티커 발매UN 총회
Generation Unlimited
행사 초청 및 연설LOVE MYSELF
2차 공식 상품
발매2022. 11. 1.
LOVE MYSELF
5주년
성공사례유니세프 '2021년
세계아동현황 보고서'
성공사례LOVE MYSELF
카카오 기브티콘 &
라인 기부스티커 2차 발매74회 UN총회
특별연사 초청연설
영상 공개

세븐틴의 Going Together



플레디스 엔터테인먼트와 세븐틴은 2022년 유네스코한국위원회와 함께 'Going Together' 캠페인을 시작하였습니다. 이는 교육 불평등과 양극화 해소 및 아동과 청소년의 교육 환경 개선을 위한 유네스코한국위원회의 '#EducationCanChange_ 캠페인의 일환입니다. 세븐틴은 'Going Together' 캠페인을 통해 월드투어 'SEVENTEEN WORLD TOUR [BE THE SUN]'의 수익 일부를 기부하였고, 2023년에는 '카카오 같이가자'에서 '세븐틴도 응원하는 오늘, 나의 배움을 인증하기' 프로젝트를 통해 아동과 청소년의 교육 환경 개선에 도움을 보탰습니다.

2022. 8. 1.

2022. 11. 13.

Going Together 캠페인 시작 및
유네스코한국위원회 업무협약 체결Let me hear you say, SEVENTEEN
팬들의 꿈과 배움에 대한 이야기를
세븐틴이 직접 듣고 응답하는 영상 공개

2023. 3.

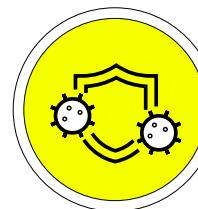
캐럿랜드 유네스코
Going Together 홍보부스 운영
'봉봉이체' 배포세계 교육의 날 맞이
'봉봉이체' 배포

다양한 사회공헌활동



취약계층 아동 지원

하이브는 취약계층 아동을 지원하고 있습니다. 취약계층 아동들의 교육, 생활 환경 개선을 위한 기부금을 전달하였습니다. 이를 통해 여러 환경적인 이유로 어려움을 겪거나 성장에 필요한 여건을 갖추지 못한 위기 아동을 지원했습니다. 하이브는 앞으로도 아동 복지 및 교육 환경 개선을 위한 사회공헌활동에 힘쓸 것입니다.

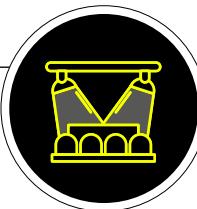


COVID-19 팬데믹 관련 지원

하이브는 하이브 레이블 소속 아티스트들과 함께 COVID-19 확산으로 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층에 기부하였습니다. 이러한 선한 영향력은 팬들에게까지 이어져 여러 기부 활동으로 확장되었습니다.

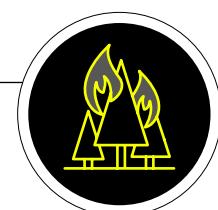
문화 예술 지원

하이브는 엔터테인먼트 산업을 이끄는 기업으로서 하이브 레이블 소속 아티스트들과 함께 문화 예술 업계를 지원하고 있습니다. 꾸준한 기부를 통해 문화 예술의 발전을 지원하고, COVID-19로 인해 생계가 어려운 공연 관계자를 돋는 'Crew Nation'에도 참여하였습니다. 하이브는 앞으로도 다양한 활동을 통해 문화 예술 발전을 지원하고자 합니다.



Black Lives Matter

빅히트 뮤직은 소속 아티스트와 함께 흑인 인권운동 캠페인 'Black Lives Matter (흑인의 생명도 중요하다)'에 기부금을 전달했습니다. 아티스트는 '우리는 인종차별에 반대합니다. 우리는 폭력에 반대합니다. 나, 당신, 우리 모두는 존중 받을 권리가 있습니다. 함께 하겠습니다.'라는 글을 올려 최근 미국에서 벌어지는 인종 차별 반대 운동을 지지한다는 뜻을 밝혔습니다.



자연재해로 인한 피해 복구를 위한 활동

하이브는 산불과 수해로 피해를 입은 지역사회에 이웃 돕기 성금을 기부하고, 지진 피해를 입은 튀르키예에 피해 복구 성금을 전달하였습니다.

하이브 아메리카 사회공헌활동

아리아나 그란데의 BetterHelp와의 파트너십

아리아나 그란데는 심리상담 치료 지원을 위해 영리단체인 BetterHelp에 수차례 기부하고 봉사활동에 참여했습니다. 기부를 통해 6,300명이 상담을 받을 수 있게 되었습니다.



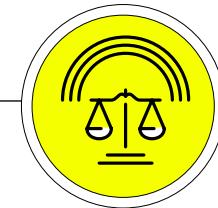
저스틴 비버의 ‘Justice in Action’

저스틴 비버는 정의 구현, 기후 변화 및 투표권 보장 인식 제고를 위해 ‘Justice in Action’ 프로젝트를 진행했습니다. Justice World Tour를 통해 팬들에게 비영리 단체를 지지하고 청원에 참여할 것을 유도하였으며, 참여하는 팬들에게 추첨을 통해 공연 티켓을 증정했습니다. 이러한 노력으로 224,000명이 청원에 참여하는 성과를 거두었습니다.



성소수자 권리 보호

하이브 아메리카의 아티스트들은 성소수자의 권리를 보호하기 위해 노력합니다. 성소수자 청소년들의 건강과 발전을 위한 단체인 CHLA's Center 및 Transanta에 기부하고 ‘Protect & Defend Trans Youth’ 펀드를 출시하여 모금을 진행하는 한편 성소수자 청소년에게 선물을 제공하는 행사를 개최했습니다. 또한 성소수자의 권리 보장을 위한 캠페인인 ‘Human Rights Campaign’s Count Me, LGBTQIA, The Ally Coalition’s letter’에 참여하였습니다.



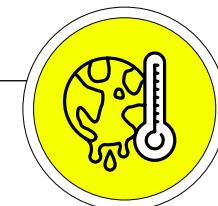
정신건강 지원



하이브 아메리카 산하 레이블 아티스트들은 도움이 필요한 사람들에게 심리상담 기회를 제공하고자 합니다. 이들은 심리 상담 서비스를 받을 금전적 여유가 부족한 사람들에게 1:1상담과 심리상담을 지원하는 ‘Talkspace Access’ 프로젝트와 심리치료 상담이 필요한 사람들을 지원센터와 연계시켜주는 기관인 ‘TeleHealth Van’에 기부하였습니다.

기후 변화

하이브 아메리카의 아티스트들은 기후 변화에 대응하고자 여러 활동을 펼치고 있습니다. 기후운동가들과 함께 협업하여 YouTube에서 주최하는 ‘Dear Earth’ 캠페인에 참여하여 지구를 보호하기 위한 방향을 모색했습니다. 기후 변화 단체에 ‘Earth’ 음원 수익금 일부를 기부하고, 기후 변화에 대한 인식 고취를 위해 ‘Earth Day! The Musical’ 캠페인 영상에 출연하여 지구의 날을 기념했습니다.

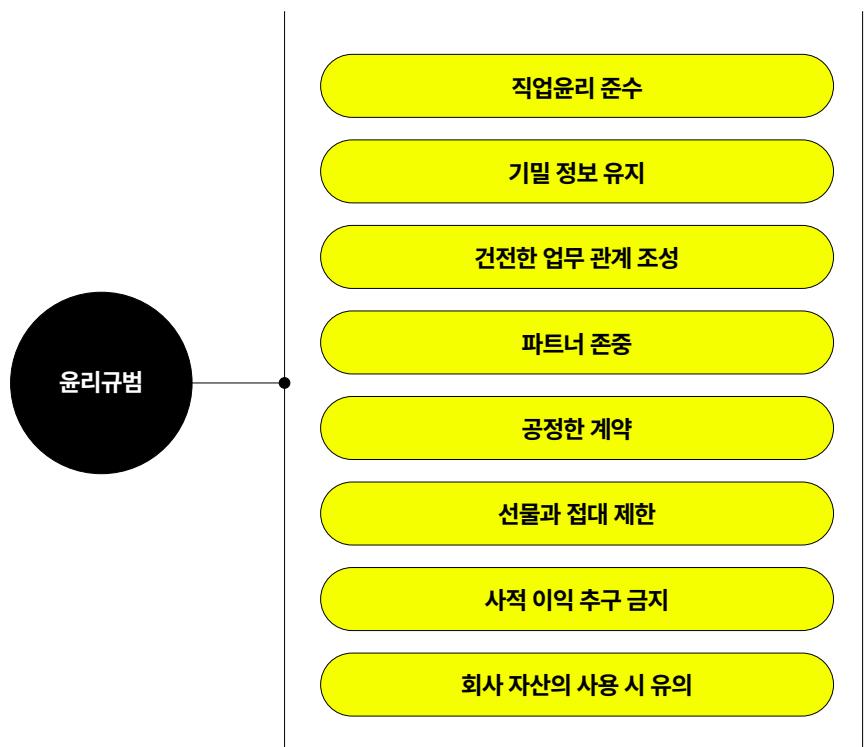


윤리경영

하이브는 윤리경영을 실천하고자 구성원 존중행동규범을 제정하고, 윤리교육을 실시하고 있습니다.

구성원 존중행동규범

하이브는 구성원 존중행동규범을 통해 구성원들의 행동원칙을 제시하였습니다. 이는 하이브 구성원의 가치판단 기준으로, 각자의 역할과 능력에 대한 상호 존중을 바탕으로 수립되었습니다.



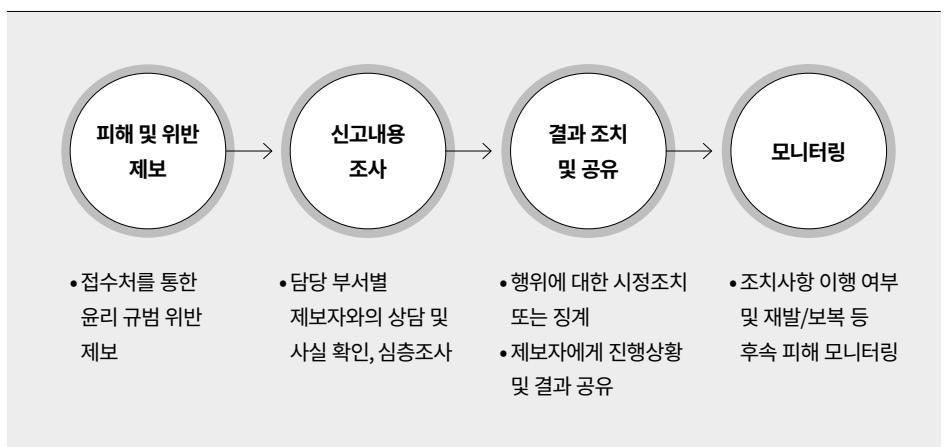
윤리교육

하이브는 구성원 신규 입사 시 구성원 존중행동규범 교육을 진행하고, 매년 전 구성원을 대상으로 법정 윤리교육을 실시합니다. 또한, 구성원 존중행동규범 교육 영상, 사내 영상 송출 및 스마트러닝 플랫폼 내 규범과 사례 제시 등 다양한 방법으로 윤리교육을 진행합니다.

윤리규범 위반 제보 프로세스

하이브 구성원이 지정된 접수처에 윤리규범 위반 또는 관련 문의사항을 제보하는 경우, 각 이슈별 담당 부서가 지정됩니다. 구성원 존중행동규범은 제보자의 신분과 정보를 보호하고, 제보와 관련하여 차별과 불이익을 받지 않도록 명시합니다.

내부 구성원은 구성원 존중행동규범 위반제보 및 레드휘슬을 통해, 외부 파트너사의 경우에는 레드휘슬을 이용하여 윤리규범 위반 또는 관련 문의사항을 제보할 수 있습니다.



윤리강령 실천서약서

하이브는 모든 구성원을 대상으로, 업무 수행 시 윤리강령을 철저히 준수할 것을 약속하는 윤리강령 실천서약서를 수령합니다.

윤리강령 실천서약서 본문

본인은 주식회사 하이브(이하 ‘회사’)의 구성원으로서 회사의 비전을 실현하고 윤리경영 실천을 통한 건전한 기업문화 조성을 위하여 ‘윤리강령’을 숙지하고, 이를 적극 실천 및 준수할 것을 서약합니다.

1. 본인은 맡은 바 업무에 있어 정직하고 공정한 자세로 임할 것이며, 회사의 경영이념과 이익에 반하는 행위를 하지 않겠습니다.
2. 본인은 업무 수행 시 회사의 윤리 강령을 포함한 회사 사규 및 관련 법령을 준수함은 물론 어떠한 불공정 거래, 부정·비리행위, 문서·계수의 조작 및 허위 보고를 하지 않겠습니다.
3. 본인은 회사의 유·무형의 자산을 사적으로 사용하지 않으며, 회사의 규정, 규칙, 관련 법령에 어긋나는 비용 집행을 하지 않겠습니다.
4. 본인은 직무와 관련하여 회사의 사전 승인 없이 이해관계자로부터 또는 이해 관계자에게 금품, 물품, 선물, 향응·접대 등을 제공, 요구, 취득하지 않겠습니다.
5. 업무를 수행함에 있어 이해관계자로부터 비윤리적인 행위를 제안 받거나, 구성원의 비윤리 행위를 인지한 경우에는 즉시 회사의 윤리경영 담당조직에 신고하겠습니다.
6. 본인이 업무를 투명하고 공정하게 처리하였다는 것과 업무처리 과정에서 회사의 윤리강령 등을 위반하지 않았다는 점을 밝히기 위해 회사에서 요청할 경우 요청하는 자료(불공정 거래 및 부정·비리 행위를 조사하는데 필요한 자료) 제출에 적극적으로 협조하겠습니다.
7. 본 서약을 위반할 경우에는 회사가 정한 징계규정에 따른 어떠한 처벌도 이의 없이 따르며, 민·형사상 법적 책임도 감수하겠습니다.

인권경영

하이브는 구성원의 인격 존중을 위하여 노동법과 근로기준법을 준수하고, 인권경영체계를 구축하였습니다.

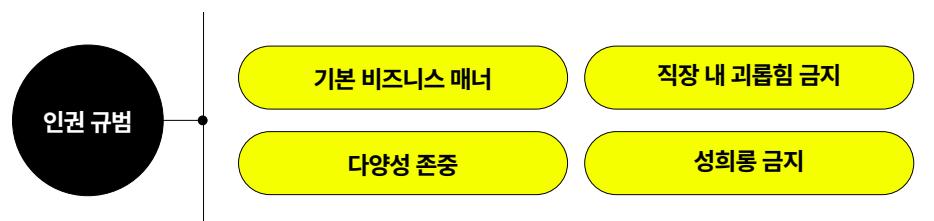
인권경영 체계

이사회	•최고 의사결정기구로서 인사위원회 관리·감독
인사위원회	•구성원 존중행동규범에 따른 인사위원으로 구성 •인권 관련 현안 검토 및 의사결정
인권경영 담당팀	•인권규범, 취업규칙 및 사규 관리 •인사위원회 개최 및 참여 •노사협의체 ^(*) 관리

(*1) 노사협의체: 하이브는 구성원과 소통하고 구성원의 고충에 대한 방안을 마련하기 위해 법인별로 노사협의체를 운영하고 있으며, 사용자와 근로자 동수로 분기마다 정기 회의를 진행합니다.

인권규범

구성원 존중행동규범에 포함된 인권규범은 인권 존중을 강조하고 인권 침해 행위를 금지합니다.



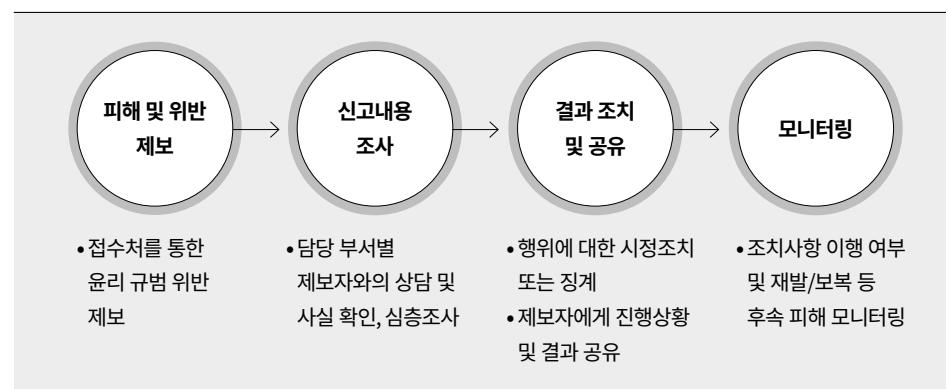
인권교육

하이브는 전 구성원을 대상으로 매년 법정 의무 교육인 직장 내 괴롭힘 방지, 성적 괴롭힘 예방, 장애인 인식 개선 교육 등을 실시합니다. 또한 구성원 존중행동규범 교육으로 구성원들의 인권 의식을 고취합니다.

인권침해 제보 프로세스

하이브는 인권침해 행위 발생 시 구성원들이 제보할 수 있는 신고채널을 운영합니다. 제보사실 접수 시 인권경영 담당팀에서 피해사실을 확인하여, 필요시 인사위원회를 개최하여 사건을 조사하고 적절한 조치를 취합니다.

신고 과정에서 제보자의 신분 및 정보는 철저히 보호되며, 제보자는 제보와 관련하여 어떠한 차별 및 불이익도 받지 않습니다. 인권 침해 사실이 확인되면 가해자는 인사위원회를 통해 징계 조치되며, 재발 방지를 위해 징계 결과가 사내에 공지됩니다.



준법경영

하이브는 준법경영을 통해 회사의 건강한 성장을 추구하고 공동체의 신뢰를 확보하고자 합니다.

법률 검토 프로세스

하이브는 법무부서를 두고 내·외부적 법률 사안을 검토하고 승인합니다. 중요하다고 판단되는 계약(특정 가액 이상 계약, 주요 사업 계약)은 이사회 결의를 거쳐 집행합니다.

법률 준수

법무부서는 공정거래, 부패방지 등의 법률 제반 사항에 대해 사전적으로 관리합니다. 법률 위반사항이 발생하면 각 유관 부서들은 법무부서에 관련 공문을 전달하며 현황을 보고하고, 법무부서는 검토 및 필요 조치를 진행합니다.

글로벌 거점 확대에 따라 해외 사업에 관련된 법률 사안을 관리하기 위해 해외법무 전담팀을 따로 운영하고, 필요시 해외 외부 법률 전문가들의 자문 등을 통해 대응합니다.

법률 교육

하이브는 구성원들을 대상으로 실무에 관련된 법률 교육을 수시로 진행합니다. 구성원 신규 입사 시 계약업무에 관련된 기초 실무 교육을 시행하며, 사전계약 체결 관련 교육을 온라인 스트리밍을 통해 제공합니다.

법무관리시스템

하이브는 법무관리시스템을 통해 외부 계약, 소송, 공문 등 법률 사항을 전사적으로 관리합니다.

법무관리시스템을 통한 업무

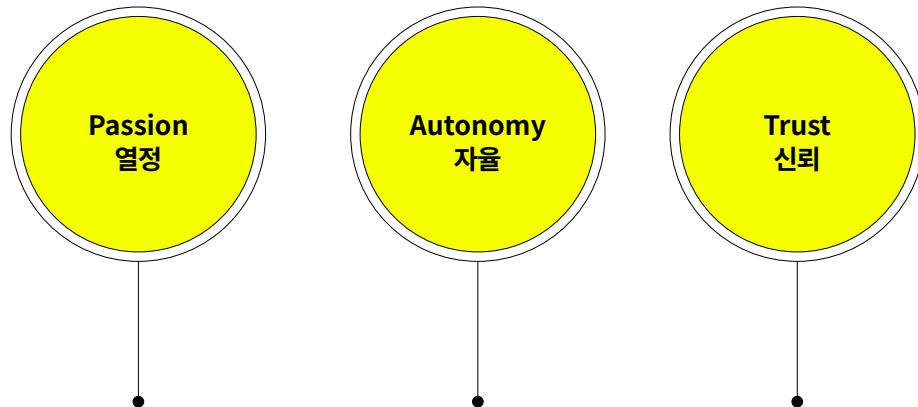
구분	내용
계약서 작성	<ul style="list-style-type: none">표준 계약서 양식을 바탕으로 계약서 작성
계약서 검토	<ul style="list-style-type: none">작성 계약서 법무부서 검토
내부 기안 및 품의	<ul style="list-style-type: none">검토한 계약서에 대해 팀장(직책자) 및 관련 상위권자의 승인, 법무부서 합의를 통한 계약 확정모든 절차가 완료된 후 보고서에 날인하고 문서화
소송 관리	<ul style="list-style-type: none">진행 중인 소송 상세 내역 등록소송 스케줄 기재 및 일정표 관리
공문	<ul style="list-style-type: none">타 부서와 공문 수신, 발신 및 상세내역 조회

함께하는 구성원

하이브는 회사에 필요한 인재의 역량을 HYBE DNA로 정의하고 다양한 인재를 채용합니다.
여러 제도를 통해 구성원들이 자율적인 환경 속에서 최선의 역량을 발휘할 수 있도록 지원합니다.

하이브의 인재상, HYBE DNA

HYBE DNA는 하이브 구성원들이 일하는 방법과 가치판단의 기준이며, 열정, 자율, 신뢰를 바탕으로 합니다.



우리가 원하는 인재의 모습

- 높은 기준으로 최고의 콘텐츠, 제품, 서비스를 만들기 위한 노력
- 모든 일에서 지속적으로 개선점을 찾는 자세

우리가 일하는 방식

- 의견과 아이디어를 제약 없이 자유롭게 소통
- 업무수행에 필요한 충분한 권한과 책임

우리가 서로를 바라보는 태도

- 미션과 비전을 이해하고 공유하며 목표 달성을 위한 협력

다양한 인재 채용

직무 다각화 및 전문화

하이브는 음악 및 아티스트 IP를 활용한 서비스 다각화를 통해 솔루션, 플랫폼 사업 등으로 사업영역을 확대하였습니다. 이에 다양한 자체 콘텐츠의 제작이 증가하면서 게임, 크리에이티브 등 다양한 분야의 전문가를 채용합니다.

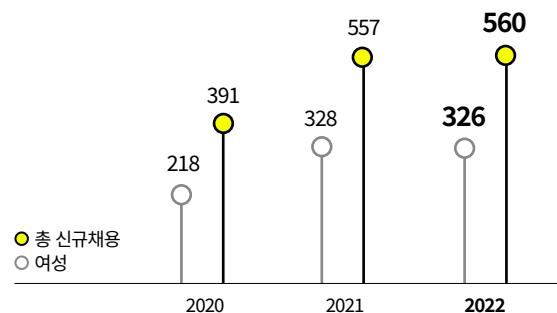
직무별 신규 채용 예시

직군	직무
게임	게임 그래픽 아트
	게임 데이터 분석 및 마케팅
	게임 개발자
크리에이티브	스토리 사업
	애니메이션
마케팅 세일즈	팬 콘텐츠 제작
	IP 라이선싱

여성 구성원 채용 확대

하이브는 구성원을 차별없이 채용하며, 다양성을 추구합니다. 2020년부터 2022년까지 3년 동안 여성 구성원 채용이 꾸준히 증가하였고, 2022년에는 한국의 전체 채용 인원 중 58.2%가 신규 여성 구성원입니다. 2022년 여성 구성원 비율은 60.5%이며, 직책자 중 여성의 비율은 42.2%입니다.

2020~2022년 신규채용 현황(한국 기준)



역량 강화 교육

원투게더 프로그램

원투게더는 신규 구성원이 하이브인으로서 업무에 원활히 적응할 수 있도록 돋는 온보딩 프로그램입니다. 구성원은 원투게더 프로그램을 통해 하이브의 가치인 열정, 자율, 신뢰를 이해하고 회사가 추구하는 방향성을 내재화하여 함께 성장합니다.

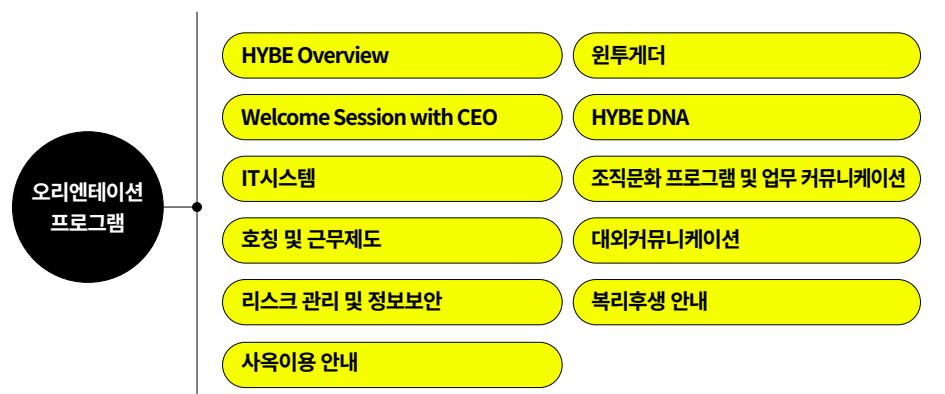
모든 구성원과 직속 직책자는 신규 구성원의 온보딩을 적극적으로 지원할 의무가 있으며, 회사는 해당 기간 동안 신규 구성원이 습득해야 할 주요 규정과 역할을 명확하게 전달합니다.

신규 구성원은 입사 직후 온보딩 미션을 수행하고 직책자 및 동료들의 조언을 통해 성장하며, 6개월 후 담당리더와 진행하는 원투게더 미팅을 통해 프로그램을 마무리합니다.

신규 구성원 오리엔테이션

하이브는 신규 구성원을 대상으로 오리엔테이션을 실시합니다. 구성원들은 오리엔테이션을 통해 하이브의 비즈니스 전반에 대해 이해하고, 근무에 필요한 기초 지식을 습득하게 됩니다.

오리엔테이션 프로그램 구성



101 미팅 프로그램

101 미팅 프로그램은 하이브 구성원들이 1:1로 장벽 없이 대화를 나누는 방식으로, 하이브 구성원은 서로 자유롭게 대화할 수 있습니다. 하이브 구성원들은 101 미팅을 통해 다른 조직의 구성이나 업무 특성, 주요 이슈 및 회사의 사업 전반에 대한 이해를 높일 수 있으며, 업무상 협업이 필요할 때 빠르게 소통할 수 있습니다.

직무 및 리더십 교육

하이브는 2022년 하반기부터 직무별 교육 및 리더십 교육을 운영해 왔습니다.

직무 교육

구성원들의 심리를 관리하기 위한 마음챙김 프로그램을 상시 운영하고 있으며, 스타일디렉팅과 아티스트 매니지먼트 등 전문화된 업무를 수행할 수 있도록 구성원들에게 교육을 제공하고 있습니다.

리더십 관련 교육

하이브는 구성원에게 팀워크, 리더십 등 조직문화를 공유하는 그로우 투게더 프로그램과 구성원이 리더십을 갖출 수 있도록 그룹별 코칭 프로그램을 제공하고 있습니다.

사내 교육 컨설팅

하이브는 각 부서에서 요청하는 경우, 부서별 맞춤 교육을 설계하여 제공합니다. 교육 의뢰 시 부서별 업무 성격 및 구성원의 개인 성향을 진단하여 적절한 프로그램을 진행합니다.

스마트러닝

하이브는 스마트러닝 플랫폼을 통해 구성원들이 역량 강화에 필요한 과정을 학습할 수 있도록 합니다.

법정 교육

직장내성희롱예방교육, 직장내장애인인식개선교육, 직장내괴롭힘방지교육, 개인정보보호교육, 퇴직연금 교육을 실시합니다.

신규입사자 필수교육

원투게더프로그램 안내교육, HYBE DNA, 구성원 존중행동규범, 쿠도스 제도 안내, 근무 제도 및 근무시스템 안내, 상장사 구성원 대상 불공정거래 예방교육을 실시합니다.

직무 관련 교육

경영일반, MBA, 리더십, 비즈니스 스킬, 4차 산업혁명, 클라우드, IT, OA, 산업전문, 자기계발 등 영역별로 필요한 교육을 개설하여 수강할 수 있도록 합니다.

외국어

영어, 일본어, 중국어, 스페인어 등 다양한 국가의 언어 강좌를 제공합니다.

교양 및 취미

인문, 교양, 독서, 테마특강, 생활취미 등 구성원의 교양 함양 및 취미생활을 위한 강좌를 제공합니다.

구성원 격려 제도

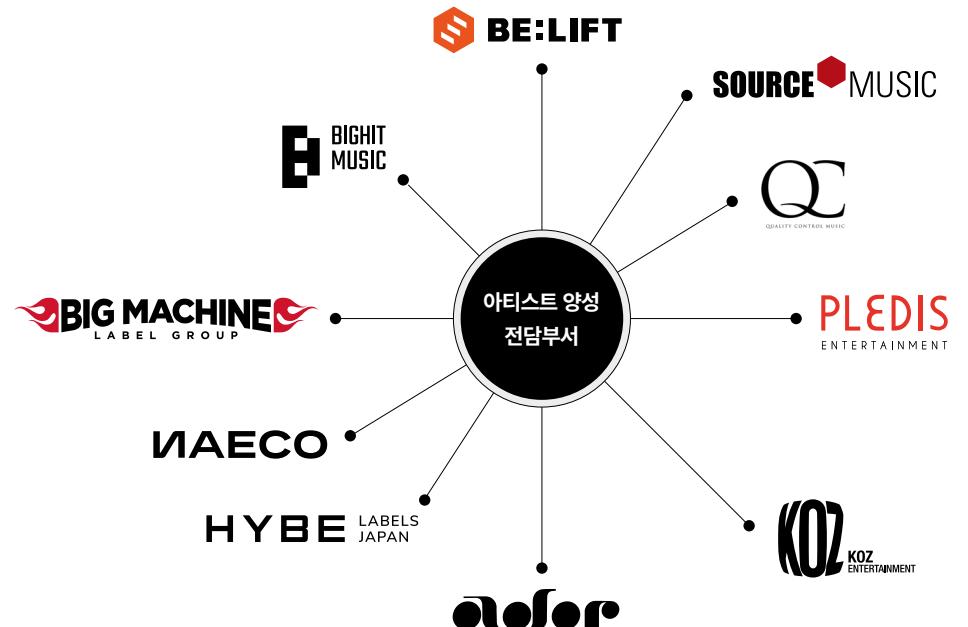
직무발명보상제도

하이브는 구성원의 직무와 관련된 연구개발의욕을 고취하기 위해 직무발명보상제도를 운영하고 있습니다. 업무 관련한 구성원의 발명, 창작 등에 대해서 체계적인 절차를 통해 직무발명과 개인발명을 선별하여 그에 맞는 보상을 제공합니다. 하이브는 제도의 원활한 운영을 위해 직무발명 심의위원회를 설치하여 직무발명에 관한 사항의 심의와 직무발명 관련 분쟁의 조정·심의를 수행하고 있습니다.

아티스트 양성

멀티 레이블을 통한 아티스트 양성 다각화

하이브는 멀티 레이블 체제를 통해 다양하고 개성 있는 아티스트들을 양성합니다. 각 레이블에서는 오디션, 트레이닝, 제작, 데뷔의 과정으로 아티스트를 배출합니다. 하이브는 레이블의 고유한 시스템을 존중하는 한편, 전사적인 차원의 체계와 개선방향을 제안합니다.



오디션

각 레이블마다 독자적으로 정기 및 수시 오디션 프로그램을 운영합니다. 나이, 성별, 국적을 불문하고 재능 있는 지원자들은 누구나 각 레이블 사이트를 통해 오디션에 지원할 수 있습니다.

연습생 교육 프로그램

레슨 및 연습

각 레이블별로 단계별 프로그램과 평가를 통해 연습생의 음악성과 보컬, 랩, 댄스 실력을 증진시킵니다. 이를 위해 프로그램 수행 정도와 레슨자의 피드백, 평가 점수 등 연습생 데이터를 체계적으로 관리합니다.

심리 지원

연습생의 심리적 건강을 위해 심리상담센터를 운영하고 있으며, 정기적으로 스트레스 위험도 등을 관리합니다. 심리 상담을 원하는 연습생들에게 개인별로 심리 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

성인지 감수성 향상

연습생은 예비 아티스트로서 성인지 감수성 향상을 위한 교육 프로그램을 이수합니다.

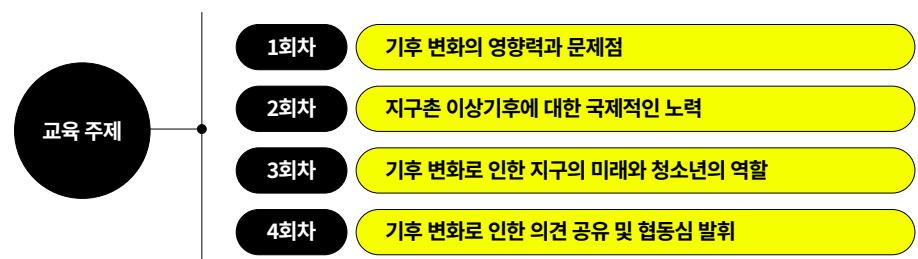
기후와 환경

하이브는 연습생을 대상으로 기후와 환경 문제에 대한 교육을 실시합니다. 연습생들은 분기별로 기후와 환경 문제에 대한 오프라인 강의를 수강하고, 의견을 공유합니다.

언어교육

한국어, 일어, 영어로 구성되며, 연습생 개인별 맞춤형으로 진행하고 있습니다.

기후와 환경 관련 교육 내역



유연한 조직문화와 복리후생

유연한 조직문화

하이브는 구성원들이 유기적으로 소통하고 협업할 수 있는 문화를 조성하여 구성원들이 자율적인 환경에서 즐겁게 일할 수 있도록 합니다.

‘님 문화’ 실천

하이브는 구성원 간 존중과 자유로운 소통을 위해 수평적 호칭제도인 ‘님 문화’를 도입했습니다. 구성원들은 ‘님’ 호칭 사용과 상호 존대를 통해 상대방을 배려하고 자유롭게 자신의 의견을 제시할 수 있습니다.

쿠도스 제도

하이브는 구성원 간 칭찬문화를 활성화하기 위해, 칭찬하고 싶은 구성원에게 배지를 부여하고 가장 많은 배지포인트를 받은 구성원에게 반기별로 포상합니다.

| 쿠도스 제도의 배지 종류



복리후생 제도

하이브는 자신의 일에 열정을 품은 인재들이 하고 싶은 일을 하면서 성취감, 즐거움, 그리고 행복을 느낄 수 있는 회사가 되고자 합니다. 하이브 복리후생 제도는 이러한 미션에 따라 모든 구성원들이 즐거운 도전 속에서 자신의 꿈과 목표를 이루고 성장할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 합니다.

복리후생 제도 현황

업무 방식

하이브의 핵심가치에 근거하여 구성원 스스로가 자율적으로 일할 수 있도록 지원합니다.

- 자율출퇴근제
- 연차 사용 보너스
- STO (Saturday Time Off) 제도
- 무제한 연차휴가제
- 리프레시 휴가제도
- 선택적 복리후생(복지포인트)

업무 수행 지원

- 업무용 택시비 지원
- 유류비 지원
- 팀워크샵·회식비 지원
- 야근·휴일 식대 지원
- 출장·숙소수당
- 신규입사자 환영 이벤트

건강 관리

구성원이 스트레스와 번아웃을 스스로 조절하면서 효과적으로 일할 수 있도록 지원합니다.

- 연 1회 건강검진
- 심리상담서비스
- 사내 건강관리실 운영
- 단체상해보험
- 피트니스센터 PT(용산)
- 피트니스 복리후생(강남, 판교)

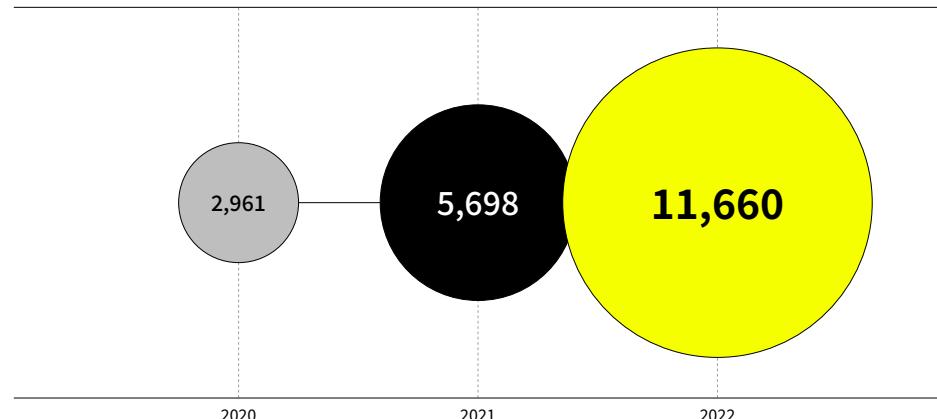
가족친화 제도

구성원이 일과 가정간 균형을 도모할 수 있도록 지원합니다.

- 출산휴가 6개월 (유급)
- 육아휴직 1년 (급여의 50% 지급)
- 임신기 및 육아기 구성원 근로시간 단축
- 경조사 지원: 경조사비 및 경조휴가, 화환과 조화 지원
(본인·형제·자녀 결혼, 부모 칠순팔순, 자녀 돌,
본인·배우자·자녀·부모·형제자매·조부모 사망)
- 휴양시설(리조트) 지원
- 대출이자지원제도
- 가족돌봄휴가
- 기타, 질병휴직 3개월
(1개월 유급, 2개월 50%, 3개월 무급)
- 영유아보육료 지원

복리후생비 지출 추이

(단위: 백만 원)



사내 건강관리 및 휴게시설

건강관리실 운영

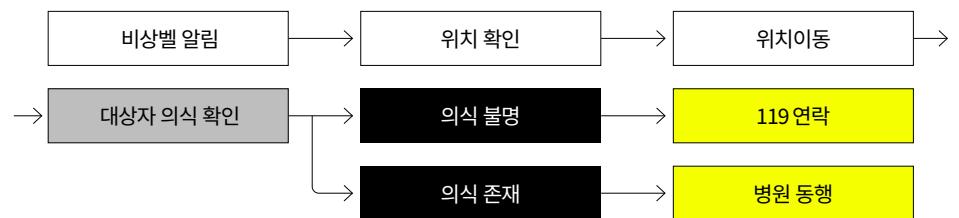
하이브는 구성원의 건강을 위해 사내 간호사가 상주하는 건강관리실을 운영합니다. 건강관리실에는 상비약품 및 의료 기기를 구비하여 사내 환자 발생 시 현장에서 응급 조치를 합니다. 2023년에는 사내 의사 신규 채용을 통해 기존 건강관리실을 사내부속 의원으로 변경할 예정입니다.



| 사내 건강관리실

응급환자 경보 시스템

하이브는 구성원의 안전 보호와 빠른 대처를 위해 응급환자 경보시스템을 구축했습니다. 구성원이 응급 상황에 처했을 때 신속히 도움을 요청할 수 있도록 수면실, 마사지 체어실, 샤워실, 화장실에 비상벨을 설치하였습니다. 비상벨이 작동하면, 건강관리실 내 사내 간호사가 보안구성원과 함께 해당 장소로 긴급 출동하여 환자에게 필요한 응급조치를 진행한 후 119 구급차가 도착할 때까지 환자를 보호합니다.



다양한 휴게 공간 운영

하이브는 구성원의 건강을 위해 용산 사옥 내부에 피트니스 센터를 운영합니다. 피트니스 센터는 하이브 구성원이라면 누구나 이용할 수 있으며, 24시간 운영됩니다. 더불어 사내에 수면실 및 마사지 체어, 그리고 휴식과 커뮤니케이션을 위한 공간인 라이브러리 등 다양한 휴게 공간을 마련하였습니다.



| 피트니스 센터



| 라이브러리

다양한 조직문화 프로그램

하이브는 구성원들의 복지와 조직문화의 건강한 발전을 위해 여러가지 프로그램을 운영합니다.

하이브 컬처데이

하이브의 공식적인 휴무일로, 구성원들은 영화 및 뮤지컬 관람, 온라인 클래스 수강 등을 통해 문화 콘텐츠를 체험하고 리프레시를 위한 시간을 보냅니다.

컬처데이 활동

2019

상반기: 뮤지컬 'School of Rock' 관람
하반기: 영화 '겨울왕국2' 관람, 'HOUSE OF BTS' 방문

2020

상반기: 롯데월드 방문, 영화 '스타워즈9' 관람,
'알폰스 무하전' 관람
하반기: 취미키트(비누 만들기, 우드 카빙, 퍼즐 등)

2021

실시간 온라인 클래스 선택 참여(온라인 방탈출,
향수 만들기, MBTI 검사, 칼림바 배우기 등)

히트맨과 수다

하이브의 창립자인 방시혁 의장과 구성원들이 대화를 나누는 시간입니다. 하이브의 비전, 음악 산업의 이해부터 일하는 방식 등에 대한 서로의 생각을 가감없이 나누며 수평적인 소통을 실천합니다.



하이브 사다리

직책, 직무, 소속을 불문하고 평소 접점이 드문 구성원들이 소통할 수 있는 랜덤 미팅 프로그램입니다. 구성원 간 이해도와 친밀도를 높이고 협업을 촉진하는 계기가 됩니다.



치어스 데이

하이브 전 구성원 또는 법인별 구성원이 다같이 모여 유의미한 성과를 서로 축하하고 격려하는 행사입니다.



파트너사 동반성장

하이브는 파트너사와의 동반성장을 위해, 파트너 선정 및 운용 규정을 명문화하였습니다.

파트너사 선정 및 운용 가이드라인

하이브는 파트너사와의 공정한 거래와 동반성장을 위해 공정거래위원회의 '협력업체 선정 및 운용 가이드라인'을 준용하여 파트너 선정 및 운용 규정을 명문화하였습니다. 이를 통해 파트너사 거래에 대한 투명성과 공정성을 확보하고 상생을 도모하고자 노력합니다.

파트너사 윤리실천협약서

하이브는 파트너사와의 거래 시 양측 모두 윤리실천협약서에 서약하여 건전하고 공정한 거래 질서 및 윤리적이고 투명한 기업 문화를 정착시키고자 합니다.

윤리실천협약에 기재된 하이브와 파트너사의 의무

하이브의 의무

- 구성원으로 하여금 본건 거래 관련 협의를 진행함에 있어 '파트너사'를 비롯한 이해관계자와 관련하여 공정하고 객관적인 업무로 신뢰관계를 유지하고, 본 윤리실천협약, 관련 법령 및 하이브의 근무규정 등을 준수하도록 노력합니다.
- 구성원으로 하여금 직무와 관련된 중요정보 및 자료를 개인 또는 제3자의 이익 등을 위해 사적으로 이용하지 않으며, 직위를 남용하여 파트너사에게 부당한 거래조건을 강요하는 등의 부적절한 행위를 하지 않습니다.
- 어떠한 명목으로도 파트너사에게 청탁, 부당한 요구 등 일체의 불법 및 비윤리적인 행위를 금하며, 유사 요구에 응하지 않습니다.

파트너사의 의무

- 파트너사의 구성원은 하이브와 본건 거래 관련 협의를 진행함에 있어 투명하고 공정한 방식으로 관련 법령과 본 윤리실천협약을 준수합니다.
- 파트너사는 입찰가격의 유지 또는 낙찰을 위한 담합을 하거나 다른 업체와 협정, 결의, 합의하여 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 하지 않습니다.
- 파트너의 구성원은 하이브 구성원에게 위에서 정한 청탁, 부당한 요구 등 일체의 불법 및 비윤리적인 행위를 하지 않습니다.
- 파트너사가 본 윤리실천협약을 위반하거나 위반의 소지가 있다는 합리적인 의심이 드는 경우 하이브는 파트너 측에 관련 자료들을 요청할 수 있고 파트너사는 해당 자료를 요청일로부터 5영업일 이내에 하이브에 제공하고 조사에 협조하는 것으로 합니다.
- 하이브의 구성원이 위의 내용을 위반하는 경우, 파트너사는 웹사이트, 이메일 또는 우편을 통하여 하이브에 제보하기로 하고, 하이브는 이러한 제보를 접수한 자와 관련된 내용을 기밀로써 유지하기로 합니다.

파트너사 평가

하이브는 기술평가, 가격평가 등 다양한 항목이 포함된 파트너사 평가기준을 통해 매월 평가를 진행하고 피드백을 제공합니다. 해당 평가를 통해 파트너사의 품질관리 수준 현황을 파악하고 개선을 유도합니다. 2021년에는 파트너사 평가기준에 안전보건, 환경경영, 개인정보보호, 윤리경영 기준 등 지속가능경영 관련 항목 10건을 추가하였으며, 해당 항목들의 가중치는 총 38%(38점/100점 만점)로 평가 기준에서 상당한 중요도를 차지합니다.

하이브는 거래금액 기준 10대 파트너사의 지속가능경영 관련 항목을 별도로 관리하고, 지속가능경영 교육 및 지원을 통해 2024년까지 지속가능경영 항목 평균점수를 향상시키는 정량KPI를 설정하였습니다.

파트너사 평가기준에 포함된 ESG 관련 요소 및 가중치



(*1) MSDS(Material Safety Data Sheet): 물질안전보건자료, 전 세계에서 시판되고 있는 화학 물질의 등록번호, 유해성, 특성 등을 설명한 명세서로 화학 물질을 안전하게 사용하고 이로 인한 재해를 예방하는 것을 목적으로 함

(*2) 파트너사 기인 사고 발생 누적 건수에 따라 총점에서 차감하여 반영됨

파트너사 평가 프로세스



05

LEAD INDUSTRIES BY THE STANDARD

Contents

- 67 주주친화경영
- 68 이사회
- 72 충실한 기업공시
- 73 폐기물 및 일회용품 사용 촉소
- 74 리스크 관리
- 75 기후변화 대응
- 78 안전한 일터
- 81 제품 안전 및 품질관리
- 82 정보보안 거버넌스

주요 활동 요약

하이브는 주주 가치를 제고하고, 전문성 및 독립성을 갖춘 이사회의 감독과 리스크 관리를 바탕으로 체계적인 경영 활동을 수행합니다. 지속가능한 경영을 위해 법률 및 규제에 대응하고 내부 정책과 프로세스를 수립하는 전사 차원의 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 하이브의 정보 및 고객 개인정보를 보호하기 위한 정보보안 거버넌스를 구축하였습니다.

주주친환경영

하이브는 주주의 권리를 보호하고 적절한 주주환원을 위하여 노력합니다.

주주환원 정책

하이브는 주주가치 극대화를 위해 핵심 주력사업에 재투자합니다. 더불어 투명한 주주환원 정책을 위해 2024년부터 매년 연결 지배주주순이익의 30% 내에서 배당과 자사주 매입을 실시하고자 합니다.

주주 권리 보호

하이브는 경영설명회를 통해 연도 및 분기별 잠정실적, 회사의 비전과 신사업계획, 중장기 성장전략 등 주요 경영 정보를 투명하게 공개합니다. 하이브는 주주의 다양성과 투자자의 편의를 위해 경영 설명회의 온라인 스트리밍 및 녹음파일, 국·영문 통역 서비스를 제공합니다.

주주총회에 직접 참석하지 못한 주주들의 의결권을 보장하고, 편의를 증진하기 위해 2021년 정기 주주총회부터 전자투표제도와 전자위임장을 도입하였습니다. 우편, 전자우편 및 인터넷 홈페이지 등 다양한 방법으로 의결권 행사가 가능하도록 하여 주주 편의를 도모합니다.

전자 투표 의결권 행사

연도	회차	행사 의결권	행사 비율(%)
2020년	제16기 정기주주총회	1,899,767주	5.3
	임시주주총회(05.14)	2,996,349주	8.4
2021년	임시주주총회(12.16)	3,814,248주	9.8
	제17기 정기주주총회	4,541,771주	11.0
2022년	제18기 정기주주총회	1,477,048주	3.6

우리사주조합 설립

하이브는 2020년 8월에 우리사주조합을 설립하여 조합원의 99%(총 814명)의 구성원에게 1,132,518주를 우리사주조합 주식으로 분배하였습니다. 2021년 9월 우리사주 의무예탁기간 종료로 조합원 대상으로 인출이 진행되었으며, 2022년 말 기준 약 83% 구성원이 인출을 진행하여 최초 분배주식의 95%가 인출되었습니다.

이사회

하이브 이사회는 다양한 분야에서 전문성을 보유한 전문가로 구성됩니다. 각 이사회는 독립된 의사결정을 통해 이사회 중심의 경영을 실천합니다.

이사회 운영

이사회 구성

하이브는 정관 33조에 따라 전체 이사회 구성원의 4분의 1 이상을 사외이사로 선임하였으며, 2022년 12월 말 현재 이사회 구성원 9명 중 5명이 사외이사로 과반수 이상입니다.

하이브의 사외이사는 상법 시행령 제34조에 따라, 하이브를 포함한 최대 2개 회사에서 겸직이 가능하나, '이사의 타 회사 임원 겸임'에 관한 사항을 이사회 결의사항으로 정하고 있어 이사회의 사전 승인 없이 타기업 이사를 겸임할 수 없습니다.

이사회 개최 현황

2022년 한 해 동안 총 13회의 이사회가 소집되었습니다. 이사회 자료는 이사회 개최 이전에 제공되고, 필요한 경우 관련된 구성원이 참석하여 안건에 대해 설명합니다. 총 62건의 안건이 결의되었으며, 이사 참석률은 83%입니다.

이사회 성과평가

하이브는 각 이사의 이사회와 이사회 내 위원회 출석 및 참여 현황 등을 별도로 파악하여 이사 재선임 등에 고려하며, 해당 내용은 사업보고서에 공시됩니다. 향후 이사회와 이사회 내 위원회에 대한 정기적이고 체계적인 성과평가를 진행하고자 합니다.

전문경영인 체제

하이브는 이사회를 중심으로 전문경영인 체제를 채택하여 운영합니다. 현재 박지원 대표이사는 창업자인 방시혁 의장과 친인척 관계가 아닌 독립된 전문경영인입니다. 독립적인 의사결정과 경영활동을 위해 대표이사와 이사회 의장을 별도로 두어 소유와 경영을 분리하였습니다.

이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

구분	방시혁	박지원	Scott Samuel Braun	김병규
법률 및 리스크 관리				○
기업경영·투자	○	○	○	○
회계·재무		○		
산업·경제	○	○	○	
기술		○		
커뮤니케이션· 이해관계자 대응	○			
환경·ESG		○		

구분	임수현	함윤식	박영호	이미경	조백규
법률 및 리스크 관리		○			
기업경영·투자	○	○	○		
회계·재무	○				
산업·경제	○			○	
기술		○		○	
커뮤니케이션· 이해관계자 대응		○		○	
환경·ESG	○		○		

이사회 구성

구분	성명	성별	직책	주요경력	재임기간
사내이사	방시혁	남	이사회 의장	현) 하이브 이사회 의장 전) 하이브(구. 빅히트엔터테인먼트) CEO	18년 1개월
	박지원	남	CEO	현) 하이브 CEO 전) 네슨 재팬 글로벌 COO 전) 네슨 코리아 CEO	2년 10개월
	Scott Samuel Braun	남	HYBE AMERICA CEO	현) 하이브 아메리카 CEO 현) Ithaca Holdings LLC CEO 현) Scooter Braun Projects CEO	1년 10개월
기타비상무이사	김병규	남	-	현) 넷마블 전무 전) 삼성물산 전) 법무법인 서정	2년 8개월
사외이사	임수현	남	감사위원회 위원장	현) DS프라이빗에쿼티 대표이사 전) 파인트리자산운용(주) 대표이사 전) 파인트리파트너스(유) 전무 전) 기획재정부 등 정부부처 근무	3년 4개월
	함윤식	남	내부거래위원회 위원장	현) 우이한형제들 부사장 전) 법무법인 KHL 대표변호사 전) 김&장 법률사무소 변호사 전) 부장판사 (울산지방법원)	2년 8개월
	박영호	남	보상위원회 위원장	현) 라구나인베스트먼트 대표이사 현) 조이시티 CIO 전) 조이시티 대표이사 전) 엔드림 대표이사 전) 네시삼십삼분 대표이사	1년 10개월
	이미경	여	ESG위원회 위원장	현) 환경재단 대표 현) 수소경제위원회 위원 현) 탄소중립위원회 위원	1년 1개월
	조백규	남	사외이사후보 추천위원회 위원장	현) 국민대학교 기계공학부 부교수 현) 한국로봇학회 보행조작기술연구회 연구부회장 현) 국방로봇학회 이사	1년 1개월

이사회 내 전문위원회

전문위원회 운영

하이브는 정관 및 이사회 운영규정에 근거하여 이사회가 필요하다고 판단하는 위원회를 관계 법령에 따라 이사회 내에 설치하여 운영합니다. 이사회 내 전문위원회는 이사회 안건 중 해당 위원회와 관련된 안건을 논의하기 위해, 이사회 전일에 개최됩니다.

이사회 내 전문 위원회 구성

구분	역할	위원장	참여 인원		위원회 개최수 (2022년)	논의된 안건수 (2022년)
			사내이사	사외이사		
감사위원회	이사 및 경영진의 업무 감독 및 재무현황과 내부통제를 포함한 회사 업무 전반 감사	임수현	-	임수현 함윤식 박영호	-	1 1
사외이사후보 추천위원회	사외이사 후보의 역량 등을 검증하여 주주총회에 추천	조백규	-	조백규 박영호 이미경	-	1 1
내부거래 위원회	특수관계인 간의 내부거래 투명성 검토 및 승인	함윤식	-	함윤식 임수현 박영호	-	6 13
ESG위원회	회사의 환경, 사회, 지배구조에 관한 정책과 주요 사항 심의 및 회사의 지속가능경영의 전략적 추진	이미경	박지원	이미경 함윤식	-	-
보상위원회	등기이사 보수의 한도, 등기이사에 대한 보상체계 검토 및 심의	박영호	-	박영호 임수현 이미경	-	-

감사위원회 구성

감사위원회는 전원 사외이사로 구성되며, 이사회 및 경영진으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지합니다. 사외이사 전원을 회계·재무, 법률, 경영, 기술 등 다양한 분야의 전문가로 구성하여 전문성을 확보하였습니다.

감사위원회 운영

감사위원회는 연 1회 이상 정기회의를 실시합니다. 2021년과 2022년에는 각각 1회의 감사위원회가 개최되었으며 감사위원 전원이 참석하였습니다. 감사위원회는 위원장이 위원회를 소집하거나, 각 감사위원이 위원장에게 의안과 소집 사유를 밝혀 위원회의 소집을 요구할 수 있습니다. 감사위원회를 소집할 때에는 감사위원회 규정 제14조에 따라 회의 일시 및 장소를 정하여 회의 1일 전에 통지하여야 합니다. 다만, 위원회는 감사위원 전원의 동의를 얻어 사전 통지의 절차 없이 수시 회의를 개최할 수 있습니다.

감사위원회의 독립성과 전문성

하이브는 감사위원 후보자를 선정할 때 독립적이고 객관적으로 감사업무를 수행할 수 있는지 검토합니다. 개별 이사의 경력 및 자격을 검토하여 감사업무의 전문성을 확보할 수 있는 후보자인지 확인 후 선정합니다. 또한, 감사위원회 업무에 필요한 교육을 통해 전문성을 확보합니다.

감사위원회에 의한 외부 감사인 선임

하이브는 주식회사등의외부감사에관한법률에 따라 감사위원회가 외부감사인을 선정합니다. 감사위원회는 외부감사인 선정 시 감사인 후보와 독립성 및 전문성, 감사 보수, 감사 시간, 감사 인력 등 감사 계획의 적정성을 종합적으로 평가합니다. 외부감사인은 매 분기 재무제표 검토 또는 감사 결과를 감사위원회에 보고하고 협의하며, 보고 사항에는 핵심 감사사항, 감사 위반사항 및 내부회계관리제도 평가가 포함됩니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성되어 50억 이상의 대규모 내부거래를 사전 심의합니다. 경상적인 영업활동에서 발생하는 매출, 매입 거래 및 보수, 비용을 제외한 자금대여 및 유가증권 제공 행위 등에 대해 사전 심의하며 경상적인 영업활동 중에서도 중요한 거래라고 판단되는 거래에 대해 사전 심의 활동을 수행합니다. 내부거래위원회는 계열회사의 내부거래 현황에 대해 보고받고 세부 현황에 대한 자료 조사를 요청할 수 있으며 법령 및 규정에 중대하게 위반되는 내부거래는 이사회에 시정 조치를 건의합니다. 2022년 한 해 동안 총 6회의 내부거래위원회가 소집되었고, 총 13건의 안건이 결의되었습니다.

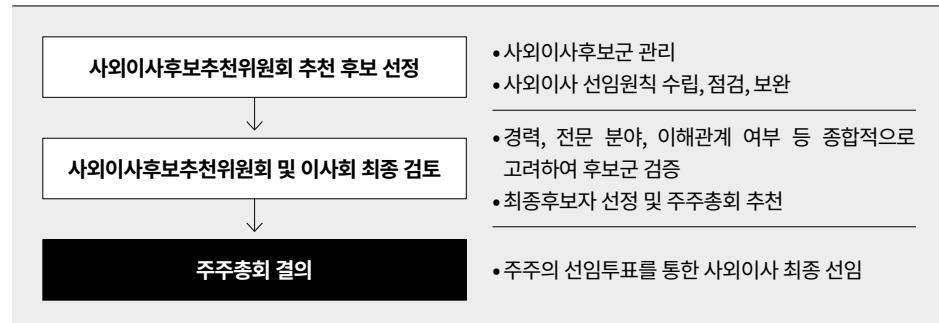
보상위원회

2022년부터 등기이사 보수의 한도와 보상체계를 검토하고 심의하기 위해 보상위원회를 설치하여 운영합니다. 보상위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 확보했습니다. 해당 위원회에서 논의된 등기이사 보수의 한도와 보상체계는 주주총회에서 승인됩니다.

사외이사후보추천위원회

하이브는 2020년부터 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며 해당 위원회를 통해 사외이사후보의 역량을 검증하여 이사회 및 주주총회에 사외이사 후보를 추천합니다. 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성과 투명성을 확보했습니다.

사외이사 선임 절차



ESG위원회

하이브는 환경과 사회에 미치는 긍정적인 영향을 확산하고, 장기적 관점에서 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 2022년 ESG 현안에 대한 최고 의사결정기구로 이사회 내 전문위원회인 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG 위원회는 ESG 관련 제반 업무집행에 대한 심의, 의결 감독 역할을 담당하고 있습니다. ESG 관련 안건은 이사회에 보고되고 있으며, 2023년 6월 제1차 ESG위원회를 개최하였습니다.

ESG 관련 이사회 보고 안건

구분	안건
2022년 6월 28일	ESG경영 로드맵 보고의 건
2022년 7월 26일	ESG위원회 설치 및 운영규정 제정의 건
2022년 9월 27일	ESG경영 진행 상황 보고의 건
2022년 12월 27일	ESG TFT 활동 보고의 건
2023년 4월 25일	하이브 지속가능경영보고서 발간의 건

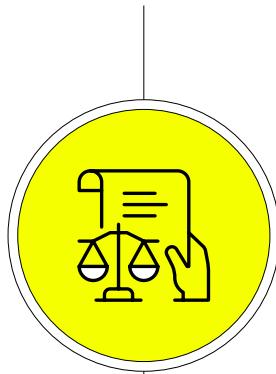
ESG위원회 보고 안건(2023년 6월)

구분	안건
제 1차 ESG위원회	지속가능경영보고서 발간의 건
	ESG위원회 명칭 변경의 건
	ESG위원회 운영규정 변경의 건
	지속가능경영실무협의회 발족의 건
	지속가능경영 전략과제 보고의 건

충실한 기업공시

하이브는 충실한 기업공시를 통해 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공합니다.

법률에 따른 재무정보 공시



하이브는 주주가치 제고를 위해 재무 정보 공시를 적극적으로 이행합니다. 자본시장과 유가증권시장 규정에 따라 충실히 재무 및 비재무 정보를 공시하고 있으며, 지배구조 관련 업무처리와 절차를 공시하여 투명한 지배 구조를 구현합니다. 또한, 정관과 이사회 활동 현황을 홈페이지와 DART 및 KIND 등 공시시스템에 게재하여 이해관계자에게 유용한 정보를 성실하게 제공합니다.

지속가능경영보고서 공시



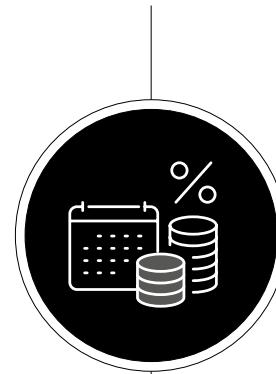
하이브는 2022년 지속가능경영보고서 공시를 통해 지속가능경영 방향성 및 현황을 공개 합니다. 향후에도 정기적인 공시를 통해 이해 관계자와 소통할 계획입니다.

대한민국 회계대상 수상



대한민국 회계대상은 금융위원회, 금융감독원, 국세청의 후원을 받아, 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 적용 대상 기업 중 사업보고서 평가를 통해 투명성이 탁월한 기업에 시상됩니다. 하이브는 선제적으로 내부통제시스템과 연결회계 시스템을 고도화하여 2022년 제 5회 대한민국 회계대상에서 최우수상을 수상하였습니다.

적법한 세무 관리



하이브는 세법 준수가 경영의 중요한 일부분임을 인식하여 원칙에 따라 세금을 신고하고 납부합니다. 납세의무를 성실히 수행하기 위해 모든 거래에서 국내외 조세 법규를 엄격히 준수합니다. 세무 리스크가 발생한 경우 필요에 따라 외부 전문가의 도움을 통해 대응하며 또 다른 세무 리스크를 방지하고 대응하기 위해 노력합니다.

폐기물 및 일회용품 사용 축소

하이브는 플라스틱 사용량 및 폐기물 저감을 통해 환경보호를 실천합니다.

플라스틱 사용량 저감 및 포장 간소화

하이브는 상품 기획 단계에서부터 현업 부서와 적극적인 커뮤니케이션을 통해 실물 앨범의 플라스틱 사용량을 줄이기 위해 노력하고 포장을 간소화하고 있습니다.



사내 다회용컵 도입

하이브는 구성원이 타운홀 미팅에서 제시한 일회용품 사용 축소 의견에 따라 사내 일회용컵을 다회용컵으로 교체하였습니다. 또한 '다회용컵 하루 1개 쓰기 캠페인'을 실시하여 다회용컵 일일 소진량 및 출근자 대비 사용량을 파악하고 있습니다. 향후 회수율 데이터까지 집계하고 관리하는 것을 목표로 하고 있습니다.



| 사내카페 다회용컵

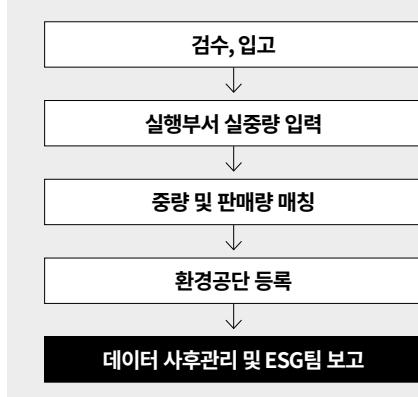
폐기물 부담금 및 EPR 분담금

하이브는 폐기물 부담금^{(*)1} 및 EPR 분담금^{(*)2}을 성실히 납부하기 위해 플라스틱 종량 등의 데이터 관리 체계를 수립하였습니다. 담당 부서에서는 관련 기관과의 소통, 그룹 내 전파 교육, 데이터 취합, 이슈 대응 등을 실시하고 있습니다.

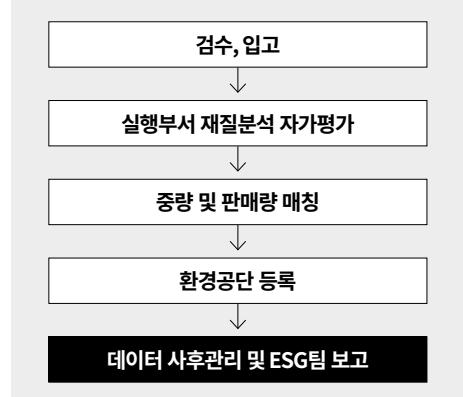
(*1) 폐기물 부담금 제도: 폐기물의 발생을 억제하고 자원의 낭비를 막기 위하여 유해물질을 함유하고 있거나, 재활용이 어렵고 폐기물 관리상 문제를 일으킬 수 있는 제품, 재료, 용기의 제조업자 또는 수입업자에게 그 폐기물의 처리에 드는 비용을 부담하도록 하는 제도. 하이브의 경우, 앨범 CD 생산에 사용되는 플라스틱 및 굿즈 본품 상품으로 인한 플라스틱 폐기물 처리 비용 부담 의무가 있음

(*2) EPR(Extended Producer Responsibility) 분담금 제도: 생산자책임제활용 제도, 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 부과금을 생산자에게 부과하는 제도. 하이브의 경우, 앨범 플라스틱 CD케이스 및 수축비닐 등 포장지와 굿즈를 싸고 있는 포장재로 인한 분담금 의무가 발생함

폐기물 부담금 대응 절차



EPR 분담금 대응 절차

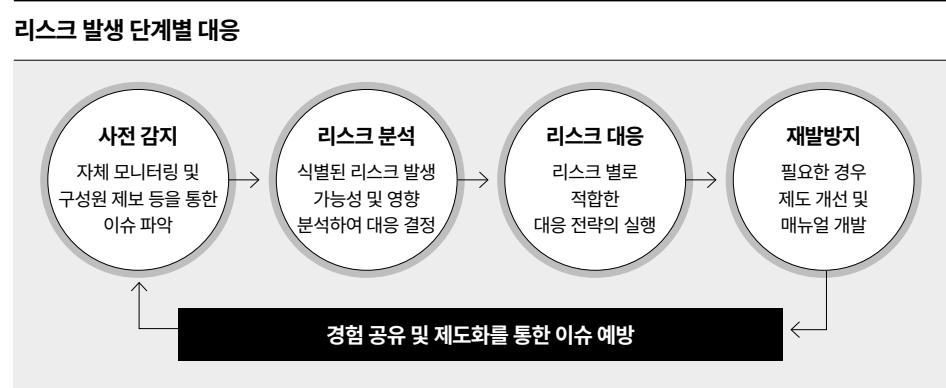


리스크관리

하이브는 체계적인 리스크 관리를 통해 이슈발생을 사전에 예방하고 대응합니다.

리스크 관리 프로세스

하이브는 급격한 엔터테인먼트 산업 환경 변화와 리스크에 대응하기 위해 담당 부서를 운영하여 리스크를 관리합니다. 주요 리스크를 정의하고 잠재적 위험에 대응하기 위한 프로세스를 수립하였습니다.



주요 리스크 정의 및 대응 현황

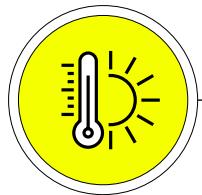
구분	리스크	리스크 정의	잠재적 위험	대응현황
비재무적 리스크	정보보안 리스크	정상적인 서비스 활동을 방해하는 어뷰징 활동 또는 시스템에 대한 악의적 해킹으로 인해 정보보안 이슈가 발생할 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 공격 및 내부 시스템 오작동 등으로 인한 정보유출사고 발생 시 기업 브랜드 이미지의 실추 가능성 내부자 정보유출사고로 인한 회사자원의 부당한 유출 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 관리체계 구축 정보보안 및 정보보호 인증 강화 정보보안 리스크에 대한 사전·사후 대응
	마케팅 리스크	업무 전반 관련 이슈에 대해 사전 예방이 어렵거나 사후 대응이 적시에 이루어지지 않을 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 평가와 이미지 훼손으로 인한 기업 가치 부정적 영향 발생 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 발생 단계별 사전·사후 대응 기발생 리스크에 대한 경험 공유 및 제도화를 통한 이슈 예방
	파트너사 리스크	파트너사 선정 과정 또는 파트너사가 공급하는 제품 및 서비스에서 이슈가 발생하여 회사에 부정적인 영향을 미칠 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 재무적 손실 또는 회사 및 아티스트의 이미지 훼손 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 입찰을 통한 공정한 파트너사 선정 및 품질 사전·사후 관리 파트너사 공급 콘텐츠 등에 대한 사전·사후 감독 강화 도급 안전보건협의체 운영
재무적 리스크	환율·이자·신용·세무 리스크	환율, 금리, 신용도, 세금 등의 급격한 변동이 발생할 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 자본시장 내 경쟁력 저하 가능성 사업연속성 확보 관련 리스크 발생 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 재무 리스크에 대한 상시 관리 세무적 이슈에 대한 관리 및 성실 세금 납부

기후변화 대응

하이브는 기후변화에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

친환경 설비

하이브 용산 사옥은 에너지의 효율적 사용 및 재생 에너지 활용을 위한 다양한 설비를 갖추었습니다.



열효율 제고

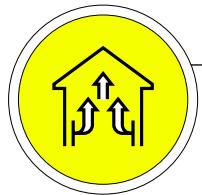
- 건물 전체에 단열조치가 되어 있으며, 고성능 고기밀 창호로 열 손실을 방지합니다.

수자원 절약

- 빗물 저장장치를 통해 확보한 최대 131톤의 수자원을 1층 외부 조경수로 사용하고 있습니다.
- 지하층에 절수형 샤워시설 및 양변기를 구비하고 있습니다.



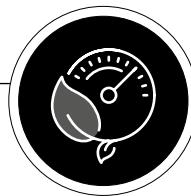
공기순환 및 냉난방



- 외기 냉방(프리쿨링)을 통해 공기를 순환시키고 있으며, 지하부터 지상 1층 공조기에 지열 시스템을 이용한 신재생 냉난방을 도입하였습니다.
- 고효율 냉난방, 열원설비, 공조용 송풍기 및 보일러를 통해 에너지를 절약합니다.

전력 효율성 제고

- 전력 자동제어시스템을 구축하였습니다.
- 사무구역 전체에 LED 전등 사용을 통해 전력 사용의 효율성을 높입니다.



친환경 출퇴근

하이브는 업무용 차량으로 전기차를 일부 도입하였으며, 향후 친환경 차량 비율을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 사옥 내에는 전기차로 출퇴근하는 구성원들을 위해 9대의 전기차 충전 시설이 구비되어 있으며, 자전거 전용 주차장을 설치하여 자전거를 통한 출퇴근을 장려합니다.

향후 계획

하이브는 건물에 친환경 설비 추가 도입을 계획하고 있습니다. BEMS(건물에너지관리시스템) 도입, 회의실 자동 조명 제어장치와 대기전력 차단 장치 마련, 타이머 콘센트 설치 및 신재생 에너지 도입 등을 검토하고 있습니다.

에코빌리지 프로젝트

하이브는 탄소 감축을 위해 환경재단과 협업하여 방글라데시 맹그로브 숲에 조림사업을 진행 중이며, 약 50㏊에 총 300,000그루의 나무를 식재할 예정입니다. 이를 통해 약 4,000톤^(*)의 이산화탄소 흡수효과가 기대되며, 조성되는 숲 근방에 있는 마을의 친환경 인프라 구축에도 기여할 예정입니다.

(*1) 유엔기후변화협약(UNFCCC) CDM(Clean Development Mechanism) 사업 등록사례를 참고하여 산정하였습니다.

프로젝트 계획



향후 사업 확대

하이브는 조림사업을 전사적 환경 프로젝트로서 지속적으로 운영하고자 합니다. 하이브 아메리카 및 하이브 재팬의 참여를 고려하고 있으며, 지방자치단체 및 국제기구와의 파트너십을 통해 조림사업을 통한 탄소 감축 목표를 실천하고자 합니다.

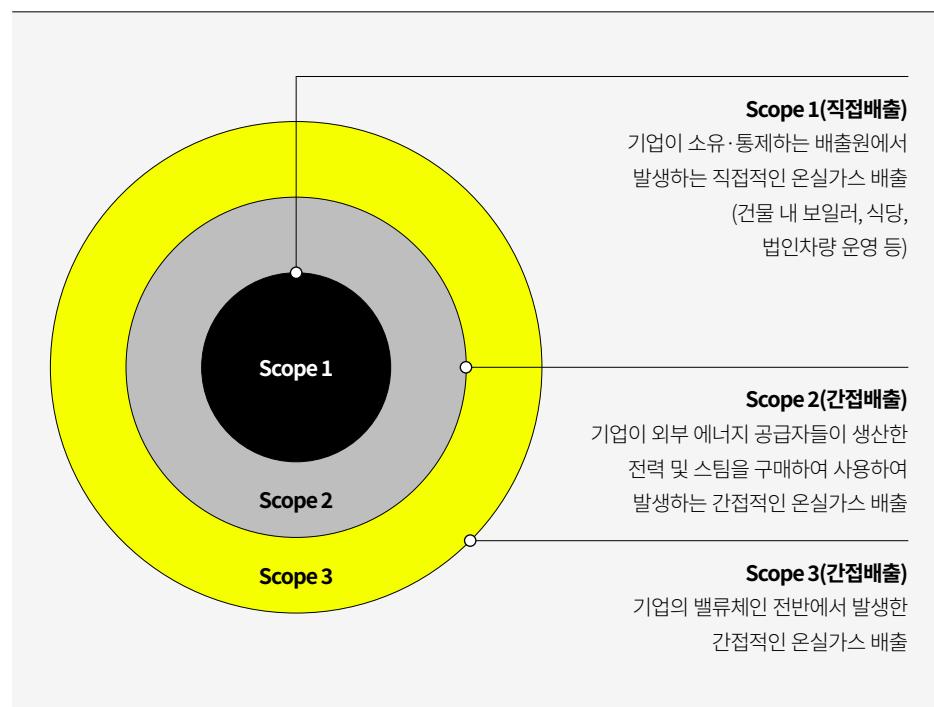


온실가스 배출관리

하이브는 온실가스 감축을 위해 2022년 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량 산정 체계를 구축하였으며, Scope 3 배출량 관리 전략을 구체화할 예정입니다.

산정범위

Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량 산정범위에는 전 계열사의 건물 및 차량이 포함됩니다.



산정결과

2022년 온실가스 총 배출량은 7,533tCO₂eq이며, CO₂, CH₄, N₂O가 포함됩니다. 난방, 차량 사용에 의한 Scope 1 배출량이 약 32%, 외부 에너지 구매 및 사용에 따른 Scope 2 배출량이 약 68%를 차지합니다. 건물별 배출량 중 용산사옥의 배출량이 4,329tCO₂eq, 법인별 차량 사용에 따른 배출량이 약 897tCO₂eq 수준입니다. 하이브는 본 결과를 토대로 점진적인 온실가스 배출량 감축 전략을 수립할 계획입니다.

2022 온실가스 배출량

범위	단위	한국	미국	일본	합계
Scope 1	tCO ₂ eq	2,145	221	15	2,381
건물	tCO ₂ eq	1,259	221	4	1,484
차량	tCO ₂ eq	886	-	11	897
Scope 2	tCO ₂ eq	4,420	606	126	5,152
건물	tCO ₂ eq	4,420	606	126	5,152
차량	tCO ₂ eq	-	-	-	-
총계	tCO ₂ eq	6,565	827	141	7,533

안전한 일터

하이브는 안전 관련 법규를 준수하고 구성원의 안전을 최우선으로 합니다.

안전보건 관리체계 및 안전보건 경영시스템

하이브는 구성원이 안심하고 일할 수 있는 일터를 조성하기 위해 2022년 안전보건 관리체계를 구축하였습니다. 해당 체계 하에서 관련 법규에서 요구되는 항목에 대한 현황을 파악하고 이행 여부를 관리합니다.

안전보건경영위원회

하이브는 중대재해처벌법 시행령 제5조에 따라 안전보건경영위원회를 설치하여 반기 1회 이상 회의를 진행합니다. 안전보건경영위원회에서는 안전보건관리 법규사항과 사업장 안전관리 및 기타 안전관리 활동의 이행 등을 논의합니다.

산업안전보건위원회

하이브는 산업안전보건법 제24조에 따라 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의하고 의결하기 위해 산업안전보건 위원회를 구성하여 운영합니다. 산업안전보건위원회는 매 분기 진행되며 사업장의 산업재해예방계획 수립, 안전 보건관리규정 제개정, 산업재해의 원인 조사 및 재발방지대책 수립 관련 사항 등을 논의합니다.

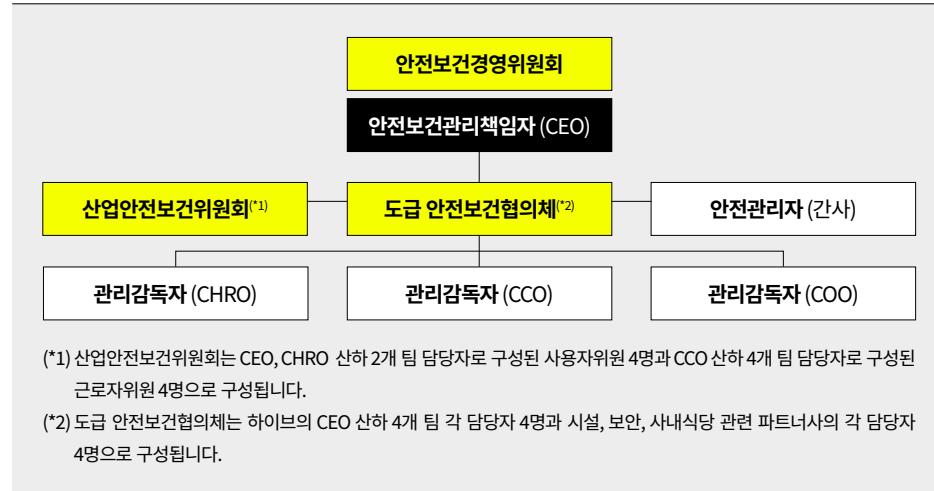
안전 및 보건에 관한 경영방침

1. 회사는 경영활동에 있어 모든 의사결정 시 안전과 보건을 최우선 기본요소로 삼는다.
2. 회사는 산업안전보건법과 안전보건관리규정을 준수하고 안전을 위한 사업장 위험요소의 개선활동에 앞장선다.
3. 회사는 안전과 보건의 목표를 무재해로 하며 이를 달성하기 위하여 근로자에 대한 체계적인 교육을 지속적으로 실시한다.
4. 회사는 사고 발생 시 보고 체계의 신속 대응과 철저한 원인조사를 통한 재발 방지 및 재해사고 예방관리에 최선을 다한다.
5. 회사는 근로자의 안전과 보건을 중심으로 안전보건경영체계를 구축하고 지속적인 개선을 통해 안전하고 쾌적한 근로환경을 제공한다.

도급 안전보건협의체 구성

하이브는 산업안전보건법 제64조에 따라 안전 및 보건에 관한 논의를 위해 파트너사 담당자와 하이브 담당자를 포함한 도급 안전보건협의체를 구성하였습니다. 도급 안전보건협의체는 매월 1회 진행합니다.

안전보건 조직체계



산업재해 비율

구분	단위	2020년	2021년	2022년
적용 근로자 수 ^(*)1)	명	952	1,177	1,393
산업재해 건수	건	0	0	0
사망자	명	0	0	0
부상자	명	0	0	0
업무 관련 질병 발병 건수	건	0	0	0

(*)1) 정규직 및 비정규직을 포함한 총 구성원 수에 해당함

재해 및 재난 발생 시 대응조직 편성 및 매뉴얼 수립

하이브는 2022년 안전보건경영위원회 회의를 통해 재해 및 재난 등 비상상황에 적시 대응 할 수 있도록 매뉴얼을 수립하였습니다. 화재, 지진, 가스누출, 승강기 이슈 등 유형별로 재난을 세분화하고, 재해 및 재난의 발생 시기를 주간 및 야간, 휴일로 나누어 각 상황에 적합한 대응 매뉴얼을 제시합니다. 매뉴얼은 비상시 구성원들이 CEO와 안전담당팀의 지휘 아래 안전하게 대피할 수 있도록 각 유관부서별 역할을 상세하게 구분하여 설명하고 있습니다.

시설 및 재난 안전관리

하이브는 매년 1회 구성원을 대상으로 사옥 화재 및 지진 발생 시 피해 예방을 위한 화재 및 재난 대피 훈련을 실시합니다. 이를 통해 전 구성원의 실전 재난 대응 역량을 강화하고 안전관리의 중요성을 강조합니다.

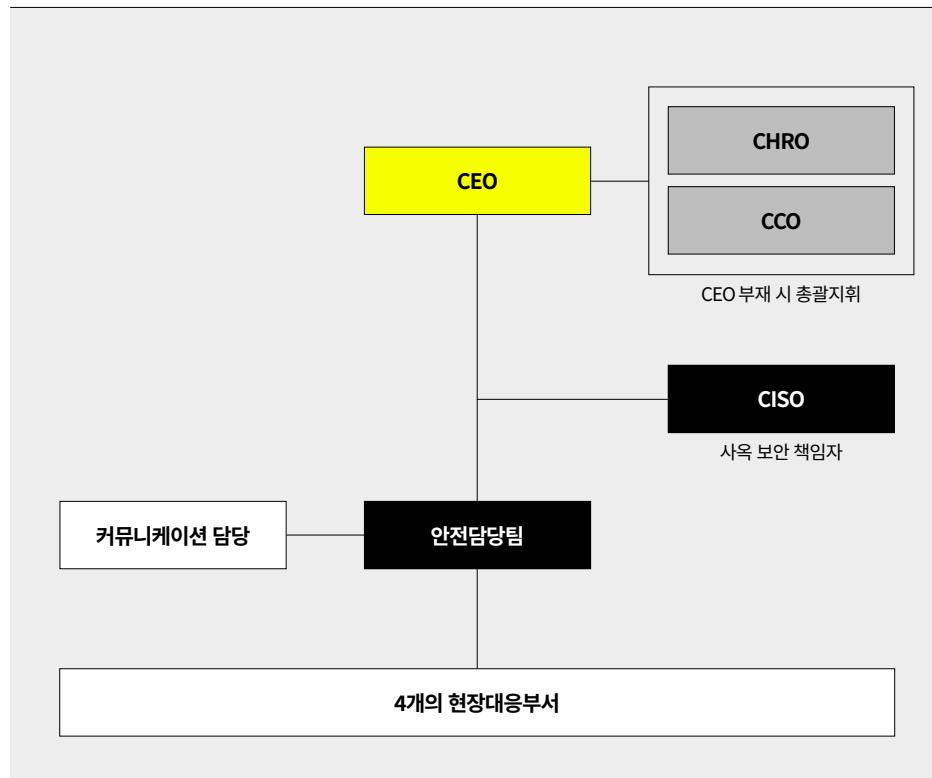
하이브는 매년 1회 용산 사옥에 대한 시설물 안전점검을 실시하고 있으며, 2023년에는 용산 사옥 뿐 아니라 HIM GANGNAM 및 T&D 센터에서도 시설물 안전점검을 수행할 예정입니다.

향후에도 하이브는 주기적인 시설물 안전점검 결과의 공유를 통해 구성원에게 사옥의 안전에 대한 신뢰도를 향상시키고, 유해 위험 요인을 사전에 해소하기 위해 적극적으로 노력할 계획입니다.

감염병에 대한 대응

하이브는 COVID-19 이후, 구성원 및 아티스트의 감염병 예방을 위해 'COVID-19 전사 대응 매뉴얼'을 수립하여 방역에 대응하였습니다. 또한 재택근무를 권장하고, 구성원 및 아티스트를 대상으로 마스크, 손소독제 및 자가진단키트를 지급하였습니다. 향후 의사, 간호사가 상주하는 사내 의원을 통해 감염병 진단 및 치료에 적극 대응하고자 합니다.

재해 및 재난 대응 조직체계



재난, 재해 발생 시 대응 활동

역할	담당부서	대응 활동
총괄	CEO	대응 총괄 지휘 (부재 시 1순위: CHRO, 2순위: CCO)
사옥 보안	CISO	외부인 출입(경찰서, 소방서 등)으로 인한 사옥 보안 관리
지휘 부서	CHRO 산하 안전담당팀	대응을 위한 유관부서 지휘
상황전파 및 커뮤니케이션 대응	CCO 산하 담당부서	구성원 대피, 안전을 위한 사내상황 및 지침 전파 커뮤니케이션 채널 아티스트 대피를 위한 레이블 상황 전파 및 관리
대피유도반	CHRO 산하 담당부서	지상층 전체 (2층~PH층) 구성원 대피 안내 (사내식당: 비상상황 발생 시 가스밸브 전체 잠금 조치 및 대피) 1층에서 외곽 집결지까지 구성원 대피 안내 (보안회사: 비상상황 발생 시 지하층 전체 (B2층~B7층) 구성원 대피 안내)
시설물 업무지원		건물관리실과 협업해 구성원 안전확보 및 시설물(기계, 전기, 공조) 복구 지원 (건물관리실: 재해 및 재난 발생시 대피방송 출력 및 화재 진압, 대피 지원)

제품 안전 및 품질관리

하이브는 안전하고 높은 품질의 제품을 위해, 종합적인 품질관리 체계를 수립하였습니다.

제품 안전 및 품질관리방침

하이브의 전 구성원은 제품 생산 시 가치 판단 우선순위를 안전>품질>생산성 순으로 두고 있습니다. 이를 바탕으로 제품 안전을 최우선으로 관리합니다.

품질관리체계

하이브는 입고에서 출하에 이르기까지 종합적인 품질관리체계를 수립하였으며, 모든 제품은 해당 체계에 따라 제조됩니다.



품질 사전관리

하이브는 파트너사 선정 시 공개 입찰 방식으로 공정성을 높이고, 입찰부터 품질 요구 조건을 사전 공지하여 품질실패비용을 최소화합니다. 품질관리 및 제조기준을 명확히 하기 위해 제형별로 별도의 기준서를 운영하고 있으며, 관리 수준 미달 업체는 점검하여 사전 관리합니다.

품질 제조관리

제조과정에서는 품질기준 준수 여부와 품질 편차를 점검합니다. 검증된 품질관리기관인 SGS^{(*)1}와 KCL^{(*)2}에 전 제품의 품질관리를 위탁하고, 고위험제품은 직접 품질 관리를 시행합니다.

(*1) SGS(General Society of Surveillance)

(*2) KCL(Korea Conformity Laboratories): 한국건설생활환경시험연구원

품질 사후관리

제조 후에는 프로세스, 물량, 납기, 납품, 품질, 불량 관리, 가격제시 및 사고제어 등 종합 평가를 실시하여 품질을 개선합니다. 정확한 평가를 위해 통계 데이터를 고도화하고, 산업안전법 및 중대재해처벌법 등 법령 요구 사항에 맞게 품질을 관리하고 있습니다.

품질 역량 강화

하이브는 2020년부터 안전 및 품질관리시스템(운영표준, 기준서, 운영절차)을 운영하여 파트너사에 사전 배포하고 교육하고 있습니다. 또한 품목별 안전검사 적절성, 국가별 요구사항을 매년 업데이트하여 관리합니다.

제품 인증 관리 및 제조물책임보험 가입

하이브는 파트너사 평가 기준 중 하나로 ISO 9001, ISO 14001 인증 획득 여부를 검토하며, 제품에 대해 해외 및 국내 기관(SGS, KCL) 인증 및 CPSIA^{(*)1} 인증 관리를 시행합니다. 또한 전사 제조물(앨범, 공식 상품 등)을 커버하는 제조물책임보험을 2022년에 가입하였습니다.

(*1) CPSIA(Consumer Products Safety Improvement Act): 미국소비재안전증진법

정보보안 거버넌스

하이브는 정보보안 거버넌스 구축을 통해 회사 및 구성원의 정보를 안전하게 보호하고, 고객의 개인정보를 엄격히 관리합니다.

정보보안 정책

하이브에서 업무상 생산되는 모든 정보는 영업상 비밀에 해당하며 그 소유권은 하이브에 귀속됩니다. 하이브 전사 정보보안 조직은 구성원에게 요구되는 정보보호활동을 적극 지원하며 체계적인 보안 관리를 수행합니다. 정보보안 정책은 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법률에 따른 정보정책서와 6종의 세부지침 및 상세 가이드라인을 기반으로 운영됩니다. 또한, 구성원의 정보보안 중요성 인식 제고를 위해 ‘정보보호를 위한 구성원 보안 수칙’을 수립하였습니다.

정보보호를 위한 구성원 보안 수칙

업무 정보 및 작업을 관리 유의	내부 정보 외부 반출 유의	사무실 내 주요 자료 방지 유의
1. 공개 장소 및 지인 간 대화 주의	1. 이메일 발송 유의 (첨부파일, 사진, 텍스트 등)	1. 출력물 파쇄
2. 방문자 및 협력사 사진 촬영 주의	2. 외부 파일 전송 유의 개인 메신저/개인 저장소 반출 금지 (카카오톡, N드라이브 등)	2. 출력물 정리 정돈 데스크 상단 노트북, 중요 페이퍼, 저장 장치 등이 방지되지 않도록 주의
3. SNS 사용 주의	3. 퇴사 과정에 정보 반출 금지	3. 부서/개인 캐비닛 및 개인 서랍장 잠금 체크

정보보호 관리 조직 체계

하이브의 정보보호 관리 조직 체계는 CISO(정보보호최고책임자, 이하 “CISO”) 및 CPO(개인정보 보호책임자, 이하 “CPO”) 산하에 구성되어 있는 4개⁽¹⁾의 팀과 정보보호실무협의회 및 개인정보협의체로 구성됩니다. 정보보호위원회 및 개인정보협의체를 통해 전사적 보안 이슈와 보안 리스크 관리를 논의합니다. CISO 산하의 각 팀은 보안정책 수립, 보안 시스템 구축과 운영, 보안 점검 및 모니터링 등을 통해 유기적인 업무 체계를 구축하였습니다.

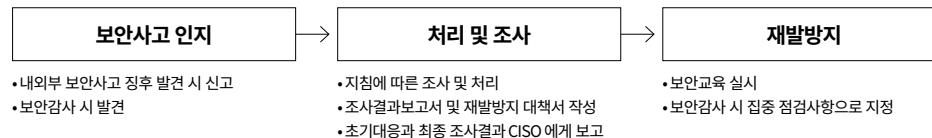
정보보안 위협 사전 예방

하이브는 보안 위협에 사전적으로 대응하기 위해 대외 모의 훈련(22년 금융보안원 위버스컴퍼니)에 참가하고 있으며, 시스템 구축 시와 연 1회 정기 및 수시 정보보안 점검을 실시합니다. 제공 중인 서비스에 대하여는 전문 보안관제회사에서 실시간으로 모니터링합니다.

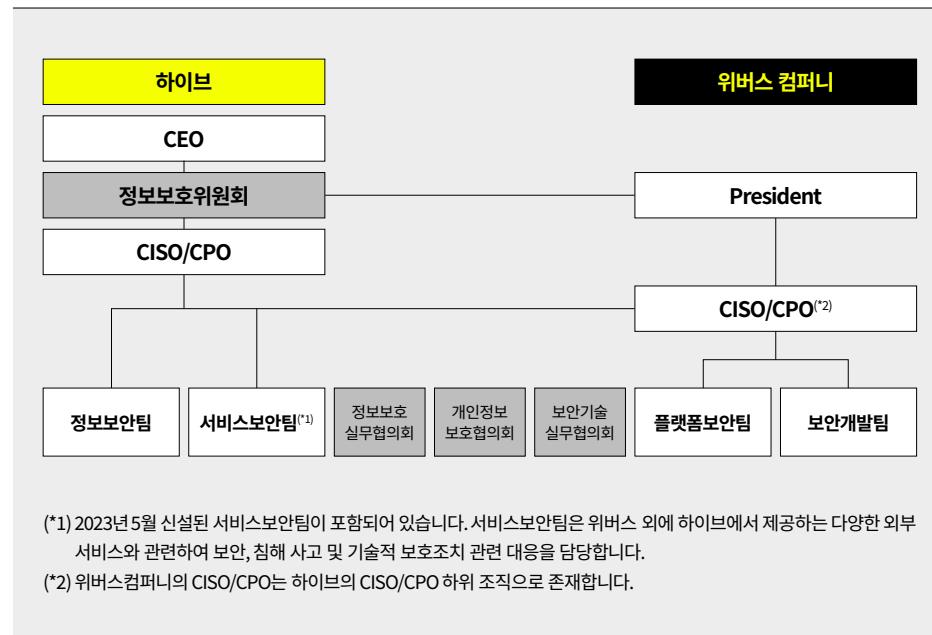
정보보안 사고 사후 대응

하이브는 보안사고에 대한 체계적 사후 대응을 위해 '비상상황대응지침'을 마련하여 비상조직 및 역할을 규정하고 있습니다.

보안사고 발생 대응 단계



하이브 정보보호 관리 조직



개인정보보호

하이브는 CPO와 개인정보보호 담당자를 중심으로 개인정보를 보호하기 위한 다양한 기술적, 관리적 조치를 강구합니다. 하이브는 정보보호를 위한 기술적 조치의 일환으로 보안 시스템을 구축하였습니다. 사내 네트워크가 아닌 외부망에서 내부 시스템에 접근이 필요할 때 가상 사설 네트워크(SSL-VPN)를 이용하여 내부 시스템에 접근을 허용합니다. 또한, 구성원의 업무용 기기에 악성코드, 랜섬웨어, 바이러스 감염 방지 및 대응을 위한 백신 시스템을 설치하여 일 1회 정기 자동검사를 수행합니다. 뿐만 아니라 보안 정책을 준수하기 위해 하드웨어 및 소프트웨어 설치 내역을 관리하여 분실 시 데이터 보호를 위한 암호화 및 원격 잠금, 초기화가 가능하도록 관리합니다.

개인정보 처리방침

하이브는 구성원 및 이용자들의 개인정보보호를 위한 개인정보 처리방침을 모든 서비스 및 레이블 홈페이지에 공개합니다. 정보주체의 권리를 보장하기 위해 이용자에게 개인정보 데이터에 대한 접근, 수정 및 삭제를 요청할 권한을 보장하며, 개인정보 수집 및 이용 목적 달성을 즉시 정보를 파기합니다. 글로벌 이용자의 개인정보를 다루는 서비스는 개인정보 처리방침에 각 이용자의 소재지 및 국적에 따라 적용되는 추가 및 대체 조항을 공시합니다. 특히, 위버스의 경우 유럽경제지역, 영국, 미국 캘리포니아 주 및 일본의 법률에 따라 일부 조항이 추가 및 대체되고 있음을 고지합니다.

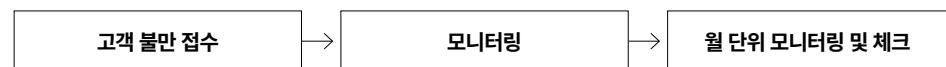
위버스컴퍼니 서비스 개인정보 처리방침

하이브 채용 개인정보 처리방침

하이브 인사이트 개인정보 처리방침

개인정보주체의 권리보장

하이브는 이용자들이 개인정보 보호와 관련하여 불만을 제기하고 원활하게 소통할 수 있도록 고객 상담창구를 운영합니다. 하이브에서 제공하는 각 서비스별 웹사이트에 게재된 개인정보처리방침에는 CPO 및 담당자의 연락처가 기재되어 있습니다. 메일 등을 통해 불만이 접수되면 우선 관련 부서 담당자가 모니터링 및 판단을 수행합니다. 이후 정보보안팀에서 월 단위로 모니터링 및 전사 정보보안 차원 체크를 진행합니다.



아동의 개인정보보호

하이브 및 위버스의 서비스는 원칙적으로 아동을 대상으로 하지 않습니다. 각국에서 정하고 있는 아동의 나이 기준에 의거해 아동의 개인정보를 수집한 사실이 인지되는 경우 해당 정보를 삭제하고 서비스 이용을 종료합니다. 일부 아동의 정보를 수집하는 경우(오디션 등)는 각국의 개인정보보호법에서 규정하고 원칙에 맞춰 법정대리인의 동의를 득한 후 수집합니다.

정보보안 교육

하이브는 전사 구성원을 대상으로 개인정보보호와 정보보안에 대한 교육 및 인식 강화 활동을 정기적으로 실시합니다. 2022년에는 하이브 산하 레이블을 포함한 총 14개 법인의 휴직 및 퇴직자를 제외한 전 구성원이 교육을 이수했습니다.

정보보안 인증

다수의 고객 개인정보를 다루는 위버스는 2020년 국내 정보보호 인증인 ISMS 인증⁽¹⁾을 취득하여 3년 간 유지하고 있습니다. 향후 하이브 산하 솔루션인 하이브 IM의 ISMS 인증 및 하이브의 ISO27001 인증⁽²⁾을 취득 준비 중입니다.

ISMS 인증 내용

	업체명	주식회사 위버스컴퍼니
인증범위	인터넷 커머스, 커뮤니티(위버스, 위버스샵) 및 대외 서비스 운영(심사받지 않은 물리적 인프라 제외)	
유효기간	2020. 12. 02 ~ 2023. 12. 01	

(*1) ISMS(Information Security Management System) 인증: 정보보호 관리체계 인증, 정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증기준에 적합함을 인터넷진흥원 또는 인증기관이 증명하는 제도

(*2) ISO(International Organization of Standardization)27001 인증: 기업의 중요 정보 자산을 보호하고 관리하는데 효과적이고 정보보호 경영시스템 요구사항의 정의와 보호관리 시스템을 선택할 수 있도록 만들어진 유일한 국제 표준 시스템

APPENDIX

Contents

- 86 지속가능경영 성과
- 86 — 연결 재무정보
- 87 — 환경 성과
- 88 — 사회 성과
- 91 — 지배구조 성과
- 93 GRI Standards 2021 Index
- 97 SASB Index
- 98 온실가스 검증의견서
- 99 제3자 검증의견서
- 101 협회가입 및 수상내역

지속가능경영 성과

재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치하며, 환경, 사회, 지배구조 데이터는 연결 기준으로 작성하였습니다. 일부 범위가 상이한 경우 주석을 통해 명시하였습니다.

연결 재무정보

요약 연결재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만 원	1,389,257	2,003,133	2,115,847
비유동자산	백만 원	535,186	2,725,782	2,754,587
자산총계	백만 원	1,924,443	4,728,915	4,870,434
유동부채	백만 원	296,242	586,619	849,485
비유동부채	백만 원	429,261	1,255,711	1,092,269
부채총계	백만 원	725,503	1,842,330	1,941,754
자본금	백만 원	17,812	20,677	20,677
자본잉여금	백만 원	1,147,515	2,469,875	2,469,875
기타자본구성요소	백만 원	(13,993)	140,577	46,804
이익잉여금	백만 원	44,001	180,803	233,123
비지배지분	백만 원	3,605	74,654	158,201
자본총계	백만 원	1,198,940	2,886,585	2,928,680
자본과부채총계	백만 원	1,924,443	4,728,915	4,870,434

요약 연결손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만 원	796,283	1,255,926	1,776,154
매출원가	백만 원	421,538	632,927	933,515
매출총이익	백만 원	374,745	622,999	842,639
판매비와 관리비	백만 원	229,230	432,751	605,731
영업이익	백만 원	145,516	190,248	236,908
기타수익	백만 원	493	1,420	42,812
기타비용	백만 원	4,295	3,243	154,251
금융수익	백만 원	6,543	44,652	121,955
금융비용	백만 원	20,404	38,531	151,046
관계기업에 대한 지분법손익	백만 원	(1,606)	15,938	108
법인세비용 차감전 순이익	백만 원	126,247	210,484	96,485
법인세비용	백만 원	39,185	69,649	48,453
당기순이익	백만 원	87,061	140,835	48,032

환경 성과

온실가스 배출 현황

구분	단위	2022
총 배출량	tCO ₂ eq	7,533
SCOPE 1 배출량	tCO ₂ eq	2,381
SCOPE 2 배출량	tCO ₂ eq	5,152
배출집약도	tCO ₂ eq/매출(억원)	0.42

에너지 사용량

구분	단위	2021	2022
총 사용량	TJ	85	133
전기사용량 ⁽¹⁾	TJ	65	95
LNG사용량 ⁽²⁾	TJ	20	25
경유사용량 ⁽³⁾	TJ	-	13
휘발유사용량 ⁽³⁾	TJ	-	0
에너지집약도	TJ/매출(억원)	0.01	0.01

(*) 2021년 1월부터 3월까지는 MDM빌딩, 그 이후는 용산 사옥분입니다.

(**) 용산 사옥분이며, 2021년은 3월부터 12월까지의 데이터를 포함합니다.

(***) 경유와 휘발유는 2022년부터 집계했습니다.

환경법률 및 규제 위반사항

구분	단위	2020	2021	2022
위반건수	건	-	-	-

폐기물 발생량⁽¹⁾

구분	단위	2021	2022
일반폐기물	톤	229	299

(*) 용산 사옥 사용분이며, 2021년은 3월부터 12월까지의 데이터를 포함합니다.

용수사용량⁽¹⁾

구분	단위	2021	2022
상하수도	톤	33,483	31,501

(*) 용산 사옥 사용분이며, 2021년은 3월부터 12월까지의 데이터를 포함합니다.

플라스틱 사용량

구분	단위	2021	2022
제품	톤	372.7	729.1
포장	톤	180.7	165.5
합계	톤	553.4	894.6

사회 성과

구성원 현황

구분	단위	2020	2021	2022
합계	명	927	1,177	1,393
성별	남성	명	366	436
	여성	명	561	741
	남성 비율	%	39.5	37.0
	여성 비율	%	60.5	63.0
연령별	30세 미만	명	367	227
	30세 이상 50세 미만	명	556	937
	50세 이상	명	4	13
	정규직	명	892	1,114
계약 형태별	남성	명	341	405
	여성	명	551	709
	계약직	명	35	63
	남성	명	25	31
	여성	명	10	32
	임원	명	20	20
임원	남성	명	20	16
	여성	명	2	1
	합계	명	22	17
	여성 임원 비율	%	9.1	5.9
				13.0

채용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
합계	명	391	557	560
신규채용	성별	남성	명	173
		여성	명	218
		30세 미만	명	146
	연령별	30세 이상 50세 미만	명	244
		50세 이상	명	1
				2
				5

퇴직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
합계		명	146	306	310
성별	남성	명	74	162	105
	여성	명	72	144	205
	남성	%	50.7	52.9	33.9
	여성	%	49.3	47.1	66.1
	30세 미만	명	52	110	72
	30세 이상 50세 미만	명	94	195	237
	50세 이상	명	-	1	1
	30세 미만	%	35.6	35.9	23.2
	30세 이상 50세 미만	%	64.4	63.7	76.5
	50세 이상	%	-	0.3	0.3
퇴직	자발적 퇴직	명	130	230	246
	비자발적 퇴직 ^(*)	명	16	76	64
	자발적 퇴직비율 ^(*)	%	17.0	21.0	19.3
	비자발적 퇴직비율 ^(*)	%	2.1	6.9	5.0

(*1) 계약종료, 권고사직, 징계해직, 사망에 해당하는 인원입니다.

(*2) 연평군 인원을 기준으로 산정했습니다

다양성 현황

구분		단위	2020	2021	2022
직책자 ^(*)	합계	명	136	184	258
	성별	남성	명	83	103
		여성	명	53	81
매출 발생 부서 관리자	합계	명	103	141	174
	성별	남성	명	65	80
		여성	명	38	61
장애인 고용인원	인원	명	1	4	6
	인원 비율	%	0.1	0.3	0.4
보훈대상자	인원	명	3	5	7
	인원 비율	%	0.3	0.4	0.5
국내 사업장 내 외국 국적자	인원	명	20	41	35
	인원 비율	%	2.2	3.5	2.5

(*1) 팀장급 이상 인원 기준으로 산정하였습니다.

구성원 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
교육 수료자	명	858	1,183	1,314
전체 교육 시간	시간	3,280.4	7,134.8	9,772.7
평균 교육 시간(1인당 교육 시간)	시간/명	3.8	6.0	7.4

공정한 성과평가 및 보상

구분		단위	2020	2021	2022
구성원 평균 급여	전체	백만 원	60	63	68
	남성	백만 원	76	75	81
	여성	백만 원	50	55	60

육아 휴직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
사용 인원	합계	명	1	7	13
	남성	명	-	1	5
	여성	명	1	6	8
복귀 인원	남성	명	-	-	3
	여성	명	1	4	6
	남성	명	-	-	-
복귀 후 12개월 이상 근무 인원	여성	명	-	1	4
	남성	%	-	-	-
	여성	%	-	100	100
복귀 후 12개월 이상 근무 유지율 ^(*)	남성	%	-	-	-
	여성	%	-	100	100

(*1) 2021년부터 산정하였으며, 전년도 육아휴직 복귀자 대비 복귀 후 12개월 이상 근무 인원입니다.

사업장 안전 관리

지표	단위	2020	2021	2022
산업재해 건수	하이브	명	-	-
사망자 수	하이브	명	-	-
	파트너사	명	-	-
중대 산업재해 건수		건	-	-
중대 산업재해 비율		%	-	-
국내	환산재해율	%	-	-
	사망만인율	%	-	-
근로손실재해율(LTIFR) 구성원	수/이십만 근무시간	-	-	-

파트너 현황

구분	단위	2020	2021	2022
파트너 수	개	38	44	110
총 신규등록	개	38	37	32

마케팅 및 라벨링

구분	단위	2020	2021	2022
마케팅 커뮤니케이션 위반 총 건수	건	-	-	-
규정 위반으로 벌금이나 패널티가 부과된 건	건	-	-	-
규정 위반으로 경고를 받은 건	건	-	-	-
자발적 규범 위반 건	건	-	-	-

인권교육

구분	단위	2020	2021	2022
신규 입사자 인권교육	교육 대상 인원	명	391	557
	교육 참여 인원	명	391	557
	교육 과정 수	개	2	2
전 직원 인권교육	교육 대상 인원	명	927	1,196
	교육 참여 인원	명	858	1,183
	총 수료 비율	%	92.3	98.9
				94.3

윤리교육

구분	단위	2020	2021	2022
신규 입사자 윤리교육	교육 대상 인원	명	391	557
	교육 참여 인원	명	391	557
	교육 과정 수	개	2	2
전 직원 윤리교육	교육 대상 인원	명	927	1,196
	교육 참여 인원	명	858	1,183
	총 수료 비율	%	92.3	98.9
				94.3

지배구조 성과

주주현황

구분	주주명	단위	소유주식수	지분율
5% 이상 주주	방시혁	주, %	13,151,394	31.8
	(주)넷마블	주, %	7,530,813	18.2
	국민연금공단	주, %	2,952,478	7.1
	두나무(주)	주, %	2,302,570	5.6
우리사주조합		주, %	60,820	0.15

소액주주현황

구분	단위	소액주주	전체주주	비율
주주 수	명, %	216,445	216,489	99.99
소유주식	주, %	15,416,132	41,353,387	37.28

이사회 현황

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성	합계	명	6	7	9
	유형별	사내이사	명	5	4
		사외이사	명	4	3
	성별	남성	명	6	7
이사회 운영		여성	명	-	1
	개최 횟수	회	18	16	13
	사외이사 평균 참석률	%	96.5	80.0	94.6
	안건 수	결의	건	52	72
		보고	건	22	26

이사회 내 위원회 현황

구분		단위	2020	2021	2022
감사위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	1	1	1
	안건 수	결의	1	1	1
		보고	-	-	-
보상위원회	사외이사 비율	%	-	-	100
	개최 횟수	회	-	-	-
	안건 수	결의	-	-	-
		보고	-	-	-
사회이사후보추천위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	-	1	1
	안건 수	결의	-	1	1
		보고	-	-	-
내부거래위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	3	6	6
	안건 수	결의	9	11	13
		보고	-	-	-
ESG위원회	사외이사 비율	%	-	-	66.7
	개최 횟수	회	-	-	-
	안건 수	결의	-	-	-
		보고	-	-	-

경영진 보상현황

구분	단위	2020	2021	2022
최고 경영자 급여	백만 원	615	579	950
등기임원 보수 총액	백만 원	3,511	3,859	7,514
직원 급여 평균값(등기임원 제외)	백만 원	60	63	68
최고 경영자 급여/직원 급여 평균값	배	10.2	9.2	14.0
연간 총 보상 비율의 증가율 ^{(*)1}	%	110.9%	9.9%	95.7%

(*1) 등기 임원 보수총액의 전기 대비 증가율입니다.

경영진 주식보유 현황

구분	단위	2020	2021	2022
임원 주식보유 수 (보통주 기준)	주	12,377,337	13,701,774	13,702,161

정보보안^{(*)1}

구분	단위	2020	2021	2022
총 정보유출 사고 건수	건	1	1	-
개인정보 침해로 인해 영향을 받은 인원	명	137	22	-

(*1) 하이브 전 계열사 기준으로 산정하였습니다.

경제적 가치배분

구분	단위	2020	2021	2022
배당금 총액(주주 및 투자자)	백만 원	-	-	-
이자비용(주주 및 투자자)	백만 원	3,887	13,235	34,614
종업원 급여(구성원)	백만 원	82,197	155,819	227,757
용역비(파트너사)	백만 원	296,946	575,675	835,051
법인세(정부) ^{(*)1}	백만 원	39,185	69,949	48,452
기부금(지역사회)	백만 원	2,658	1,426	9,185
합계	백만 원	423,415	658,859	1,145,874

(*1) 사업보고서상 법인세 비용에 해당합니다.

GRI^(*1) STANDARDS 2021 INDEX

General Disclosures

주제	지표	보고위치	비고
GRI 2: 일반 공시 2021	2-1 조직 상세	8	
	2-2 조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	3	
	2-3 보고기간, 보고빈도, 문의처	3	
	2-4 정보의 재기술	-	초도 발간으로 해당사항 없음
	2-5 외부 검증	99, 100	
	2-6 사업 활동, 공급망, 기타 비즈니스 관계	11~27	
	2-7 임직원	88~90	사업보고서 291~293 참고
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	사업보고서 291~293 참고
	2-9 이사회 구조 및 구성	68~71	사업보고서 276~283 참고
	2-10 이사회 추천 및 선정	68~71	사업보고서 276~283 참고
	2-11 이사회 의장	68	
	2-12 영향 관리를 감독하는 이사회의 역할	30, 71	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	30, 71	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할	30, 71	
	2-15 이해 상충	-	이사겸직현황 및 지배주주에 관한 사항, 특수관계자 거래 및 채권채무관계 등 이해상충에 대한 내용을 사업보고서, 기업지배구조보고서를 통해 공시 중
	2-16 주요 사항에 대한 커뮤니케이션	32	

(*1) GRI(Global Reporting Initiative)

주제	지표	보고위치	비고
GRI 2: 일반 공시 2021	2-17 이사회의 집단 지식, 역량	68	사업보고서 276~283 참고
	2-18 이사회 성과 평가	68	
	2-19 보수 정책	-	사업보고서 293~300 참고
	2-20 보수 결정 절차	69	사업보고서 293~300 참고
	2-21 연간 총 보수 비율	-	사업보고서 293~300 참고
	2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4~6	
	2-23 정책 약속	38, 46, 66	
	2-24 정책 약속 이행	38, 46, 66	
	2-25 부정적 영향 해결을 위한 절차	73	
	2-26 자문 및 고충처리 매커니즘	73	
	2-27 법률 및 규정 준수	56	사업보고서 210 참고
	2-28 협회 멤버십 현황	101	
	2-29 이해관계자 참여 방식	32	
	2-30 단체 협약	54	
GRI3: 중요 이슈 2021	3-1 중요토직 결정프로세스	34~36	
	3-2 중요토직목록	34~36	
	3-3 중요토직에 대한 경영 접근 방식	34~36	

Material Topic

주제	지표	보고위치	비고
GRI201: 경제성과2016	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	86, 92	
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	-	향후 측정 방식 및 감축 방안 수립하여 공시 예정입니다.
	201-3 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-	사업보고서 97~100 참고
	201-4 정부 재정지원	해당사항 없음	
GRI305: 배출2016	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	76, 87	
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	76, 87	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	-	향후 측정 방식 및 감축 방안 수립하여 공시 예정입니다.
	305-4 온실가스 배출 집약도	87	
	305-5 온실가스 배출량 감축	-	향후 측정 방식 및 감축 방안 수립하여 공시 예정입니다.
	305-6 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	-	상동
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	-	상동
GRI306: 폐기물2016	306-1 폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	87	
	306-2 폐기물 관련 중대 영향 관리	87	
	306-3 폐기물 발생량	87	
	306-4 처분되지 않은 폐기물	해당사례 없음	
	306-5 처리된 폐기물	해당사례 없음	
GRI401: 고용 2016	401-1 신규 채용과 이직	57, 88	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	61	복리후생은 정규직과 비정규직에 동일하게 적용됩니다.
	401-3 육아휴직	61, 89	
GRI417: 마케팅 및 라벨링2016	417-1 제품, 서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	해당사례 없음	
	417-2 위반의 결과별, 제품/서비스 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	90	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	해당사례 없음	
GRI418: 고객 개인정보	418-1 고객개인정보보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	92	

Non-Material Topic

주제	지표	보고위치	비고
GRI203: 간접경제 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	50~52	
	203-2 중요한 간접 경제 영향	50~52	
GRI205: 반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	54	
	302-1 조직 내 에너지소비	87	
GRI302: 에너지	302-3 에너지 집약도	87	
	302-4 에너지 소비 감축	87	
GRI303: 용수	303-3 용수 취수량	87	
	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	78~79	
GRI403: 산업안전보건	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	78~79	
	403-6 임직원의 건강증진	61~62, 78~79	
	403-9 업무상 상해	90	
	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	90	
GRI404: 훈련 및 교육	404-2 임직원 역량강화 및 전환을 위한 지원	58~59	
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	해당사례 없음	
	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	57, 88	
GRI407: 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당사례 없음	
GRI408: 아동노동	408-1 아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당사례 없음	
GRI409: 강제노동	409-1 강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	해당사례 없음	
GRI413: 지역사회	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	50~52	

SASB^(*1) INDEX

인터넷 미디어 및 서비스 / 미디어 및 엔터테인먼트

주제	SASB코드	지표	보고위치	보고내용
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM0130a.1	(1) 에너지 총 사용량, (2) 전력망 전력 비율, (3) 재생 가능 비율	87	(1) '에너지 사용량' 참고
	TC-IM0130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	87	(1) '용수 사용량' 참고
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	-	
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인정보가 이용된 건수	-	
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	-	
정보 보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	92	(1), (2), (3) '정보보안' 참고
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	82, 83, 84	
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	-	
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-	
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	-	
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	88	(1), (3) '구성원 현황' 참고
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	-	

(*1) SASB(Sustainability Accounting Standards Board)

온실가스 검증의견서

(주)하이브

국내 사업장

용산사옥, 삼성 MDM타워, 판교테크원, 신사동 T&D센터, 목원논현빌딩, SL 빌딩, 역삼 TI 타워, 재원빌딩, 363 강남타워, 우리빌딩, 유니온빌딩, 시온캐슬

해외 사업장

이즈미시바다이몬, VORT시바우라WarterFront, 아넥스, 센가와 스튜디오, 샌타모니카 사옥, Nashville 오피스

(주)한국경영인증원은(주)하이브의 2022년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

(주)하이브의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- WRI/WBCSD GHG Protocol
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.

온실가스 배출량

구분	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총량(tCO ₂ eq)
2022	2,380.977	5,152.362	7,533

※ 총 배출량은 사업장 단위 소수점 절사 후 배출량을 업체 단위로 합함

에너지 사용량

구분	연료	전기	스팀	총량(TJ)
2022	37.735	94.838	-	133

2023년 6월 29일

검증한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.



(주)한국경영인증원

제3자 검증의견서

하이브 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 하이브 2022 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 하이브 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는데 있습니다.

- GRI 401: 고용(Employment)
- GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 417: 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)
- GRI 418: 고객개인정보(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 하이브의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증 범위 및 기준

하이브는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 하이브에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 하이브에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 하이브와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 하이브의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

하이브는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

하이브는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

하이브는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 하이브의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

하이브는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 하이브의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 6. 대한민국, 서울



대표이사

협회 가입 및 수상 내역

협회명

• 한국음악콘텐츠협회

• 코리아스타트업포럼

수상 연도	주관	수상명
2023년도	KOMCA	한류특별 공로패
	KOMCA	제8회 저작권대상 Best Partner
	Google Play	'인더섬 with BTS' 2022 올해를 빛낸 인기게임 수상
	매일경제	제5회 회계대상 최우수상
	iF	iF 디자인 어워드 본상
2022년도	레드닷	레드닷 디자인 어워드 '브랜드 & 커뮤니케이션' 부문 본상
	파스트컴퍼니	세계 50대 혁신 기업 선정
	People's Choice Awards	The Concert Tour of 2022(방탄소년단 PERMISSION TO DANCE ON STAGE 투어)
	이데일리	제9회 이데일리 문화대상 콘서트 부문 최우수상(세븐틴 BE THE SUN 투어)
	Billboard	Year-End Top 10 Promoters
2021년도	타임	세계에서 가장 영향력 있는 100대 기업 선정
	타임	세계에서 가장 영향력 있는 100대 기업 선정
2020년도	파스트컴퍼니	세계 50대 혁신 기업

HYBE