



# La chouette agence

## Rapport d'analyse

SEO / Accessibilité / Performances

# SOMMAIRE

<b>Chouette agence : rapport et analyses</b>	<b>3</b>
<b><u>Analyse du site</u></b>	<b>5</b>
Analyse SEO	6
Analyse accessibilité	9
Analyse performances	11
<b><u>Liste de recommandations à mettre en place</u></b>	<b>13</b>
Recommandations SEO	14
Recommandations accessibilité	15
Recommandations performances	16
<b><u>Rapport d'analyse avant/après</u></b>	<b>17</b>
Analyse avec LightHouse de la page index	18
Analyse avec LightHouse de la page contact	19
Analyse avec GTmetrix de la page index	20
Analyse avec GTmetrix de la page contact	21
Analyse avec Wave-WebAim de la page index	22
Analyse avec Wave-WebAim de la page contact	23
Analyse avec Tanaguru de la page index	24
Analyse avec Tanaguru de la page contact	25
<b><u>Conclusion du rapport</u></b>	<b>26</b>

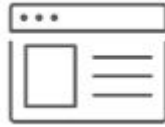
# **Chouette agence : rapport et analyses**

Sur ce document, nous trouverons une analyse SEO, accessibilité et performances du site de départ de la Chouette agence contenant une liste non-exhaustive des mauvaises pratiques qui ne contribuent pas à un bon référencement naturel du site ainsi qu'une moindre accessibilité et des performances assez basses.

Par la suite, nous aurons une liste d'au moins 10 recommandations à mettre en place pour palier aux problèmes mentionnés dans le tableau précédent.

Nous aurons donc un rapport avant/après de tous ces points, une fois les recommandations mise en place et verront comment elles ont contribuées à l'améliorations du SEO, de l'accessibilité et des performances du site.

## **Analyse du site**



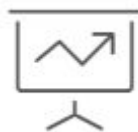
### **SEO**

Le SEO ou référencement naturel est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche. Son but est d'augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d'un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche.



### **Accessibilité**

L'accessibilité, c'est rendre le contenu d'un site Internet accessible à tous les utilisateurs, quel que soit son matériel, sa structure réseau, sa langue maternelle, sa culture, sa localisation géographique, son âge, ou ses aptitudes physiques ou mentales.




### **Performances**


Les performances web sont un domaine extrêmement large. Cela peut aller de la rapidité du serveur tout en passant par des intégrations HTML/CSS de qualité, l'optimisation des images, etc... Les visiteurs apprécieront que vos pages s'affichent le plus rapidement possible.

## Analyse SEO

 **Mot-clés non pertinents**

 **Mot-clés pertinents**


 Les mots-clés doivent concorder avec le contenu du site

 Faire une recherche de mots clés pertinents

 [Seo.fr mot-clés](http://Seo.fr/mot-clés)

 **Titre de page vide**

 **Avoir un titre de page**


 Le titre de la page la définit en tout premier point


 Mettre un titre de page

 [Tanaguru Critère 8.6.1](#)

 **Balise `<HTML>` sans langue**

 **Balise `<HTML>` avec langue**


 L'attribut `"lang"` permet aux robots de mieux localiser le site


 Mettre un attribut `"lang"` valide

 [Tanaguru Critère 8.4.1](#)


 **Liens redondant**

 **Eviter de trop répéter**


 Trop de liens menant à une même page desservent l'indexation


 Regrouper les liens en un seul

 [Support Google](#)

 **Taille des images trop grandes**

 **Réduire la taille des images au contenant**


 Si l'image est trop grande, elle sera plus longue à charger et à redimensionner en CSS


 Redimensionner les images et les compresser pour gagner en temps de chargement

 [Web.dev Images](#)

 **Liens CSS et JS mauvais**

 **Appeler les bons fichiers**

 Rien ne sert d'appeler des fichiers inexistants

 Mettre à jour les appels CSS et JS

 [MDN Script externe](#)


## Analyse SEO


<ul style="list-style-type: none"> <li>– CSS et JS non minifier</li> <li>+ Minifier CSS et JS</li> <li>✗ Ceci permettra de réduire la taille des fichiers et d'accélérer le chargement de la page</li> <li>✓ Minifier le CSS et JS</li> <li>i <a href="#">Web.dev Minifier</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– JS non async ou defer</li> <li>+ Différer le chargement des scripts JS</li> <li>✗ Différer le chargement permettra d'afficher la page plus vite sans avoir à attendre le chargement complet des scripts JS</li> <li>✓ Mettre à jour les appel CSS et JS</li> <li>i <a href="#">MDN - Scripts</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– meta description vide</li> <li>+ Remplir la méta description</li> <li>✗ La description servira à google pour l'afficher sur la page de recherche</li> <li>✓ Remplir la méta description</li> <li>i <a href="#">Semrush Meta description</a></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Format d'image BMP</li> <li>+ Utilisez le format JPEG ou PNG</li> <li>✗ Permettra d'avoir des images plus légère et plus rapide à charger</li> <li>✓ Convertir les images au bon format</li> <li>i <a href="#">Web.dev Images</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– FavIcon mauvais format</li> <li>+ Utilisez le format PNG ou ICO</li> <li>✗ Cohérence avec la balise</li> <li>✓ Convertir au bon format</li> <li>i <a href="#">Favicon W3C</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Div class keyword</li> <li>+ Ne pas le faire</li> <li>✗ Une répétition de mot clé en tout petit caractère illisible à l'oeil nu mais sera quand même vu par les robots qui pénaliseront l'indexation du site</li> <li>✓ retirer ces div</li> <li>i <a href="#">Support Google - Texte caché</a></li> </ul>

## Analyse SEO

### Attribut "alt" des images

#### Texte pertinent


 L'attribut "alt" doit décrire l'image et non répéter les mots clés


 Réécrire les attributs "alt" des images de façon cohérente et si l'image est un logo ou de la déco en mettre une vide <alt="">

 [Tanaguru Critère 1.2.1](#)

### Liens du footer

#### Ne pas en abuser

 Trop de liens et surtout non pertinent avec le métier sont à bannir pour un meilleur SEO


 Supprimer les liens partenaires inutile et incohérent

 [Support Google - Liens](#)

### Ne passe pas le validateur W3C

#### Doit passer la validation du W3C

 Le W3C fournit les standards du web, on se doit de les respecter

 Corriger les erreurs fournies par le validateur

 [Openweb - Validation W3C](#)

## Analyse accessibilité

### – Texte de liens vide

+ Mettre un descriptif du lien ou les refaire si ce sont des images

✗ Un lien doit contenir un texte pour le décrire et le rendre pertinent

✓ Mettre à jour les liens

i [Tanaguru Critère 6.5.1](#)

### – Head-mapping incorrect

+ Head-mapping correct

✗ Le head mapping définit la structure de la page

✓ Mettre en place un head-mapping cohérent

i [Tanaguru Critère 9.1.2](#)

### – Contraste peu élevé

+ Avoir un bon contraste de couleur

✗ Si les couleurs de texte et de fond sont trop similaire alors on peut avoir du mal à lire le texte

✓ Changer les couleurs pour avoir un meilleur contraste et donc une meilleure lisibilité

i [Tanaguru Critère 3.3.1](#)

### – Les inputs du formulaire non labellisés

+ Définir les inputs du formulaire

✗ Le formulaire sera mal interprété par un lecteur d'écran

✓ Définir un label à chaque input du formulaire

i [Tanaguru Critère 1.8.1](#)

### – Image citation contient du texte

+ Eviter le texte dans les images

✗ Un texte contenu dans une image ne sera pas lu par un lecteur d'écran

✓ Ecrire le texte en attribut "alt" ou dans ce cas mettre le text en html pure vu qu'il s'agit d'un texte sur fond blanc

i [Tanaguru Critère 1.6.1](#)

### – Absence de la totalité des balises sémantiques

+ Utiliser toute les balises sémantiques






✗ Elles permettent de structurer la page avec un en-tête <header>, une zone de navigation <nav>, une zone de contenu principale <main> et un pied de page <footer>

✓ Mettre en place les balise sémantiques manquantes

i [Tanaguru Critère 9.2.1](#)



## Analyse accessibilité

-  plusieurs unité de mesures
-  utiliser une seule unité de mesure variable
-  Utiliser des unités fixe ne permet pas un bon affichage au zoom
-  Unifier les mesures de taille en utilisant plutôt une unité variable plutôt que absolue
-  [Tanaguru Critère 10.4.2](#)

## Analyse performances

### GTMetrix de la page index avant :

PageSpeed Score <b>D(64%)</b> ▼	YSlow Score <b>B(85%)</b> ▲	Fully Loaded Time <b>1.6s</b> ▲	Total Page Size <b>3.79MB</b> ▼	Requests <b>26</b> ▲
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

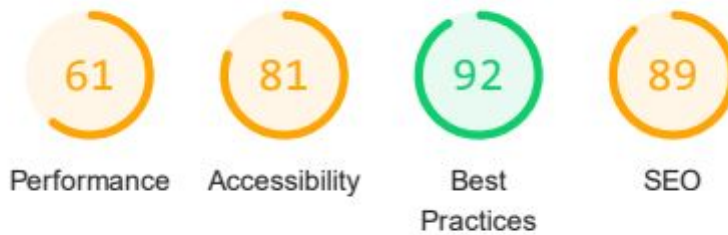
### Top 5 Priority Issues

Serve scaled images	F (0)	▼ AVG SCORE: 70%	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	F (16)	▼ AVG SCORE: 65%	SERVER	HIGH
Optimize images	F (18)	▼ AVG SCORE: 74%	IMAGES	HIGH
Defer parsing of JavaScript	B (87)	▲ AVG SCORE: 72%	JS	HIGH
Minify JavaScript	A (90)	◆ AVG SCORE: 90%	JS	HIGH

### LightHouse de la page index avant :



<https://sylvain-lissygithub.io/analysechouette/index.html>



0-49    50-89    90-100

## Analyse performances

### GTMetrix de la page contact avant :

PageSpeed Score <b>B(86%)</b> ^	YSlow Score <b>B(88%)</b> ^	Fully Loaded Time <b>0.9s</b> ^	Total Page Size <b>186KB</b> ^	Requests <b>16</b> ^
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

### Top 5 Priority Issues

Optimize images	E (51)	▼ AVG SCORE: 74%	IMAGES	HIGH
Avoid bad requests	E (52)	▼ AVG SCORE: 98%	CONTENT	HIGH
Leverage browser caching	C (71)	▲ AVG SCORE: 65%	SERVER	HIGH
Minify JavaScript	A (98)	▲ AVG SCORE: 90%	JS	HIGH
Minify CSS	A (99)	◆ AVG SCORE: 96%	CSS	HIGH

### LightHouse de la page contact avant :



<https://sylvain-lissy.github.io/analysechouette/page2.html>



0-49   50-89   90-100

## **Liste de recommandations à mettre en place**



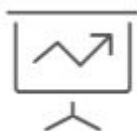
### **SEO**

Les optimisations SEO à mettre en place peuvent être très simple comme de la bonne pratique d'écriture de page et d'autres peuvent demander beaucoup plus de travail en terme de temps et de budget.



### **Accessibilité**

Les optimisations sur l'accessibilité sont souvent simple à mettre en place si le travail des designers à été fait en amont pour prendre en compte les critères d'accessibilité éligible au standard WCAG du futur site.



### **Performances**

Les optimisations liées aux performances sont souvent plus compliqué à mettre en place quand il va s'agir de l'infrastructure (paramétrage du serveur). L'autre travail sera principalement axé sur le travail des images du site.

## Recommandations SEO



### Faire une recherche de mots-clés

Une recherche de mots-clés pertinents ayant plus de cohérence avec le métier, la localisation et le contenu du site permettra de le faire remonter dans les résultats de recherche.



### Respecter la structure HTML et valider au W3C

Mettre en place une structure HTML complète et cohérente respectant les critères de validation du W3C.



### Respecter les bonnes pratiques liées au contenu

Retravailler les liens de la page en ne mettant que les plus pertinents et en réduire la quantité.



### Respecter les bonnes pratiques liées aux images

Retravailler les images en les convertissant au bon format, en les redimensionnant et en les compressant.



### Respecter les bonnes pratique liées aux appel de script

Appeler les fichiers de script JS et CSS utiles qui auront été minifié et déclaré en attribut `defer`.

## Recommandations accessibilité



### Respecter la structure HTML

Mettre en place une structure HTML complète et cohérente respectant les critères de validation du W3C.



### Mettre en place un balisage “ARIA”

Mettre en place une navigation accessible en utilisant les balises “ARIA”.



### Retravailler le contraste des couleurs

Changer les couleurs afin d'obtenir un contraste assez élevé qui facilitera la lecture.



### Respecter les bonnes pratiques liées aux images

Retranscrire les *images-texte* en texte / citation pour permettre la lecture à tous.



### Unifier et utiliser des unités de mesure variable

Unifier les tailles de polices d'écriture en utilisant une unité variable “em” plutôt que fixe “px”.

## Recommandations performances

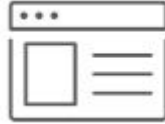
### Travailler sur la taille et le poids des images

Convertir, redimensionner et compresser les images pour alléger le poids du site.

### Respecter les bonnes pratiques liées au cache et à l'indexation

Mettre en place un cache cohérent pour le chargement du site  
Utiliser un `robots.txt` et un sitemap pour améliorer l'indexation.

## **Rapport d'analyse avant/après**



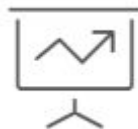
### **SEO**

Les optimisations SEO misent en place permettront de pouvoir remonter dans les résultats de recherche sur les différents moteurs. Le site aura une meilleure visibilité et sera plus pertinent quand à son contenu. Ce sera un gain évident autant pour l'entreprise que pour les visiteurs.



### **Accessibilité**

Les optimisations sur l'accessibilité permettront -quant à elles- à pouvoir cibler un panel de visiteurs beaucoup plus large voir même de nouveaux. Les changements apportés amélioreront grandement la lecture et la navigation pour les personnes ayant des difficultés.



### **Performances**

Les optimisations liées aux performances sont souvent plus succinctes. Elles auront permis de charger le site plus rapidement par le biais de la réduction du poids des fichiers, l'utilisation des caches . Tout ceci afin de limiter le taux de rebond.



## Analyse avec *LightHouse* de la page index



page index de départ



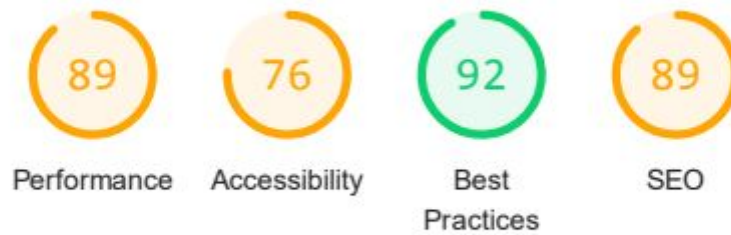
page index après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- ✓ une amélioration des performances 61% à 68%
- ✓ une accessibilité nettement améliorée 81% à 100%
- ✓ une amélioration de la qualité du SEO 89% à 100%

## Analyse avec *LightHouse* de la page contact

 <https://sylvain-lissy.github.io/analysechouette/page2.html>



0-49 50-89 90-100

page contact de départ

 <https://sylvain-lissy.github.io/chouette-agence/contact.html>



0-49 50-89 90-100

page contact après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page contact, nous constatons :

- ✓ une amélioration des performances 82% à 89%
- ✓ une accessibilité nettement améliorée 76% à 100%
- ✓ une amélioration de la qualité du SEO 89% à 100%

## Analyse avec GTmetrix de la page index

PageSpeed Score <b>D(64%)</b> ▼	YSlow Score <b>B(85%)</b> ▲	Fully Loaded Time <b>1.6s</b> ▲	Total Page Size <b>3.79MB</b> ▼	Requests <b>26</b> ▲
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

### Top 5 Priority Issues

Serve scaled images	F (0)	▼ AVG SCORE: 70%	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	F (16)	▼ AVG SCORE: 65%	SERVER	HIGH
Optimize images	F (18)	▼ AVG SCORE: 74%	IMAGES	HIGH
Defer parsing of JavaScript	B (87)	▲ AVG SCORE: 72%	JS	HIGH
Minify JavaScript	A (90)	◆ AVG SCORE: 90%	JS	HIGH

page index de départ

PageSpeed Score <b>A(90%)</b> ▲	YSlow Score <b>B(86%)</b> ▲	Fully Loaded Time <b>1.2s</b> ▲	Total Page Size <b>657KB</b> ▲	Requests <b>23</b> ▲
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

### Top 4 Priority Issues

Leverage browser caching	F (25)	▼ AVG SCORE: 64%	SERVER	HIGH
Specify image dimensions	A (99)	◆ AVG SCORE: 98%	IMAGES	MEDIUM
Optimize images	A (99)	▲ AVG SCORE: 74%	IMAGES	HIGH
Minify CSS	A (99)	◆ AVG SCORE: 96%	CSS	HIGH

page index après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- ✓ Un pagespeed score amélioré 64% à 90%
- ✓ Un YSlow stable 85% à 86%
- ✓ Un temps de chargement diminué 1.6s à 1.2s
- ✓ Un poids de page chargée diminué 3.79MB à 675KB
- ✓ Un nombre de requête en baisse 26 à 23

## Analyse avec GTmetrix de la page contact

PageSpeed Score <b>B(86%)</b> ^	YSlow Score <b>B(88%)</b> ^	Fully Loaded Time <b>0.9s</b> ^	Total Page Size <b>186KB</b> ^	Requests <b>16</b> ^
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

### Top 5 Priority Issues

Optimize images	<b>E (51)</b>	▼ AVG SCORE: 74%	IMAGES	HIGH
Avoid bad requests	<b>E (52)</b>	▼ AVG SCORE: 98%	CONTENT	HIGH
Leverage browser caching	<b>C (71)</b>	▲ AVG SCORE: 65%	SERVER	HIGH
Minify JavaScript	<b>A (98)</b>	▲ AVG SCORE: 90%	JS	HIGH
Minify CSS	<b>A (99)</b>	◆ AVG SCORE: 96%	CSS	HIGH

page contact de départ

PageSpeed Score <b>A(94%)</b> ^	YSlow Score <b>B(86%)</b> ^	Fully Loaded Time <b>0.7s</b> ^	Total Page Size <b>234KB</b> ^	Requests <b>15</b> ^
------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

### Top 3 Priority Issues

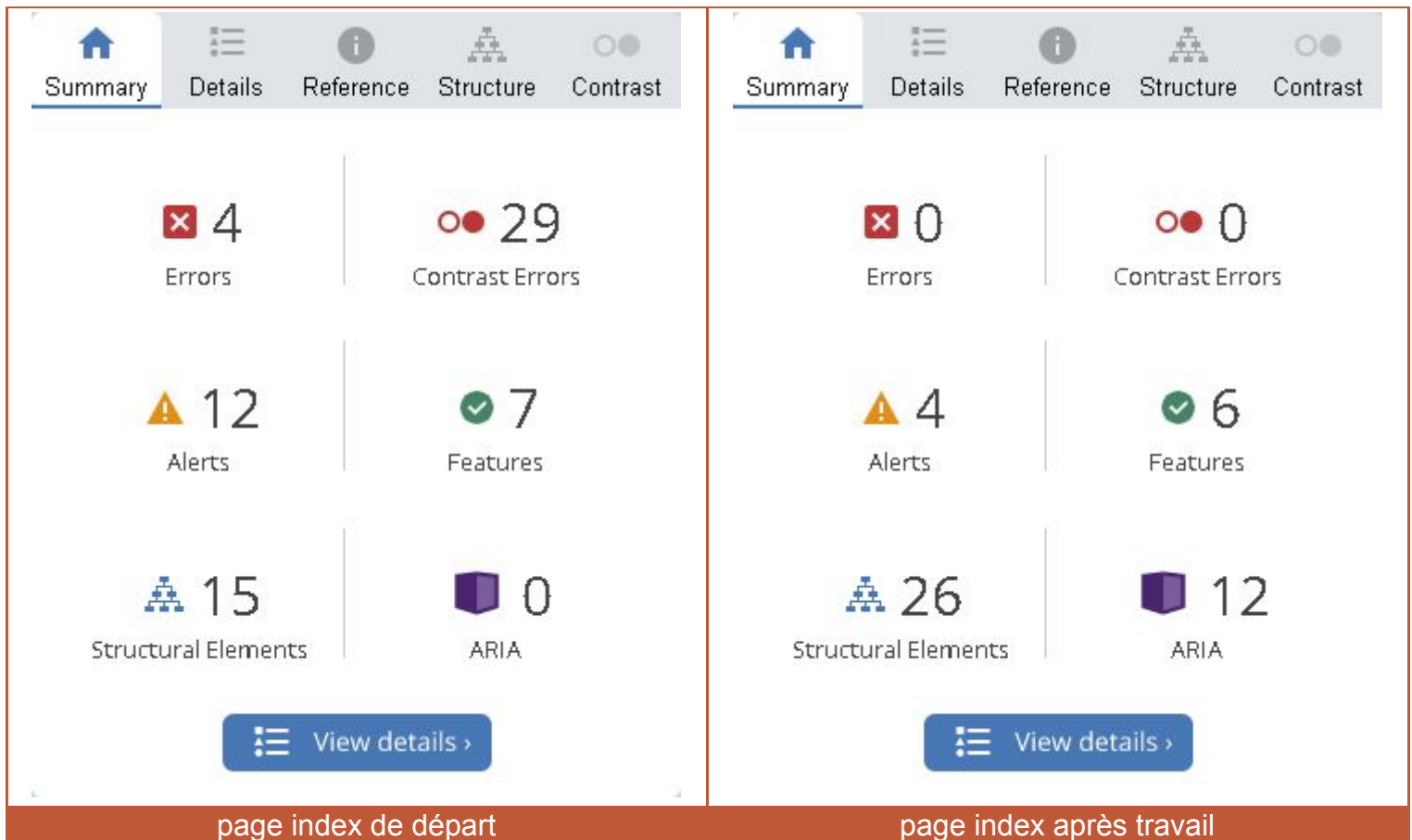
Leverage browser caching	<b>F (48)</b>	▼ AVG SCORE: 64%	SERVER	HIGH
Minify CSS	<b>A (99)</b>	◆ AVG SCORE: 96%	CSS	HIGH
Specify image dimensions	<b>A (99)</b>	◆ AVG SCORE: 98%	IMAGES	MEDIUM
Minify JavaScript	<b>A (98)</b>	▲ AVG SCORE: 90%	JS	HIGH
Minify CSS	<b>A (99)</b>	◆ AVG SCORE: 96%	CSS	HIGH

page contact après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page contact, nous constatons :

- ✓ Un pagespeed score amélioré 86% à 94%
- ✓ Un YSlow stable 88% à 86%
- ✓ Un temps de chargement diminué 0.9s à 0.6s
- ✓ Un poids de page chargée stable 186KB à 234KB
- ✓ Un nombre de requête en stable 16 à 15

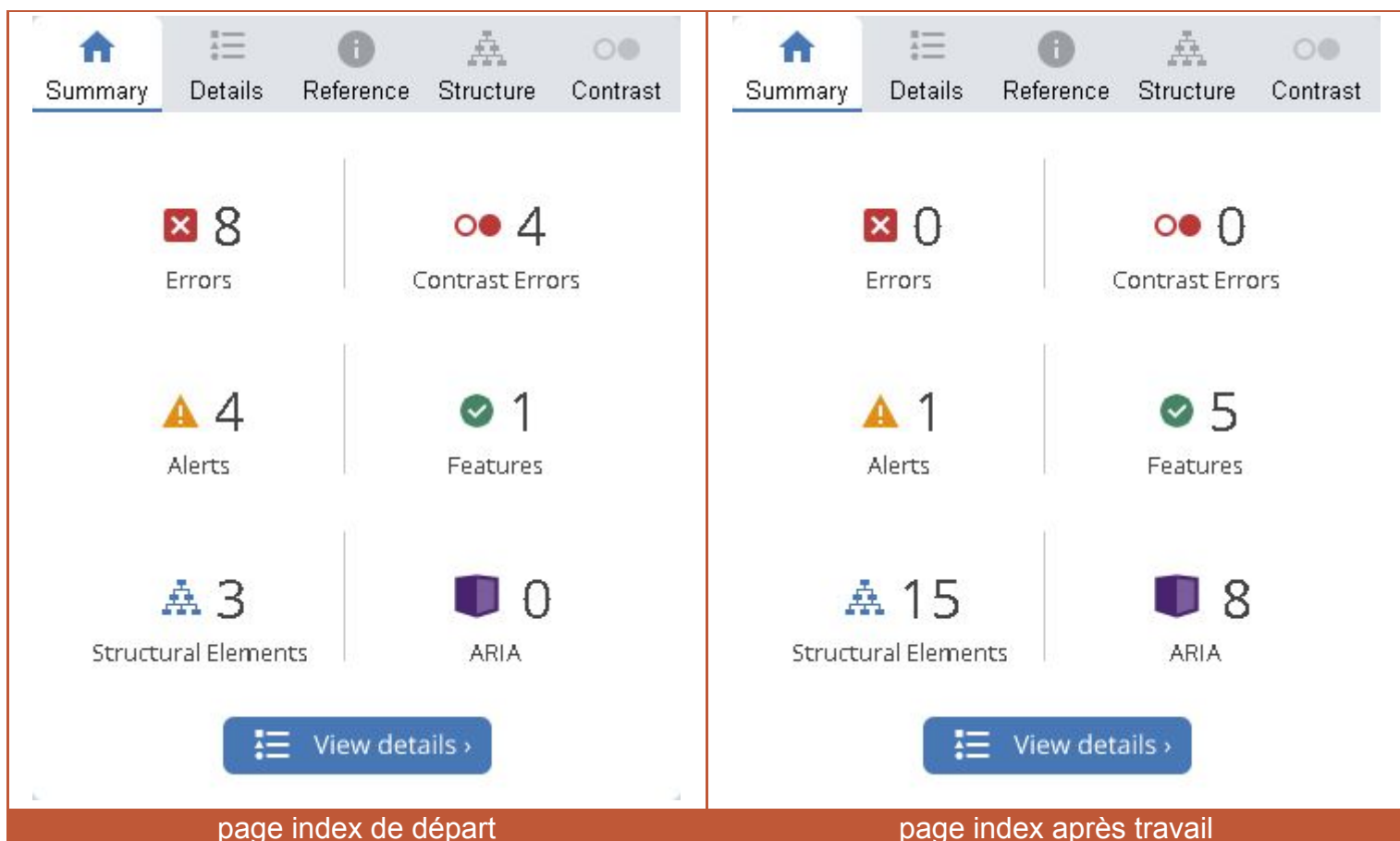
## Analyse avec Wave-WebAim de la page index



Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- ✓ Une disparition des erreurs courante 4 à 0
- ✓ Une disparition des erreurs de contraste 29 à 0
- ✓ Une réduction des alertes 12 à 4
- ✓ Une stabilité des fonctionnalités 7 à 6
- ✓ Une amélioration de la structure HTML 15 à 26
- ✓ Une mise en place de balises ARIA 0 à 12

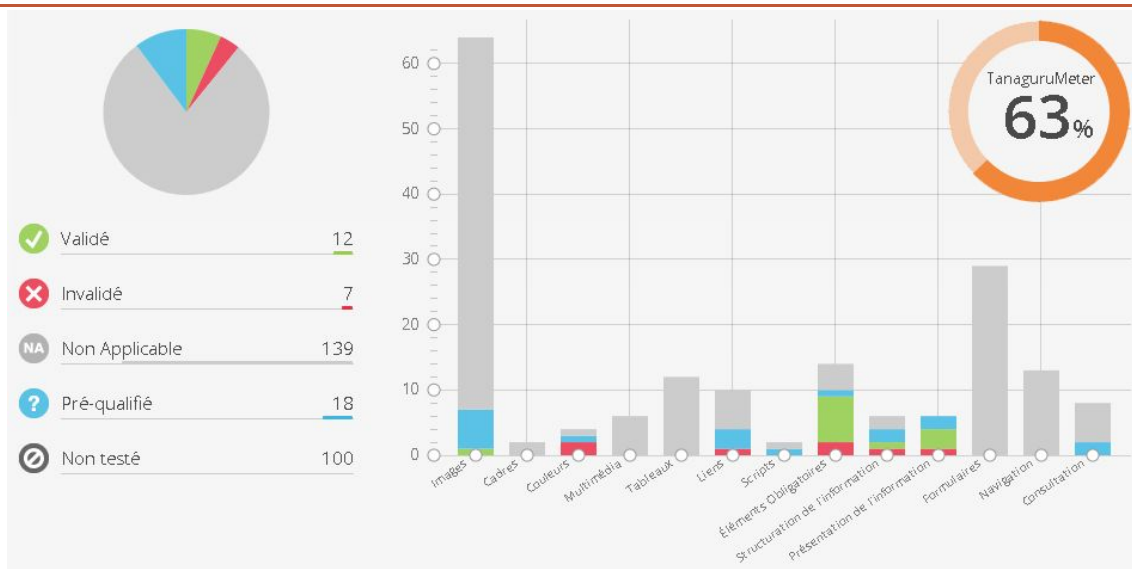
## Analyse avec Wave-WebAim de la page contact



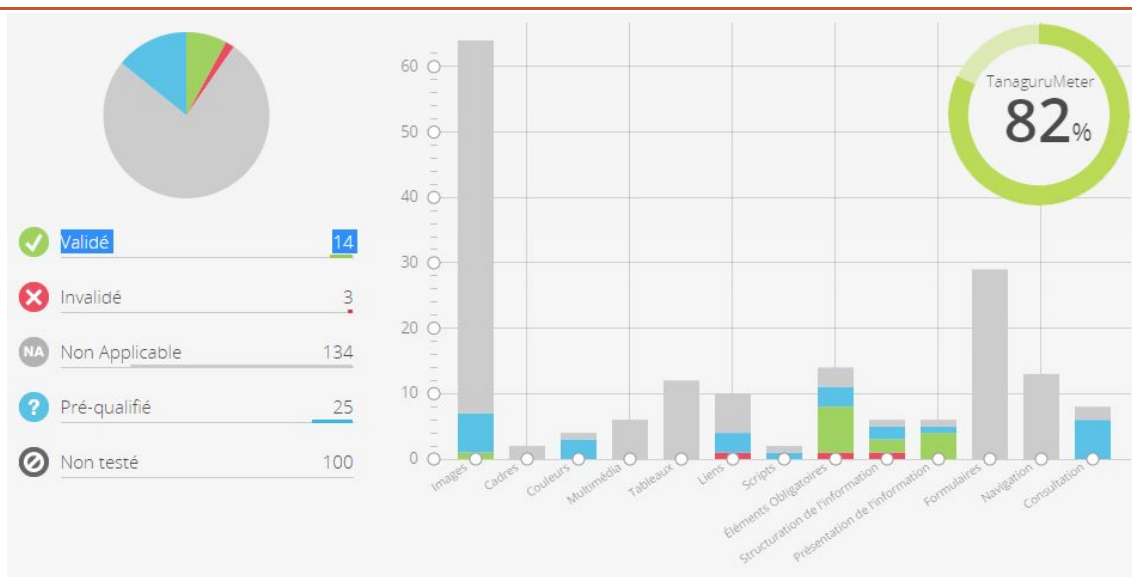
Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

- ✓ Une disparition des erreurs courante 8 à 0
- ✓ Une disparition des erreurs de contraste 4 à 0
- ✓ Une réduction des alertes 4 à 1
- ✓ Une stabilité des fonctionnalités 1 à 5
- ✓ Une amélioration de la structure HTML 3 à 15
- ✓ Une mise en place de balises ARIA 0 à 8

## Analyse avec Tanaguru de la page index



page index de départ



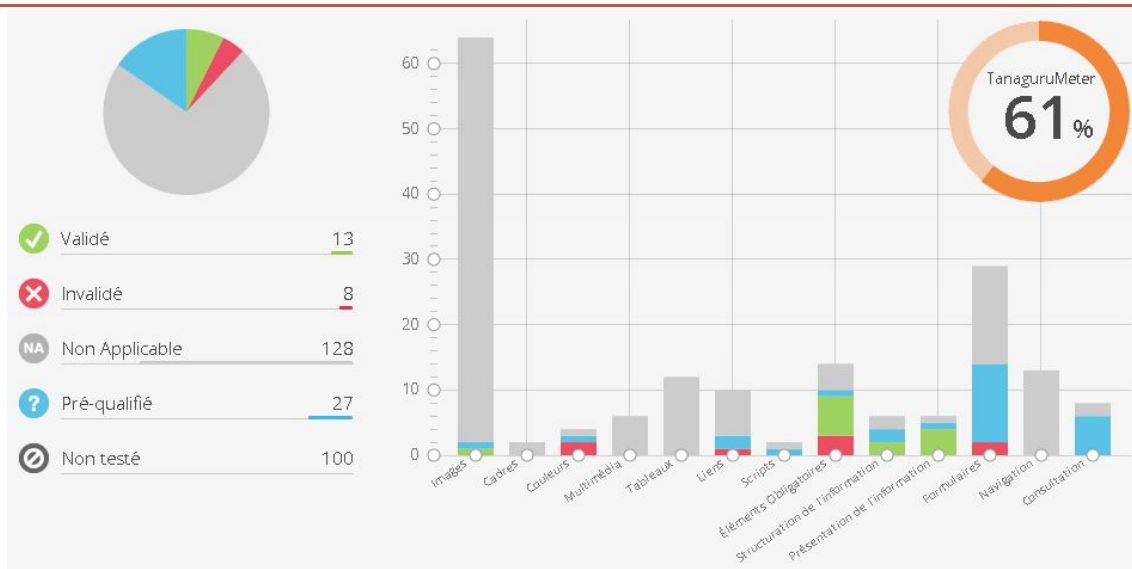
page index après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page index, nous constatons :

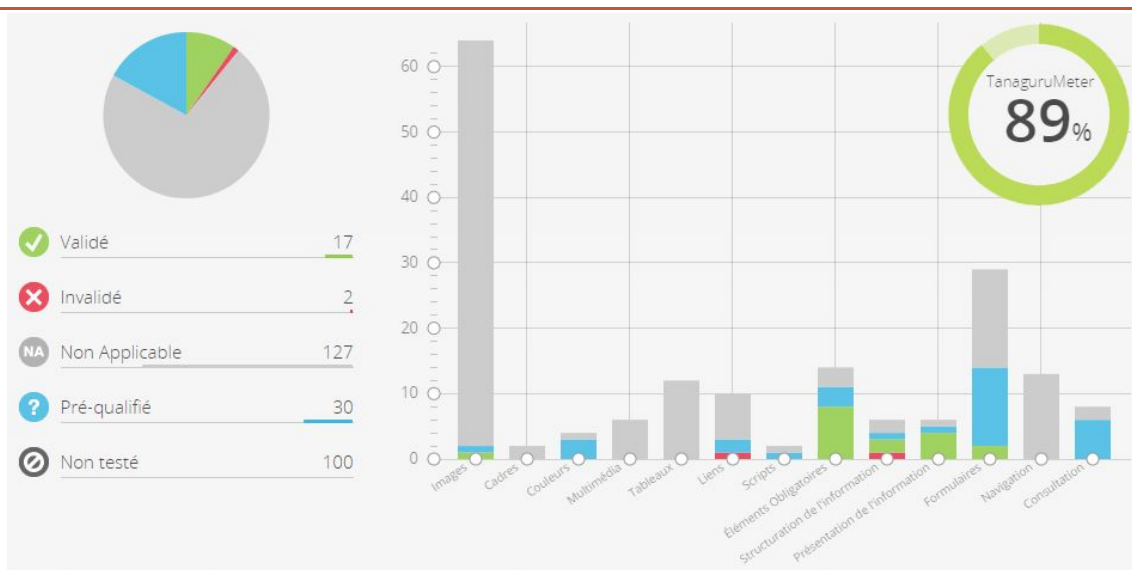
- ✓ Une stabilité des éléments validés 12 à 14
- ✓ Une baisse des éléments invalidés 7 à 3
- ✓ Une baisse des éléments non-applicables 139 à 134
- ✓ Une augmentation des éléments pré-qualifiés 18 à 25
- ✓ Une augmentation globale des critères 63% à 82%



## Analyse avec *Tanaguru* de la page contact



page contact de départ



page contact après travail

Après la mise en place des recommandations sur la page contact, nous constatons :

- ✓ Une stabilité des éléments validés 13 à 17
- ✓ Une baisse des éléments invalidés 8 à 2
- ✓ Une stabilité des éléments non-applicables 128 à 127
- ✓ Une augmentation des éléments pré-qualifiés 27 à 30
- ✓ Une augmentation globale des critères 61% à 89%



## Conclusion du rapport

Nous pouvons constater une nette amélioration de la qualité du SEO, de l'accessibilité et des performances. Toutefois, il reste encore un peu de travail à faire et qui est simple à mettre en place

### Référencement naturel / SEO

- **Faire une recherche de mot-clés pertinents**

Le site *SeoQuantum* propose des services mais aussi un excellent blog sur le sujet. Ce billet est assez complet tant il traite de la **recherche de mots clés pertinents**.

Ceci n'exclut pas la possibilité de faire appel à une société externe spécialisée dans le domaine.

- **Mettre en place un fichier robots**

Un fichier robots.txt indiquera aux moteurs de recherches les pages et fichiers qu'ils pourront indexer ou pas. Le site de *Google* fournit une **présentation complète** du fichier robots.txt.

- **Mettre en place un sitemap**

Un fichier sitemap indiquera aux moteurs de recherches plus d'informations sur chaque page du site comme sa date de dernière modification, la fréquence de mise à jour et son importance par rapport aux autres adresses du site. Le site de *Google* offre la possibilité de **créer et envoyer un sitemap**.

- **Mettre en place Google Analytics**

Google Analytics est un tableau de bord gratuit d'analyse de site Web. Il vous permet d'accéder à tout un éventail d'informations à propos de votre site. Il suffit d'aller sur le site de *Google Analytics* et de suivre les étapes.

## Conclusion du rapport

Nous pouvons constater une nette amélioration de la qualité du SEO, de l'accessibilité et des performances. Toutefois, il reste encore un peu de travail à faire et qui est simple à mettre en place

### Accessibilité

Il faudra déterminer plus précisément les couleurs du site.  
La couleur que j'ai mise en place n'est là qu'à titre d'exemple.  
Le site *Constrast Finder* propose une solution qui permet d'évaluer les contrastes de couleurs mais aussi de pouvoir faire une recherche de couleur répondant aux critères WCAG.

### Performances

- **Retravailler les images**  
*Un travail est encore nécessaire sur les images. Il faudrait qu'elles soient encore mieux adapté au site.  
Ceci permettra de pouvoir gagner en temps de chargement en ayant une page moins lourde.*
- **Optimiser le cache du serveur**  
*Avoir un cache plus cohérent sur le serveur permettra aussi de pouvoir recharger moins souvent les ressources.  
sur le site de GTmetrix, on trouvera un article détaillé sur l'optimisation du cache serveur.*