



DOSSIER SPONSORING

Bruxelles, Avril 2022

A group of men are hugging in a gym setting. The image is overlaid with a blue and purple gradient. The text '2022' is prominently displayed in the center.

2022

#THEKINGISBACK

SAISON 2022

Cette année, la Louvard Game revient en force avec **1 LAN** au planning !

Le premier tournoi aura lieu en **Septembre 2022** et se déroulera sur **3 jours** :

1. Vendredi : installation
2. Samedi : premières phases du tournoi
3. Dimanche : phases finales

Durant celle-ci, différents acteurs seront présents :

- **350-400 joueurs**, répartis en 90 équipes
- **Public** (possibilité de déambuler dans les allées)
- **Staff & Sponsors**

Durant la compétition, **4 jeux** seront mis à l'honneur.

Afin de garantir un maximum de visibilité, **3 influenceurs/streamers** gaming diffuseront du contenu sur leur chaine Twitch.

UN LIEU EMBLÉMATIQUE

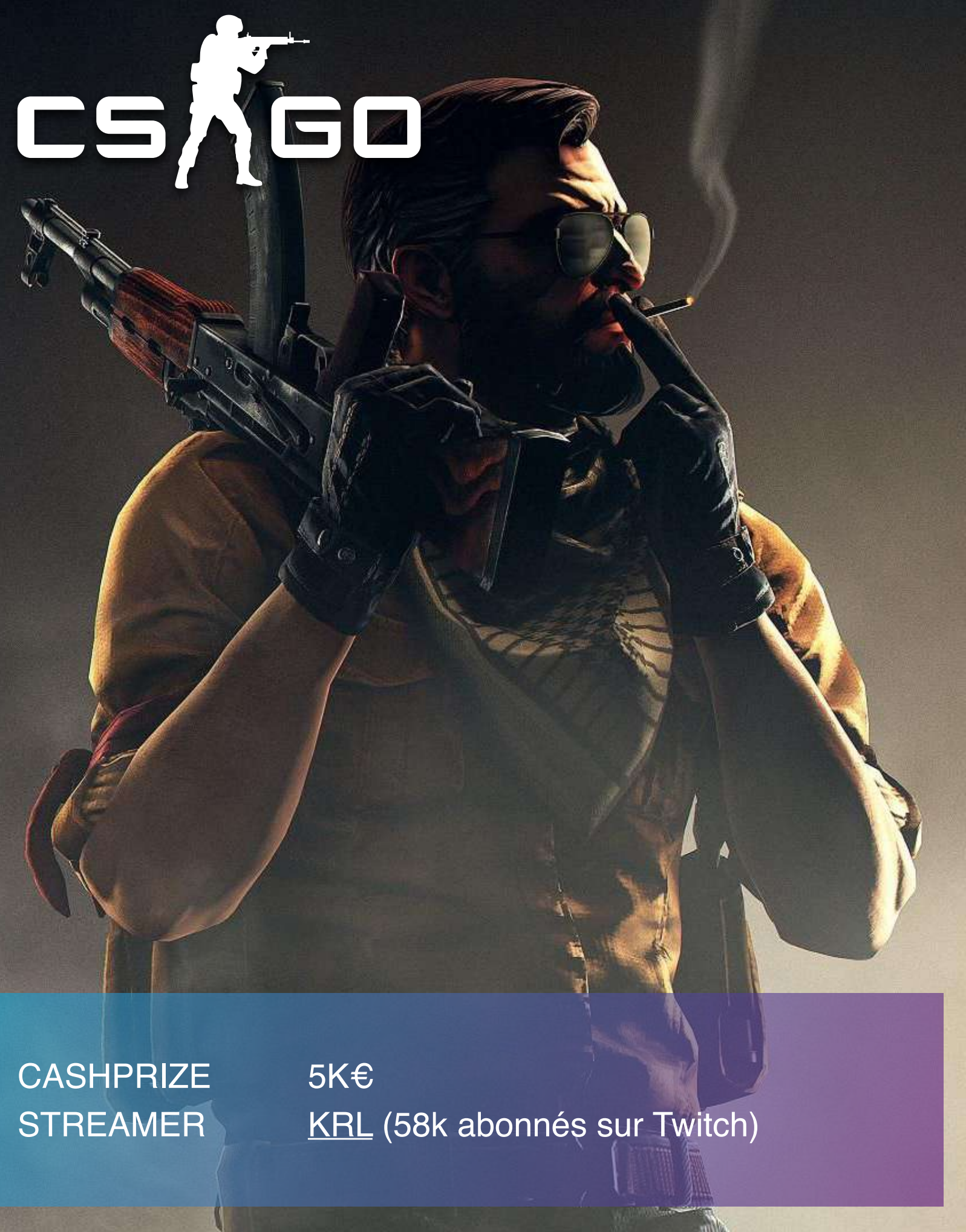
LE SPIROUDOME DE CHARLEROI

DÔME

Dôme connu en Belgique et en Europe

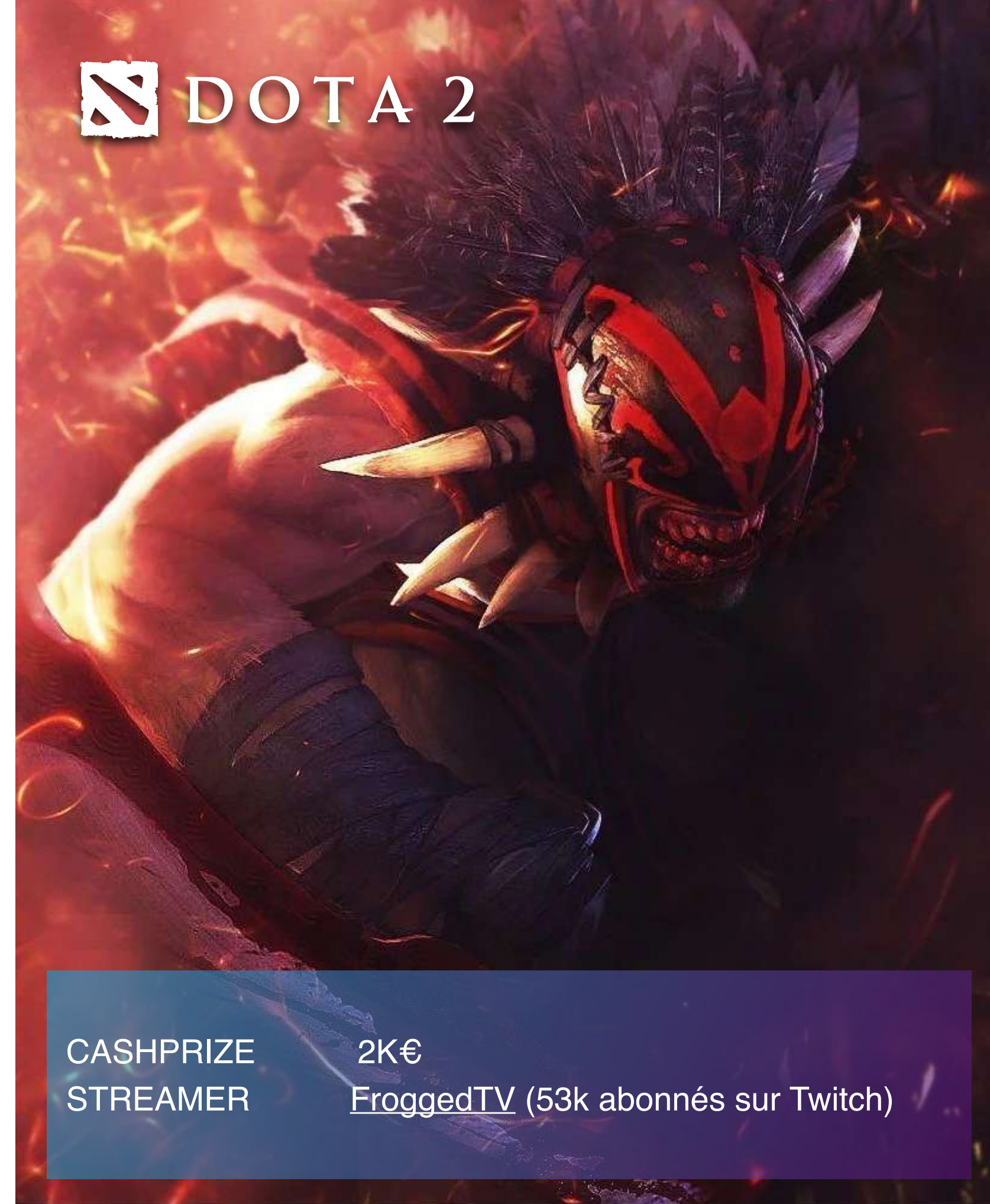
Haut-lieu d'événements sportifs, meetings, gala et salons

Capacité d'accueil jusqu'à 6 000 personnes



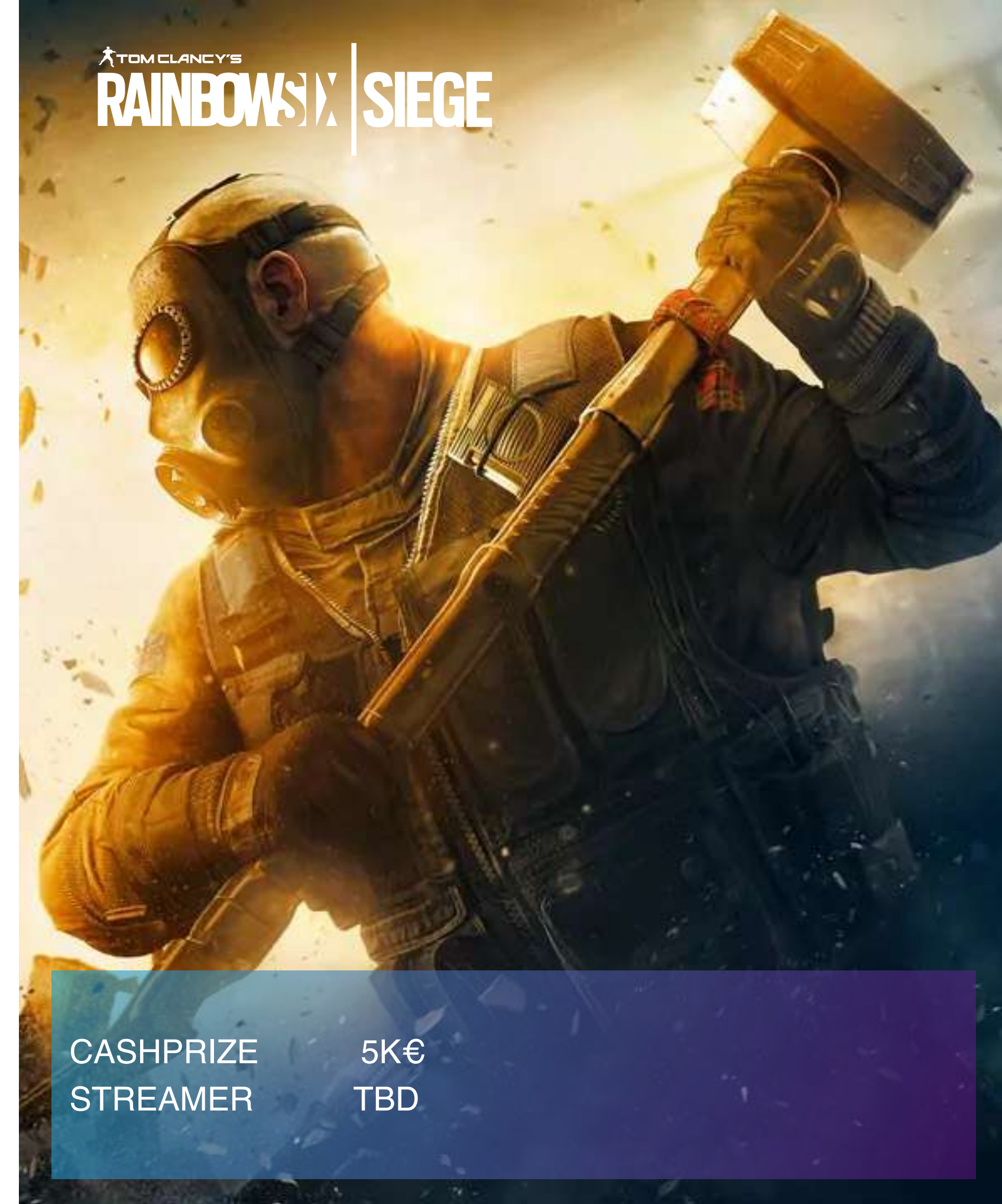
CS GO

CASHPRIZE 5K€
STREAMER [KRL](#) (58k abonnés sur Twitch)



DOTA 2

CASHPRIZE 2K€
STREAMER [FroggedTV](#) (53k abonnés sur Twitch)



TOM CLANCY'S
RAINBOW SIX SIEGE

CASHPRIZE 5K€
STREAMER TBD



MARIOKART

SPONSORISER LA LAN

= DU FUN
& UN MAX DE VISIBILITÉ



Reach auprès
d'influenceurs/gamers



Diffusion maximale
(≠ canaux)



Présence de la presse
spécialisée



Reach audience Twitch



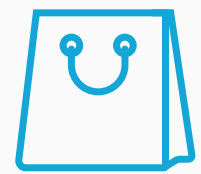
Plusieurs jours d'immersion
sur place avec les sponsors



Mch

THE LG PACK

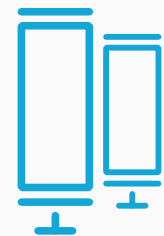
Possibilités de sponsoring (cf. page suivante) :



Placement de
produits/services



Standing, hostesses



Banners, bandeaux,
flags



Logo affiché sur les
contenus RS & Live
stream



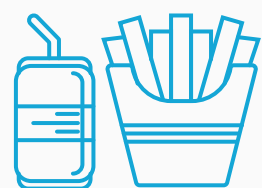
Association directe à
la compétition



PACKAGE/ACTIVATIONS

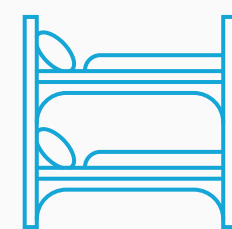
Outre les formats/possibilités de sponsoring plus « classiques » mentionnées au préalable, nous pouvons également concevoir d'autres types d'activations possibles en fonction de votre secteur afin de mettre en lumière votre marque.

SPONSORISER LA LOUVARD GAME, MAIS ENCORE...



FOOD & BEVERAGE

- Vente au public
- Standing, présentation de produits
- Stewards/hôtesse qui circulent entre les joueurs
- Flag, banners,....
- ...



HÔTELLERIE

- Logement pour les participants
- Offre promo pour les visiteurs
- Flag, banners, ...
- ...



RETAIL & TECH

- Standing, présentation de produits
- Démonstration de produits // gaming
- Vente au public
- Offres promotionnelles spéciales durant l'événement
- Organisation de jeux/concours pour les visiteurs et/ou viewers
- Flags, banners, ...
- ...

The background image shows a gaming arena with several people sitting at long tables, focused on playing video games. They are wearing large headphones. In the background, there is a large blue 'A' logo on the left and a white 'D' logo with a die pattern on the right. The text 'LOUVARD GAME' is overlaid in the center.

LOUVARD GAME

NOTRE MISSION

Créée en 2015, La Louvard Game a pour ambition de développer et promouvoir les compétitions sportives professionnelles.

À cet effet, nous opérons sur plusieurs niveaux :

- Organisation d'événements
- Management d'équipes sportives (RCSCesports) ;
- Gestion de la France Pro League (CSGO) ;
- Consulting esport
- Création d'événements B2B (MIA, rétro MIA, Cora, Circus esports , RCSCesports, Proximus,
- Charleroi esports (tournoi international sur CSGO).

L'ÉVÉNEMENT ESPORT

LE PLUS EMBLÉMATIQUE EN BELGIQUE

Parmi nos différentes missions, nous organisons des **LAN** (Local Area Network) ou mini tournois dans le but de réunir des joueurs d'horizons différents autour d'une passion commune.

Durant plusieurs jours (2 ou 3), des centaines de joueurs s'affrontent en réseau local sur plusieurs jeux sélectionnés au préalable.

Entreprise de référence dans l'esport en Belgique, nous restons sans cesse à l'affut des nouveaux jeux et tendances sportives afin de proposer du contenu original et qualitatif à notre communauté.

LG 2019



Stade du Pays de Charleroi

LG 4.3 (16e édition)



250

compétiteurs



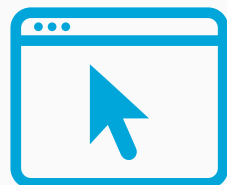
5

tournois



8k€

Total
de récompenses
aux vainqueurs



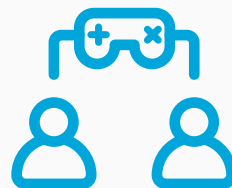
30k

Visites du site LG
entre l'annonce de
l'événement et le tournoi



Stade du Pays de Charleroi

LG 4.4 (17e édition)



280

compétiteurs



5

tournois



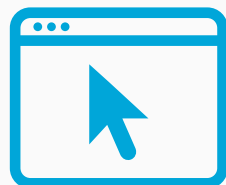
1,2M

de vues sur les RS



9k€

Total
de récompenses
aux vainqueurs



30k

Visites du site LG
entre l'annonce de
l'événement et le tournoi



42H

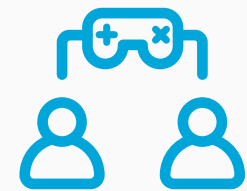
de live stream

LG 2020



Stade du Pays de Charleroi

LG 5.1 (18e édition)



280

compétiteurs



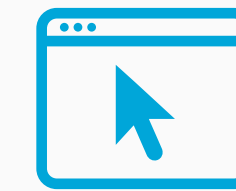
4

tournois



11,2k€

de récompenses
Aux vainqueurs



30k

Visites du site LG
entre l'annonce et la fin de
l'événement



1,1M

de vues sur les RS



200K

vues des publications LG
entre l'annonce et la fin de
l'événement



900K

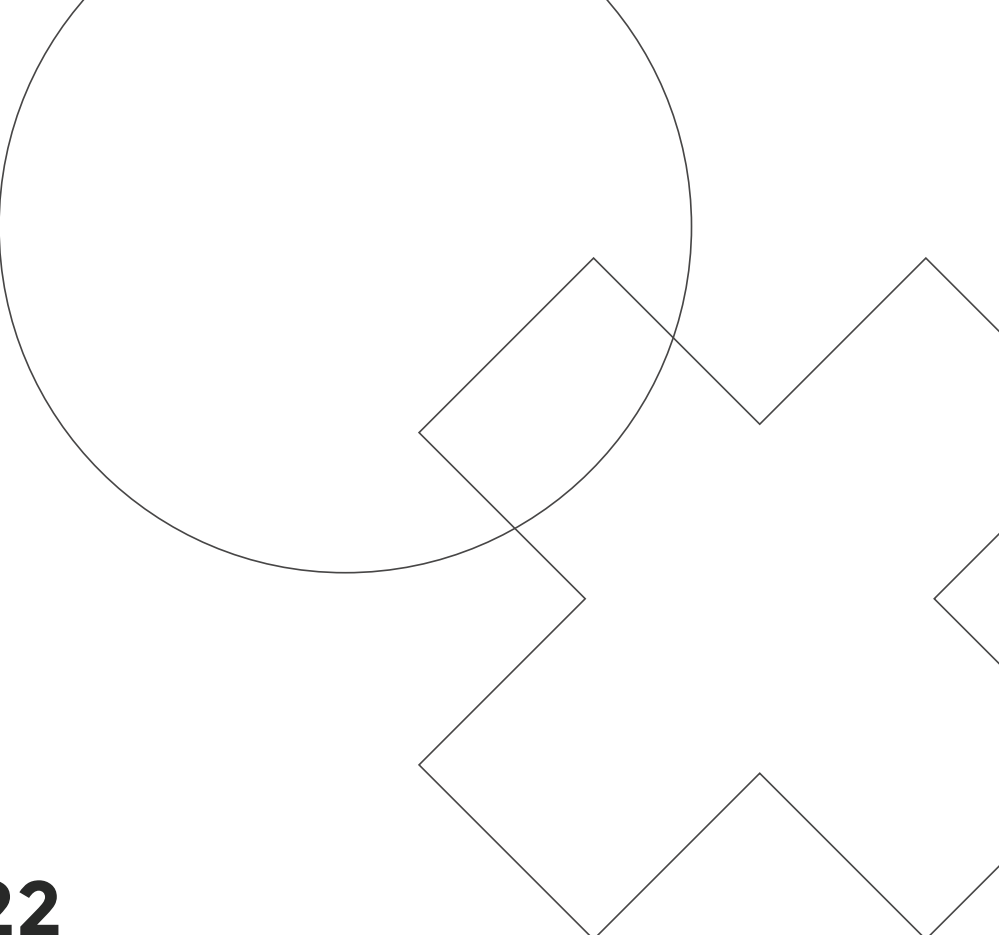
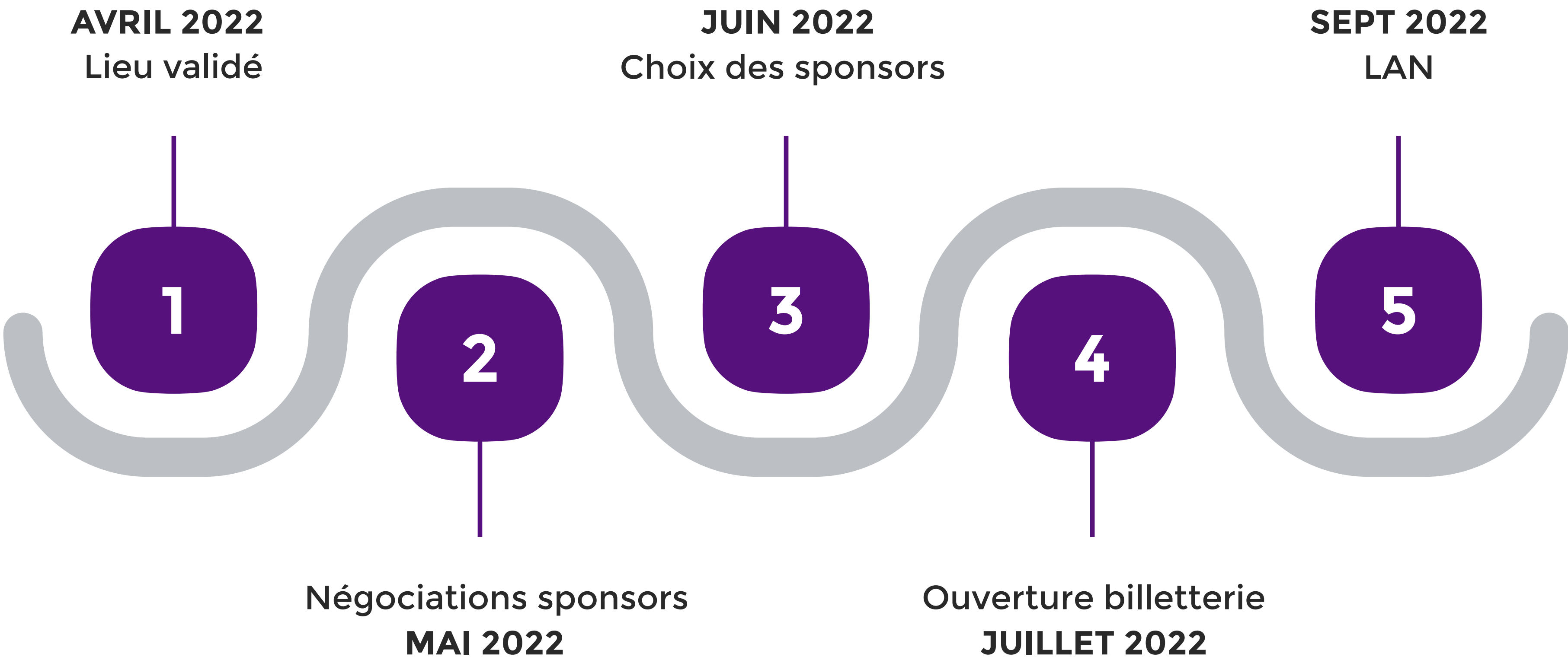
impressions du compte LG
entre l'annonce et la fin de
l'événement



A photograph of several esports players in a competitive environment. They are wearing white jerseys with blue accents and headsets. The player in the center is shouting with his mouth wide open, and the player to his left is also shouting. They are sitting at desks with computer monitors and keyboards. In the background, there are large screens displaying a logo that looks like a stylized 'G' or 'C' with a shield inside. The text 'NEXT STEPS' is overlaid in the center of the image.

NEXT STEPS

ROADMAP



CONTACTS



Maxime De Vos

Account Director - IMPERIUM

maxime@inovents-group.com

+32 473 79 11 50



Philémon Dedeur

Account Director - BLEUSTEIN

philemon.dedeur@bleustein.com

+32 491 14 55 15



Philippe Bouillon

Account Director - IMPERIUM

p.bouillon@louvardgame.be

+ 32 472 81 78 53

Rejoignez la meute



LOUVARDGAME

A photograph of an esports arena. In the foreground, several players are seated at long tables, focused on their computer monitors. They are wearing large, professional-grade headphones. The background features a large, illuminated blue letter 'A' and a logo consisting of a stylized 'D' with a die face inside. The scene is dimly lit, with light coming from the monitors and the background signage.

L'ESPORT

LE JEU VIDÉO OU LE 10^e ART...

Les années 2000 et l'avènement du web 2.0 ont fait de l'esport, pratique d'origine anglo-saxonne, l'une des industries les plus florissantes au monde.

En outre, la crise de la Covid-19 et les restrictions de contact n'ont fait qu'augmenter cette tendance.

Aujourd'hui, le poids du marché de l'esport a augmenté de **45%** depuis les 5 dernières années.

EN QUELQUES CHIFFRES,

L'ESPORT C'EST :



3 milliards

De joueurs dans le monde



2 milliards €

en terme de revenus en 2020



495 millions

De viewers en 2020

ainsi qu'une projection de

646 millions

De viewers en 2023



7 heures

De jeu en moyenne par semaine en 2019

AUDIENCE

Les compétitions esport comptent actuellement plus de **557 millions de viewers** par an, soit une augmentation de presque **30%** par rapport à 2018.

L'audience esportive concerne...

- La génération **Y, Z et Millennials** (15-35 ans), majoritairement les jeunes adultes (25 ans)
- Appartenant aux ménages à **moyens et hauts revenus**
- Adeptes du digital et des **achats en ligne**
- **Consoméristes** et disposant d'un fort **pouvoir d'achat**

UNE AUBAINE POUR LES ANNONCEURS

MAIS ENCORE PEU EXPLOITÉE...



S'IMPLANTER DANS L'ESPORT

- Porte d'entrée dans un marché fermé et garantie d'un accompagnement intégral
- Secteur florissant, en constante expansion
- Pratique massivement populaire
- Visibilité et affirmation du positionnement de marque
- Reach auprès d'une audience moins réceptive aux médias traditionnels
- Exposition considérable à faibles coûts

