



SKILLCAMP

DOSSIER DE SPONSORING

+++

SOMMAIRES

01.

SKILLCAMP ESPORT

02.

FAN BASE GLOBALE

03.

À PROPOS

04.

AMBASSADEURS

05.

NOTRE EQUIPE

06.

LIGUE OFFICIELLE

07.

MARCHÉ ESPORT

08.

SPONSORSHIP



SKILLCAMP ESPORT

01.



Découvrez Skillcamp, le club esport français qui monte en puissance ! Depuis sa création, Skillcamp s'est imposé comme un leader incontesté et domine actuellement le classement de la Division 3.

Notre ambition pour l'année prochaine est de franchir une nouvelle étape en accédant à la division 2. Nos joueurs, rigoureusement sélectionnés et passionnés, bénéficient d'un entraînement intensif et d'un encadrement professionnel pour atteindre l'excellence.

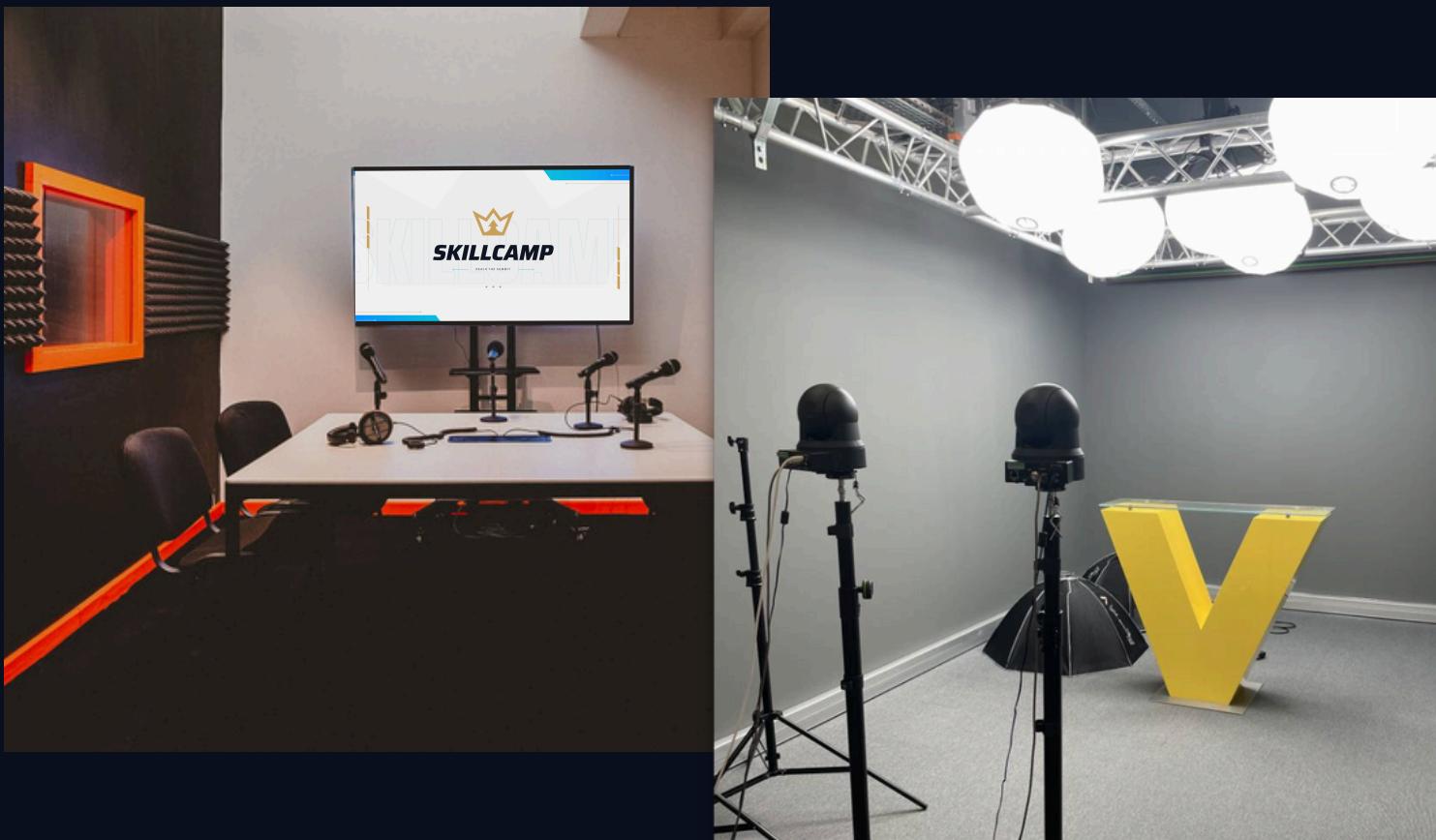
En soutenant Skillcamp, votre marque sera associée à une équipe jeune et dynamique, avec une visibilité croissante et déterminée à conquérir de nouveaux sommets.



SKILLCAMP ESPORT

01.

Notre atout majeur réside dans notre double expertise : une connaissance approfondie de l'esport et une expérience confirmée en marketing d'influence et en communication sur les réseaux sociaux.



Nous sommes parfaitement équipés pour promouvoir notre club et nos sponsors grâce à notre local **spécialisé en audiovisuel et digital**.

Ce local unique comprend un studio TV, stream et photo, permettant de créer et diffuser du contenu de qualité pour différentes marques. Il peut aussi accueillir les joueurs pour des bootcamps, offrant un espace idéal pour la préparation.



FAN BASE GLOBALE 02.



124K

137K
VUES TOTALES

/ UN MOIS

22,8K

HEURES DE VISIONNAGE



113K

382K
VUES TOTALES

/ UN MOIS

19,2K

INTERACTIONS



50K

277K
IMPRESSIONS

/ UN MOIS

3K

INTERACTIONS



45K

211K
VUES TOTALES

/ UN MOIS

5,2K

INTERACTIONS



À PROPOS 03.

Entrepreneur depuis dix ans, Luca Freund possède un profil axé sur le développement commercial et le marketing de croissance. À la tête de plusieurs projets, il a œuvré dans des domaines variés, allant des start-up innovantes à l'e-commerce et à l'esport.



Skan est un producteur de musique mondialement reconnu. Sa musique est présente sur de nombreuses plateformes internationales renommées telles que Trap City, Trap Nation, Spinnin Records, xKito et bien d'autres. Il a également accumulé plus de 200 millions de streams sur Spotify à lui seul.



 **560K**

 **98K**

 **8.5K**



AMBASSADEURS

04.



LINSA

Linsa est une stameuse à plein temps qui joue principalement à League of Legends. Elle soutient le club depuis le début.



32K



9K



7K



1K



AMBASSADEURS

04.



DYE

Dye, créateur de contenu et animateur d'événements, streamer depuis dix ans, est reconnu pour son approche pédagogique et humoristique.



65K



56K



21K



6K



AMBASSADEURS

04.

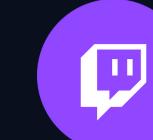


CHAMALLOW SAN

Chamallow San est un streamer et créateur de contenu sur League of Legends, réputé pour ses tutoriels très pédagogiques.



56K



27K



7K



6K



+++

NOTRE EQUIPE

05.



SLEYER
TOPLANER



CEDEIIX
JUNGLE



MANO
MIDLANER



TEBOX
ADC



BENASSET
SUPPORT

FAN BASE:  15K

PUIDOW
MANAGER



LIGUE OFFICIELLE

06.



OTP

OTP est la chaîne de diffusion des matchs de la compétition. C'est la chaîne de cast la plus connue en France, avec une portée s'étendant à toute l'Europe.



728K



227K



42K

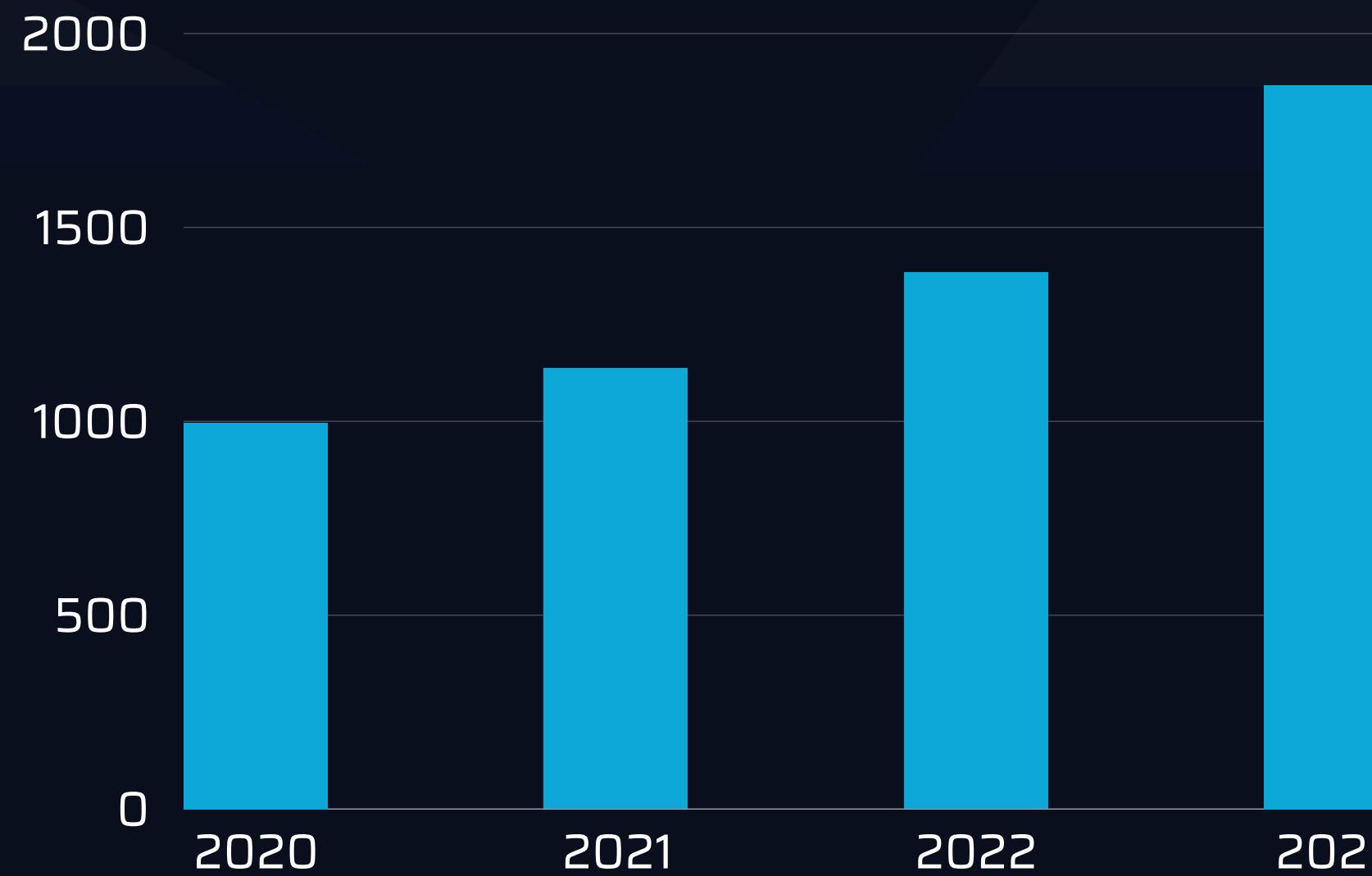


MARCHÉ 07.

ESPORT : REVENU DANS LA MONDE

SOURCE : STATISTA

Millions (US dollars)



1.624
milliards de dollars

Valeur du marché mondial de l'esport
dans le monde en 2023

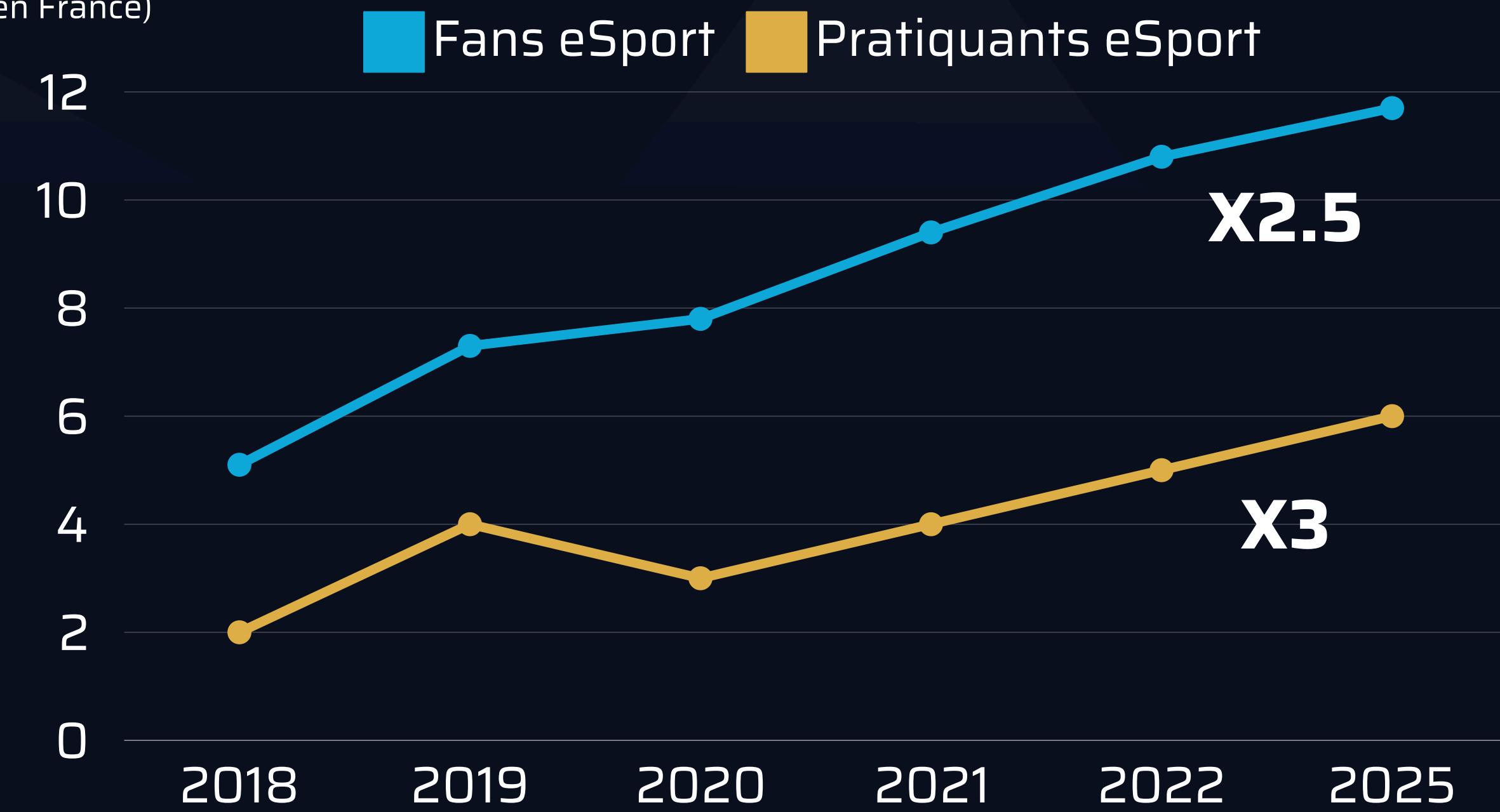


MARCHÉ 07.

EVOLUTION FANS ET PRATIQUANTS eSPORT

SOURCE : FRANCE eSPORT

(millions de personnes
en France)



SPONSORSHIP
08.

PM

PARTENAIRE MAJEUR

PO

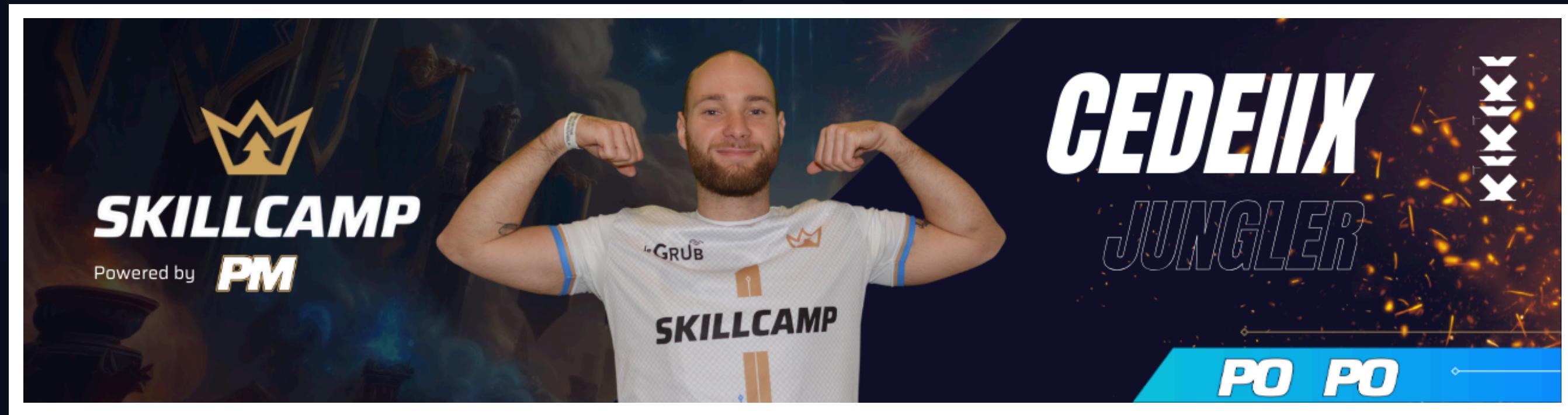
PARTENAIRE OFFICIEL



+++

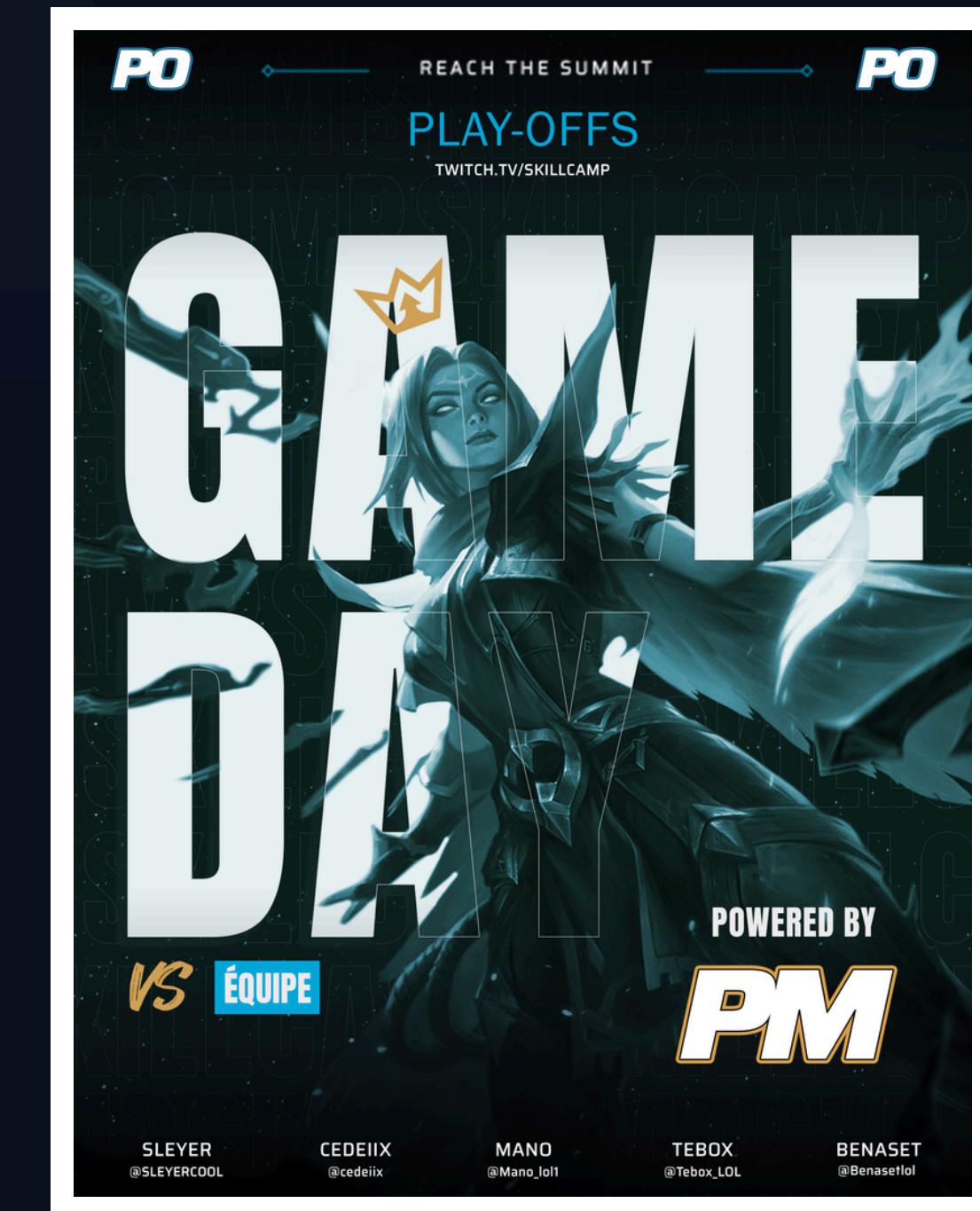
SPONSORSHIP 08.

VISIBILITÉ DIGITALE LOGO SUR TOUTES LES BANNIÈRES



SPONSORSHIP 08.

VISIBILITÉ DIGITALE LOGO SUR POSTS / ANNONCES / GIVEAWAY



SPONSORSHIP

08.

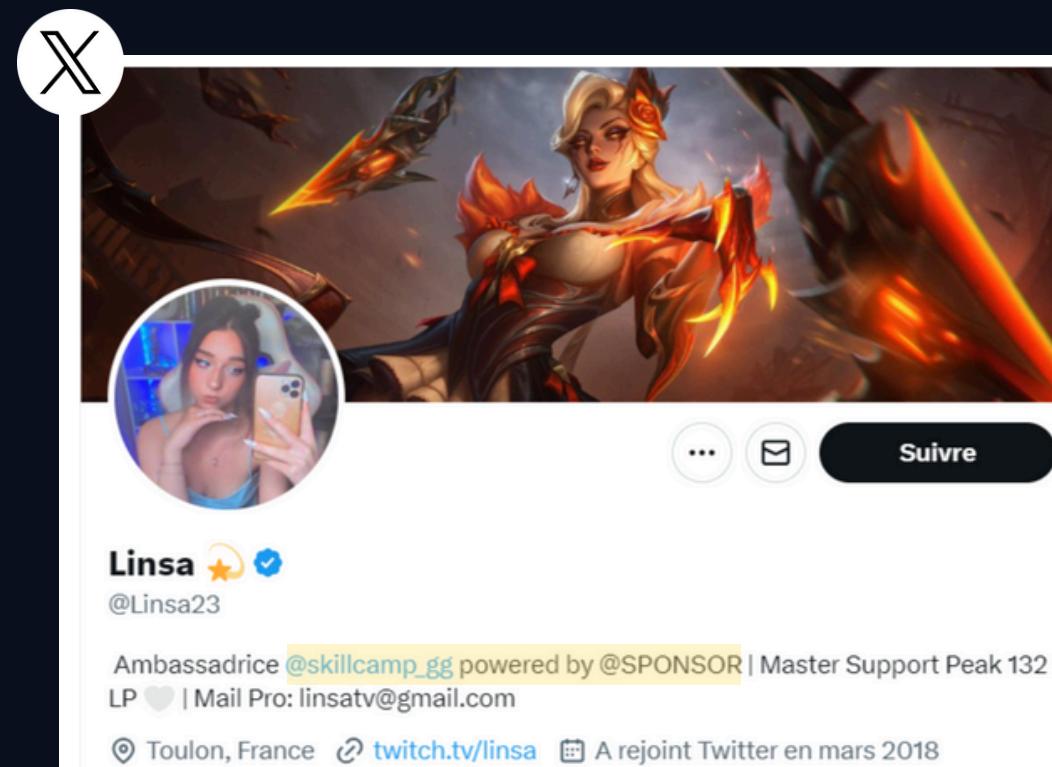
VISIBILITÉ DIGITALE

PROMOTION DE LA MARQUE



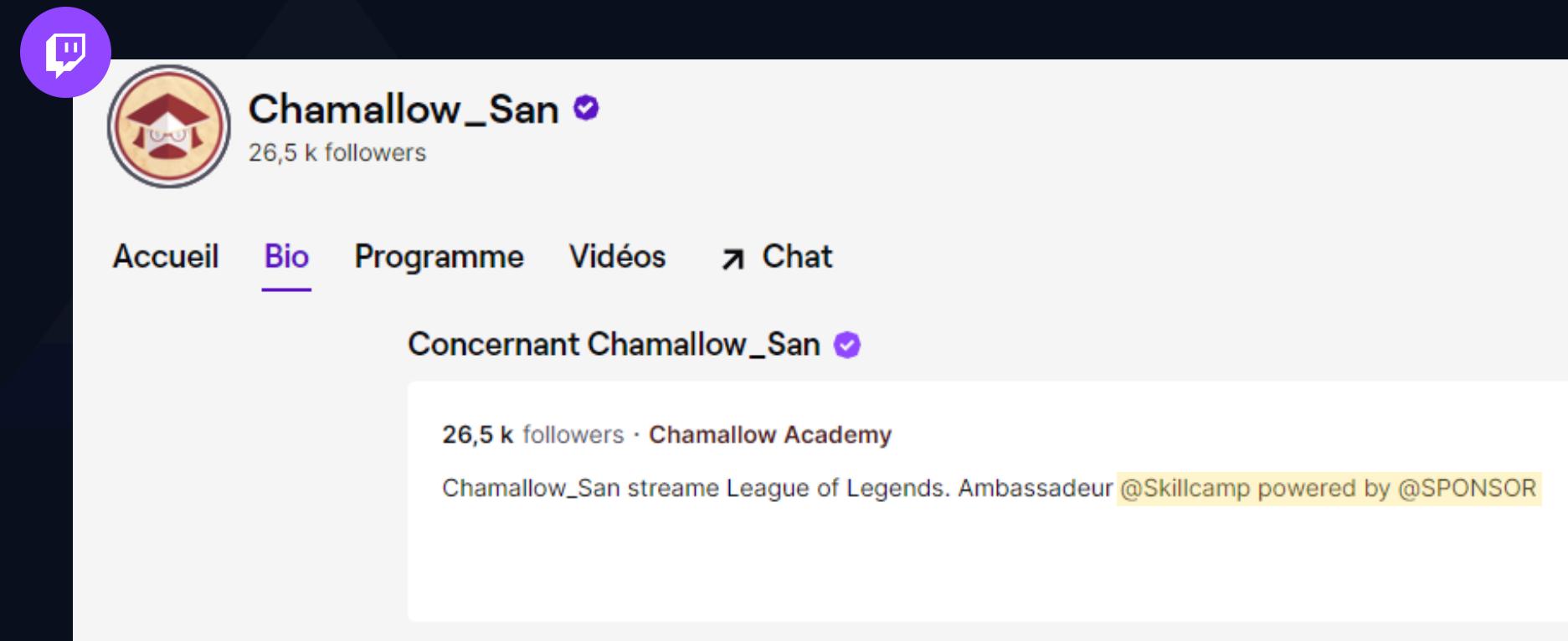
SPONSORSHIP

08.



VISIBILITÉ DIGITALE

MENTION SUR LES BIOGRAPHIES



SPONSORSHIP 08.

VISIBILITÉ DIGITALE VISIBILITÉ SUR PLATEFORMES DE STREAMING (OVERLAYS, PANNEAUX, SCÈNES)



SPONSORSHIP 08.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE



SPONSORSHIP

08.

PARTENAIRE MAJEUR : 50K HT

DROITS		PARTENAIRE MAJEUR EXCLUSIF	OUI
		CO-BRANDING	OUI
RESEAUX SOCIAUX	TWITTER	DROIT D'IMAGE COLLECTIF	OUI
		ACTIONS SPECIFIQUES	1 POST/MOIS
	TWITCH	PROMOTION DE LA MARQUE	1 POST/SEMAINE
		ACTIONS SPECIFIQUES	1 FOIS/MOIS
	YOUTUBE	PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
		ACTIONS SPECIFIQUES	1 VIDEO/MOIS
	TIKTOK	PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
		ACTIONS SPECIFIQUES	1 VIDEO/MOIS
	SITE DE SKILLCAMP	PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
		ACTIONS SPECIFIQUES	1 ARTICLE/MOIS
VISIBILITE DU PARTENAIRE MAJEUR	EVENEMENTS EN PRESENTIEL	PROMOTION DE LA MARQUE	VISIBILITE CONSTANTE
		LOGO SUR MAILLOT	OUI
		LOGO SUR GOODIES	OUI
		AFFICHAGE EN COMPETITION	OUI
	EVENEMENTS EN LIGNE	AFFICHAGE EN CENTRE D'ENTRAINEMENT	OUI
		EVENEMENTS PRESENTÉS PAR "PM"	1 FOIS/MOIS
		MATCH PRÉSENTÉ PAR "PM"	1 FOIS/MOIS
SUPPORT		PRESENTATIONS ENTRE PARTENAIRES	
		ÉQUIPE PARTENARIAT DÉDIÉE	
		SUIVI TRIMESTRIEL DES PROJETS	
		ANALYSES DES RETOMBÉES TRIMESTRIELLES	OUI



SPONSORSHIP

08.

PARTENAIRES OFFICIELS : 25K HT

DROITS		PARTENAIRE OFFICIEL EXCLUSIF	NON
		CO-BRANDING	NON
		DROIT D'IMAGE COLLECTIF	OUI
RESEAUX SOCIAUX	TWITTER	ACTIONS SPECIFIQUES	1 POST/TRIMESTRE
		PROMOTION DE LA MARQUE	1 POST/SEMAINE
	TWITCH	ACTIONS SPECIFIQUES	1 FOIS/TRIMESTRE
		PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
	YOUTUBE	ACTIONS SPECIFIQUES	1 VIDEO/TRIMESTRE
		PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
VISIBILITE DES PARTENAIRES OFFICIELS	TIKTOK	ACTIONS SPECIFIQUES	1 VIDEO/TRIMESTRE
		PROMOTION DE LA MARQUE	TOUT CONTENU
	SITE DE SKILLCAMP	ACTIONS SPECIFIQUES	1 ARTICLE/TRIMESTRE
		PROMOTION DE LA MARQUE	VISIBILITE CONSTANTE
	EVENEMENTS EN PRESENTIEL	LOGO SUR MAILLOT	OUI
		LOGO SUR GOODIES	NON
		AFFICHAGE EN COMPETITION	OUI
		AFFICHAGE EN CENTRE D'ENTRAINEMENT	OUI
SUPPORT	EVENEMENTS EN LIGNE	*EVENEMENTS PRESENTÉS PAR "PO"*	1 FOIS/TRIMESTRE
		MATCH PRÉSENTÉ PAR "PO"	1 FOIS/TRIMESTRE
		PRESENTATIONS ENTRE PARTENAIRES	
		ÉQUIPE PARTENARIAT DÉDIÉE	
		SUIVI TRIMESTRIEL DES PROJETS	
		ANALYSES DES RETOMBÉES TRIMESTRIELLES	OUI





SE LANCER DANS L'ESPORT

L'esport est passé d'un passe-temps de niche à une industrie mondiale aux implications économiques, sociales et culturelles profondes.

Skillcamp est à l'avant-garde de cette évolution, prête à guider nos sponsors vers un avenir où l'esport joue un rôle central dans le marketing et la communication.



PORTABLE

+33 6 40 95 81 25



EMAIL

luca@skillcamp.gg

