



GRIZI ESPORT | **À PROPOS** | **NOTRE ÉQUIPE** | **MARCHÉ** | **SPONSORSHIP**

01.

02.

03.

04.

05.

GRIZI ESPORT

01.



GRIZI ESPORT est née de la passion commune de deux frères pour l'univers du jeu vidéo. Tous deux animés par un esprit compétitif, ils ont décidé de se lancer dans l'aventure de l'E-Sport.

Grâce à la notoriété de ses créateurs nous pouvons impunément dire que nous recruterons les meilleurs joueurs français pour accomplir notre objectif :
S'IMPOSER COMME L'UNE DES MEILLEURES STRUCTURES E-SPORTIVES.

Ce but n'étant atteignable que si le financement est suffisant pour pourvoir à nos joueurs un environnement propice à des résultats.

C'est dans cette optique d'excellence que nous vous invitons à rejoindre l'aventure GRIZI ESPORT.

GRIZI ESPORT

01.

 **75K**

 **95K**

 **185K**

9,54M
IMPRESSIONS

152K
IMPRESSIONS

2,2M
VUES TOTALES

5,7K
MENTIONS

8,2K
INTERACTIONS

452K
HEURES DE
VISIONNAGE

204K
VISITES DU PROFIL

39K
COUVERTURE

33K
PIC DE SPÉCTATEURS



 **30,9M**
 **7,7M**

/ UN MOIS

/ UNE SEMAINE

À PROPOS

02.

Créateur de la marque de vêtements “THE GZ BRAND”, Théo est passionné par les jeux vidéo depuis son plus jeune âge, il s'est notamment intéressé par l'aspect compétitifs de ces derniers. Plus récemment il connaît un essor fulgurant dans ce milieu, il se voit invité sur les événements par des marques comme MSI, des équipes professionnelles comme FNATIC ou encore par l'entreprise UBISOFT.



525K
 98K
 30K

Antoine Griezmann est un footballeur international français. En 2018, il remporte la coupe du monde avec l'Équipe de France, il évolue actuellement au FC Barcelone. Tout comme son frère les jeux vidéo le passionne depuis son enfance, cependant il s'oriente vers des jeux de sports tel que FIFA et PES.



31M
 7M
 7M

FORTNITE

NOTRE ÉQUIPE

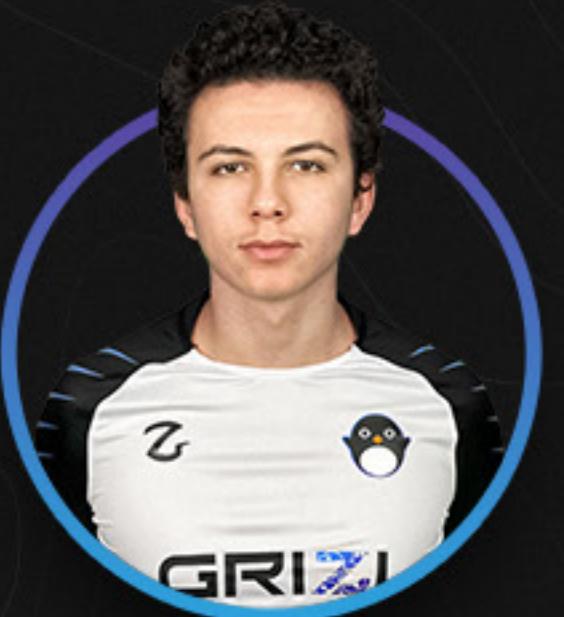
03.

MEILLEURE ÉQUIPE FORTNITE EUROPEENNE

FAN BASE :  600K  210K



4ZR



BADSNIPER



NAYTE



LAIZEN



SNAYZY

NOTRE ÉQUIPE

03.

MEILLEURE ÉQUIPE FIFA FRANÇAISE

FAN BASE :



65K



15K



MINO



RAFSOU



PARTENARIAT OFFICIEL AVEC
L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE

NOTRE ÉQUIPE

03.

MEILLEUR JOUEUR HEARTHSTONE FRANÇAIS

FAN BASE :  6,5K  15K

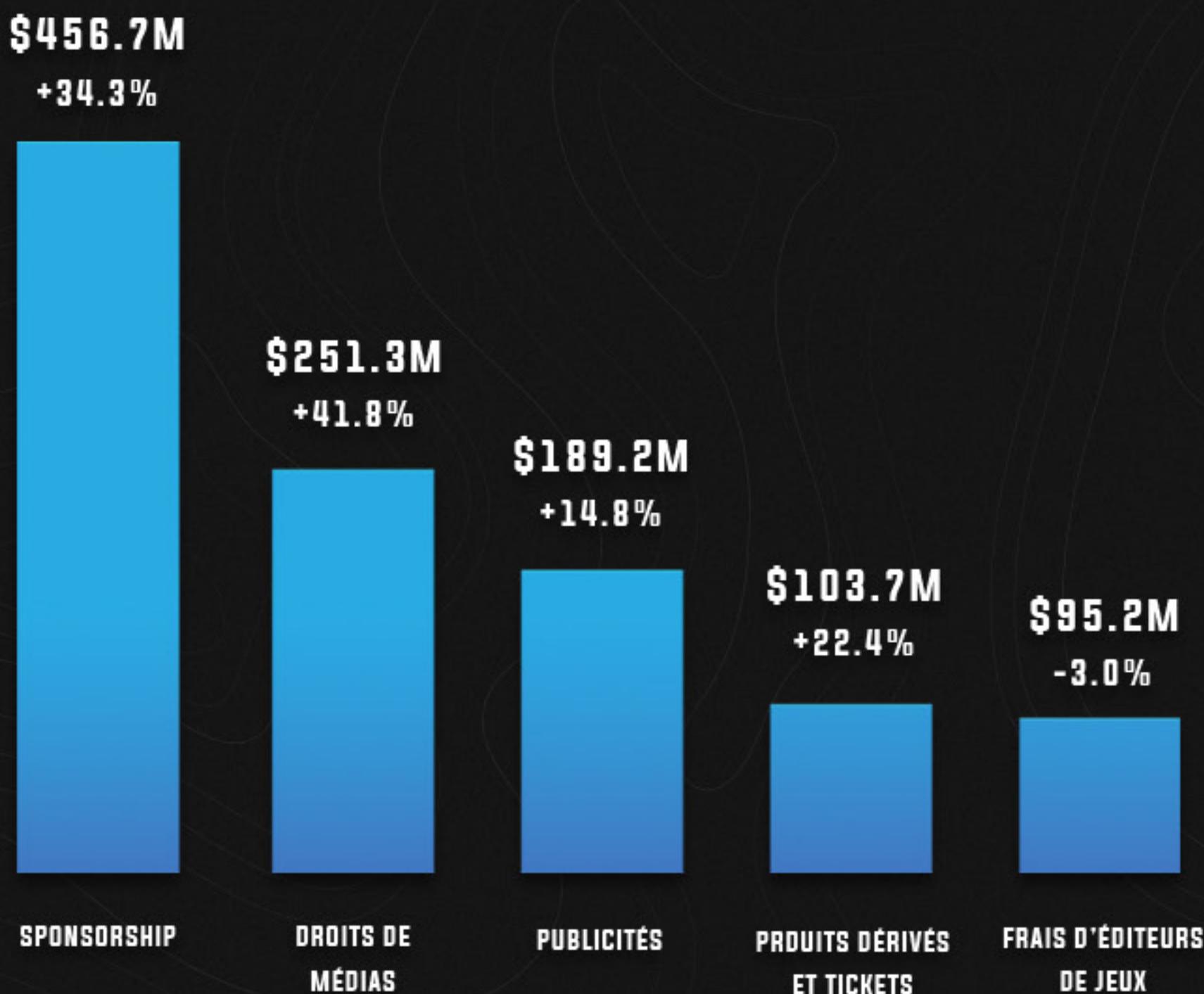


BLYZE

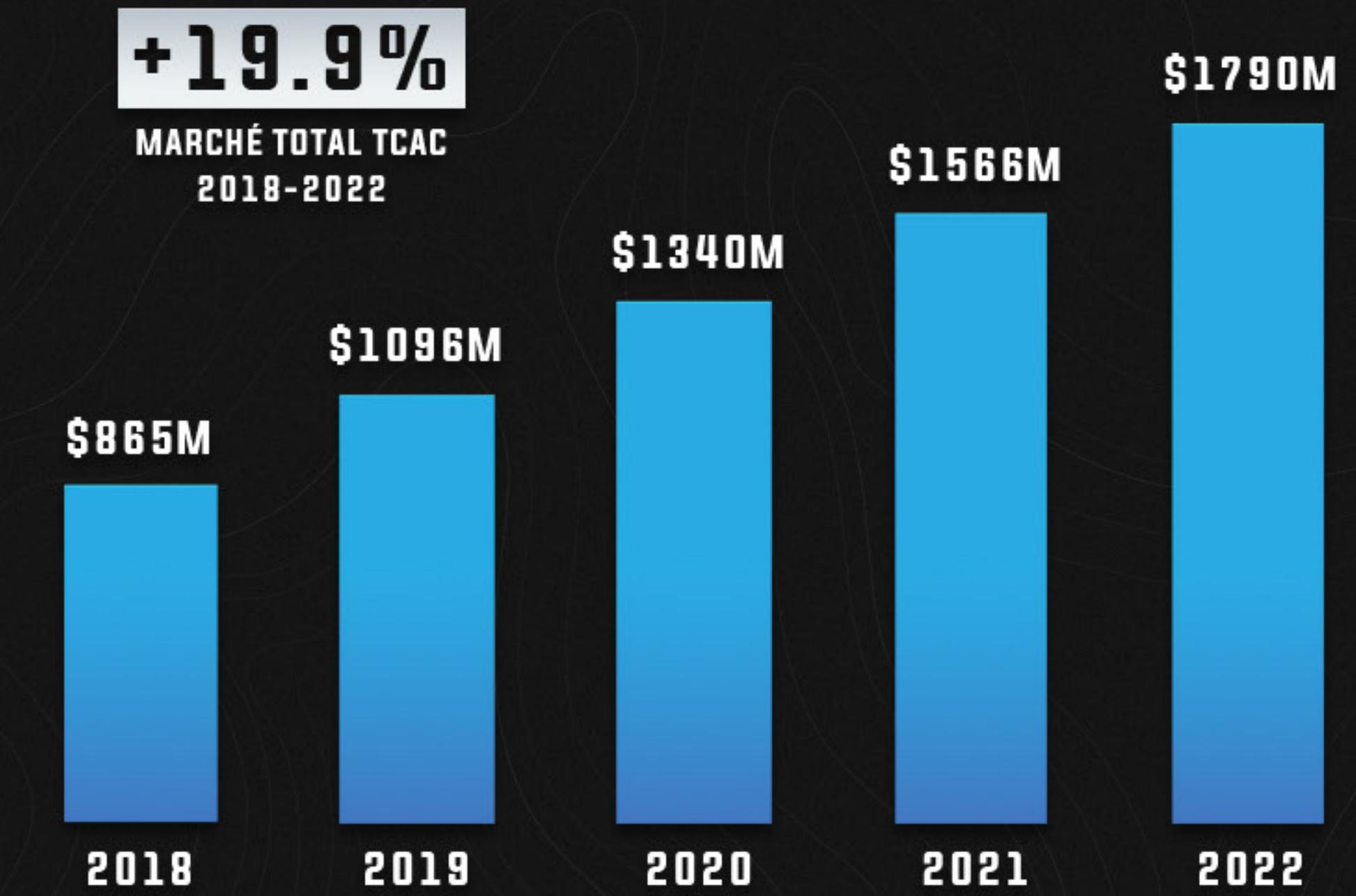
MARCHÉ

04.

RÉPARTITION DES REVENUS



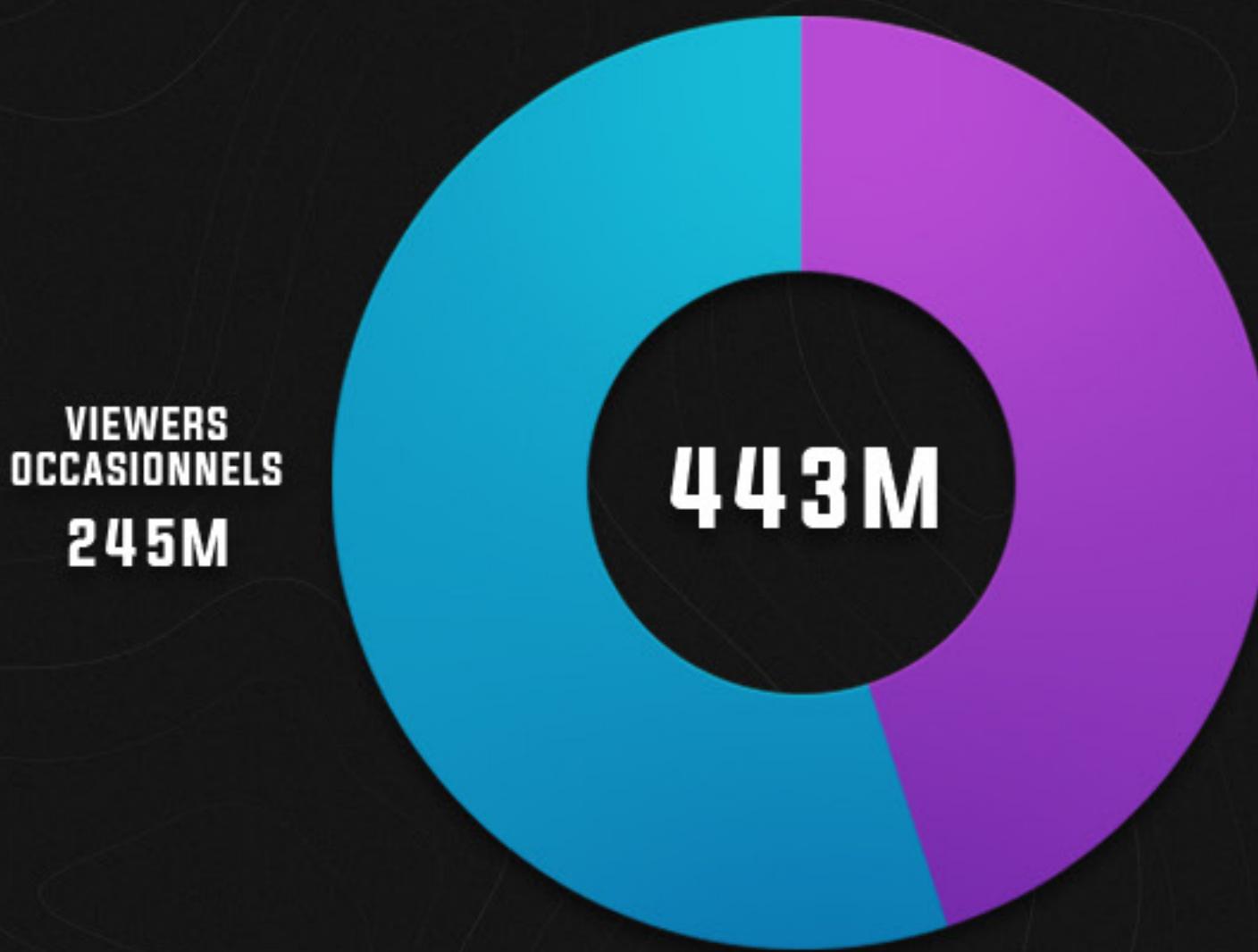
ÉVOLUTION DU MARCHÉ



MARCHÉ

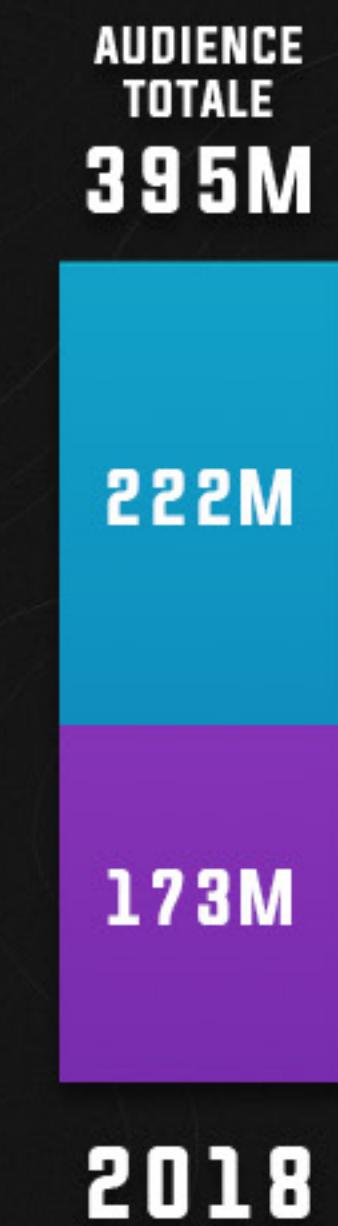
04.

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE ESPORT

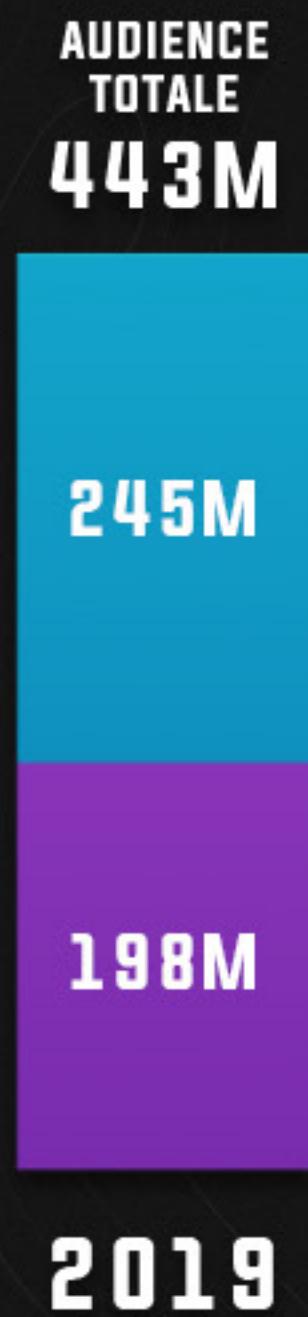


VIEWERS OCCASIONNELS :
PERSONNES QUI REGARDENT DES
MATCHS ESPORTS PROFESSIONNELS
MOINS D'UNE FOIS PAR MOIS.

AMATEURS D'ESPORT:
PERSONNES QUI REGARDENT DES
MATCHS ESPORTS PROFESSIONNELS
PLUS D'UNE FOIS PAR MOIS.



2018



2019



2020

SPONSORSHIP

05.



PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRE OFFICIEL



FOURNISSEUR OFFICIEL

SPONSORSHIP

05.

VISIBILITÉ DIGITALE
LOGO SUR TOUTES LES BANNIÈRES

The image shows a young man with curly brown hair, wearing a black hoodie with the "GRIZZL" logo on the chest. He is standing with his arms crossed. The background is dark with faint white circuit board patterns. On the right side of the image, there are several digital banners. The top banner features the "GRIZZL ESPORT" logo with a white owl icon and the word "GRIZZL" in blue. Below it, the text "powered by PM" is displayed next to the "PM" logo. A horizontal bar below these contains the text "POFOFOPO" in green and blue. The bottom banner features the "GRIZZL" logo on the left, the "PM" logo in the center, and the name "SNAYZY" in large blue letters on the right, with the "POFOFOPO" text repeated below it.

SPONSORSHIP

05.

LOGO SUR POSTS / ANNONCES / GIVEAWAY



PM PO FO

GIVEAWAY

GAGNE "LOT À GAGNER"
GRÂCE A "SPONSOR DU CONCOURS"



NEEDforSEAT

ADN

SteelSeries



SPONSORSHIP

05.

VISIBILITÉ DIGITALE

PROMOTION DE LA MARQUE / CONCOURS

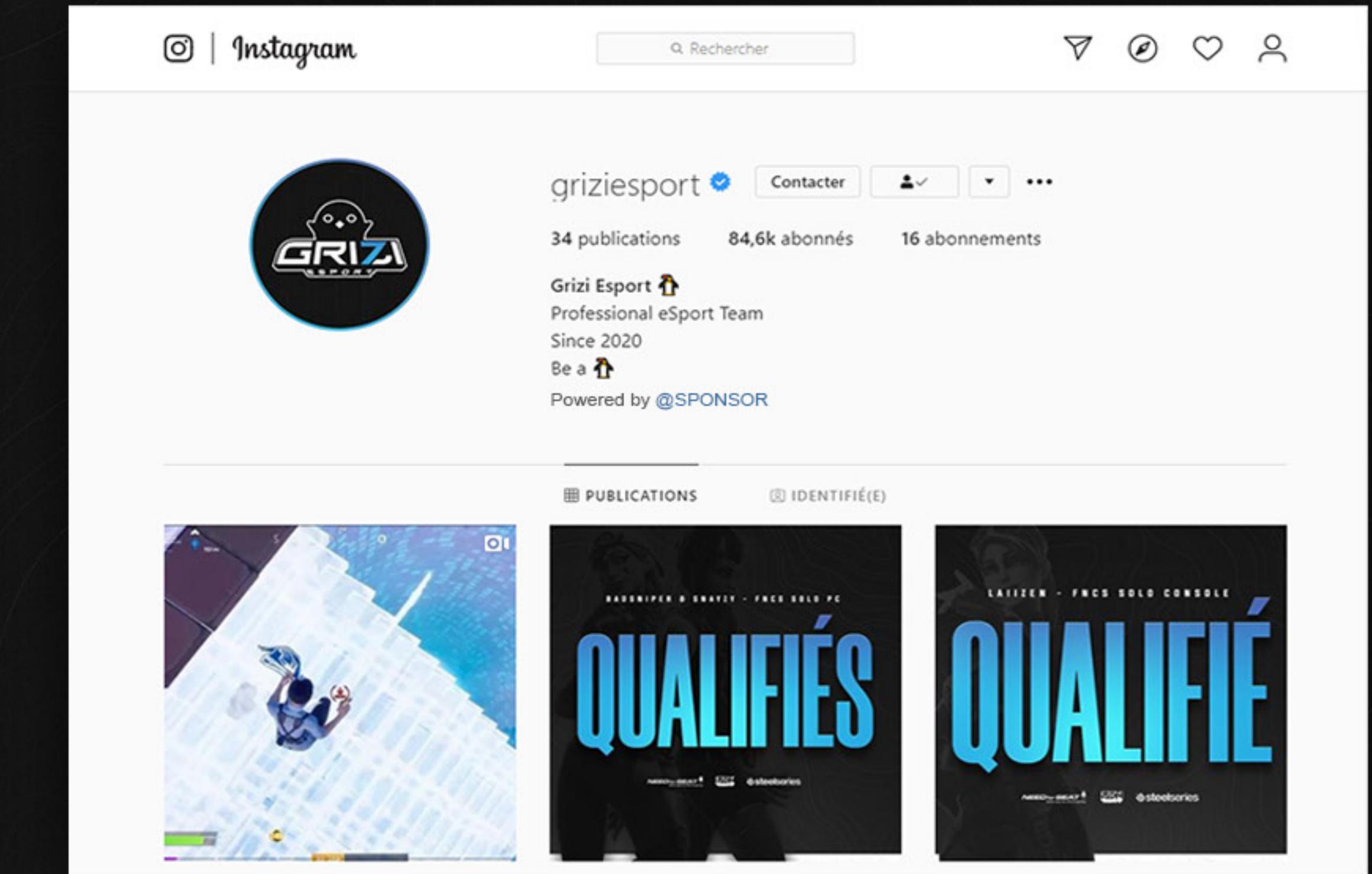


SPONSORSHIP

05.

VISIBILITÉ DIGITALE

MENTION SUR LES BIOGRAPHIES



SPONSORSHIP

05.

LE STREAM VA BIENTÔT

COMMENCER

PM **PO** **FO** **FO** **PO** **PM**

VISIBILITÉ DIGITALE
VISIBILITÉ SUR PLATEFORMES DE STREAMING
(OVERLAYS, PANNEAUX, SCÈNES)



SPONSORSHIP

05.



VISIBILITÉ GAMING HOUSE
FONDS D'INTERVIEWS CO-BRANDÉS
LOGOS SUR MURS ET MOBILIERS



* ACQUISITION DE LA GAMING HOUSE FIN 2020

SPONSORSHIP

05.

VISIBILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE



SPONSORSHIP

05.

PARTENAIRES MAJEUR : 300K€ HT

CONTREPARTIES



DROITS
VISIBILITÉ SUR LES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
PRÉSENTATION DES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
VISIBILITÉ DANS LES CENTRES D'ENTRAINEMENT (A VENIR)
VISIBILITÉ DU PLAN DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX (CONTENT FACTORY)
PLACEMENT DE PRODUIT DIRECTEMENT DANS LE JEU VIDÉO
VISIBILITÉ SUR LES TENUES OFFICIELLES & MERCHANDISING
HOSPITALITÉ
SUPPORT TECHNIQUE

	EXCLUSIVITÉ LOGO CO-BRANDÉ DROIT D'IMAGE COLLECTIVE	OUI TOUS LES SUPPORTS 2 FOIS/AN SUR TOUS LES SUPPORTS
SALLES DE PRÉPARATION DES ÉQUIPES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)	OUI (20%) OUI (20%)
SALLES D'ENTRAINEMENT / LOGES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)	OUI (20%) OUI (20%)
	"ÉVÈNEMENT PRÉSENTÉ PAR"	1 MATCH
	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE) VISIBILITÉ DU PRODUIT	OUI (20%) OUI (20%) OUI
	PLAN DE COMMUNICATION	LOGO
TWITTER	CONCOURS MENSUEL MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITTER (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	2 12 OUI
TWITCH	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	12 OUI
SITE DE GRIZI ESPORT (A VENIR)	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	12 OUI
POSTES DES JOUEURS	LES COMPTES SOCIAUX DES JOUEURS	12
INSTAGRAM	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR INSTAGRAM (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	12 OUI
	PLACEMENT DE PRODUIT	OUI (SI DISPONIBLE)
	LOGO	OUI
ÉVÈNEMENTS EN FRANCE	BILLETS VIP PAR ÉVÈNEMENT BILLETS PAR ÉVÈNEMENT RENCONTRE AVEC LES JOUEURS	50 100 30MN
ÉVÈNEMENTS À L'EXTERIEUR	BILLETS VIP BILLETS PAR ÉVÈNEMENTS	5 10
CENTRES D'ENTRAINEMENT (A VENIR)	ÉVÈNEMENTS DE LA MARQUE AVEC PRÉSENCE DES JOUEURS ENTRAÎNEMENTS AVEC LES JOUEURS (JOUR PAR AN)	2 2
	PRÉSENTATIONS, ÉQUIPE PARTENARIAT DÉDIÉE, REPORTING, ANALYSES DES RETOMBÉES	OUI

SPONSORSHIP

05.

PARTENAIRES OFFICIEL : 150K€ HT

CONTREPARTIES



DROITS
VISIBILITÉ SUR LES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
PRÉSENTATION DES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
VISIBILITÉ DANS LES CENTRES D'ENTRAINEMENT (A VENIR)
VISIBILITÉ DU PLAN DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX (CONTENT FACTORY)
PLACEMENT DE PRODUIT DIRECTEMENT DANS LE JEU VIDÉO
VISIBILITÉ SUR LES TENUES OFFICIELLES & MERCHANDISING
HOSPITALITÉ
SUPPORT TECHNIQUE

	EXCLUSIVITÉ LOGO CO-BRANDÉ DROIT D'IMAGE COLLECTIVE	OUI TOUS LES SUPPORTS 1 FOIS/AN SUR TOUS LES SUPPORTS
SALLES DE PRÉPARATION DES ÉQUIPES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)	OUI (10%) OUI (10%)
SALLES D'ENTRAÎNEMENT / LOGES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)	OUI (10%) OUI (10%)
	"ÉVÈNEMENT PRÉSENTÉ PAR"	NON
	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE) VISIBILITÉ DU PRODUIT	OUI (10%) OUI (10%) OUI
	PLAN DE COMMUNICATION	LOGO
TWITTER	CONCOURS MENSUEL MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITTER (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	1 6 OUI
TWITCH	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	6 OUI
SITE DE GRIZI ESPORT (A VENIR)	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	6 OUI
POSTES DES JOUEURS	LES COMPTES SOCIAUX DES JOUEURS	6
INSTAGRAM	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR INSTAGRAM (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT	6 OUI
	PLACEMENT DE PRODUIT	EN OPTION (SI DISPONIBLE)
	LOGO	OUI
ÉVÈNEMENTS EN FRANCE	BILLETS VIP PAR ÉVÈNEMENT BILLETS PAR ÉVÈNEMENT RENCONTRE AVEC LES JOUEURS	25 50 15MN
ÉVÈNEMENTS À L'EXTERIEUR	BILLETS VIP BILLETS PAR ÉVÈNEMENTS	2 5
CENTRES D'ENTRAÎNEMENT (A VENIR)	ÉVÈNEMENTS DE LA MARQUE AVEC PRÉSENCE DES JOUEURS ENTRAÎNEMENTS AVEC LES JOUEURS (JOUR PAR AN)	1 1
	PRÉSENTATIONS, ÉQUIPE PARTENARIAT DÉDIÉE, REPORTING, ANALYSES DES RETOMBÉES	OUI

SPONSORSHIP

05.

DROITS
VISIBILITÉ SUR LES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
PRÉSENTATION DES ÉVÈNEMENTS EN FRANCE
VISIBILITÉ DANS LES CENTRES D'ENTRAINEMENT (A VENIR)
VISIBILITÉ DU PLAN DE COMMUNICATION
RÉSEAUX SOCIAUX (CONTENT FACTORY)
PLACEMENT DE PRODUIT DIRECTEMENT DANS LE JEU VIDÉO
VISIBILITÉ SUR LES TENUES OFFICIELLES & MERCHANDISING
HOSPITALITÉ
SUPPORT TECHNIQUE

FOURNISEUR OFFICIEL : 50K€ HT | CONTREPARTIES

EXCLUSIVITÉ LOGO CO-BRANDÉ DROIT D'IMAGE COLLECTIVE	OUI TOUS LES SUPPORTS NON
SALLES DE PRÉPARATION DES ÉQUIPES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)
SALLES D'ENTRAÎNEMENT / LOGES	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE)
	"ÉVÈNEMENT PRÉSENTÉ PAR"
	AFFICHAGE (100% DISPONIBLE) FONDS D'INTERVIEW (100% DISPONIBLE) VISIBILITÉ DU PRODUIT
	PLAN DE COMMUNICATION
TWITTER	CONCOURS MENSUEL MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITTER (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT
TWITCH	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT
SITE DE GRIZI ESPORT (A VENIR)	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR TWITCH (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT
POSTES DES JOUEURS	LES COMPTES SOCIAUX DES JOUEURS
INSTAGRAM	MÉCANIQUE SPÉCIFIQUE SUR INSTAGRAM (PAR AN) PLACEMENT DE PRODUIT
	PLACEMENT DE PRODUIT
	LOGO
ÉVÈNEMENTS EN FRANCE	BILLETS VIP PAR ÉVÈNEMENT BILLETS PAR ÉVÈNEMENT RENCONTRE AVEC LES JOUEURS
ÉVÈNEMENTS À L'EXTERIEUR	BILLETS VIP BILLETS PAR ÉVÈNEMENTS
CENTRES D'ENTRAÎNEMENT (A VENIR)	ÉVÈNEMENTS DE LA MARQUE AVEC PRÉSENCE DES JOUEURS ENTRAÎNEMENTS AVEC LES JOUEURS (JOUR PAR AN)
	PRÉSENTATIONS, ÉQUIPE PARTENARIAT DÉDIÉE, REPORTING, ANALYSES DES RETOMBÉES





MERCI DE VOTRE INTÉRÊT

CONTACTEZ NOUS

 THEOGRIEZMANN@GRIZESPORT.COM

 +33 7 85 53 17 19