## Digitale Selbstbestimmung für EinsteigerInnen

Sylvia Lange

Cryptoparty Tübingen 22.7.2023



#### Fragen?

- Es gibt keine dummen Fragen!
- Verständnisfragen bitte direkt.
- Alle anderen Fragen im Anschluss an den Vortrag.

Maßnahmen am Gerät



#### Sylvia Lange

Motivation und Begriffe

- Lehrerin für Informatik (Oberstufe am Beruflichen Gymnasium)
- Engagiert im Chaos Computer Club
- Beschäftigung mit Datenschutzthemen in der Freizeit, z.B. bei Events des CCC

#### Disclaimer

- Die Autorin ist weder IT-Sicherheits-Expertin noch Juristin.
- Manche der Informationen veralten schnell.



Maßnahmen am Gerät

- 1 Motivation und Begriffe
- Gegenmaßnahmen
- Maßnahmen am Gerät
- Stalking

#### Begriffsklärung – zwei Arten von Schutzzielen

Umweltschutz. Artenschutz. Informantenschutz. Jugendschutz, Mutterschutz. Landschaftsschutz

Motivation und Begriffe

000000000

Virenschutz. Sonnenschutz. Lärmschutz. Feuerschutz. Erosionsschutz. Kälteschutz. Wärmeschutz Hochwasserschutz. Kündigungsschutz, Blitzschutz

#### Was ist Datenschutz?

Motivation und Begriffe

000000000

Datenschutz ist nicht der Schutz von Daten, sondern der Schutz von Menschen vor dem Missbrauch von Daten.

### Regeln, die älter als die Digitalisierung sind

Warum darf ein Arbeitgeber beim Bewerbungsgespräch nicht nach der Familienplanung fragen?

Warum gibt es die ärztliche Schweigepflicht?

Motivation und Begriffe

#### Regeln, die älter als die Digitalisierung sind

#### Bewerbungsgespräch

Motivation und Begriffe

0000000000

- Schutz vor Diskriminierung
- Nachteile von Erziehungszeiten sollen solidarisch getragen werden.

#### ärztliche Schweigepflicht

- Schutz vor Stigmatisierung / Diskriminierung
- geschützter Rahmen ermöglicht erst das Hilfeholen

### Missbrauchspotenzial durch Daten

- Diskrimierung (z.B. Arbeitsmarkt, Preisdiskriminierung, Preise für Versicherungen)
- Manipulation (z.B. Microtargeting, bei Wahlen, siehe Cambridge Analytica)
- Unterdrückung von Opposition
- ungesunde Marktmacht (z.B. Thema KI und autonomes Fahren)

Video von mobilsicher zu den Gründen für Datenschutz:

```
https://peertube.mobilsicher.de/w/
qjKXZJfij9wVvBQscMbcqy
```



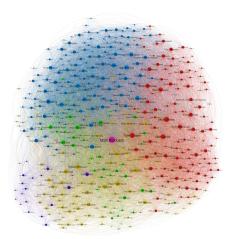
Motivation und Begriffe

# Problem der Datenhäufung

Motivation und Begriffe

- Größere Datensammlungen sind mehr als die Summe der Einzelteile.
  - Aus vielen, vielen an sich harmlosen Daten setzt sich ein Gesamtbild der Persönlichkeit und des Gesundheitszustandes zusammen.
- Große Datensammlungen sind ein Marktvorteil. Ein kleines Startup könnte nie eine KI für autonomes Fahren bauen.

# Gefahren eines umfassenden Social Graphs

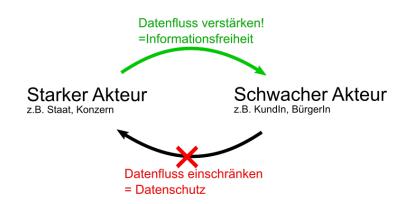


#### Gefahren eines umfassenden Social Graphs

- gezielte politische Einflussnahme und Manipulation
- gezielte Manipulation der öffentlichen Meinung, Desinformation
- Social Engineering Angriffe
- Betrug und Identitätsdiebstahl

Motivation und Begriffe

#### Datenschutz und Informationsfreiheit





Motivation und Begriffe

#### Recht auf Informationsfreiheit nutzen

- Internet-Plattform zur Erleichterung von Anfragen an Behörden und Institution FragDenStaat https://fragdenstaat.de/
- Projekt der Open Knowledge Foundation Deutschland https://okfn.de/

Motivation und Begriffe

#### Gegenmaßnahmen auf Userseite

Gegenmaßnahmen

000000000

- bestimmte Dienste meiden
- insbesondere Dienste meiden, die Zustimmung zu langen und unverständlichen AGB verlangen
- Ende-zu-Ende-Verschlüsselung nutzen!

**ABER:** Der Schutz auf Userseite hat deutliche Grenzen! Schutz der Bürger durch Politik nötig!



- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU
- politischer Durchbruch wegen Marktortprinzip:
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf
- **Problem:** geltendes Recht muss durchgesetzt werden.

Schützt Bürger, Konsumenten, ABER nur bis zur



- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU
- politischer Durchbruch wegen Marktortprinzip: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird. Egal wo der Firmensitz des Unternehmens ist
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf
- **Problem:** geltendes Recht muss durchgesetzt werden.

Schützt Bürger, Konsumenten, ABER nur bis zur



- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU
- politischer Durchbruch wegen Marktortprinzip: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird. Egal wo der Firmensitz des Unternehmens ist
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: Democracy - Im Rausch der Daten, David Bernet
- **Problem:** geltendes Recht muss durchgesetzt werden.
- Schützt Bürger, Konsumenten, ABER nur bis zur



- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU
- politischer Durchbruch wegen Marktortprinzip: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird. Egal wo der Firmensitz des Unternehmens ist
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: Democracy - Im Rausch der Daten, David Bernet
- Problem: geltendes Recht muss durchgesetzt werden, siehe BBA 2022 für Irische Datenschutzbehörde.

https://bigbrotherawards.de/

Schützt Bürger, Konsumenten, ABER nur bis zur



- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU
- politischer Durchbruch wegen Marktortprinzip: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird. Egal wo der Firmensitz des Unternehmens ist
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: Democracy - Im Rausch der Daten, David Bernet
- Problem: geltendes Recht muss durchgesetzt werden, siehe BBA 2022 für Irische Datenschutzbehörde.

https://bigbrotherawards.de/

Schützt Bürger, Konsumenten, ABER nur bis zur Zustimmung zu AGB!



Merke: Ab dem Moment, wo der Kunde zu etwas zustimmt, ist alles legal wozu die Einwilligung gegeben wurde. DSGVO-konform heißt nur: Der Kunde hat allem, was passiert, zugestimmt.

DSGVO-konform  $\neq$  datensparsam

Maßnahmen am Gerät

Gegenmaßnahmen

000000000

#### **DSGVO** in Kurzform

- Recht auf Auskunft
- Zweckbindung
- Datenminimierung (nur notwendige Daten)
- "Recht auf Vergessen"
- Integrität (Daten sachlich richtig) und Vertraulichkeit (Dritte haben keinen Zugriff)

Prinzip der Zustimmung des Individuums: **Muss in Zeiten von KI überdacht werden!!** 



### DSGVO: Zustimmungsprinzip nicht mehr zeitgemäß!

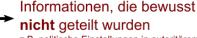
#### Training einer KI

heikle Daten, von vermeintlich harmlose UserInnen geteilt Daten, von UserInnen geteilt z.B. politische Einstellungen. z.B. Spotify Hörverlauf Erkrankungen, sexuelle Orientierung

#### Vorhersage mit KI

vermeintlich harmlose Daten, von anderen UserInnen geteilt

z.B. Spotify Hörverlauf



z.B. politische Einstellungen in autoritärem Staat



## Eine sinnvolle politische Forderung: Interoperabilität

- WhatsApp kann nicht mit Signal "reden"
- Der Gesetzgeber könnte genau diese Interoperabilität fordern
- Die Quasi-Monopolstellung von WhatsApp wäre gebrochen

### Organisationen unterstützen!

Digitalcourage, Electronic Frontier Foundation (EFF) Deutschland, Digitale Gesellschaft, EDRI, noyb, ...

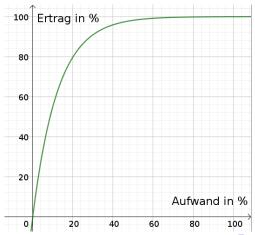
- machen Lobby-Arbeit, kleiner aber wichtiger Gegenpol zu Lobbyisten von Big Tech
- reisen nach Brüssel, sprechen mit Politikern
- informieren die Öffentlichkeit, z.B. Big Brother Award (von Digitalcourage)
- sind auf Spenden angewiesen



#### Politische Arbeit versus Maßnahmen des Individuums

- Man kann sich nicht komplett gegen Datenabfluss schützen, es sei denn man zieht in den Wald oder eine Höhle und verzichtet komplett auf Technik.
- Man kann aber den Datenabfluss reduzieren.
- Die wichtigste Ebene ist aber die Politische!

### Meine Empfehlung: Pareto





## Meine ganz persönliche Empfehlung

Pareto: Den eigenen Datenabfluss mit vertretbarem Aufwand auf 20% reduzieren. Lieber regelmäßig für Datenschutz- Organisationen **spenden** als einen großen Aufwand für Individualmaßnahmen betreiben.

Sich deprimiert fühlen hilft nicht. Spenden aber wohl.



#### Was die einzelne UserIn am Gerät tun kann

#### Digitale Selbsterverteidigung

- faire Messenger benutzen
- datensparsam Surfen (3-Browser-Konzept)
- faire Dienste nutzen
- Freie OpenSource-Software nutzen



Maßnahmen am Gerät

#### Messenger

#### Whatsapp meiden!

- gehört zu Meta (Facebook-Konzern), also Problem der Datenhäufung
- Meta kann zwar (vermutlich) nicht den Nachrichten- Inhalt lesen, aber Metadaten verraten bereits sehr viel
- Kontakte werden zu Meta hochgeladen. Meta hat den größten Social Graph der Welt.

#### Messenger

#### Signal Messenger

- amerikanische Server (also von Pratriot Act betroffen)
- spendenbasiert, kostenlos
- zwingend an Telefonnummer gebunden

#### **Threema**

- schweizer Firma, Server in der Schweiz
- kostet einmalig ca. 5 €
- muss nicht mit Telefonnummer verknüpft werden

Mein Tipp: Diese beiden Messenger installieren, mit dem Ziel irgendwann WhatsApp deinstallieren zu können.



### Was mich manchmal traurig macht ...

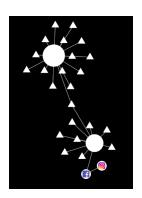


Bundesarchiv CC BY-SA

Was hast du gerade gesagt? "Es sind doch nun mal alle bei WhatsApp und 5€ sind zu teuer?" , , , ,

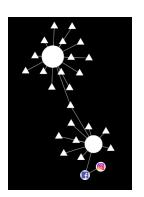
#### Tracking

- Nutzer wird über mehrere Domains hinweg verfolgt.
- Auf amazon.de nach Sneakern gesucht, auf https://www.spiegel.com/ Werbung für Sneaker bekommen.
- demdex.net überwacht beide ...



## Tracking beim Surfen

- Tracking selbst untersuchen mit Add-On Lightbeam
- https://addons.mozilla. org/de/firefox/addon/ lightbeam-3-0





#### Konkrete Maßnahmen

- Add-On installieren, das das Nachladen von Dritt-Domains verhindert.
- Dies verhindert auch das Laden von Schad-Code
- Z.B. Privacy-Badger https://privacybadger.org/
- Oder UBlock Origin https://addons.mozilla.org/ de/firefox/addon/ublock-origin/

### Cookies - Werkzeug für Tracking

- Cookie = kleine Datei, die von Webseiten auf deinem Handy / Rechner abgelegt wird
- Dient dazu, dich wiederzuerkennen. (Du bist diejenige, die vorhin nach Adidas-Sneakern gesucht hat ...)
- Cookies ständig löschen -> Tracking ist sehr viel schwerer
- Cookies verbieten -> Manche Webseiten funktionieren nicht, z.B. Moodle



### Konkrete Maßnahmen

- Add-On installieren, das Cookies löscht, sobald diese nicht mehr gebraucht werden.
- Empfohlen: Cookie AutoDelete

Gegenmaßnahmen

- https://addons.mozilla.org/de/firefox/ addon/cookie-autodelete
- Muss nach Installation erst scharf geschaltet werden: Automatisches Aufräumen aktivieren

## Datensparsames Surfen: Das 3-Browser-Konzept

Gegenmaßnahmen

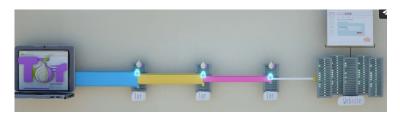
- TOR-Browser für alles außer Seiten, auf denen man sich einloggt. (Aus Ökogründen auch keine Videos, Downloads großer Dateien)
- Browser, z.B. Firefox, mit
  - Addons gegen Tracking, z.B. uBlock Origin und
  - Addons für das Löschen von Cookies, z.B. Cookie Autodelete
- Browser ohne Trackingschutz für Seiten, für die der Browser 2 nicht funktioniert

#### Erklärung des 3-Browser-Konzepts

```
https://www.kuketz-blog.de/
das-3-browser-konzept-not-my-data-teil2/
```



#### Was ist TOR



- Anonymisierungsnetzwerk
- Selbst der Webseitenbetreiber weiß nicht, von welcher IP-Adresse man kommt
- Pakete werden mehrfach verschlüsselt und nehmen zur Verschleierung einen längeren Weg durchs Internet
- Super Erklärvideo: https://vimeo.com/164049726



#### Privates Fenster



Achtung: Beliebter Denkfehler!

### Privates Fenster

- Bietet **keine** Anonymität gegenüber Anbietern!
- Hinterlässt aber keine Spuren auf dem lokalen Rechner / Handy
- Auch "Pornomodus"genannt. Warum?

Gegenmaßnahmen



Maßnahmen am Gerät

#### Auswahl von Diensten: Mail-Provider

- Welches Geschäftsmodell? Zahlen mit Daten oder Zahlen mit kleinem Eurobetrag?
- Z.B. bei gmail (von Google) akzeptiert man das automatisierte Scannen der Mails (z.B. für personalisierte Werbung)
- Gute Alternativen:
  - Posteo (1€ pro Monat)
  - Mailbox.org (1€ pro Monat)
  - Tutanota (auch kostenlos möglich, einfache Verschlüsselung ohne PGP)



#### Auswahl von Diensten: Suchmaschine



#### Jede Frage an eine Suchmaschine eine Antwort.

- unbedingt Standardsuchmaschine im Browser ändern.
- Google ist voreingestellt und somit fließen Daten an einen ohnehin schon zu mächtigen Player.



Motivation und Begriffe

# Suchmaschinen - Eine Machtfrage

- Nutzen alle die gleiche Suchmaschine, kann deren Betreiber festlegen, was gefunden wird!
- Unternehmen, die nicht hoch gerankt sind, sind tot!
- MangeInde Transparenz: PageRank-Algorithmus von Google nicht bekannt!
- Bei Suchmaschinen-Monopol Zensur möglich

### Empfehlenswerte Suchmaschinen

- Duckduckgo (amerikanisch)
- https://duckduckgo.com/
- Metager (deutsch) https://metager.de/
- Ecosia (öko) https://www.ecosia.org
- Startpage (anonymisierte Google-Ergebnisse) https://www.startpage.com/
- Qwant (französisch) https://www.gwant.com/

```
https://mobilsicher.de/ratgeber/
suchmaschinen-die-fuenf-besten-alternativen-zu-google
```



#### Zusätzlich bei Suchmaschinen zu beachten:

- Bekannte Adressen immer in die Adressleiste (ganz oben im Browser) eingeben, nicht in ein Suchfeld – das spart auch Strom
- Lesezeichen setzen für Seiten, die man öfter benutzt



Gegenmaßnahmen

- durch Nutzung von Google Maps landen weiter aussagekräftige Daten bei einem großen Player
- gute Alternative ist **Openstreetmaps**
- im Browser https://www.openstreetmap.org
- mobile App OsmAnd+ (Openstreetmaps and More)
- Karten lokal speicherbar, Navigation ohne Netzempfang möglich!



#### Auswahl von Diensten: Alternativen suchen

- Dienste, die eine Einwilligung erpressen, meiden!
- nach Alternativen suchen



- Apps immer nur die Berechtigungen erteilen, von denen plausibel ist, dass sie gebraucht werden.
- z.B. braucht eine App für Textbearbeitung sicher keinen Standort
- Nur Apps auf dem Handy haben, die man wirklich aktuell benötigt.
- Also immer wieder aufräumen und nicht mehr benötigte Apps löschen.
- Vor dem Löschen überlegen: Gibt es einen Account beim Anbieter, den man erst noch löschen muss? Sonst bleiben Daten beim Anbieter.



# Apps auf dem Handy – F-Droid

- Empfehlung: Möglichst nur Apps aus dem F- Droid-Store nutzen
- Dann ist später ein Wechsel auf google-freies Android möglich.
- Apps im F-Droid-Store sind trackingfrei.

# Apps auf dem Handy – Tracker-frei?

- Datenbank mit vielen Apps und deren Tracker
- https://appcheck.mobilsicher.de/

# Proprietäre Software versus FOSS

Gegenmaßnahmen

#### Proprietär:

- Windows, Microsoft Office, alles von Apple ...
- Lock-In-Effekt: NutzerIn investiert Zeit, um sich mit der Bedienung vertraut zu machen. Wird alle Änderungen an den Rahmenbedingungen akzeptieren.
- Nutzerln ist abhängig vom Hersteller
- Produkte senden oft Nutzerdaten an den Hersteller

# Proprietäre Software versus FOSS

#### Free and Open Source Software

- Linux, Libre Office, Open Office, Firefox, Thunderbird
- Man muss keine AGB lesen und akzeptieren
- kein Lock-In-Effekt
- Selbst wenn es Änderungen gibt, die man nicht gut findet, kann man auf Forks hoffen: Freiwillige pflegen Versionen der Software in ihrer Freizeit weiter
- Senden von Nutzerdaten kann man in der Regel abwählen

### Die datenbewusste BürgerIn nutzt Linux

#### Den Umstieg vorbereiten:

- zunächst beim gewohnten Betriebssystem bleiben (z.B. Windows), dort aber immer weiter an Software gewöhnen, die es auch für Linux gibt
- Libre oder Open Office statt MS Word
- Firefox statt Edge
- Thunderbird statt Outlook
- Wenn diese Umgewöhnung geglückt ist, ist der Umstieg auf Linux keine große Hürde mehr.



## Dringende Empfehlung: Passwortmanager

- Passwörter sollten mind. 14 Zeichen lang sein und komplex
- KEINE Mehrfachverwendung!
- Lösung: Passwortmanager, z.B. KeepassXC
- Ganze Passwortsammlung wird mit einem sehr langen, sehr sicheren Master-Passwort geschützt
- ABER Achtung: Masterpasswort muss SEHR STARK gewählt werden.



Stalking

# Auswahl der Apps und Programme

https://www.cryptoparty.in/learn/tools



# Stalking

Motivation und Begriffe

- Oft richtet der Mann die Geräte seiner Partner\*In ein, weil diese sich das nicht zutraut.
- Der Mann hat dadurch sämtliche Zugangsdaten.
- Kann im Fall einer Trennung zum Problem werden.

# Stalking

- Besser vorbeugen: Alle Geräte und Konten selbst einrichten. Die Zugangsdaten NICHT dem Partner geben.
- Hilfe für Betroffene:

```
https://antistalking.haecksen.org
```

# Gute Informationsquellen

Motivation und Begriffe

Anfängerinformationen für Handynutzer, auch Videos: https://mobilsicher.de/

super Erklärvideos von Alexander Lehmann https://vimeo.com/alexanderlehmann

■ Die Organisation mit dem Negativpreis, auch Anleitungen: https://digitalcourage.de/

Eher für Fortgeschrittene: https://www.kuketz-blog.de/

Interaktive Doku von Arte: https://donottrack-doc.com

Konkrete Softwareempfehlungen https://www.cryptoparty.in/learn/tools



### Danke für die Aufmerksamkeit!

#### Download der Folien:

https://raw.githubusercontent.com/ sylvialange/vortraege/main/beginner.pdf