

# Digitale Mündigkeit für Einsteiger\*innen

sylvia

MRMCD24 „Land in Sicht“ 4.10.2024

# sylvia

- Lehrerin für Informatik
- interessiert an ethischen Implikationen technischer Entwicklungen
- Beschäftigung mit Datenschutzthemen in der Freizeit, z.B. bei Chaosevents und auf [media.ccc.de](http://media.ccc.de)

## Disclaimer

- Ich bin weder IT-Sicherheits-Expertin noch Juristin.

# Digitale Mündigkeit

- mündig: selbstbestimmte, verantwortungsvolle Entscheidungen
- also im digitalen Raum verantwortungsbewusst handeln
- Nebenwirkungen des eigenen Handelns reflektieren
- Entscheidungen **wertebebewusst** treffen
- Gegenteil: Paternalismus = „Andere (z.B. BigTech) wissen, was gut und richtig ist.“

# Digitale Mündigkeit



gleichnamiges   empfehlenswertes  
Buch von Leena Simon

# Welche Nebenwirkungen?

- Gefährdung der Demokratie, durch unreflektiertes Übernehmen und Weiterverbreiten von „Fakten“ und Haltungen aus Social Media (Stichwort Medienbildung)
- unüberlegte Datenpreisgabe und damit Gefährdung der Demokratie und Freiheitsrechte

# Fokus in diesem Vortrag

- Schutz der Demokratie und Freiheitsrechte durch Bewusstsein für Datenschutz
- **Wir als ganze Gesellschaft haben etwas zu verlieren!**
- in diesem Vortrag Betonung der kollektiven Dimension

## 1 Motivation und Begriffe

## 2 Handlungsoptionen

## 3 Anti-Stalking

## 4 Quellen

# Begriffsklärung – zwei Arten von Schutzzielen

Umweltschutz,  
Artenschutz,  
Informantenschutz,  
Jugendschutz,  
Mutterschutz,  
Landschaftsschutz

Virenschutz,  
Sonnenschutz,  
Lärmschutz,  
Feuerschutz,  
Erosionsschutz,  
Kälteschutz,  
Wärmeschutz  
Hochwasserschutz,  
Kündigungsschutz,  
Blitzschutz



# Was ist Datenschutz?

Datenschutz ist nicht der Schutz  
**von Daten**, sondern der Schutz  
**von Menschen vor dem**  
**Missbrauch von Daten.**

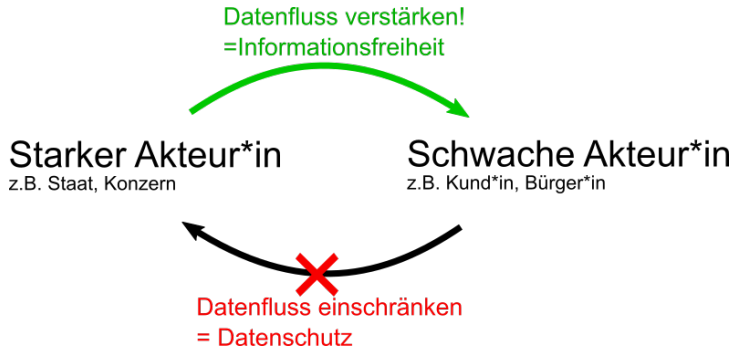
# Eine Regel, die älter ist als die Digitalisierung

Warum gibt es die ärztliche Schweigepflicht?

# Sinn der ärztlichen Schweigepflicht

- Schutz vor Stigmatisierung / Diskriminierung
- geschützter Rahmen ermöglicht erst das Hilfeholen

# Datenschutz und Informationsfreiheit



# Recht auf Informationsfreiheit nutzen

- Internet-Plattform zur Erleichterung von Anfragen an Behörden und Institution **FragDenStaat**  
<https://fragdenstaat.de/>
- Projekt der Open Knowledge Foundation Deutschland  
<https://okfn.de/>

# Missbrauchspotenzial durch Daten

- Diskriminierung (z.B. Arbeitsmarkt, Preisdiskriminierung, Preise für Versicherungen)
- Manipulation (z.B. Microtargeting, bei Wahlen, siehe Cambridge Analytica)
- Unterdrückung von Opposition
- ungesunde Marktmacht

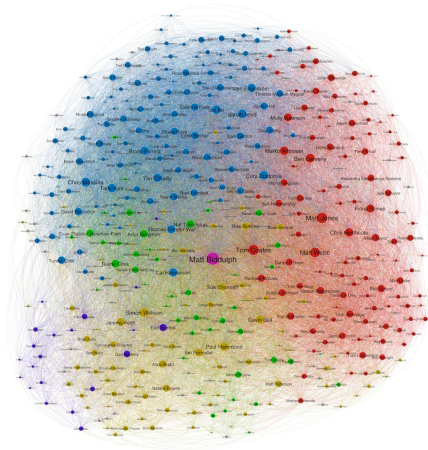
Video von mobilsicher zu den Gründen für Datenschutz:

<https://peertube.mobilsicher.de/w/qjKXZJfij9wVvBQscMbcqy>

# Problem der Datenhäufung

- Größere Datensammlungen sind mehr als die Summe der Einzelteile.  
Aus vielen, vielen an sich harmlosen Daten setzt sich ein Gesamtbild der Persönlichkeit und des Gesundheitszustandes zusammen.
- Große Datensammlungen sind ein **Marktvorteil**. Big Tech können Produkte basierend auf sogenannter KI anbieten, mit denen kein Startup mithalten kann.

# Gefahren eines umfassenden Social Graphs





# Gefahren eines umfassenden Social Graphs

- gezielte politische Einflussnahme und Manipulation
- gezielte Manipulation der öffentlichen Meinung, Desinformation
- Social Engineering Angriffe
- Betrug und Identitätsdiebstahl

# Politisches Microtargeting

- Persönlichkeitsprofile der Wähler\*innen werden erstellt (Big Five Persönlichkeitsmodell)

<https://greator.com/big-five-persoenlichkeitsmerkmale/>

- Gefühlsklaviatur jeder Wähler\*in kann gezielt bespielt werden
- Geringer Wert bei Offenheit → Wahlwerbung, die Angst vor Migration schürt
- Hoher Wert bei Offenheit → Angst vor Beschneidung der persönlichen Freiheiten schüren
- Wirkung über die emotionale Ebene
- Diskurs unwahrscheinlich, weil Menschen unterschiedliche Inhalte sehen

# Politisches Microtargeting

- Microtargeting stellt eine Gefahr für Demokratien dar
- Wer das Geld investiert, kann gezielt Nicht-Wähler:innen und unentschlossene Wähler:innen für sich mobilisieren
- Qualitativer Unterschied zu klassischer Wahlwerbung, denn über diese kann ein Diskurs entstehen.
- Brittany Kaiser: Whistleblowerin von Cambridge Analytica; Buch *Targeted* über ihre Erlebnisse bei Cambridge Analytica
- Tool, das zur Kriegsführung genutzt werden kann:  
<https://www.tagesschau.de/investigativ/ndr-wdr/russland-propaganda-fakenews-sda-deutschland-100.html>

# Digitale Entmündigung

- von Rainer Mühlhoff geprägter Begriff (Prof. für Ethik der künstlichen Intelligenz in Osnabrück) [https://youtu.be/7o0\\_B6ixks8](https://youtu.be/7o0_B6ixks8)
- Design kommerzieller Produkte so, dass die Nutzer:in die Fachkonzepte dahinter nicht mehr versteht
- eine iPhone-Nutzer:in lernt nicht, was eine Verzeichnis-Struktur ist und weiß nicht, wo welche Daten liegen.
- Prinzip der „versiegelten Oberflächen“, d.h. Nutzungsmöglichkeiten werden vorenthalten / versteckt. Die gewünschten Entscheidungen werden mit großen, grünen Buttons erleichtert (Nudges)
- Nutzer:in zu Datenfreigabe gelenkt und Lock-in-Effekt

# Gegenmaßnahmen „am Gerät“

- zentrale, geschlossene Dienste meiden
- insbesondere Dienste meiden, die eine Zustimmung zu langen und unverständlichen AGB verlangen
- Ende-zu-Ende-Verschlüsselung nutzen!
- Open-Source-Programme nutzen, dezentrale und offene Dienste

**ABER:** Der Schutz auf User:innen-Seite hat deutliche Grenzen! Schutz der Bürger:in durch Politik nötig!

## Gegenmaßnahmen „am Gerät“

# Praktische Unterstützung am Gerät:

# besucht Cryptoparties!

<https://cryptoparty.in/>

# WTF? Cryptoparties?

Ist das was für Nerds? Tanzen die dort  
Verschlüsselungsalgorithmen?

Nein. International etablierter Begriff für  
Zusammenkünfte, bei denen Laien lernen  
sollen, wie sie mündiger mit ihren digitalen  
Endgeräten umgehen können.

## Politische Gegenmaßnahmen: Die DSGVO

- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU (seit 2018 in Kraft)
- politischer Durchbruch wegen **Marktortprinzip**: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird.
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: *Democracy - Im Rausch der Daten*, David Bernet





## Politische Gegenmaßnahmen: Die DSGVO

- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU (seit 2018 in Kraft)
- politischer Durchbruch wegen **Marktortprinzip**: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird.
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: *Democracy - Im Rausch der Daten*, David Bernet

<https://www.bpb.de/themen/daten/democracy/254255/der-dokumentarfilm-democracy/>

## Politische Gegenmaßnahmen: Die DSGVO

- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU (seit 2018 in Kraft)
- politischer Durchbruch wegen **Marktortprinzip**: Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird.
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: *Democracy - Im Rausch der Daten*, David Bernet

<https://www.bpb.de/themen/daten/democracy/254255/der-dokumentarfilm-democracy/>

- **Problem:** geltendes Recht muss durchgesetzt werden, siehe BBA 2022 für Irische Datenschutzbehörde.

<https://bigbrotherawards.de/>

# Politische Gegenmaßnahmen: Die DSGVO

- DSGVO = Datenschutzgrundverordnung der EU (seit 2018 in Kraft)
- politischer Durchbruch wegen **Marktortprinzip**:  
Es gelten die Gesetze der EU, wenn ein Produkt in der EU angeboten wird.
- sehenswerte Reportage über den politischen Prozess auf EU-Ebene: *Democracy - Im Rausch der Daten*, David Bernet

<https://www.bpb.de/themen/daten/democracy/254255/der-dokumentarfilm-democracy/>

- **Problem**: geltendes Recht muss durchgesetzt werden, siehe BBA 2022 für Irische Datenschutzbehörde.

<https://bigbrotherawards.de/>

- Die DSGVO schützt Bürger, Konsumenten, **ABER** nur bis zur Zustimmung zu AGB!

# DSGVO und AGB

**Merke:** Ab dem Moment, wo der Kunde zu etwas zustimmt, ist alles legal wozu die Einwilligung gegeben wurde.

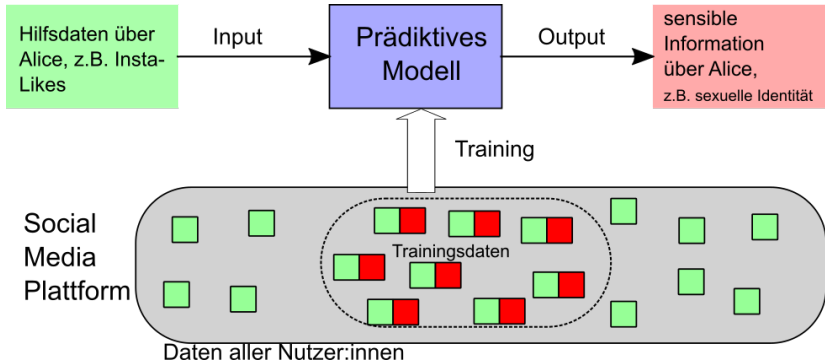
DSGVO-konform heißt nur: Der Kunde hat allem, was passiert, zugestimmt.

**DSGVO-konform  $\neq$  datensparsam**

# Grundprinzip der DSGVO

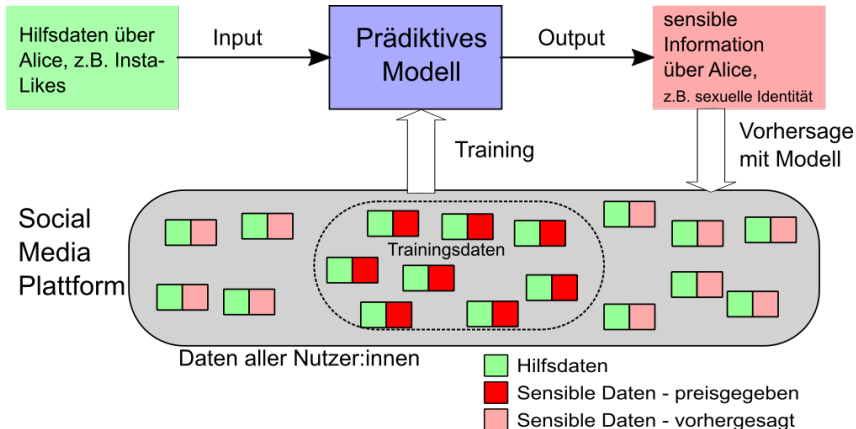
Prinzip der Zustimmung des Individuums:  
**Muss in Zeiten von sogenannter Künstlicher  
Intelligenz überdacht werden!!**

# DSGVO: Zustimmungsprinzip nicht mehr zeitgemäß!



Siehe <https://predictiveprivacy.org/> und [https://youtu.be/tme8opXm\\_Yw](https://youtu.be/tme8opXm_Yw) ab Min. 35

# DSGVO: Zustimmungsprinzip nicht mehr zeitgemäß!



Siehe <https://predictiveprivacy.org/> und [https://youtu.be/tme8opXm\\_Yw](https://youtu.be/tme8opXm_Yw) ab Min. 35



# Kollektive Dimension des Datenschutzes

- Aufgrund Daten anderer sind Vorhersagen über mich möglich. Sogar **auch mit anonymisierten Daten!**
- Meine Daten gefährden andere.
- Deshalb gilt: „Datenschutz ist ein **Teamsport**.“
- Marktprinzipien versagen hier genauso wie beim Umweltschutz.

# Neuer politischer Durchbruch nötig!

Die DSGVO muss verbessert werden:  
Abschaffung des Einwilligungsprinzips!

Problem: Die Geschäftsmodelle  
milliardenschwerer Unternehmen wären kaputt.

# Eine sinnvolle politische Forderung: Interoperabilität

- WhatsApp kann / konnte nicht mit Signal, Threema, Element ... „reden“
- Der Gesetzgeber hat kürzlich genau diese verpflichtende Interoperabilität für die „Gatekeeper“ eingefordert!
- Die Quasi-Monopolstellung von WhatsApp könnte gebrochen werden.
- Problem: Es braucht zunächst Zeit, dieses Gesetz mit guter Verschlüsselung in die Tat umzusetzen.

<https://www.chip.de/news/>

Wichtige-Aenderung-betrifft-auch-WhatsApp-Das-aendert-sich-jetzt-beim-Messenger-Dienst-185179871.html

# Politische Forderung: Sogenannte Künstliche Intelligenz sinnvoll regulieren

- Intelligenz würde moralische Urteilsfähigkeit einschließen. Dies wird sogenannte KI nie haben können.
- Besser von *datenbasierten Systemen, Algorithmen für automatisierte Entscheidungsfindung* sprechen
- Die Systeme haben einen hohen Ressourcen-Verbrauch
- Gefahren für Demokratie
- **Guter Vortrag:** [https://media.ccc.de/v/37c3-11937-ki\\_macht\\_ungleichheit](https://media.ccc.de/v/37c3-11937-ki_macht_ungleichheit)

# Organisationen unterstützen!

Digitalcourage, Electronic Frontier Foundation (EFF)

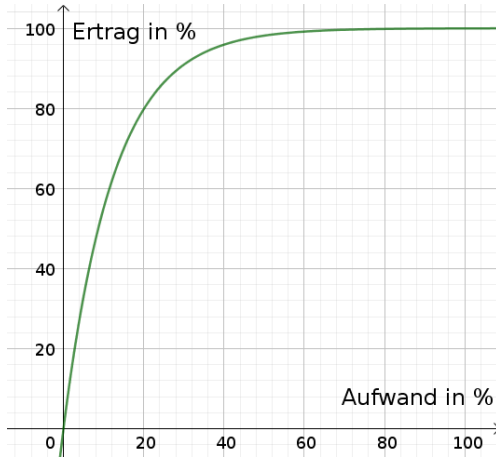
Deutschland, Digitale Gesellschaft, EDRI, noyb, ...

- machen Lobby-Arbeit, kleiner aber wichtiger Gegenpol zu Lobbyisten von Big Tech
- reisen nach Brüssel, sprechen mit Politikern
- informieren die Öffentlichkeit, z.B. Big Brother Award (von Digitalcourage)
- **sind auf Spenden angewiesen**

# Politische Arbeit versus Maßnahmen des Individuums

- Man kann sich nicht komplett gegen Datenabfluss schützen, es sei denn man zieht in den Wald oder eine Höhle und verzichtet komplett auf Technik.
- Man kann aber den Datenabfluss reduzieren.
- Die wichtigste Ebene ist aber die Politische!

# Meine Empfehlung: Pareto



# Meine ganz persönliche Empfehlung

**Pareto:** Den eigenen Datenabfluss mit **vertretbarem** Aufwand auf 20% reduzieren. Lieber regelmäßig für Datenschutz- Organisationen **spenden** als einen großen Aufwand für Individualmaßnahmen betreiben.

Sich deprimiert fühlen hilft nicht. Spenden aber wohl.



# Stalking

- Oft richtet der Mann die Geräte seiner Partner:in ein, weil diese sich das nicht zutraut.
- Der Mann hat dadurch sämtliche Zugangsdaten.
- Kann im Fall einer Trennung zum Problem werden.

# Stalking

- Besser vorbeugen: Alle Geräte und Konten selbst einrichten. Die Zugangsdaten NICHT dem Partner geben.
- Hilfe für Betroffene:  
<https://antistalking.haecksen.org>



# Gute Informationsquellen

- Anfängerinformationen für Handynutzer, auch Videos:  
<https://mobilsicher.de/>
- super Erklärvideos von Alexander Lehmann  
<https://vimeo.com/alexanderlehmann>
- Die Organisation mit dem Negativpreis, auch Anleitungen:  
<https://digitalcourage.de/>
- Eher für Fortgeschrittene:  
<https://www.kuketz-blog.de/>
- Interaktive Doku von Arte:  
<https://donottrack-doc.com>
- Konkrete Softwareempfehlungen  
<https://www.cryptoparty.in/learn/tools>

# Danke für die Aufmerksamkeit!

## ■ Download der Folien:

<https://raw.githubusercontent.com/sylvialange/vortraege/main/muendigkeit.pdf>



# Spenden

am datensparsamsten per Überweisung

- Digitale Gesellschaft e. V.

IBAN: DE 88 4306 0967 1125 0128 00

BIC: GENODEM1GLS

- Digitalcourage

IBAN DE97 3702 0500 5459 5459 01

- noyb - Europäisches Zentrum für digitale Rechte

IBAN: AT91 2011 1837 8146 6601

BIC: GIBAATWWXXX

Bank: Erste Bank, Wien, Österreich

# Spenden

- Gesellschaft für Freiheitsrechte e.V.  
IBAN: DE88 4306 0967 1182 9121 00  
BIC GENODEM1GLS