

Archicamp

Collaboration et innovation en architecture
19 juin 2010 à La Cantine, Paris

Dossier de présentation



Archicamp

Archicamp est un évènement inspiré des milliers de **barcamps** qui ont déjà eu lieu à travers le monde.

Un **barcamp** est un rassemblement informel de personnes ayant un intérêt commun et voulant partager et apprendre dans un environnement libre et ouvert. Discussions, démonstrations, interventions viennent des participants eux-mêmes, qui sont les acteurs de l'évènement. La particularité de cet évènement est d'être une "non-conférence", où chaque personne présente apporte son savoir et son expérience aux discussions.

Pour plus de renseignements sur les barcamps, visitez le site www.barcamp.org.

À travers le monde entier, beaucoup de barcamps ont déjà été organisés avec succès, pouvant donner lieu à des évènements ultérieurs, à la création d'associations ou de partenariats, au développement d'initiatives collaboratives de toutes sortes.

Pour la première fois, ce format d'évènement sera appliqué aux domaines du design d'espace avec la première édition d'**Archicamp**.



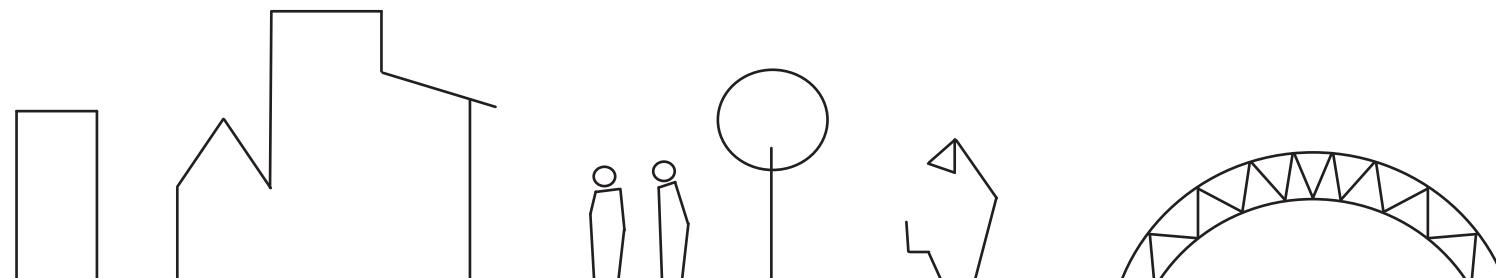
Collaboration et innovation en architecture

Dans une société où prospèrent réseaux et connexions, se développent aussi la collaboration et la pluridisciplinarité des unités de conception.

Ces nouvelles formes de création partagée, de développement collaboratif, nécessitent une innovation des outils, des méthodes, des responsabilités, de la communication des projets. L'association des expertises se fait pour de nouvelles façons de vivre la ville, d'utiliser les espaces publics, d'habiter les bâtiments.

Le format du barcamp étant lui-même issu d'un travail collaboratif, le thème choisi pour **cet Archicamp permet aux différents praticiens de l'espace de débattre librement et croiser leurs points de vue d'égal à égal.**

Public ciblé : architectes, paysagistes, urbanistes, étudiants, ingénieurs de la construction, programmistes, sociologues, designers, associations d'habitants, innovateurs, institutions territoriales, ...





Programme

SAMEDI 19 JUIN À LA CANTINE
151 rue Montmartre, Passage des Panoramas
12 Galerie Montmartre, 75002 Paris

13h30 accueil

**14h introduction par un intervenant
présentation des participants par 3 tags significatifs**

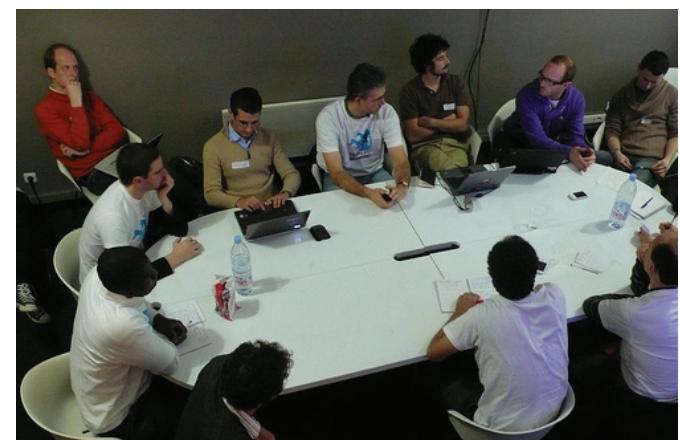
15h mise en place des ateliers par regroupement d'intérêts

L'espace de la Cantine offre 3 ou 4 espaces de discussion différents.

Chaque atelier dure environ 45 minutes et se conclut par un partage des conclusions avec l'ensemble des participants.

conclusion et fin

18h





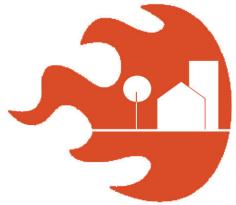
Ateliers

Exemples d'ateliers possibles :

- Quelles innovations influencent aujourd'hui les méthodes de conception ?
- La conception des espaces peut-elle être partagée librement ?
- Entre communication, médiation et participation, quels supports pour l'échange entre concepteurs et futurs habitants ?
- Quel partage des expertises pour des villes soutenables ?
- Cartes, images et nouveaux réseaux sociaux influencent-ils l'espace d'aujourd'hui ?
- Expériences pratiques de collaboration
- ...

Règles du jeu :

- Toutes les personnes présentes participent et sont co-animateuses de l'évènement, quel que soit leur corps de métier
- Tout le monde peut proposer un atelier le jour même
- Production en chaque fin d'atelier d'un schéma, d'un dess(e)in, d'un organigramme, qui propose une innovation, ou pose les bases d'une réflexion qui pourra être poursuivie dans de futures éditions



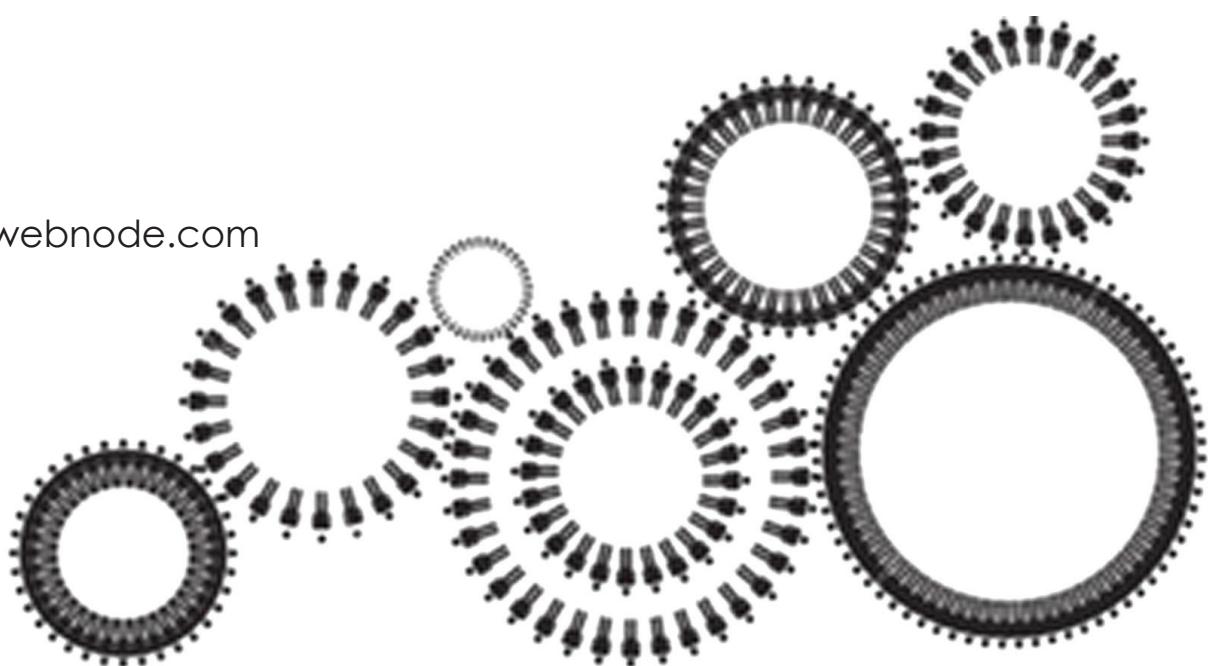
Membres

Organisation : cf pages suivantes

- Des idées pour changer le monde, association organisatrice de TEDx PARIS
- Silicon Sentier et la Cantine

Partenaires :

- le Lieu du Design
www.lelieududesign.com
- les Ateliers numériques
www.lesateliersnumeriques.webnode.com
- Archinov
www.archinov.com
- la Fing
www.fing.org





Des idées pour changer le monde

L'association "Des idées pour changer le monde" a pour but d'organiser des événements, de créer des lieux et d'animer une communauté de passionnés afin de faciliter l'échanges d'idées qui méritent d'être partagées. L'association met aussi son savoir faire, ses compétences et ses moyens au service d'organisateurs d'événements sur des thématiques voisines de celles de **TEDx PARIS**.

Depuis 25 ans, la conférence **TED** aux Etats-Unis rassemble des esprits brillants dans leur domaine pour partager leurs idées avec le monde.

TEDx Paris est une série d'évènements montés en partenariat avec TED, la prestigieuse conférence organisée annuellement aux Etats-Unis et qui permet à des esprits brillants et iconoclastes de partager leurs visions sur des sujets variés.

La dernière édition de TEDx PARIS a eu lieu à l'Espace Pierre Cardin le 30 janvier dernier, avec des intervenants de tous les horizons et 700 personnes dans la salle !

Site internet : www.tedxparis.com





La Cantine

La cantine est le lieu d'accueil et participe à l'organisation de l'évènement.

La Cantine est le premier espace de travail collaboratif en réseau (« coworking space ») à Paris et Ile de France, relié à d'autres structures en France, en région, ou à l'étranger.

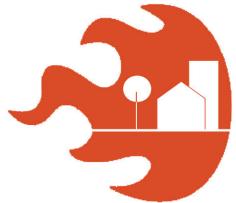
Espace permanent qui tend à devenir la référence et le centre de ressource pour les initiatives collaboratives multiples dans le monde et les nouvelles technologies, la cantine favorise le travail collaboratif en réseau en échangeant avec des plates-formes innovantes et technologiques en France et à l'étranger.

La Cantine est portée et animée par l'association d'entreprises **Silicon Sentier**.

Silicon Sentier est une association de dimension régionale regroupant une centaine d'entreprises technologiques (Web, Open source et Mobilité) à Paris et en Ile-de-France. Elle offre une plateforme de visibilité et d'échange aux Jeunes Entreprises Innovantes, favorise l'expérimentation et la “fertilisation croisée” des projets.

Site internet : www.lacantine.org
www.siliconsentier.org





Pourquoi être partenaire

Première plateforme de discussion interdisciplinaire libre et ouverte sous forme de débats participatifs, Archicamp offre une opportunité aux entreprises et aux institutions qui le souhaitent de prendre position dans des discussions et d'avoir une lisibilité auprès des praticiens de l'espace.

Intérêts d'un partenariat :

- Associez votre marque à un événement novateur et dynamique
- Bénéficiez d'une visibilité avant, pendant et après l'évènement
- Touchez un public large et spécialisé dans les professions du design
- Gagnez en influence sur le net (via les réseaux sociaux et les sites web associés à l'évènement)
- Profitez des conclusions, propositions et innovations qui ressortiront des débats

Différentes formes de partenariats possibles :

- Diffusion médiatique
- Participation financière (la location de la salle coûte 850E)
- Participation matérielle
- Participation au débat et affirmation d'une position
- Proposition d'intervenants ou d'ateliers de travail



Contacts et liens

Archicamp :

www.archicamp.org

contact : Éliane Zimmer, architecte
elianemo@gmail.com

Des idées pour changer le monde :

www.tedxparis.com

Silicon Sentier et la Cantine :

www.siliconsentier.org

www.lacantine.org

