

Διαδραστικές Τεχνολογίες

Τελική Αναφορά Project

Μαρία Ανδρικοπούλου - 1048363

Ανδρέας Συμεωνίδης - 1066573

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Ποιοί είμαστε.....	3
Η συνεργασία μας.....	3
Ρόλοι.....	4
Τεχνικές Ανάλυσης.....	4
Personas.....	4
Σενάρια.....	6
Μέθοδοι Αξιολόγησης.....	7
Γνωσιακό Περιδιάβασμα (Cognitive Walkthrough).....	7
Ευρετική Αξιολόγηση (Heuristic Evaluation).....	8
Ερωτηματολόγια.....	12
Επανασχεδίαση.....	14
Wireframes.....	14
Αρχές Σχεδίασης.....	15
Πρωτότυπο (Prototype).....	16
Αρχική Σελίδα.....	16
Σελίδα Επιλογής Δρομολογίου.....	20
Σελίδα Checkout.....	22
Στοιχεία Επικοινωνίας.....	24
Στοιχεία Επιβατών.....	24
Επιλογή Θέσης.....	24
Στοιχεία Πληρωμής.....	25
Όροι και Προϋποθέσεις.....	26
Βασικές Περιγραφικές Λειτουργίες.....	29
Επίλογος.....	29
Πηγές.....	30
Παρουσίαση.....	30

Εισαγωγή

Ποιοί είμαστε

Είμαστε 2 φοιτητές του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών, η Μαρία Ανδρικοπούλου και ο Ανδρέας Συμεωνίδης και έχουμε επιλέξει την κατεύθυνση της Τεχνολογίας της Πληροφορίας.

Αυτό το μάθημα το επιλέξαμε και οι δύο γιατί είχαμε παρακολουθήσει τα προηγούμενα μαθήματα επιλογής του κ. Αβούρη και μας αρέσει το αντικείμενο. Πιο συγκεκριμένα και οι δύο έχουμε ενδιαφέρον για την σχεδίαση διαδραστικών εφαρμογών και έχουμε πειραματιστεί παλαιότερα με το αντικείμενο

Η συνεργασία μας

Σε πρώτη φάση κάναμε ένα meeting, ώστε να σιγουρευτούμε ότι οι στόχοι μας για το μάθημα είναι κοινοί καθώς και να αναλύσουμε ο ένας στον άλλον τον φόρτο από άλλα μαθήματα και υποχρεώσεις και τις ώρες που μπορούμε να αφιερώσουμε στο συγκεκριμένο μάθημα.

Μέσα σε αυτούς τους μήνες κάναμε κάποιες συναντήσεις είτε διαδικτυακά είτε δια ζώσης, ενώ δουλέψαμε αρκετά και ασύγχρονα. Όλη την δουλειά που κάναμε την καταγράψαμε στο Google Drive σε έναν κοινό φάκελο. Τέλος σε κάθε συνάντηση θέταμε στόχους μέχρι την επόμενη συνάντηση ώστε να μπορούμε να επιβλέπουμε με ευκολία την πορεία της εργασίας μας.

Ρόλοι

Καθ' όλη την διαδικασία και το χρονικό διάστημα που αφιερώσαμε για αυτήν την εργασία, προσπαθήσαμε να μην ορίσουμε συγκεκριμένους ρόλους, ώστε να είμαστε και οι δύο εξίσου ενήμεροι για κάθε κομμάτι της εργασίας. Στους τρόπους αξιολόγησης η Μαρία αφέρωσε αρκετό χρόνο στο Heuristic Evaluation και ο Ανδρέας στο γνωσιακό περιδιάβασμα, ενώ στη σχεδίαση της δικής μας εφαρμογής δουλέψαμε από κοινού.

Τεχνικές Ανάλυσης

Για να εντοπίσουμε τις απαιτήσεις του συστήματος που θα σχεδιάζαμε, βασιστήκαμε στο πλαίσιο **PACT**(People, Activities, Context, Technologies) ώστε να κατανοήσουμε πλήρως τους ανθρώπους που θα χρησιμοποιήσουν το σύστημα, τις δραστηριότητες που αποτελούν το επίκεντρο του σχεδιασμού και τα προβλήματα αυτών, το πλαίσιο μέσα στο οποίο λαμβάνουν χώρα οι δραστηριότητες και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούμε.

Στο συγκεκριμένο project μας ζητήθηκε να επιλέξουμε μια εφαρμογή αγοράς ή κράτησης εισιτηρίων για μέσα μαζικής μεταφοράς και έπειτα από έρευνα, επιλέξαμε να μελετήσουμε τα **ΚΤΕΛ Μεσσηνίας** (<https://www.ktelmessinias.gr/>), πλατφόρμα που δεν είχαμε ξαναχρησιμοποιήσει στο παρελθόν.

Personas

Στα πλαίσια του μαθήματος ήρθαμε σε επαφή με την θεωρία των personas για την **ανάλυση χρηστών**. Μετά από σκέψη, δημιουργήσαμε τις εξής personas για το δικό μας project:

- **Ο Επαγγελματίας Ταξιδιώτης (Business Traveler)**

Χαρακτηριστικά: Αγαπά την αποτελεσματικότητα, χρειάζεται σταθερή σύνδεση με την εργασία του.

Ανάγκες: Γρήγορη πρόσβαση σε πληροφορίες για τις διαδρομές, ακριβείς χρόνοι άφιξης, ενημερώσεις για καθυστερήσεις, πληροφορίες για λεωφορεία με WiFi και USB φορτιστές.

- **Ο Φοιτητής (Student)**

Χαρακτηριστικά: Έχει περιορισμένο προϋπολογισμό, αναζητά οικονομικές επιλογές.

Ανάγκες: Χαμηλό κόστος εισιτηρίων, πληροφορίες για φοιτητικές εκπτώσεις.

- **Η Οικογένεια (Family)**

Χαρακτηριστικά: Ταξιδεύει με παιδιά, χρειάζεται οικογενειακές επιλογές.

Ανάγκες: Ενημερώσεις για προσβάσιμα λεωφορεία, οικογενειακές εκπτώσεις, ασφαλείς στάσεις.

- **Ο Καθημερινός Εργαζόμενος (Daily Commuter)**
Χαρακτηριστικά: Ταξιδεύει καθημερινά προς τη δουλειά, επιθυμεί αξιόπιστη μετακίνηση.
Ανάγκες: Πληροφορίες για συχνότητα δρομολογίων, ειδοποιήσεις για αλλαγές στα δρομολόγια.
- **Ο Τουρίστας (Tourist)**
Χαρακτηριστικά: Επιθυμεί να εξερευνήσει την πόλη, χρειάζεται τουριστικές οδηγίες.
Ανάγκες: Χρήση Αγγλικής Γλώσσας, Οδηγίες για τουριστικά αξιοθέατα, προτάσεις διαδρομών, πληροφορίες για τοπικές εκδηλώσεις.
- **Ο Συνταξιούχος (Retiree)**
Χαρακτηριστικά: Έχει ευέλικτο πρόγραμμα, ενδιαφέρεται για χαλαρές μετακινήσεις, έχει χαμηλή εξοικείωση με τους υπολογιστές
Ανάγκες: Προσφορές για οικονομικά εισιτήρια, πληροφορίες για ημερήσιες εκδρομές, εκπτώσεις συνταξιούχων, εύκολες και κατανοητές οδηγίες πλοήγησης
- **Άτομο με κινητικές δυσκολίες (Person with Mobility Difficulties)**
Χαρακτηριστικά: δυσκολία στη μετακίνηση και στην πρόσβαση σε σταθμούς και οχήματα, επιθυμεί αξιόπιστη και ασφαλή μετακίνηση
Ανάγκες: Πληροφορίες για σταθμούς και λεωφορεία φιλικά προς ΑΜΕΑ, εκπτώσεις για ΑΜΕΑ

Σενάρια

Όσον αφορά την ανάλυση εργασιών, δημιουργήσαμε τα εξής σενάρια χρήσης του συστήματος:

1. Αναζήτηση Διαδρομής:

Ο Χρήστης X χρειάζεται να πάει από το σπίτι του σε μια εταιρεία στο κέντρο της πόλης. Χρησιμοποιεί την εφαρμογή για να βρει την πιο γρήγορη και βολική διαδρομή με λεωφορεία.

2. Πληροφορίες για Αναχωρήσεις και Αφίξεις:

Η Χρήστης Υ χρειάζεται να πάρει το λεωφορείο από τον σταθμό τρένων.
Χρησιμοποιεί την εφαρμογή για να δει τους χρόνους αναχώρησης και άφιξης του λεωφορείου.

3. Αγορά Εισιτηρίου:

Ο Χρήστης Κ χρειάζεται να ταξιδέψει από την πόλη του σε μια άλλη για ένα προγραμματισμένο ραντεβού. Χρησιμοποιεί την εφαρμογή για να αγοράσει το εισιτήριό του για το ταξίδι.

4. Αναζήτηση Εκδηλώσεων και Αξιοθέατων:

Η Χρήστης Σ είναι τουρίστας και χρησιμοποιεί την εφαρμογή για να βρει πληροφορίες σχετικά με τις διαδρομές προς δημοφιλή αξιοθέατα και εκδηλώσεις στην πόλη.

Παρόλα αυτά, στα πλαίσια του μαθήματος, επιλέξαμε να εστιάσουμε σε **ένα σενάριο χρήσης, την αγορά εισιτηρίου.**

Μέθοδοι Αξιολόγησης

Αφού λάβαμε υπόψην μας τις μεθόδους που παρουσιάστηκαν στις διαλέξεις του μαθήματος, αποφασίσαμε να χρησιμοποιήσουμε δύο expert based τεχνικές, το

Γνωσιακό Περιδιάβασμα(Cognitive Walkthrough) και το Heuristic Evaluation, και μια user-based τεχνική, τα ερωτηματολόγια.

Γνωσιακό Περιδιάβασμα (Cognitive Walkthrough)

Σε αυτή τη τεχνική, πλοηγηθήκαμε στο σύστημα προσπαθώντας να απαντήσουμε τα εξής ερωτήματα:

- Θα γνωρίζουν οι άνθρωποι τι πρέπει να κάνουν σε κάθε βήμα;
- Εάν οι άνθρωποι κάνουν το σωστό, θα γνωρίζουν ότι έκαναν το σωστό και ότι σημειώνουν πρόοδο προς τον στόχο τους;

Από τη διαδικασία αυτή συμπεράναμε ότι σε γενικά πλαίσια, το σύστημα είναι εύκολο στην πλοήγηση και μοιάζει με ένα τυπικό σύστημα αυτής της κατηγορίας. Ωστόσο εντοπίστηκαν κάποια μειονεκτήματα. Αρχικά, κατά την αναζήτηση δρομολογίου, εάν δεν υπάρχει επιτυχής αναζήτηση, δεν είναι ξεκάθαρο ποιο **κριτήριο** είναι αυτό που εμποδίζει την αναζήτηση, δηλαδή αν δεν υπάρχουν γραμμές για το συγκεκριμένο δρομολόγιο γενικά, αν δεν υπάρχουν για τις επιλεγμένες ημερομηνίες, ή αν ο χρήστης θα πρέπει να κλείσει 2 ή περισσότερα συνδεόμενα δρομολόγια για να φτάσει στον προορισμό του. Ακόμα, ο **τρόπος εισαγωγής της στάσης** δεν είναι σαφής και πολλές φορές μπορεί να μπερδέψει τον χρήστη, καθώς στο dropdown item που υπάρχει, όλες οι επιλογές οδηγούν σε χάρτη, γεγονός απροσδόκητο, ενώ αν και υπάρχει η επιλογή για πληκτρολόγηση του ονόματος της στάσης, δεν γίνεται άμεσα αντιληπτή από τον χρήστη. Παρ' όλα αυτά, κατά τη διαδικασία της κράτησης του εισιτηρίου, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δει σε ποιό στάδιο της διαδικασίας βρίσκεται, ενώ πριν την πληρωμή εμφανίζεται μια περίληψη των επιλογών του χρήστη.

Ευρετική Αξιολόγηση (Heuristic Evaluation)

Η δεύτερη μέθοδος που χρησιμοποιήσαμε για την αξιολόγηση του συστήματος ήταν η ευρετική αξιολόγηση. Πραγματοποιώντας ο καθένας ξεχωριστά την αξιολόγηση αυτή,

εντοπίσαμε συνολικά **19 προβλήματα ευχρηστίας** με βάση τους ευρετικούς κανόνες αξιολόγησης, τα οποία και κατηγοριοποιήσαμε κατά **σημαντικότητα** και **έκταση**.

Η **κλίμακα αποτίμησης της σοβαρότητας** ενός προβλήματος που χρησιμοποιήσαμε είναι η ακόλουθη:

1. Κοσμητικό πρόβλημα: Δεν απαιτείται διόρθωση, εκτός αν υπάρχει διαθέσιμος επιπλέον χρόνος.
2. Μικρό πρόβλημα ευχρηστίας: Θα πρέπει να δοθεί μικρή προτεραιότητα στην επίλυση αυτού του προβλήματος.
3. Σημαντικό πρόβλημα ευχρηστίας: η επίλυση του θεωρείται σημαντική, θα πρέπει να δοθεί υψηλή προτεραιότητα.
4. Καταστροφικό πρόβλημα ευχρηστίας: επιτακτική η επιδιόρθωσή του πριν το σύστημα διατεθεί για χρήση

Η **κλίμακα διαβάθμισης της έκτασης** των προβλημάτων που εντοπίσαμε είναι:

- Συναντάται μια φορά
- Το πρόβλημα εντοπίζεται σε αρκετά σημεία του συστήματος
- Το πρόβλημα διατρέχει σημαντικό μέρος του συνόλου του συστήματος

Παρακάτω παρουσιάζονται **τα πιο σημαντικά αποτελέσματα** της ευρετικής αξιολόγησης:

Κανόνας 2. Αντιστοίχιση συστήματος-πραγματικού κόσμου: Να είναι κατανοητό το επίπεδο της γλώσσας να χρησιμοποιούνται σαφή σύμβολα και μεταφορές (π.χ. πίσω, αριστερό βέλος, μπροστά, δεξι).

- Πρόβλημα: Έγγραφα όπως τα Τοπικά Δρομολόγια αναγράφονται μόνο στα Ελληνικά.
Πρόταση Επίλυσης: Μετάφραση των εγγράφων και στην αγγλική γλώσσα
Επίπεδο Σοβαρότητας: **3**
Έκταση: Συναντάται σε αρκετά σημεία του συστήματος

Κανόνας 3: Ελευθερία και έλεγχος από το χρήστη: Καθαρές έξοδοι (π.χ. Κουμπί για κεντρική σελίδα), υποστήριξη undo/redo, (για παράδειγμα οι ενέργειες back και forward δεν υποστηρίζονται αν ανοίγει σελίδα σε νέο παράθυρο).

- Πρόβλημα:** Στη σελίδα της αγοράς εισιτηρίων, πατώντας το κεντρικό κουμπί δεν επιστρέφουμε στην αρχική σελίδα αλλά γίνεται refresh.
Πρόταση Επίλυσης: Πατώντας το κεντρικό κουμπί να πηγαίνουμε στην αρχική σελίδα
Επίπεδο Σοβαρότητας: **3**
Έκταση: Συναντάται μια φορά
- Πρόβλημα :** Η καρτέλα “Νέα Δρομολόγια” ανοίγει σε νέο παράθυρο και δεν υποστηρίζονται οι ενέργειες back και forward
Πρόταση Επίλυσης: Η καρτέλα να ανοίγει στο ίδιο παράθυρο ώστε να υποστηρίζονται οι λειτουργίες που αναφέρθηκαν
Επίπεδο Σοβαρότητας: **2**
Έκταση: Συναντάται σε αρκετά σημεία του συστήματος

Κανόνας 4. Συνέπεια και συνέχεια και χρήση στάνταρ: Συνεπές μοντέλο πλοήγησης και δόμησης σελίδας, κώδικας που να επιτρέπει τη συμβατότητα με τους φυλλομετρητές.

- Πρόβλημα:** Τα δρομολόγια παρουσιάζονται με διαφορετικούς τρόπους . Τα υπεραστικά παρουσιάζονται σε πινακάκι, τα τοπικά και του αεροδρομίου σε pdf, τα νέα δρομολόγια σε pdf σε νέο παράθυρο



ΠΑΤΡΑ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ –ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ–ΖΑΧΑΡΩ–ΠΥΡΓΟ –ΠΑΤΡΑ

Ώρα	Δεύτερα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή	Σάββατο	Κυριακή
08:30	✓				✓		✓
16:00	✓	✓	✓	✓	✓		✓

ΠΗΓΕΣ ΦΩΝΑΣ ΕΙΔΟΤΗΣ ΗΛΙΟΥ 2721026428 ΔΙΠΟΦΙΛΗΣ 2721026428 ΠΡ. ΚΙΝΗΣΕΩΣ 2721023145 ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ 2721021559	
ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΡΟΜΟΛΟΓΙΩΝ ΛΗΞΙΑ 01/10/2023 ΑΕΓΥΤ - ΠΑΡΑ.	
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΗΛΙΟΣ.....	05:00-09:30-13:00-15:00-19:15
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΕΘΩΝΗ.....	05:00-(09:30 * ΑΕΥ-ΤΕΤ-ΗΛΑΡ)-13:00-19:15
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΦΟΙΚΟΥΝΤΑ.....	05:00-(09:30 * ΑΕΥ-ΤΕΤ-ΗΛΑΡ)-13:00
> ΔΙΠΟΦΙΛΗΣ-ΕΙΔΟΤΗΣ.....	06:45-08:00-12:15 * ΑΕΥ-ΤΕΤ-ΗΛΑΡ)-13:00-19:15
> ΜΕΣΣΗΝΗ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	06:25-8:00-(12:15 * ΑΕΥ-ΤΕΤ-ΗΛΑΡ)-15:00-21:00
> ΦΟΙΚΟΥΝΤΑ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	07:20-12:00 * ΑΕΥ-ΤΕΤ-ΗΛΑΡ)-14:45*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΚΟΡΩΝΗ.....	05:00-06:00-11:30-14:30-19:00
> ΚΟΡΩΝΗ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	06:35-08:00-14:00-16:00-20:45
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΝΙΚΟΛΑΟΣ.....	04:45-13:00-19:00
> ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	08:15-15:30-20:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΝΙΚΟΛΑΟΣ.....	13:00
> ΑΙΓΑΙΟΝ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	15:00
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΑΒΡΑΜΙΟΥ.....	06:00-12:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΕΔΙΕΙΑ.....	05:45-12:30
> ΜΕΔΙΕΙΑ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	06:45
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΦΙΑΙΑ.....	06:30-12:30*-14:15
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΚΑΛΑΙΑ.....	05:00-13:30
> ΙΚΑΡΙΑΝΑ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	06:30*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΑΝΤΟΥΝΙΣ-ΚΙΤΡΙΣ.....	06:40-14:00
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΑΝΤΟΥΝΙΣ-ΑΓΙΑΣ ΤΑΣΣΑ.....	06:40-14:00
> ΗΛΙΟΣ-ΜΗΑΤΣΑ-ΑΓΙΑΣ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ.....	06:15-14:00*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΒΑΛΑΥΡΑ.....	06:15-14:00
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΗ.....	06:30-12:15
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΣΙΤΤΑΙΑ.....	07:00-13:30*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΓΑΡΑΚΙ.....	07:15-13:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΑΡΓΑΡΑ.....	05:10-07:00-10:00-13:00-14:15-16:30-19:00-21:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΑΡΓΑΡΑ.....	06:50-12:30-14:10-16:30-19:00-21:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΟΥΣΑ-ΑΛΑΩ ΟΝΙΑ: (ΜΟΝΟ ΤΕΤ).....	07:00-12:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΑΚΡΑΙΝΑ: (ΜΟΝΟ ΤΕΤ).....	05:00-12:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΑΛΑΩ: (ΜΟΝΟ ΤΕΤ).....	05:00-12:00
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΗΑΘΩΤΗ.....	06:30-12:00
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΤΡΙΚΟΡΟΦΟ.....	06:00-13:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΠΗΝΗΤΟΥ: (ΜΟΝΟ ΠΑΡ).....	05:15-13:30
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΞΟΧΩΡΙ: (ΑΕΥ-ΙΕΜ).....	04:45*-13:00*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΣΑΛΑΒΑΣ: (ΑΕΥ-ΠΑΡ).....	04:45*-13:00*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΣΑΛΑΒΑΣ: (ΑΡΤ ΜΟΝΟ).....	05:45*-13:00*
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΤΣΕΠΡΙΑ: (ΜΟΝΟ ΤΡΙΤΗ).....	05:45-12:15
> ΚΑΛΑΜΑΤΑ-ΜΕΣΣΗΝΗ: .05:00-06:00-06:15-06:30-07:00-08:00-09:00-09:30-10:00-11:00-12:00-12:30-12:50-13:30-14:00-14:30-15:00-16:00-18:00-19:00-19:15-20:00-22:15	
> ΜΕΣΣΗΝΗ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ: .07:00-07:30-08:00-08:30-09:00-09:30-10:30-11:30-12:00-12:30-13:30-14:30-15:00-15:30-16:30-17:30-18:30-20:30-22:45	

Πρόταση Επίλυσης: Επιλογή και χρήση ενός τρόπου παρουσίασης δρομολογίων που να είναι κοινός για όλους τους τύπους δρομολογίων

Επίπεδο Σοβαρότητας: 3

Έκταση: Το πρόβλημα διατρέχει σημαντικό μέρος του συνόλου του συστήματος

Κανόνας 5. Αποφυγή λαθών: Έλεγχος για συνδέσμους που δεν οδηγούν πουθενά, έλεγχος εγκυρότητας δεδομένων πριν αποσταλούν στον εξυπηρετητή.

- Πρόβλημα:** Στα στοιχεία διεύθυνσης χρέωσης για την αγορά εισιτηρίου, το πεδίο "Περιφέρεια" δεν είναι προσημασμένο ως υποχρεωτικό ενώ είναι απαραίτητη η συμπλήρωσή του για την ολοκλήρωση της ενέργειας.

Πρόταση Επίλυσης: Προσήμανση της περιφέρειας ως υποχρεωτικό στοιχείο

Επίπεδο Σοβαρότητας: 3

Έκταση: Συναντάται μια φορά

- Πρόβλημα:** Αρκετοί σύνδεσμοι δεν οδηγούν πουθενά π.χ. στη σελίδα "Χρήσιμες Συνδέσεις" ή κάποια εικονίδια στο footer.

Πρόταση Επίλυσης: Διόρθωση ή προσθήκη των εκάστοτε συνδέσμων ώστε να είναι λειτουργικοί

Επίπεδο Σοβαρότητας: 2

Έκταση: Συναντάται σε αρκετά σημεία του συστήματος

Κανόνας 6. Αναγνώριση αντί για ανάκληση: Σωστά ονόματα στα αντικείμενα πλοήγησης ώστε να μην χρειάζεται περαιτέρω νοητική επεξεργασία.

- **Πρόβλημα:** Πατώντας “ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ πατηστε εδω” στην αρχική σελίδα πηγαίνουμε στη σελίδα των δρομολογίων
Πρόταση Επίλυσης: Μετονομασία του κουμπιού σε Δρομολόγια
Επίπεδο Σοβαρότητας: **2**
Έκταση: Συναντάται μια φορά

Κανόνας 7. Προσαρμοστικότητα και αποδοτικότητα χρήσης: Να επιτρέπεται η χρήση σύνθετων τεχνικών αναζήτησης, η καταχώρηση μιας ιστοσελίδας στα αγαπημένα κλπ.

- **Πρόβλημα:** Υπάρχουν 2 διαφορετικά navigation bars στην αρχική σελίδα, στο ένα εκ των οποίων δεν υπάρχει drop down μενού των περιεχόμενων σελίδων.



Πρόταση Επίλυσης: Δημιουργία ενός ενιαίου navigation bar με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες διαθέσιμες (drop down menu)

Επίπεδο Σοβαρότητας: **3**

Έκταση: Το πρόβλημα διατρέχει σημαντικό μέρος του συνόλου του συστήματος

Κανόνας 8. Καλαίσθητος και μινιμαλιστικός σχεδιασμός: Να μην υπάρχει περιπτή πληροφορία που να μπερδεύει τους χρήστες, ‘καθαρός’ σχεδιασμός.

- **Πρόβλημα:** Μη μινιμαλιστικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας.
Πρόταση Επίλυσης: Επανασχεδίαση της ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας ένα πιο μινιμαλιστικό approach
Επίπεδο Σοβαρότητας: **3**
Έκταση: Το πρόβλημα εντοπίζεται σε αρκετά σημεία του συστήματος
- Πρόβλημα: Μετάβαση στις πληροφορίες για τα δρομολόγια με τρεις διαφορετικούς τρόπους στην αρχική σελίδα.

ΝΕΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ

[ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ πατηστε εδω](#)



ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ

Ενημερωθείτε για τα δρομολόγια και τις διαδρομές που σας ενδιαφέρουν.

[Περισσότερα >](#)



ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΕΜΑΤΩΝ

Οργανωμένη υπηρεσία αποστολής δεμάτων.

[Περισσότερα >](#)



ΚΑΛΑΜΑΤΑ TRAVEL

Ενημερωθείτε για τις εκδρομές μας.

[Περισσότερα >](#)

Πρόταση Επίλυσης: Επανασχεδίαση ώστε να υπάρχει μια συντόμευση για τα δρομολόγια

Επίπεδο Σοβαρότητας: 2

Έκταση: Συναντάται μια φορά

Κανόνας 9. Αναγνώριση και ανάνηψη από λάθη: Εξήγηση των σφαλμάτων με σαφή τρόπο παρά να χρησιμοποιούνται σφάλματα με καδικούς.

- **Πρόβλημα:** Έλλειψη ενημέρωσης για λάθος είσοδο στοιχείων κατά την αναζήτηση δρομολογίων

Πρόταση Επίλυσης: Ένδειξη όταν εισάγεται κάποιο λανθασμένο στοιχείο πρωτού ο χρήστης προχωρήσει σε επόμενο πεδίο

Επίπεδο Σοβαρότητας: 3

Έκταση: Συναντάται μια φορά

Ερωτηματολόγια

Τέλος, χρησιμοποιήσαμε τα ερωτηματολόγια ως την τρίτη τεχνική αξιολόγησης, και έπειτα από μελέτη συμφωνήσαμε να χρησιμοποιήσουμε σαν βάση το **ερωτηματολόγιο SUS** στο οποίο υπάρχουν ερωτήσεις κλειστού τύπου και ο ερωτηθέντας καλείται να επιλέξει πόσο συμφωνεί με την πρόταση.

Οι ερωτήσεις επιλέχθηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούμε να πάρουμε όσο πιο συγκεκριμένα και στοχευμένα στοιχεία γίνεται για να μπορούμε να τα αξιολογήσουμε και να φτιάξουμε την καλύτερη δική μας πλατφόρμα στη φάση Β.

Εκτός από τις ερωτήσεις κλειστού τύπου δίναμε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να γράψουν επιπλέον σχόλια αν ήθελαν. Στην έρευνα συμμετέχαν συνολικά **10 χρήστες**.

Τα **αποτελέσματα** παρουσιάζονται παρακάτω:

- Θα ήθελα να χρησιμοποιώ συχνά αυτό το σύστημα (3.3 pts)
- Βρήκα το σύστημα περίπλοκο (2 pts)
- Θεώρησα πως ήταν εύκολο να χρησιμοποιήσω αυτό το σύστημα (4.2 pts)
- Χρειάζομαι τη βοήθεια ενός τεχνικού για να μπορέσω να χρησιμοποιήσω αυτό το σύστημα. (1.2 pts)
- Οι διάφορες λειτουργίες σε αυτό το σύστημα είναι καλά οργανωμένες (3.3 pts)
- Θεώρησα πως υπάρχει πάρα πολλή ασυνέπεια σε αυτό το σύστημα (2.7 pts)
- Πιστεύω πως οι περισσότεροι άνθρωποι θα μάθαιναν να χρησιμοποιούν αυτό το σύστημα πολύ γρήγορα (3.5 pts)
- Το σύστημα είναι πολύ δύσκολο για να το χρησιμοποιήσω (1.3 pts)
- Αισθάνομαι πολύ βέβαιος/η όταν χρησιμοποιώ αυτό το σύστημα. (3.9 pts)
- Χρειάστηκε να μάθω πολλά πράγματα προτού ξεκινήσω να χρησιμοποιώ αυτό το σύστημα. (1.5 pts)

Συνολικό Σκορ: 73.75

Το τελικό σκορ είναι μεγαλύτερο του 68 οπότε συμπεραίνουμε ότι η εφαρμογή είναι σχετικά “καλή”. Ωστόσο υπάρχουν αρκετά περιθώρια βελτίωσης. Στα σχόλια από τους χρήστες, τονίστηκε επίσης η δυσκολία επιλογής της στάσης κατά τη διαδικασία αναζήτησης διαδρομής.

Επανασχεδίαση

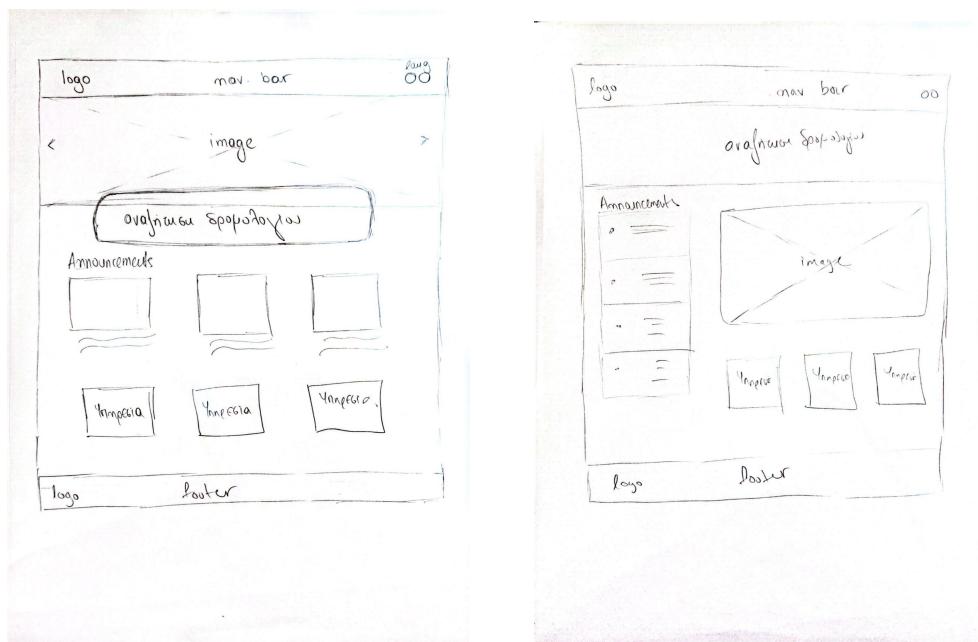
Η νοοτροπία που ακολουθήθηκε κατά τον σχεδιασμό, ήταν να βελτιώσουμε το υπάρχον σύστημα ώστε να βελτιωθεί η εμπειρία του χρήστη και να διορθωθούν τα κυριότερα σφάλματά του και όχι να το χτίσουμε από το μηδέν. Έπειτα αποφασίσαμε να εστιάσουμε στη δημιουργία της αρχικής σελίδας και στη σχεδίαση των απαραίτητων σελίδων για την πραγματοποίηση της κράτησης εισιτηρίων.

Στη συνέχεια περάσαμε στον σχεδιασμό του UI και χρησιμοποιήσαμε το Figma, αφού ήταν ένα εργαλείο που γνωρίζαμε αρκετά καλά και μας έδινε την δυνατότητα να φτιάξουμε, όχι μόνο στατικά screenshots, αλλά να καταλήξουμε και στην δημιουργία ενός prototype.

Wireframes

Το πρώτο βήμα που ακολουθήσαμε κατά τη διαδικασία της σχεδίασης ήταν η **δημιουργία σκαριφημάτων(wireframes)** ώστε να αποτυπώσουμε τις ιδέες μας στο χαρτί και να συμφωνήσουμε στη βέλτιστη δομή και στον τρόπο πλοήγησής του συστήματός μας, βασιζόμενοι και στο αρχικό σύστημα.

Ta wireframes που σχεδιάσαμε παρουσιάζονται παρακάτω:



Αρχές Σχεδίασης

Για τη δημιοργία του πρωτότυπου, βασιστήκαμε στους κανόνες σχεδιασμού (design guidelines) που διδαχτήκαμε κατά τη διάρκεια του μαθήματος, όπως **οι κανόνες σχεδιασμού της NASA** και τα **247 Web Usability Guidelines (Travis, Userfocus)**.

Όσον αφορά τον **οπτικό σχεδιασμό**, αποφασίσαμε να χρησιμοποιήσουμε ως βασικό χρώμα της εφαρμογής το **μπλε**, καθώς είναι το χρώμα που αντιπροσωπεύει την **ασφάλεια** και την **εμπιστοσύνη**, χαρακτηριστικά που θεωρήσαμε άκρως σημαντικά για μια εφαρμογή ενός Μέσου Μαζικής Μεταφοράς.

Ως γραμματοσειρά επιλέξαμε τη **Lato**, η οποία ανήκει στην κατηγορία των **sans-serif**, αφού θέλαμε να δώσουμε την αισθηση μιας πιο μοντέρνας, καθαρής και απλής εφαρμογής. Το μέγεθος της γραμματοσειράς κυμαίνεται από τα **15-20 pixels** κυρίως. Τέλος, χρησιμοποιήσαμε αρκετές **εικόνες και εικονίδια** και κάναμε χρήση του **λευκού χώρου** σε όλο το εύρος της εφαρμογής.

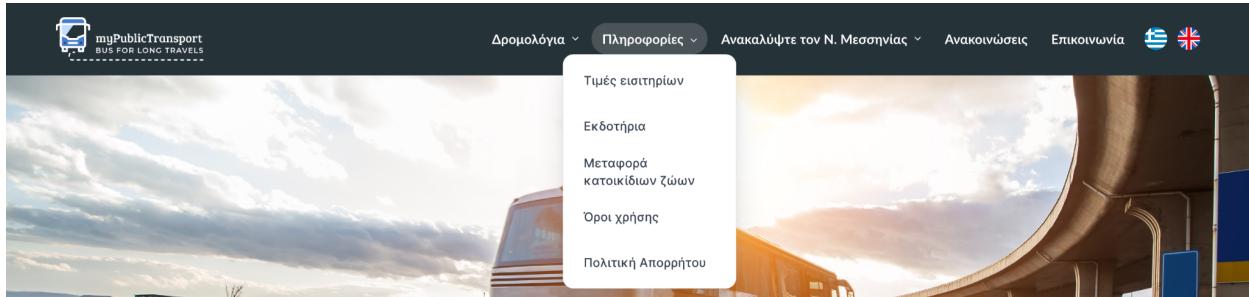
Πρωτότυπο (Prototype)

Για τη λειτουργία του συστήματος, προτείνουμε να δείτε το [αρχείο Figma](#), το οποίο θα σας δώσει την διαδραστική αλληλεπίδραση με το σύστημα.

Αρχική Σελίδα

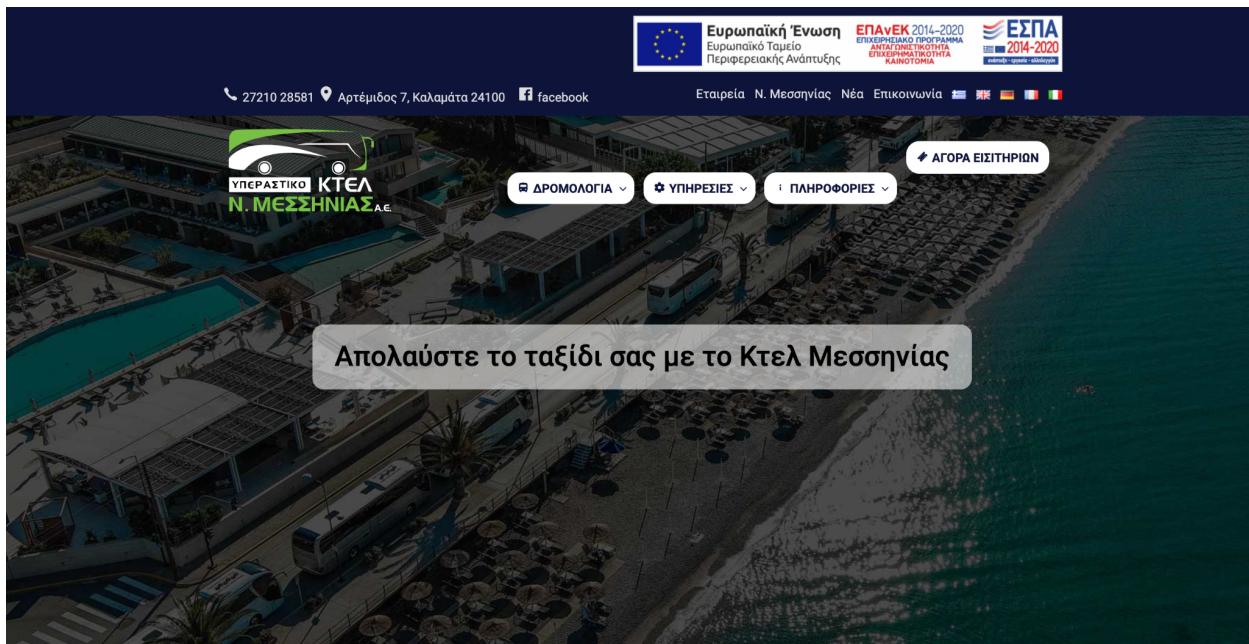
Το πρώτο βήμα ήταν ο επανασχεδιασμός της αρχικής σελίδας. Στόχος μας ήταν το σύστημα να γίνει πιο εύκολο, γρήγορο και αποτελεσματικό και να μειωθεί η περιπτή πληροφορία.

Έτσι, επανασχεδιάσαμε αρχικά το **navigation bar**. Το αρχικό σύστημα είχε 2 ξεχωριστά navigation bars. Με τη νέα σχεδίαση υπάρχει **ένα navigation bar με λειτουργίες dropdown menu**, το οποίο παραμένει αναλλοίωτο σε όλη την έκταση του συστήματος.

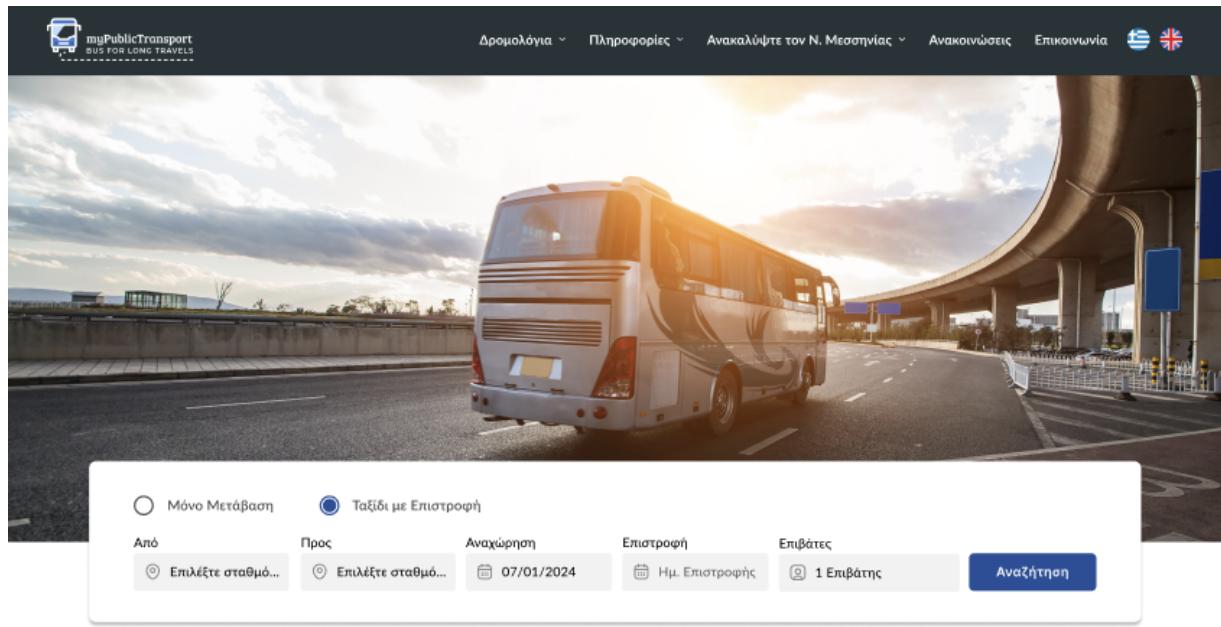


Navigation Bar - MyPublicTransport

Μια από τις μεγαλύτερες αλλαγές που πραγματοποιήσαμε ήταν **η τοποθέτηση του πλαισίου αναζήτησης διαδρομής για την αγορά εισιτηρίου στην αρχική σελίδα.** Ήτοι ο χρήστης μπορεί απευθείας να αναζητήσει το δρομολόγιο που θέλει, χωρίς περιπτές καθυστερήσεις, χωρίς να μεταφέρεται σε νέα παράθυρα κ.ο.κ.
Η διαφορά παρουσιάζεται παρακάτω:



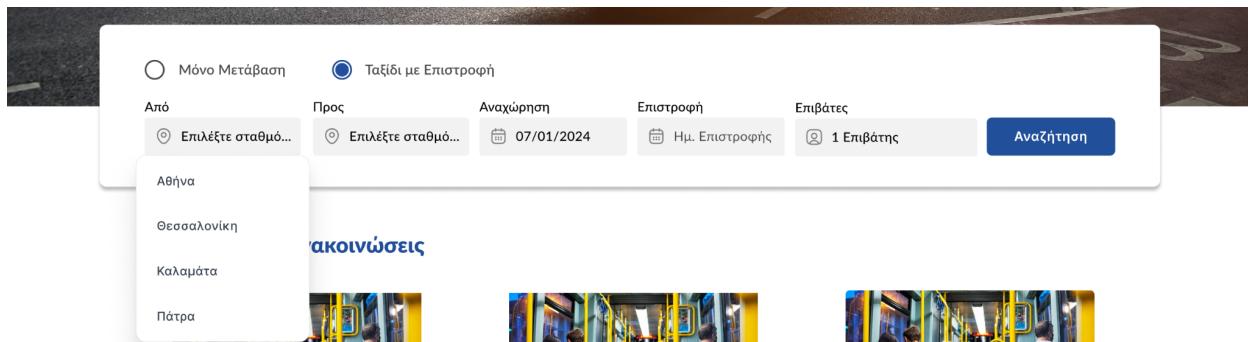
Κτελ Μεσσηνίας



MyPublicTransport

Όσον αφορά την **αναζήτηση δρομολογίου**, υπήρξαν και εκεί σημαντικές αλλάγες. Αρχικά δημιουργήσαμε ένα radio button ώστε ο χρήστης να επιλέγει αν θέλει μόνο να μεταβεί ή και να επιστρέψει από τον προορισμό του. Στη συνέχεια, επαναδιαμορφώσαμε τον **τρόπο εισαγωγής σταθμού**, ο οποίος ήταν αναποτελεσματικός αρχικά, εισάγοντας ένα dropdown menu με τους όλους τους διαθέσιμους σταθμούς. Το πλαίσιο δέχεται και πληκτρολόγηση από τον χρήστη, η οποία θα περιορίζει τις επιλογές του dropdown με βάση το αντίστοιχο input.

Παρακάτω φαίνεται αναλυτικά η λειτουργία των πλαισίων:



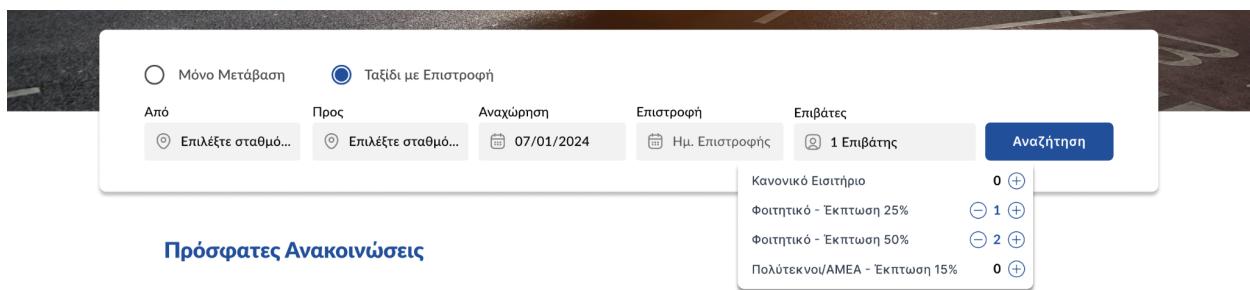
Εισαγωγή Σταθμού



Πρόσφατες Ανακοινώσεις



Εισαγωγή Ημερομηνίας



Εισαγωγή Επιβατών

Πατώντας το κουμπί της αναζήτησης, μεταβαίνουμε στη σελίδα Επιλογής Δρομολογίου που θα παρουσιαστεί παρακάτω.

Τέλος, ολόκληρη η Αρχική Σελίδα φαίνεται παρακάτω:

The screenshot shows the homepage of the myPublicTransport website. At the top, there is a navigation bar with links for "Δρομολόγια", "Πληροφορίες", "Ανακαλύψτε τον Ν. Μεσσηνίας", "Ανακοινώσεις", "Επικοινωνία", and language icons for Greek and English. Below the navigation is a large image of a white bus driving on a multi-lane highway under a cloudy sky.

Below the image is a search bar with the placeholder "Μόνο Μετάβαση" and "Ταξίδι με Επιστροφή". It includes dropdown menus for "Από" and "Προς", a date selector for "Αναχώρηση" (07/01/2024), and a "Επιστροφή" button. There are also filters for "Επιλέξτε σταθμό...", "Επιλέξτε σταθμό...", and "Ημ. Επιστροφής". A "Επιβάτες" button shows "1 Επιβάτης" and a "Αναζήτηση" button.

Below the search bar is a section titled "Πρόσφατες Ανακοινώσεις" featuring three thumbnail images of buses. Each thumbnail has a caption: "20 Δεκεμβρίου, 2023 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΦΡΑΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ", "20 Δεκεμβρίου, 2023 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΦΡΑΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ", and "20 Δεκεμβρίου, 2023 ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΦΡΑΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ".

Below these thumbnails is a "Περισσότερα" button.

Further down the page, there are three more thumbnail images with captions: "ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ Βρείτε τα δρομολόγια που σας ενδιαιφέρουν Περισσότερα →", "ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΔΕΜΑΤΩΝ Οργανωμένη υπηρεσία μεταφοράς δεμάτων Περισσότερα →", and "ΑΚΥΡΩΣΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ Γληπτοφορίες για την ακύρωση εισιτηρίου Περισσότερα →".

The footer contains the myPublicTransport logo, address (27210 20581, Αρτεμίδος 7, Καλαμάτα, 24100, info@mypublictransport.gr), social media links, and a newsletter sign-up form.

Οι αλλαγές που αξίζει να σημειωθούν είναι αρχικά η αφαίρεση της **περιττής πληροφορίας**, η μεταφορά των **προσφατων ανακοινώσεων** στο πάνω μέρος της σελίδας, η προσθήκη της πολιτικής **ακύρωσης εισιτηρίων** στις συντομεύσεις, μιας και αποτελεί μια βασική ανάγκη των χρηστών του συστήματος, και ο επανασχεδιασμός του **footer**, στο οποίο εκτός από την διάταξη των πληροφοριών με πιο μινιμαλιστικό τρόπο και την αφαίρεση των σελίδων/εικονιδίων που δεν λειτουργούσαν, προστέθηκε και η σελίδα με τις **Συχνές Ερωτήσεις**, ώστε ο χρήστης να έχει πάντα πρόσβαση σε βοήθεια και βήμα-προς-βήμα οδηγίες για την εκτέλεση των εργασιών που θέλει.

Σελίδα Επιλογής Δρομολογίου

Μόλις ο χρήστης συμπληρώσει τα απαραίτητα πεδία και πατήσει το κουμπί “Αναζήτηση”, θα μεταβεί στη σελίδα επιλογής δρομολογίου. Στα πλαίσια της σχεδίασης, επιλέξαμε να παρουσιάσουμε το δρομολόγιο **Καλαμάτα - Πάτρα με επιστροφή για έναν επιβάτη με κανονικό τύπο εισιτηρίου.**

Ολόκληρη η σελίδα, όταν ο χρήστης έχει επιλέξει το επιθυμητό δρομολόγιο αναχώρησης και καλείται να επιλέξει το δρομολόγιο επιστροφής, παρουσιάζεται παρακάτω:

The screenshot shows the search results for a return trip. The departure point is Kalamata and the arrival point is Patra. The trip details are as follows:

Από	Προς	Αναχώρηση	Επιστροφή	Επιβάτες	Τιμή
Καλαμάτα	Πάτρα	07/01/2024	09/01/2024	1 Επιβάτης	15EUR

Επιλεγμένη Αναχώρηση:

08:30 07/01 ΚΤΕΛ Καλαμάτας	→	11:35 07/01 ΚΤΕΛ Αχαΐας	3h 5m	35	15EUR
----------------------------------	---	-------------------------------	-------	----	-------

Επιλέξτε Επιστροφή:

08:40 09/01 ΚΤΕΛ Αχαΐας	→	11:45 09/01 ΚΤΕΛ Καλαμάτας	3h 5m	35	15EUR
12:40 09/01 ΚΤΕΛ Αχαΐας	→	15:45 09/01 ΚΤΕΛ Καλαμάτας	3h 5m	35	15EUR
16:40 09/01 ΚΤΕΛ Αχαΐας	→	19:45 09/01 ΚΤΕΛ Καλαμάτας	3h 5m	35	15EUR
18:40 09/01 ΚΤΕΛ Αχαΐας	→	21:45 09/01 ΚΤΕΛ Καλαμάτας	3h 5m	35	15EUR

Στο πάνω μέρος της σελίδας παρουσιάζεται η αναζήτηση που έχει κάνει ο χρήστης, ενώ ακριβώς από κάτω αναγράφεται το δρομολόγιο αναχώρησης που έχει επιλέξει. Σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να αλλάξει δρομολόγιο, υπάρχει το κουμπί της **αφαίρεσης επιλογής**.

Έπειτα, παρουσιάζονται **οι καρτέλες των διαθέσιμων δρομολογίων** στις οποίες αναγράφεται η ώρα, η ημερομηνία και ο τόπος αναχώρησης και άφιξης, η διάρκεια της διαδρομής, ο αριθμός των διαθέσιμων θέσεων, καθώς και το συνολικό κόστος της διαδρομής. Ο χρήστης επιλέγει το δρομολόγιο που επιθυμεί πατώντας το κουμπί “Επόμενο”.

Σε περιπτώση που δεν υπάρχει διαθέσιμο δρομολόγιο σύμφωνα με την αναζήτηση του χρήστη, θα παρουσιαστεί το αντίστοιχο μήνυμα.

The screenshot shows the myPublicTransport website's search interface. At the top, there are navigation links: Δρομολόγια, Πληροφορίες, Ανακαλύψτε τον Ν. Μεσσηνίας, Ανακοινώσεις, Επικοινωνία, and two flags (Greece and UK). Below the navigation is a search bar with the text "Ταξίδι με Επιστροφή". Underneath the search bar are five input fields: "Από" (From) set to "Καλαμάτα", "Προς" (To) set to "Πάτρα", "Αναχώρηση" (Departure) set to "07/01/2024", "Επιστροφή" (Return) set to "09/01/2024", and "Επιβάτες" (Passengers) set to "1 Επιβάτης". A blue "Αναζήτηση" (Search) button is located to the right of the passenger field.

Δεν υπάρχουν διαθέσιμα δρομολόγια για την ημερομηνία που επιλέξατε

The footer of the myPublicTransport website includes the company logo, address (27210 28581, Αρτεμίδος 7, Καλαμάτα, 24100, info@mypublictransport.gr), and social media links for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube. To the right, there are sections for "Εταιρία" (Company), "Πληροφορίες" (Information), "Δρομολόγια" (Routes), and "Εγγραφείτε στο Newsletter μας" (Subscribe to our newsletter). The newsletter subscription form has a placeholder "Your email address" and a "Subscribe" button.

Σελίδα Checkout

Έπειτα από την επιλογή όλων των επιθυμητών δρομολογίων, με το κουμπί “Επόμενο” ο χρήστης μεταβαίνει στη σελίδα του Checkout η οποία φαίνεται παρακάτω.

The screenshot displays the checkout process for a bus trip from Kalamata to Achaea. The top navigation bar includes links for "Δρομολόγια", "Πληροφορίες", "Ανακαλύψτε τον Ν. Μεσσηνίας", "Ανακοινώσεις", "Επικοινωνία", and language selection (Greek/English). The main content area is divided into several sections:

- Στοιχεία Επικοινωνίας**: Displays the passenger's name (Όνομα* Δημήτρης, Επώνυμο* Παπακωνσταντίνου), mobile number (+30 6900000000), and travel date (Αριθμός Τηλεφώνου* +30 6900000000 Ημέρη 01/01/2024).
- Η Κράτησή σας**: Shows the booking summary: 07/01/2024 (KTEL Kalamatas - KTEL Achaea, 1 Ενήλικος - Κανονικό) at 08:30 - 11:35, 09/01/2024 (KTEL Achaea - KTEL Kalamatas, 1 Ενήλικος - Κανονικό) at 16:40 - 19:45, and a total cost of 30 EUR.
- Στοιχεία Επιβατών**: Lists the passenger information for the first seat: Εισιτήριο #1 - Κανονικό (Όνομα* Δημήτρης, Επώνυμο* Παπακωνσταντίνου).
- Επιλογή Θέσης**: Allows the user to choose a seat type (Αναχώρηση: Καλαμάτα or Πέτρα) and a destination seat (Επιστροφή: Πάτρα or Καλαμάτα).
- Στοιχεία Πληρωμής**: Provides fields for card information: Name on Card*, Card Number*, Expiration Date (Month and Year dropdowns), and Security Code.
- Όροι και Προϋποθέσεις**: Contains a checkbox for accepting terms and conditions: Επειδή έχω διαβάσει, κατανοήσει και αποδέχεται τους Όρους Μεταφοράς και την Πολιτική Προστασίας Δεδουλευμένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

Αρχικά υπάρχει το κουμπί “Προηγούμενη Σελίδα” ώστε ο χρήστης να μπορεί να επιστρέψει στην προηγούμενη σελίδα και να αλλάξει το δρομολόγιό του αν το επιθυμεί. Στη συνέχεια εμφανίζονται όλα τα απαραίτητα πλαίσια για την πραγματοποίηση της κράτησης, χωρίς ο χρήστης να πρέπει να αλλάξει σελίδα.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Στα στοιχεία επικοινωνίας, ο χρήστης που πραγματοποιεί την κράτηση εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία. Όλα τα υποχρεωτικά πεδία εμφανίζονται με αστερίσκο, ενώ μετά την επιτυχή εισαγωγή στοιχείων το πλαίσιο εμφανίζει μια μικρή πράσινη ένδειξη. **Σε περίπτωση λανθασμένης ή ελλειπούς εισαγωγής στοιχείων**, εμφανίζεται επισήμανση ώστε ο χρήστης να μπορεί να αναγνωρίσει και να διορθώσει εύκολα το σφάλμα του.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Όνομα* Δημήτρης ✓ Επώνυμο* Παπακωνσταντίνου ✓

Αριθμός Τηλεφώνου* +30 6900000000 ✓

Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου*

Να λαμβάνω ειδοποιήσεις για αυτό το ταξίδι. ⚠

Στοιχεία Επιβατών

Στα στοιχεία επιβατών γίνεται η εισαγωγή των στοιχείων των ατόμων που έχουν κλείσει το κάθε εισιτήριο. Στα πλαίσια της ομοιομορφίας, η εισαγωγή δεδομένων γίνεται με τον ίδιο τρόπο. Σε περίπτωση δύο ή και περισσότερων επιβατών, θα προστίθεται ίδιο πλαίσιο το οποίο θα αναφέρει π.χ. “Εισιτήριο #2 - Φοιτητικό Μειωμένο 50%” κ.ο.κ.

Στοιχεία Επιβατών

Εισιτήριο #1 - Κανονικό

Όνομα*	Επώνυμο*
Δημήτρης	Παπακωνσταντίνου

Επιλογή Θέσης

Στο πλαίσιο αυτό ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαλέξει τη θέση ή τις θέσεις για το δρομολόγιο αναχώρησης ή και το δρομολόγιο επιστροφής που έχει επιλέξει ξεχωριστά. Πατώντας στην κράτηση θέσης, **εμφανίζεται το σχεδιάγραμμα του λεωφορείου** και ο χρήστης επιλέγει κάνοντας κλικ τη θέση που επιθυμεί.

Επιλογή Θέσης

Αναχώρηση

Καλαμάτα
 Πάτρα

Κράτηση Θέσης: 0/1 >

Οδηγός			
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26		
26	27		
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
			49

Στοιχεία Πληρωμής

Χρεωστική/Πιστωτική Κάρτα Paypal Μεταφορά Μέσω Τραπέζης

Name on Card*

Οι μη διαθέσιμες θέσεις εμφανίζονται με γκρι χρώμα, κατά τη διάρκεια της πλοήγησης η θέση που βρίσκεται το ποντίκι παίρνει ένα ανοιχτό μπλε χρώμα, ενώ η θέση που θα επιλέξει κλικάροντας ο χρήστης επισημαίνεται με σκούρο μπλε χρώμα.

Στοιχεία Πληρωμής

Στη συνέχεια προχωράμε στο πλαίσιο της πληρωμής, όπου ο χρήστης έχει τρεις δυνατούς τρόπους πληρωμής, με χρεωστική/πιστωτική κάρτα, με paypal ή με μεταφορά του ποσού μέσω τραπέζης. Στην πληρωμή με κάρτα, εμφανίζεται η επιλογή του τύπου κάρτας που υποστηρίζει το σύστημα και έπειτα ζητείται η εισαγωγή των στοιχείων της κάρτας όπως συνηθίζεται.

 Στοιχεία Πληρωμής

Xρεωστική/Πιστωτική Κάρτα Paypal Μεταφορά Μέσω Τραπέζης

Name on Card*

Card Number*

Expiration Date*

Month Year

Security Code*

'Οροι και Προϋποθέσεις

Τέλος εμφανίζεται το πλαίσιο με τους όρους που πρέπει να αποδεχτεί ο χρήστης πριν προχωρήσει στην ολοκλήρωση της κράτησης. Η αποδοχή των όρων γίνεται με checkbox.

'Οροι και Προϋποθέσεις

Επιβεβαιώνω ότι έχω διαβάσει, κατανοήσει και αποδεχτεί τους [Όρους Μεταφοράς](#) και την [Πολιτική Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα](#). *

Σύνοψη Κράτησης

Στο πάνω δεξιό μέρος της σελίδας, βρίσκεται η σύνοψη της κράτησης στην οποία αναγράφονται όλα τα καίρια στοιχεία της κράτησης, ώστε ο χρήστης να μπορεί να βλέπει εύκολα και γρήγορα όλες τις βασικές πληροφορίες που χρειάζεται.

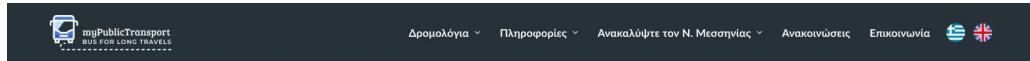
Η Κράτησή σας		
07/01/2024	08:30 - 11:35	
ΚΤΕΛ Καλαμάτας - ΚΤΕΛ Αχαΐας 1 Ενήλικας - Κανονικό		15 EUR
09/01/2024	16:40 - 19:45	
ΚΤΕΛ Αχαΐας - ΚΤΕΛ Καλαμάτας 1 Ενήλικας - Κανονικό		15 EUR
Σύνολο	30 EUR	
Εισάγετε κουπόνι ή εκπιωτικό κωδικό		

Ολοκλήρωση Κράτησης

Εφόσον ελέγξει ότι όλα τα στοιχεία είναι αυτά που επιθυμεί, ολοκληρώνει τη συναλλαγή πατώντας το κουμπί “Ολοκλήρωση Κράτησης”.

Σελίδα Επιβεβαίωσης

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της κράτησης, ο χρήστης θα μεταβεί στη σελίδα επιβεβαίωσης, η οποία παρουσιάζεται παρακάτω.



Επιστροφή στην Αρχική Σελίδα



Η κράτησή σας έχει πραγματοποιηθεί επιτυχώς!
Τα εισιτήριά σας θα αποσταλούν σύντομα στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.
Εναλλακτικά, μπορείτε να κάνετε λήψη των εισιτηρίων σας παρακάτω.

[Λήψη Εισιτηρίων](#)

Η MyPublicTransport σας εύχεται ένα όμορφο ταξίδι!



Ο χρήστης ενημερώνεται για την επιτυχή συναλλαγή του και για το που θα βρει τα εισιτήριά του. Ακόμα, του δίνεται η επιλογή να κατεβάσει τα εισιτήριά του στη συσκευή του. Τέλος, είναι εμφανής και ο τρόπος διαφυγής, καθώς ο χρήστης μπορεί να επιστρέψει στην αρχική σελίδα και να πραγματοποιήσει κάποια άλλη λειτουργία πατώντας το αντίστοιχο κουμπί.

Σημειώσεις για το σύστημα

- Σε όλες τις σελίδες δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιστρέψει στην αρχική σελίδα πατώντας το logo στο πάνω αριστερά μέρος. Ήσι υπάρχει πάντα η δυνατότητα διαφυγής και έναρξης κάποιας άλλης δραστηριότητας.

Βασικές Περιγραφικές Λειτουργίες

Εδώ θα αναφέρουμε λειτουργίες που δεν μπορούσαμε να κάνουμε γραφική αναπαράσταση ή να πραγματοποιήσουμε.

1. Υποστήριξη Γλώσσας

Μια εφαρμογή ΜΜΜ απευθύνεται σε οποιονδήποτε χρήστη, με οποιαδήποτε καταγωγή, είτε είναι μόνιμος κάτοικος μιας περιοχής, είτε επισκέπτης ή τουρίστας για αυτό και είναι πολύ σημαντικό να υποστηρίζονται πολλές γλώσσες να μπορεί ο καθένας να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή.

2. Προσβασιμότητα

Εξίσου σημαντικό είναι το σύστημα να υποστηρίζει λειτουργίες προσβασιμότητας ώστε να είναι εύχρηστο από όλους ανεξαιρέτως τους ανθρώπους

3. Κενές Αναζητήσεις

Εάν ο χρήστης πληκτρολογήσει στα πλαίσια επιλογής σταθμού κάτι που δεν υπάρχει στο dropdown menu, θα εμφανιστεί μήνυμα “Δεν βρεθηκαν αποτελέσματα”.

Επίλογος

Μέσα από αυτή την εργασία, μας δόθηκε η ευκαιρία να εξοικειωθούμε τόσο με την ανάλυση της εμπειρίας χρήσης, όσο και με τον σχεδιασμό. Καταλάβαμε από πόσα στάδια αποτελείται και πλέον, αντιμετωπίζουμε τον σχεδιασμό με μια άλλη ματιά.

Τέλος, καταφέραμε να εξελίξουμε τις ικανότητες μας σε νέες πλατφόρμες, όπως το Figma, και να πειραματιστούμε με αυτές.

Είμαστε αρκετά ικανοποιημένοι από το τελικό αποτέλεσμα. Ήσως ο χρόνος ήταν πιεστικός και οι συγκυρίες να μην βοήθησαν, εντούτοις τόσο η ανάλυση που έγινε, όσο και το τελικό prototype έκαναν αυτό το project να είναι εξαιρετικά ενδιαφέρον.

Πηγές

1. [Fleepik](#)
2. [Figma Icons](#)
3. [247 web usability guidelines](#)
4. [Usability for designers, P-A-C-T framework | by muditha batagoda | UX Planet](#)

Παρουσίαση

[Εδώ](#) Θα βρείτε το αρχείο της παρουσίασης.