

课程大作业

大作业概况

《大数据分析 (B)》课程大作业采用线下实践和实验课辅导结合的形式进行，重要时间节点如下：

- (1) 第 07 周实验课：实验要求详细讲解与环境配置辅导；
- (2) 第 11 周实验课：大作业进度汇报与中期答疑；
- (3) 第 16 周汇报课：大作业海报展示汇报（Poster Presentation）；
- (4) 第 19 周考试周后一周：大作业实验报告及相关实验代码等最终版本提交。

任务介绍

课程大作业旨在结合课程所学相关内容，将所学内容付诸实践，同时锻炼大家阅读论文、对论文进行文献综述和算法总结、复现相关代码的能力，另外也希望通过本次大作业，让大家熟悉有关问题分析、数据分析和处理、模型设计、模型训练和测试、结果分析等过程，从而为今后的学习科研等奠定一定的基础。

大作业内容包括三个选题：

- (1) Kaggle 平台沃尔玛销量预测；
- (2) 马里奥游戏智能体的特征工程探究；
- (3) 推荐系统。

大家可以结合自己的背景和对相关内容的了解，**从三个选题中选择一个（三选一）**，并组成小组**（最多两人一组）**完成最终的任务。

请扫描以下二维码，进行选题以及分组安排。截止日期为 11 月 12 日（第 9 周）上课前。

