

课程大作业

大作业概况

《大数据分析 (B)》课程大作业采用线下实践和实验课辅导结合的形式进行, 重要时间节点如下:

- (1) 第 07 周实验课: 实验要求详细讲解与环境配置辅导;
- (2) 第 11 周实验课: 大作业进度汇报与中期答疑;
- (3) 第 16 周汇报课: 大作业海报展示汇报 (Poster Presentation);
- (4) 第 19 周考试周后一周: 大作业实验报告及相关实验代码等最终版本提交。

任务介绍

课程大作业旨在结合课程所学相关内容, 将所学内容付诸实践, 同时锻炼大家阅读论文、对论文进行文献综述和算法总结、复现相关代码的能力, 另外也希望通过本次大作业, 让大家熟悉有关问题分析、数据分析和处理、模型设计、模型训练和测试、结果分析等过程, 从而为今后的学习科研等奠定一定的基础。

大作业内容包括三个选题:

- (1) Kaggle 平台沃尔玛销量预测;
- (2) 马里奥游戏智能体的特征工程探究;
- (3) 推荐系统。

大家可以结合自己的背景和对相关内容的了解, 从三个选题中选择一个 (三选一), 并组成小组 (最多两人一组) 完成最终的任务。

请扫描以下二维码, 进行选题以及分组安排。截止日期为 11 月 12 日 (第 9 周) 上课前。

