

## Trame étude de cas « UBER »

### Présentation d' « UBER »

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Classification d' « UBER »

#### Critère 1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### Critère

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### Critère 3

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Les finalités d' « UBER »

[illegible]

