

Temario

Unidad 3

a) La visión del Producto en Scrum

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

La visión y el por qué

...

Una de las preguntas que el Chief Product Officer (CPO) debería hacer constantemente al equipo es: **¿por qué queremos hacer eso?**. Y es en las respuestas donde descubres cuando hay una razón justificada con datos, o simplemente una idea que puede que inspire pero que no esté fundamentada,

La visión y la priorización

Cuando hablo de la visión y la priorización, me gusta imaginarme a un equipo de escaladores que quieren alcanzar el pico de una montaña. Hay múltiples caminos para conseguirlo, algunos más seguros y largos, otros más cortos y quizá arriesgados, y en función de la experiencia y conocimiento del terreno que tengan, pues trazarán su ruta y seguramente, un plan alternativo por si algo no sale como esperaban. La priorización podría ser algo parecido, en función del tiempo, complejidad e impacto estimado de lo que queremos hacer – y sobre todo aprender – vamos a poner un orden de pasos o en este caso, un orden en los elementos de nuestro Product Backlog.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

El Product Owner y su capacidad para transmitir la visión del producto así como comunicar adecuadamente por qué ...hacemos lo que hacemos al equipo de desarrollo, se nota muchísimo en el momento en el que el equipo demuestra el incremento de producto en el que ha trabajado. **Un equipo que conoce el producto, demuestra valor y impacto esperado, un equipo que hace lo que el Product Owner le ha dicho presenta acciones implementadas y habla poco del producto e impacto.** Cuando hacemos una demostración del incremento de producto que queremos entregar, todos los roles que trabajan entorno a él, deben saber que el valor que aporta está ligado a alcanzar la visión del producto, esa visión que todos, con unas actividades u otras, intentamos hacer realidad.

El Product Owner debe conocer y sentir la visión del producto, debe usarla para **elegir** qué debemos construir en el producto, la debe **transmitir** al equipo y **facilitar** la labor de priorización y decir cómo conseguir el impacto deseado, así como **entregar valor** en la dirección adecuada.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

Todo esto de la agilidad en desarrollo de software a implicado que existan incluso nuevos modelos de gestión ágil , hablamos de release management lo que tambien origina que se abran nuevas posiciones de trabajo coo los release managers y esto afecta no solo la industria del desarrollo de software como tal sino a las empresas en general particularmente en contextos de transformación digital.

El *Release Management* puede ser aplicado en varias industrias, y el rol va a variar mucho dependiendo en cuál se encuentre. Por ejemplo, un *Software Release Manager* se enfocará en el proceso de ingeniería de software y en cómo automatizarlo. Este rol generalmente es comparado con el de un *Project Manager*, sin embargo, el rol de *Release Manager* se considera uno de los más retadores del rubro ya que involucra distintos aspectos de la compañía, como planeamiento, seguimiento, manejo de riesgo, testeo, comunicación y lanzamiento, entre otros.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

¿Cuáles son las responsabilidades de un *Release Manager*?

Algunas funciones típicas que debe cumplir este perfil son:

- Planificación de ventanas de lanzamiento y el ciclo de vida de lanzamiento general.
- Gestión de riesgos que pueden afectar el alcance de la versión.
- Comunicar todos los planes, compromisos y cambios clave del proyecto, incluidos los requisitos.
- Medir y monitorear el progreso.
- Manejar relaciones y coordinar los proyectos entre distintos equipos.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

*** Pasos clave en el Release Management

Por otro lado, existen algunos pasos que hacen que un *Release Manager* será exitoso y cumpla satisfactoriamente con sus funciones:

1. Planificación de lanzamiento: en esta etapa, los gerentes de lanzamiento diseñarán pautas de lanzamiento que deben implementarse en toda la empresa.
2. Configuración de lanzamientos: los administradores de lanzamientos supervisarán los diversos aspectos de un proyecto antes de su implementación, asegurando que todos los equipos estén en camino y cumplan con las pautas acordadas.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

3. Verificaciones de calidad: la calidad de la versión debe revisarse antes de que se inicie oficialmente un proyecto. El gerente de lanzamiento está a cargo de garantizar que los equipos de Garantía de calidad conozcan las pautas del proyecto y verifiquen que se cumplan estos estándares.

4. Implementación: después de comprobar la calidad, el proyecto está listo para implementarse. El administrador de versiones sigue siendo responsable de garantizar que un proyecto se desarrolle sin problemas y de manera eficiente.

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

¿Qué skills se necesita para ser un Release Manager?

...

Los *Release Managers* necesitan una serie de habilidades técnicas para desempeñarse bien en su función, pero quizás lo más importante son las habilidades blandas que les permiten comunicarse, coordinar y liderar múltiples equipos dentro de una empresa.

Habilidades duras:

- Un buen nivel de conocimiento de PC.
- Una excelente comprensión del software y la programación.
- Los gerentes de lanzamiento generalmente se especializarán en un área específica de ingeniería, por lo que necesitarán tener un conocimiento experto de cualquier campo en el que estén trabajando.
- Comprensión de las líneas de entrega continua e integración continua (CD / CI).

Unidad 3

La visión del Producto en Scrum

Habilidades blandas:

...

- Capacidad para coordinar múltiples equipos para garantizar que las tareas se completen a tiempo con el calendario de lanzamiento.
- Liderazgo y habilidades analíticas.
- Habilidades de comunicación avanzadas, tanto escritas como verbales.
- Resolución de problemas.

Dado que muchas empresas ahora están trabajando con un desarrollo de software ágil y se realizan muchos más lanzamientos, existe un nuevo enfoque para los lanzamientos de software. Ahora los administradores de versiones deben usar herramientas de automatización de liberación de aplicaciones (ARA), que ayudan a cultivar DevOps e implementar la entrega continua (CD) rápidamente.

Material complementario de la unidad

Link a video relacionado

1. https://www.youtube.com/watch?v=dvFQrsY_tKg&t=6s

Link a lectura complementaria

1. ... <https://www.plutora.com/software-release-management/what-is-release-management>

Link a investigación relacionada

1. ... <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/5483>