

# The Business Model Canvas

Grupo

33

Nombre/s

Mateo Carriqui

Fecha

24/06/2021

## Socios clave

Sindicato Médico del Uruguay (SMU)  
Facultad de Medicina (FMED)  
Academia Nacional de Medicina (ANM)  
Revista Médica del Uruguay (RMU)  
SciELO Uruguay  
Ministerio de salud pública (MSP)  
Centro de Farmacias (CFU)  
Asociación Química y Farmacia (AQFU)

## Actividades clave

Captar clientes (prestadoras de salud, clínicas, policlínicas, centros de salud privados)  
Captar usuarios (médicos, enfermeros, pacientes, laboratoristas, farmacéuticos...)  
Desarrollo Web  
Diseño Web  
Manejo de redes sociales  
Visita a centros e instituciones de salud, entrevistas con los dueños y usuarios finales  
Relevo de información de interés para incluir en la solución.

## Recursos clave

R1 Captar dueños, jefes o encargados de empresas de salud, médicos con reconocimiento y trayectoria, jefes médicos. Manejo de precios acorde a las dimensiones de cada institución y teniendo en cuenta la posibilidad de expansión y recomendación a otras instituciones (usualmente los médicos trabajan en diferentes lugares, o tienen contactos con ellas).

Dominio para hostear página web, correos corporativos, notebooks, teléfonos, tarjetas corporativas

## Propuesta de Valor

Digitalizar el sistema de salud, permitiendo una gestión eficiente y segura sobre información de sus usuarios para las empresas del rubro. Eliminando los casos de pérdida de documentación e información de las mismas.

Brindar a médicos, enfermeros, laboratoristas y pacientes acceso efectivo a información de interés como historia y agenda médica a través de dispositivos electrónicos (computadora, celular)

## Relación con los clientes

Manuales de usuario para cada tipo de usuario.  
Capacitaciones gratuitas para los usuarios del sistema.  
Solución personalizable (Agregar, actualizar y remover módulos).  
Actualizaciones gratuitas.  
Atención presencial y remota.

## Canales

Correo  
Página web  
Demos online  
WhatsApp  
Celular  
Folletería  
Revistas médicas  
Sindicatos médicos  
Reuniones con posibles clientes

## Segmento de clientes

Prestadoras, centros, instituciones de salud que tengan problemas para gestionarse con su sistema (ya sea tradicional o digital) o que quieran digitalizarse, a cambio de mejorar su gestión, acceso a e integridad de datos

Farmacias que quieran digitalizar y mejorar su gestión.

Clínicas privadas que quieran digitalizar y mejorar su gestión.