**《东海渔趣》需求分析**

1 概述 3

2 需求分析与开发参考 4

2.1 用户 4

2.1.1 注册 4

2.1.2 登录 4

2.2 首页 4

2.2.1 潮汛信息，天气信息 4

2.2.2 通告 4

2.2.3 今日渔价 4

2.3 商城 5

2.3.1 商品列表 5

2.3.2 商品详情展示 5

2.3.3 商品加入购物车 5

2.3.4 购买商品 5

2.3.5 地址列表界面 5

2.3.6 地址编辑界面 6

2.3.7 确认订单 6

2.3.8 商品租赁 6

2.4 出海 6

2.4.1 地图上固定坐标点展示 6

2.4.2 预约出海 6

2.5 热点 7

2.5.1 海钓教学、钓友渔获 7

2.5.2 详情页面 7

2.6 我的 7

2.6.1 基本资料 7

2.6.2 编辑昵称页面 7

2.6.3 购物订单 7

2.6.4 出海记录 8

2.6.5 评价出海记录 8

2.6.6 设置 8

# 概述

本项目由宁波东渔智慧网络科技有限公司开发。是由互联网钓鱼游戏、网上商城以及海钓俱乐部三位一体线上线下有机组合的集网络游戏、网上商城和海钓运动、海上旅游休闲等为一体的完整生态产业链。公司将为喜爱海钓、海上观光旅游和海上钓鱼运动爱好者提供一站式活动的全向服务。

1、项目的产生背景。

A、经济环境。随着今年我国经济的巨大成就，步入中产阶层的家庭人数增多，生活品质和追求的多样化海上旅游逐渐兴起，而海钓此时也乘势崛起。尤其是沿海发达地区，具有钓鱼情节的爱好者，都开始向海钓发展。这为海钓结合海上旅游事业的发展带来新的契机。

B、地理环境。海岸线全长超过18000海里，海岸曲折、富饶，海岛林立，海洋渔产丰富，渔业发达，并且，沿海人口众多，较为富裕。在地理位置上，以东海为中心，向北辐射黄海、淮海、渤海，东至西太平洋广大海域，南接南海，适宜常年海上活动。尤其是东海水域，海产鲜美，鱼类繁多，岛屿林立，礁石丛生，适宜发展海上旅游运动项目。

C、人文环境。我国沿海地区，常食海鲜，海钓人口众多。据2012年有关不完全统计，沿海地区钓鱼爱好者达2亿人口，其中，海钓爱好者占比在2%，近年来有所增加，估计占比达5%以上，约1000万人口，在沿海地区已经基本形成了市场基础。近年来，山东日照烟台、宁波渔山、舟山、福建海域、南海海域常年不断举办各类海钓赛事，推进海钓产业的进一步发展。目前，已经基本形成以海钓为基础，结合海岛旅游、观光、美食、休闲、运动、商务交流等一体的丰富多样的海上活动，为进一步开发海上丰富多样的活动推波助澜。形成了海洋文化的基础。

D、政策环境。随着海上丝绸之路的兴起，国家在开发海上项目大力扶持，加大海上旅游项目的开发，具有较好的政策红利。而且，在每年禁渔期，捕捞作业受限，但仍开放海钓活动，为休渔期出海活动提供了时机，这客观上推进了海钓的发展。适时开发海上旅游观光，宣扬海上文化和海洋资源保护，符合政策预期导向。

E、资源环境。近些年，随着发腐败的深入，许多高级游艇闲置率居高，并且，休渔期捕捞作业船闲置，为开展海钓和海上旅游观光提供了交通运输工具。

2、互联网和物联网的作用。随着互联网+的深入推进，把线上线下活动有机结合，创造真实的线下活动体验和线上娱乐感受，借助物联网冷链配送，使爱好海钓者鱼获，无论是出海钓鱼还是线上娱乐，可以从海上配送到家，解决了最后一公里的困境。

# 需求分析与开发参考

## 用户

### 注册

用户输入手机号，验证码，密码，确认密码进行注册，注册成功后，保存用户信息，直接进入首页。

### 登录

用户输入手机号，密码，进行登录，登录成功后，进入首页。

## 首页

### 潮汛信息，天气信息

界面展示当天潮汛信息，天气信息，接口参考

http://app.cnss.com.cn/tide\_search.php

https://www.seniverse.com/

### 通告

界面滚动横向播出最新的3条消息，由运营Web端编辑消息提供数据。

### 今日渔价

以列表形式展示各种鱼的回购价格。包括：鱼名称，鱼单价。

## 商城

### 商品列表

界面分为2类商品展示，包括：海钓用具、消耗用具。

选择其中某项后，界面下方左右两列形式，展示出商品的简要信息。默认选择第一项。

其中包括：封图、商品名字、简要描述、价格区间、销量。

界面还需提供筛选条件，包括：通过名字搜索，销量高低排序，价格高低排序

### 商品详情展示

界面按照顺序展示如下详细信息：滑动形式的多图、价格、贝壳价、商品名字、销量、型号（可选择）、描述、加入购物车按钮、购买按钮。

### 商品加入购物车

点击加入购物车，商品加入到购物车列表中，可以到我的界面-购物车中查看，并购买。具体功能在我的界面-购物车里描述。

### 购买商品

点击购买商品，进入订单确认页面，展示商品订单信息，包括：封图，商品名字，价格，寄送地址（可编辑选择），物流方式，物流价格，付款方式选择（微信，支付宝），确认按钮。

寄送地址默认显示上一次购买时选择的地址，如果没有，显示需要用户编辑提示。点击进入地址列表界面。

### 地址列表界面

右上角提供新增按钮，点击进入编辑地址界面。

第一条地址为默认地址，需要单独区域显示。包括：收件人称呼，联系方式，地址。

下方其余地址为历史地址，用列表显示。

每条地址都需要提供编辑，删除按钮。

点击地址本身即为选择当前该条地址作为寄送地址。

### 地址编辑界面

提供对收件人称呼，联系方式，地址的编辑。

提供确认按钮。

### 确认订单

点击确认按钮，生成订单，按用户选择的支付方式，弹出支付窗口。

用户支付成功，窗口关闭，界面跳转到下单成功界面，展示订单号，封图，商品名称，价格，下单成功字样。

用户支付失败，窗口关闭，界面不做任何改变。

订单数据可以在我的页面-购物历史界面查询，具体需求描述请查看我的页面-购物历史。

运营Web接收到用户的购物下单数据，统一发货。发货完成后，需要在Web端输入对应商品的物流号信息，用以后续对用户展示。

### 商品租赁

TODO 二期开发考虑

## 出海

### 地图上固定坐标点展示

在地图上固定n个坐标点，点击可以展示该点名称，目标鱼群，适钓时间，以及想海钓按钮。

点击按钮，跳转到预约出海页面

### 预约出海

展示目标地点，目标鱼群，适钓时间，行程总费用，意向金，意向金说明。

需用户输入，预约人数，预约时间，出海方式（拼船，包船）。

点击立即预约按钮，跳转到微信支付宝缴费页面。

## 热点

### 海钓教学、钓友渔获

列表形式展示文章，包括：封图、标题、摘要、阅读量、日期。

点击进入详情页面。

### 详情页面

展示内容详情页面。

包括：封图、标题、摘要、阅读量、日期、内容、视频、多张图片。

## 我的

### 基本资料

展示用户的基本资料，可以点击进入编辑资料页面。

包括：用户ID、电话号码、头像（允许从照片图片里替换）、昵称（新注册用户默认分配字母+数字昵称，允许修改）、用户等级、用户当前等级经验值、贝壳数量（财富币，对应RMB一比一的关系，由运营App操作出海结束后，自动划分到该用户的账号上）

用户等级及经验值说明：

用户经验值提升来源：

1. 线上预约出海，线下出海成功可获得大量经验值。（由运营App端操作出海成功所得。）

2. 线下海钓体验，可获得部分经验值。（由运营App端操作海钓体验成功所得。）

3. 商城购买商品可获得少量经验值。（由App内购买所得。）

### 编辑昵称页面

参考微信修改昵称页面，太简单了不说了。

### 购物订单

列表形式展示历史购物记录。包括：订单号、商品封图、名字、下单时间、价格、状态（未付款、已付款、已发货）、物流号、寄送地址、数量。

### 出海记录

列表形式展示出海记录。包括：时间、封图、目标地点、目标鱼群、出海人数、是否评价的标志。

点击可以进入详情页进行评价。

### 评价出海记录

展示出海记录。包括：时间、船只封图、船只信息（船型号+船长名字）、出海目标地点，出海人数、该次出海渔获信息（文字+图片）。

信息内容结尾展示打分评价内容，包括：船长评分、船只评分、出海体验评分

其它评价：文字输入形式评价。

### 设置

清除缓存：主要清除图片缓存。

关于：关于该App的基础信息，包括Logo、App版本、公司所有权

注销账号